

## Webinaire 3

# Comprendre les activités des associations culturelles employeuses : fonctions, pluriactivité et place croissante de l'éducation artistique et culturelle

11 juin 2026

UN TRAVAIL REALISE AVEC LE SOUTIEN FINANCIER DE



ET EN PARTENARIAT AVEC

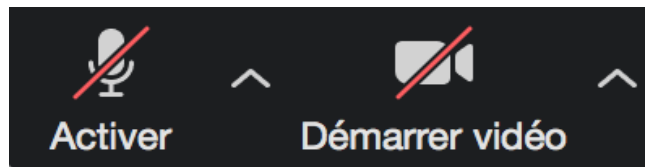


# AVANT DE COMMENCER...

- ▶ Ce webinaire est **enregistré**
- ▶ Le support de présentation et vidéo du webinaire seront envoyés à l'ensemble des inscrit·e·s par mail et publiés en ligne.

## ▶ Utilisation du logiciel Zoom

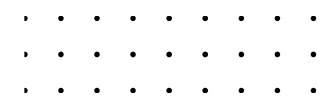
. Pour ne pas encombrer la bande passante **merci de n'activer ni le micro ni la vidéo**



. Possibilité de poser ses **questions dans le "tchat"** et penser à se renommer

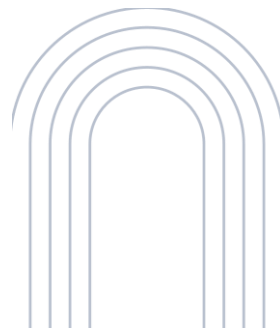
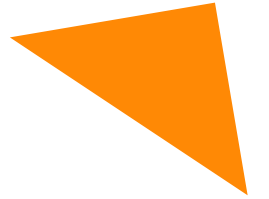


. Nous tenterons de répondre au maximum de questions pendant le webinaire.



# PROGRAMME

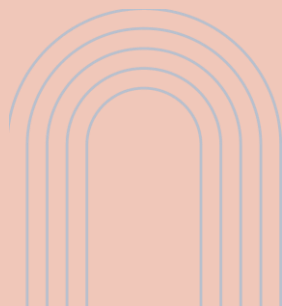
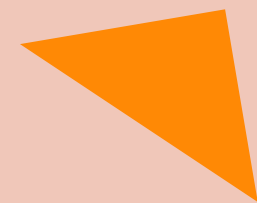
- Présentation d'**Opale** et de sa **fonction d'observation + intervenantes**
- **Activité** des associations culturelles employeuses (ACE) et **disparités associées** avec un **focus sur l'éducation artistique et culturelle (EAC)**.
- *Questions/réponses*
- Les pratiques de **médiation** dans **les musiques de création** : regards croisés entre **enquête de terrain, expériences éducatives et réalités professionnelles**
- *Questions/réponses*
- Conclusion



ASSOCIATIONS  
CULTURELLES  
EMPLOYEUSES



# OPALE ET SA FONCTION D'OBSERVATION



**Opale** soutient depuis près de 40 ans les initiatives artistiques et culturelles associatives qui développent une autre économie.

▸ Au croisement de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS), des arts et de la culture, de la recherche et des acteurs publics, Opale porte un **pôle ressources Culture & ESS** autour de 4 fonctions :

▸ Depuis 2004, elle pilote une **mission de ressources pour le DLA (CRDLA Culture)**, un dispositif public national de soutien à l'emploi dans l'ESS, en partenariat avec l'Ufisc et la Cofac

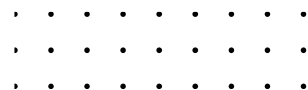
Site ressource : [www.opale.asso.fr](http://www.opale.asso.fr)

