

CERTIFICAT DE SPÉCIALISATION

Octobre 2026 / juin 2027, Paris

CS26

**INNOVATIONS SOCIALES,  
ÉCONOMIE SOCIALE &  
SOLIDAIRE  
PARCOURS  
ARTS ET CULTURE**

Sous la direction de Laurent Courtois, Chaire Economie Solidaire du Conservatoire National des Arts et Métiers créée par Jean-Louis Laville

**Bénéficiez d'une spécialisation articulant étroitement  
approche théorique, connaissance des expériences et  
des nouvelles politiques publiques.**

**> 90 heures d'enseignement**



le cnam



Ce certificat, issu des réflexions menées depuis plusieurs années par le CNAM, Opale, l'Ufisc et leurs partenaires sur l'identification des besoins en formation professionnelle sur la thématique culture et ESS, et sur les solutions, démarches et outils à développer pour « une autre économie de l'art et de la culture », a vu le jour en 2020.

La formation est organisée autour de 12 journées thématiques (dont 3 journées de visites apprenantes dans des structures culturelles et hors champ culturel), avec des interventions articulées entre praticien.ne.s et chercheur.se.s, et 3 jours de tutorat collectif pour un total de 90 heures sur 9 mois. Elle donne lieu à la délivrance d'un certificat de spécialisation CNAM.



## COMPÉTENCES VISÉES

- ▶ Mieux maîtriser l'environnement et les compétences pour le développement d'activités, en particulier artistiques et culturelles, à travers un modèle d'économie sociale et solidaire, tenant compte des droits culturels et des pratiques de coopération
- ▶ Mieux maîtriser les enjeux de l'ESS à travers une approche transversale et par la dimension culturelle
- ▶ Développer ses connaissances dans le domaine et enrichir ses expériences pour :
  - Acquérir de nouvelles responsabilités dans des structures de l'économie sociale et solidaire
  - Animer ou créer un projet d'utilité sociale et collective, en particulier dans le champ artistique et culturel
  - Se spécialiser dans une activité à vocation d'utilité sociale et collective ou développer un service à la personne
  - Participer à l'élaboration de politiques publiques territoriales visant à promouvoir un modèle économique et social durable dans le respect des droits fondamentaux, en particulier culturels

## THEMATIQUES PRINCIPALES ABORDEES

- Economie solidaire, innovation sociale et droits humains ; recomposition de l'action d'intérêt général
- Entreprenariat collectif, coopérations, droits culturels et dimension citoyenne dans l'organisation socio-économique professionnelle
- Mutations et transitions culturelles
- Méthodologie de projet

## PUBLIC

- ▶ Personnes déjà engagées dans la vie professionnelle (dans le domaine culturel, de l'éducation populaire, du social, etc.) bénévoles ou salariées
- ▶ Porteur.se.s de projets (culturel, social, etc.)
- ▶ Professionnel.le.s des collectivités territoriales : élu.e.s ou technicien.nes
- ▶ Personnes en transition, en reconversion
- ▶ Artistes

Les précédentes promotions étaient composées d'étudiant.e.s en situation professionnelle (expérience allant de 5 à 40 ans) de issu.e.s en grande partie du secteur culturel mais également du social, de l'insertion, de collectivités publiques, etc. déjà impliqué.e.s dans des projets ou se trouvant dans une volonté de montage de nouveau projet ou d'intégration d'un existant.

**Nombre de participants : 13 minimum / 30 maximum**



## CONDITIONS D'ACCÈS

Bac +4 ou expérience professionnelle d'au moins 3 ans  
Le certificat est accessible aux personnes ayant des besoins spécifiques, notamment en termes de situations de handicap. Ces besoins feront l'objet d'adaptations suite à des échanges avec la coordination de la formation.

## DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

L'approche plurielle et les interactions entre praticien.ne.s et chercheur.se.s dans les apprentissages délivrés permettent aux stagiaires de construire une analyse sur leurs parcours et leurs secteurs professionnels. Elle leur donne des clés pour appréhender les évolutions de leurs métiers et les compétences adaptées à ce nouveau contexte. La dimension transversale de la formation permet d'englober plusieurs métiers, en particulier dans le champ de l'ESS et de la culture. Elle vise particulièrement les métiers de développement d'activités artistiques et culturelles, d'éducation populaire, d'utilité sociale, et de coopération territoriale.

[Voir le débouché professionnel des diplômé.e.s](#)

## MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE VALIDATION

La validation du certificat est prononcée au vu d'une note de validation de 15/20 pages rédigée par chaque étudiant.e à l'issue de sa formation et qui permet la délivrance d'un certificat de spécialisation.

Le certificat de spécialisation est constitutif du master Sciences humaines et sociales conduite du changement et innovations sociales, économie sociale et solidaire (MR065-2). Il donne lieu à une dispense de l'USSO1A (10ECTS).

## APPROCHE PÉDAGOGIQUE

Dans un contexte très évolutif, il est décisif que les acquis des recherches récentes puissent être rapidement transmis en formation. C'est sur cette articulation entre recherche et formation qu'est bâti l'ensemble du cycle.

Après l'introduction générale, les journées sont construites sur une interaction forte entre les praticien.ne.s et les chercheur.se.s afin que les apports de ces derniers soient mobilisés comme des ressources pour les actions sectorielles et territorialisées.

Sur les 12 journées de formation, 3 journées donnent lieu à des visites dans des structures artistiques et culturelles.

Chaque journée donne lieu à l'alimentation d'un espace ressource en ligne lié à la formation, proposant une synthèse fiable et accessible des données fournies et des textes d'approfondissement.

## INTRODUCTION & FONDAMENTAUX > ECONOMIE SOLIDAIRE, INNOVATION SOCIALE ET DROITS HUMAINS : RECOMPOSITION DE L'ACTION D'INTERET GENERAL

### Les liens entre culture et ESS : grands enjeux et historique

Présentation du secteur, repères historiques - Focus sur les associations artistiques et culturelles employeuses – Manifeste pour une autre économie des arts et de la culture - Expériences et spécificités - Enjeux socio-économiques des arts et de la culture au service des droits culturels et de la diversité culturelle.

### Économie solidaire

Économie et solidarité, histoire et actualité : associationnisme, économie et solidarité, le débat de la première moitié du dix-neuvième siècle - Marché et État social - Cadre de l'économie plurielle - Entreprendre collectivement pour l'Intérêt général - Economie solidaire - Economie Sociale - Loi ESS - Expériences contemporaines.

### Droits culturels, droits humains et communs

Dignité, liberté et responsabilité - Droits indivisibles - Liberté d'expression artistique et participation à la vie culturelle - Prise en compte des identités et de la diversité - Textes normatifs - Nouveaux référentiels - Pratiques d'acteurs - Effectivité et politiques des droits culturels.

### Evaluation de l'utilité sociale et impact social

Différents principes, démarches, positionnements et finalités - Auto évaluation - Qualification de la valeur sociale - Mesure de l'impact social - Etapes-type de l'évaluation

## STRUCTURATION INTERNE ET GESTION D'UN PROJET CULTUREL D'ECONOMIE SOLIDAIRE

### Analyse institutionnelle

L'objet du travail est d'identifier la dimension institutionnelle du projet culturel à travers son histoire, en dégagant diverses logiques d'action et leurs rôles respectifs, notamment à travers des témoignages de promotions précédentes et des exercices.

### Analyse organisationnelle

La place dans la division socioprofessionnelle du travail affecte une place aux différents acteurs, l'analyse organisationnelle décryptent leurs interactions (alliances, négociations, oppositions) et ces jeux entre acteurs dessinent les particularités stratégiques et culturelles des fonctionnements associatifs.



### Analyse économique

Gestion d'une initiative non lucrative (structuration juridique, fiscalité etc.) - Modèles de financement : hybridation des ressources et pluralité des comportements économiques - Tensions entre les comportements économiques

### Co-construire l'action publique : de la co-construction à l'interpellation ou de l'interpellation à la co-construction

Contractualisation entre initiatives et collectivités. Subvention. Commande publique. Processus de coconstruction. Objectifs et points d'attention. Libertés associatives. Expériences de coconstruction territoriales et régionales.