// INFORMATION, ORIENTATION,  
CONSEIL //

// ANIMATION DES ACTEURS DE  
L'ACCOMPAGNEMENT AUTOUR  
DU DLA //

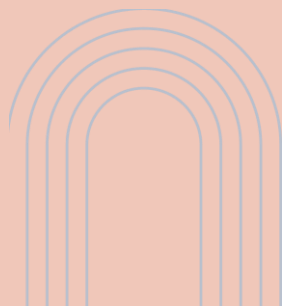
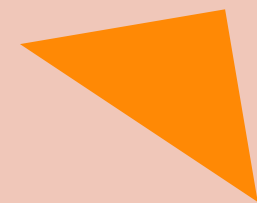
// PRODUCTION DE  
CONNAISSANCES : OBSERVATION  
– ANALYSES ET EDITIONS //

// TRANSMISSION &  
ACCOMPAGNEMENT /





# INTERVENANTES



## **Lucile Rivera-Bailacq**

Co-directrice

Opale / Pôle ressources culture & ESS

## **Priscilla Martin**

Chargée d'études

Opale / Pôle ressources culture & ESS

## **Cécile Offroy**

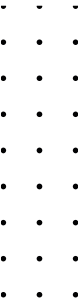
Sociologue (Université Sorbonne Paris Nord) & Responsable d'études

Opale / Pôle ressources culture & ESS

## **Laurence Rougier**

Déléguée Générale

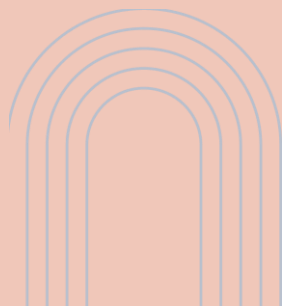
Futurs Composés, réseau national de la création musicale





# **DONNÉES DE L'ENQUÊTE D'OPALE SUR LES ASSOCIATIONS CULTURELLES EMPLOYEUSES (données 2023)**

## **Activité des ACE et disparités associées**





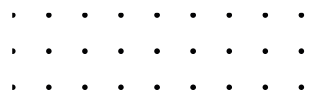
**1,2 à 1,4 million**  
d'associations  
**actives**



Autour de  
**300 000**  
associations  
**culturelles**  
**(1/4)**



Autour de  
**45 000**  
associations  
**culturelles**  
**employeuses**  
**(1 / 7)**





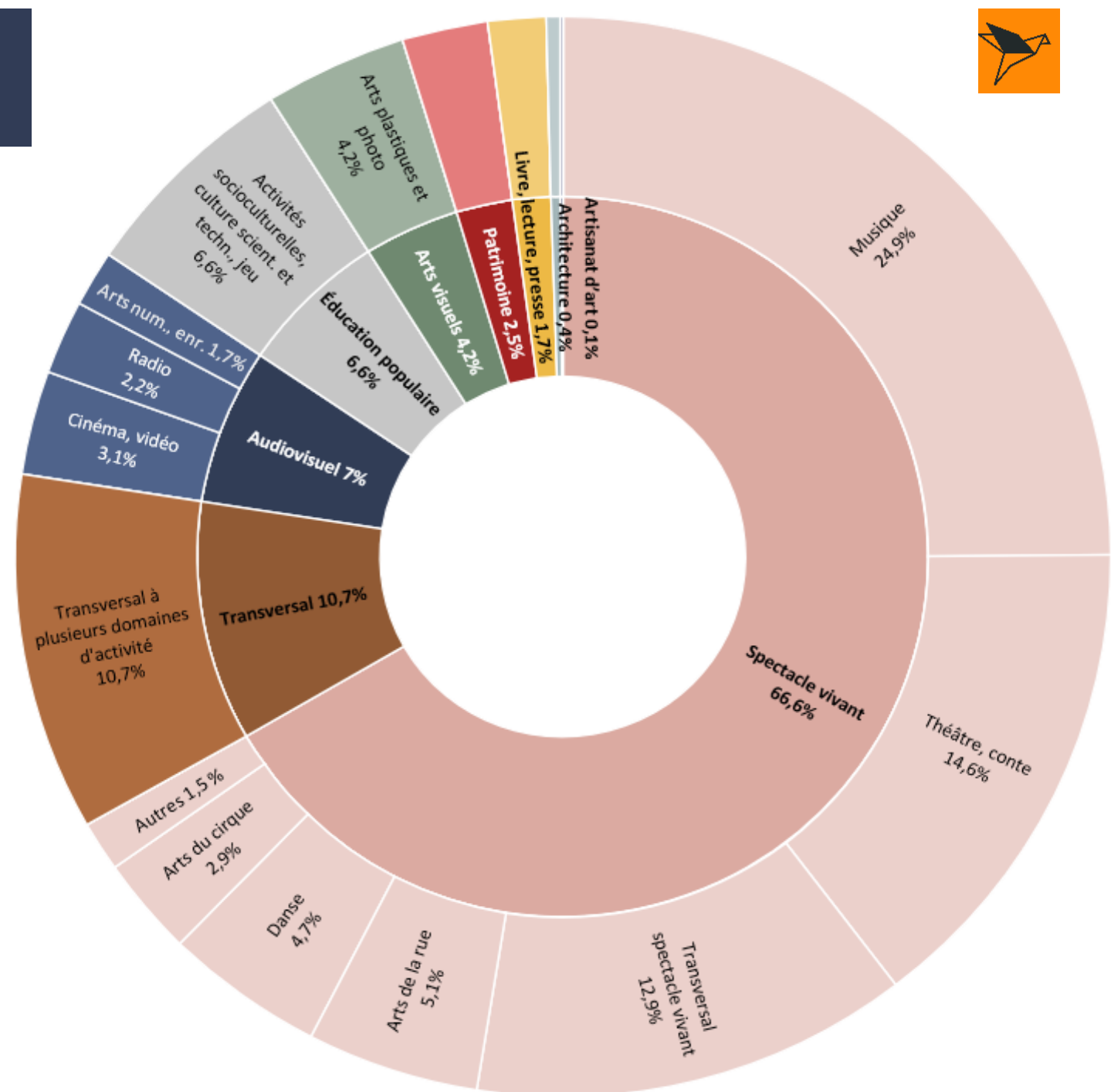
# DOMAINES D'ACTIVITÉ DES ACE : Le spectacle vivant prépondérant