### Gouvernance collective des initiatives culturelles d'économie solidaire

Définitions - Tensions entre autogestion et association - Communauté de travailleurs - Gouvernement multi-partie prenante - Lisibilité et évolution normative - Expériences de processus de délibérations et de prises de décision collective - Méthodes de la gouvernance innovante.

## LES EXPERIENCES INNOVANTES & INSPIRANTES

### 3 visites apprenantes :

- Visite de lieux du champ culturel et hors champ culturel
- Rencontre et échanges avec des équipes de lieux et projets
- Analyse des projets avec grilles de visites construites par les étudiant.e.s

## TUTORAT

L'attribution du Certificat de spécialisation « Innovations sociales, Economie Sociale et Solidaire » suppose la rédaction d'une note de validation. L'objectif de cet exercice écrit est d'évaluer la capacité de l'étudiant.e à questionner une situation concrète issue ou pas de son expérience professionnelle et son aptitude à l'analyser en mobilisant les connaissances acquises pendant la formation.

Un accompagnement collectif et individuel porte sur le sujet de la note, son plan détaillé ainsi que sa composition écrite. Il fait l'objet d'une discussion, d'un soutien pédagogique et d'une transmission documentaire complémentaire selon les sujets choisis.



## ENCADREMENT

La direction pédagogique est assurée par Laurent Courtois, avec l'appui d'Opale et de l'Ufisc.

Le pilotage est assuré par le Cnam, Opale et l'Ufisc

Les intervenant.e.s sont des chercheur.se.s attaché.e.s au CNAM et/ ou à d'autres laboratoires de recherche et des professionnel.le.s du secteur des arts et de la culture ou d'autres champs étudiés.

## LIEUX ET MODALITES DE TENUE DE LA FORMATION

En présentiel. En alternance :

- Conservatoire National des Arts et Métiers : 292 Rue Saint-Martin, 75003 Paris // 2, rue Conté, 75003 Paris
- Opale, 21 rue des Malmaisons, 75013 Paris
- Les visites de terrain se déroulent en Ile-de-France

## DUREE, HORAIRES

- D'octobre 2026 à juin 2027
- 2 ou 3 jours consécutifs par mois
- Horaires : 9h30/12h30 et 14h/17h
- 90 heures de formation

## CALENDRIER (susceptible de modifications)

### 2026

Lundi 12 oct.

Lundi 16 nov.

Lundi 7 déc.

Mardi 13 oct.

Mardi 17 nov.

Mardi 8 déc.

Merc. 14 oct.

### 2027

Lundi 11 janv.

Lundi 15 mars

Lundi 10 mai

Lundi 7 juin

Mardi 12 janv.

Mardi 16 mars

Mardi 11 mai

Mardi 8 juin

**Rédaction du mémoire : janvier à mai**

**Jury : juin**

## TARIFS ET CONDITIONS DE PRISE EN CHARGE

- ▶ Prise en charge individuelle : 1 725€
- ▶ Prise en charge par l'employeur : 3 450€
- ▶ Formation éligible :
  - au financement par les OPCO (Afdas, Uniformation, PO EP, Opcommerce, etc.)
  - au Compte Personnel de Formation (CPF) : 3 450€
  - à la prise en charge par France Travail (SE\_0001061492)

## CANDIDATURES ET MODALITES D'INSCRIPTION

- Demande de devis/pré-inscription :

[https://fd7.formdesk.com/opale/formation\\_CNAM\\_cult.ESS](https://fd7.formdesk.com/opale/formation_CNAM_cult.ESS)

- Dossier de candidature comprenant : CV, lettre de motivation
- Les inscriptions sont enregistrées dans l'ordre d'arrivée (à concurrence du nombre de places disponibles). Un accusé de réception et une convention sont envoyés à l'entreprise et/ou au stagiaire pour confirmer l'inscription. Un engagement écrit est nécessaire

## CONTACT

Dellya Ombade / [cs26culturecnam@opale.asso.fr](mailto:cs26culturecnam@opale.asso.fr) / 01 45 65 20 00