## Domaines et sous-domaines d'activité des ACE



2/3

des associations culturelles employeuses ont pour domaine principal un domaine du **spectacle vivant**





Pluriactivité : **2/3**

...

Moyenne de **2** fonctions principales

**3/4** des ACE font de l'éducation

(éducation artistique et médiation culturelle, enseignement, formation, ateliers, action culturelle...)



...

**1/3**

en fonction principale

...

Souvent intégrée à la pluriactivité

## Fonctions exercées par les ACE

Fonction exercée (principale ou non)

**Fonction principale**



Education

74%

**29%**



Création

52%

**38%**



Diffusion

45%

**20%**



Administration

27%

**9%**



Production

21%

**4%**



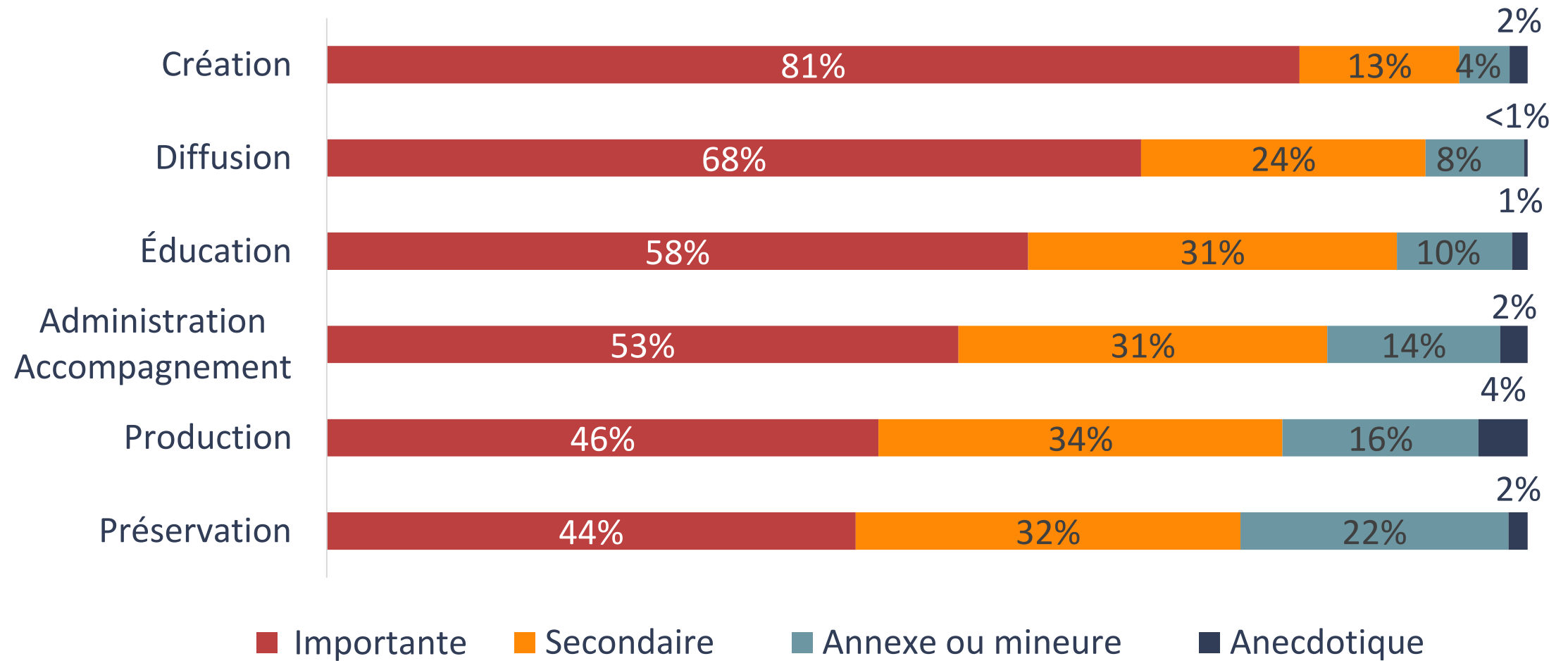
Préservation

6%

**2%**



## Importance des fonctions exercées par les ACE



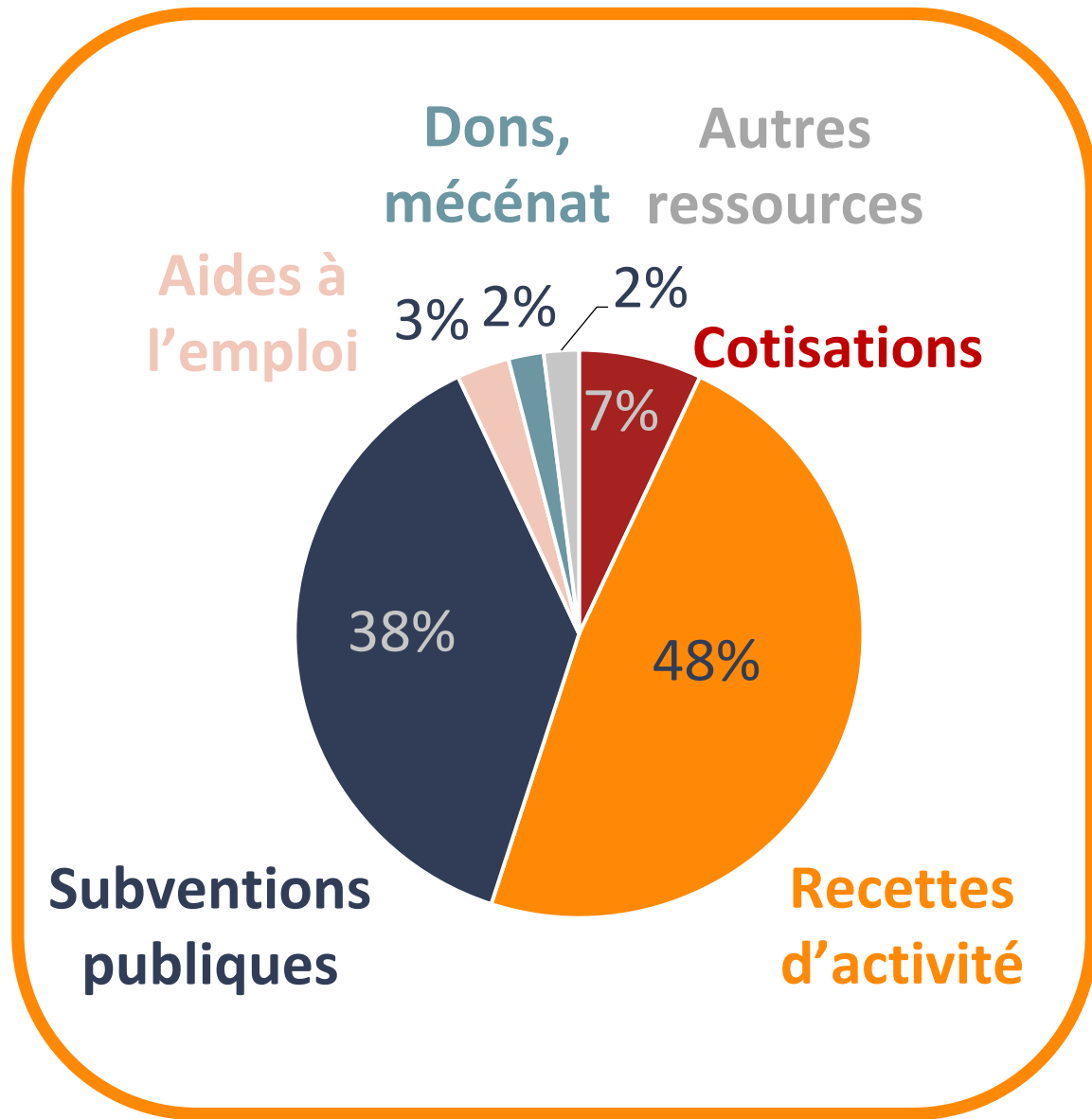



## Répartition des ACE selon le **domaine** culturel et la **fonction** principale


	CRÉATION	PRODUCTION	DIFFUSION	PRÉSERVATION	ÉDUCATION	ACCOMPAGNEMENT	TOTAUX
<b>PATRIMOINE</b>	-	4 %	6 %	45 %	37 %	8 %	100 %
LIVRE, LECTURE, ÉCRITURE	-	-	55 %	-	36 %	9 %	100 %
<b>SPECTACLE VIVANT</b>	50 %	3 %	19 %	-	21 %	7 %	100 %
SPECTACLE VIVANT / Musique	25%	4%	30%	-	33%	9%	100 %
SPECTACLE VIVANT / Danse	59%	-	4%	-	28%	9%	100 %
SPECTACLE VIVANT / Théâtre, conte	84%	2%	3%	-	11%	1%	100 %
SPECTACLE VIVANT / Arts de la rue	70%	2%	20%	-	7%	1%	100 %
SPECTACLE VIVANT / Arts du cirque	30%	-	16%	-	48%	7%	100 %
<b>ARTS VISUELS</b>	21 %	12 %	25 %	1 %	22 %	19 %	100 %
<b>AUDIOVISUEL</b>	10 %	13 %	43 %	1 %	31 %	3 %	100 %
<b>ÉDUCATION POPULAIRE</b>	-	1 %	10 %	4 %	83 %	2 %	100 %
<b>TRANSVERSAL</b>	23 %	2 %	13 %	2 %	40 %	20 %	100 %
<b>ENSEMBLE</b>	38 %	4 %	20 %	2 %	29 %	9 %	100%


# 1/3 DE SUBVENTIONS ET PLUS DE LA MOITIÉ DE RESSOURCES PROPRES

## Composition des ressources budgétaires des ACE




**48%** recette d'activité 

**38%** Subventions publiques 

**14%** autres ressources 

**Ressources propres**  
(recettes d'activité + cotisations)

**55%** 



## Composition des ressources budgétaires des ACE : diffère selon l'activité



**Cotisations**

**Recettes d'activité**

**Subventions publiques**

**Aides à l'emploi**

**Dons, mécénat**

**Autres ressources**

### Selon le domaine principal

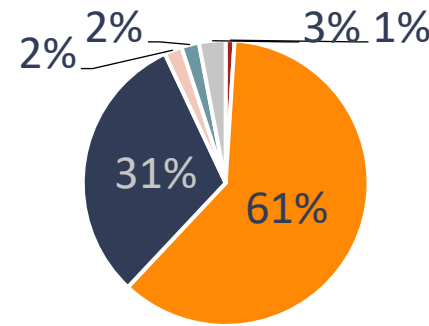
**Patrimoine et éducation populaire :**

Plus de cotisations  
que chez les autres

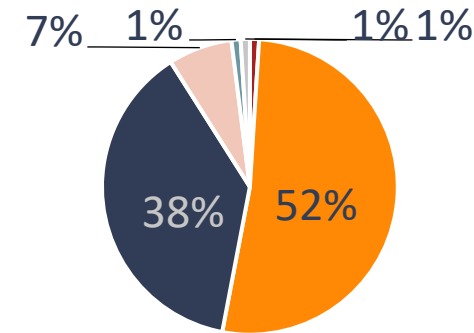
**Spectacle vivant :**

Plus de recettes propres  
et moins de subventions

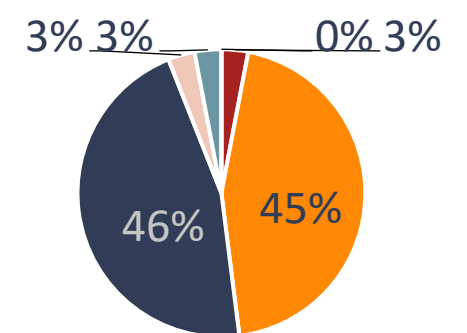
### Selon la fonction principale



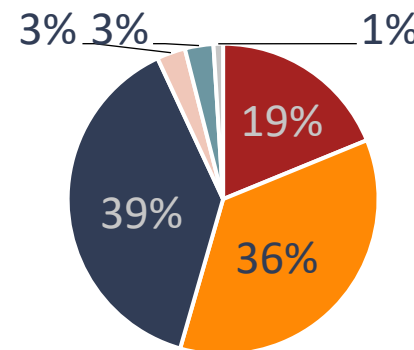
Création



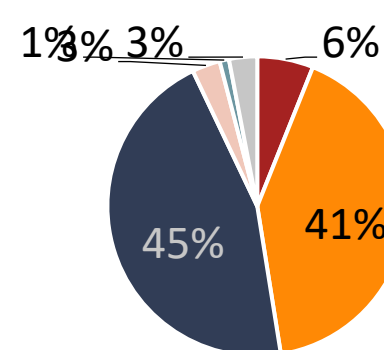
Production



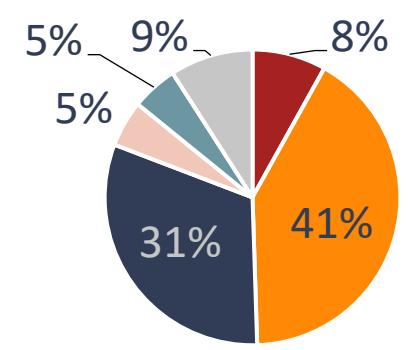
Diffusion



Education



Accompagnement



Préservation



**86%** des ACE  
pratiquent la  
mutualisation

## Pratiques de mutualisation selon le domaine principal des ACE

	PARTAGE RÉGULIER D'INFORMATIONS , DE CONNAISSANCES	PARTAGE OU PRÊT RÉGULIERS DE MATÉRIEL	PARTAGE DE LOCAUX	CORÉALISATION DE PROJETS IMPORTANTS	EMPLOIS PARTAGÉS (MISE À DISPOSITION DE PERSONNEL, GROUPEMENT D'EMPLOYEURS...)	AUCUNE FORME DE MUTUALISATION AVEC D'AUTRES STRUCTURES
Patrimoine	48%	46%	30%	31%	13%	23%
Livre et presse	87%	70%	58%	82%	11%	2%
Spectacle vivant	62%	50%	44%	35%	15%	14%
Arts plastiques et photographie	73%	34%	27%	57%	9%	11%
Audiovisuel et multimédia	65%	51%	39%	47%	10%	22%
Éducation populaire et socioculturel	59%	47%	54%	29%	8%	11%
Ensemble des associations	<b>64%</b>	<b>50%</b>	<b>45%</b>	<b>39%</b>	<b>14%</b>	<b>14%</b>

→ Surtout sur des **échanges de ressources et de coopération**, beaucoup moins sur l'emploi partagé.

→ Différences importantes selon les domaines

→ Moins de mutualisation en **audiovisuel et multimédias**

→ Plus d'**emplois partagés** dans le **spectacle vivant** et moins dans l'éducation



La quasi-totalité des ACE  
ont des bénévoles

**64 %**



ont des bénévoles  
non dirigeants

**79%** en 2018

→ Un léger recul

Nombre de bénévoles dirigeants

**Moyenne / Médiane**

**7 / 6**

Nombre de bénévoles  
non dirigeants

**Moyenne / Médiane**

**20 / 3**

→ Une “structure typique” fonctionne avec très peu de bénévoles

→ Les gros volumes viennent d’une minorité

→ Le nombre de bénévoles non dirigeants varie en fonction des activités et du type de structure

Nb d'heures bénévoles  
nettement **inférieur**



**71%**



Nb d'heures rémunérés



Le recours aux **bénévoles** non dirigeants **varie selon la fonction principale** des associations

Fonction	Nombre moyen	Nombre médian
Préservation	56	10
Diffusion	42	15
Accompagnement	24	4
Éducation	14	5
Production	14	0
Création	10	0



**Préservation et diffusion :**  
**+ de bénévoles**



**Production et création :**  
**- de bénévoles**

Les écarts entre moyenne et médiane traduisent également **de fortes disparités entre structures.**



**Modèle événementiel  
très bénévole :**  
festivals et  
salles de concert



**Modèle collectif  
à bénévolat installé :**  
fabriques artistiques,  
lieux intermédiaires, tiers-lieux

**4 modèles dominants  
non exclusifs  
de recours au bénévolat**  
(grille de lecture construite à partir  
des données de l'enquête d'Opale)

**Modèle peu appuyé  
sur le bénévolat :**

- écoles/structures d'enseignement et de formation,
- producteurs, tourneurs, bookers,
- compagnies, collectifs artistiques, ensembles et groupes de musique



- Modèle à bénévolat limité  
ou dispersé (faible ou inégal) :**
- groupements/fédérations,
  - musées, théâtres,
  - centres de ressources,
  - centres socioculturels,
  - associations sans lieu fixe

**ATTENTION :** Ces modèles ne sont pas exclusifs : des exceptions existent forcément dans chaque catégorie. Les écoles de pratiques peuvent par exemple passer d'un fort appui bénévole à une organisation plus salariée selon leur taille et leur professionnalisation ; les groupements/fédérations peuvent relever d'un bénévolat dispersé dans les chiffres, tout en s'inscrivant parfois dans une logique collective installée.



	Nombre moyen de...			
	CDI	CDD	CDDU	Trav. non salarié-es
<b>PATRIMOINE</b>	<b>3,9</b>	<b>1,9</b>	<b>1,7</b>	<b>0,6</b>
<b>LIVRE, LECTURE, ÉCRITURE</b>	<b>4,5</b>	<b>1,8</b>	<b>0,3</b>	<b>6,6</b>
SPECTACLE VIVANT / Création	1,1	1,2	18,6	1,6
SPECTACLE VIVANT / Éducation	7,1	1,9	7,7	2,6
SPECTACLE VIVANT / Diffusion	5,1	2,9	47,6	1,5
SPECTACLE VIVANT / Production	2,1	0,3	29,2	1,4
SPECTACLE VIVANT / Accompagnement	5,9	1,2	19,9	1,3
<b>SPECTACLE VIVANT</b>	<b>3,5</b>	<b>1,6</b>	<b>22,2</b>	<b>1,8</b>
<b>ARTS VISUELS</b>	<b>2,7</b>	<b>1,3</b>	<b>0,6</b>	<b>13,2</b>
AUDIOVISUEL / Éducation	3,9	6,1	4	2,8
AUDIOVISUEL / Diffusion	3,8	1,1	0,1	0,4
<b>AUDIOVISUEL</b>	<b>3,4</b>	<b>2,4</b>	<b>3,7</b>	<b>1,1</b>
ÉDUCATION POPULAIRE	8,4	3	1,1	2,1
TRANSVERSAL	5,4	1,5	7,9	2,1
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>1,8</b>	<b>16,1</b>	<b>2,7</b>

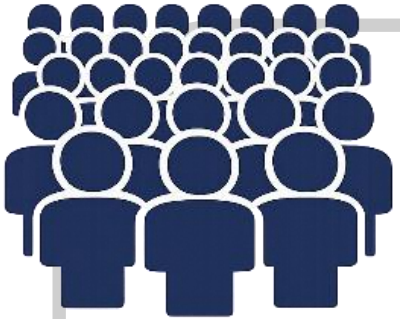


**Spectacle vivant**  
80 % du volume  
de l'emploi salarié  
et quasi-totalité des CDDU

**Education  
populaire**  
Majorité de CDI



**Arts visuels**  
beaucoup de travail  
non salarié



## Des ACE tournées vers l'extérieur

La majorité des ACE s'adressent à des **publics extérieurs (81 %)**

et accueillent un nombre important de participants : **60 %** d'entre elles touchant **plus de 1 000 personnes** par an.

**8/10** mènent des actions auprès de publics spécifiques



Selon l'âge



Selon la vulnérabilité



Selon la zone

Et particulièrement auprès du jeune public

**7/10**

Interviennent en milieu scolaire

**Montée en puissance de l'EAC liée aux politiques publiques**



## L'EAC devient centrale dans les activités des ACE

- la médiation / l'EAC n'est plus une activité "à côté"
- elle devient une **fonction structurante** des activités culturelles

## Elle transforme les métiers artistiques et culturels

- les **artistes** deviennent aussi **médiateur·rices**
- les structures culturelles développent des **compétences éducatives et relationnelles**
- **hybridation des activités et évolution des métiers culturels**

## Elle génère beaucoup de travail invisible

- la médiation produit énormément de travail invisible : **coordination , partenariats , administratif , montage de projets**

## Forte dépendance aux partenaires scolaires

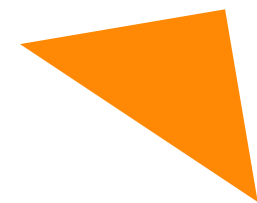
- l'EAC devient un **ancrage territorial et institutionnel** majeur des ACE

## Elle crée à la fois des opportunités... et des tensions

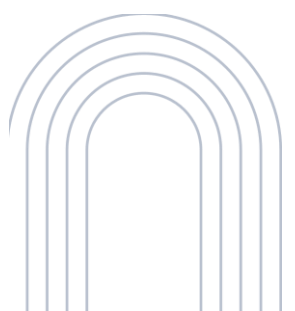
- la montée de l'EAC transforme les activités, mais crée aussi : **contraintes , standardisation , surcharge , tensions** sur le sens **artistique**

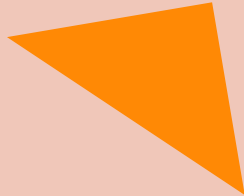
## Une professionnalisation encore fragile

- l'EAC crée de **nouveaux besoins** humains
- mais **pas toujours les moyens** associés

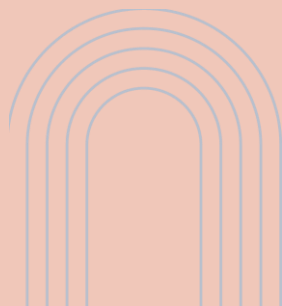


# QUESTIONS/RÉPONSES





# LES PRATIQUES DE MÉDIATION DANS LES MUSIQUES DE CRÉATION





## « Les pratiques de médiation dans les musiques de création »

Une enquête-action menée conjointement par **Futurs Composés** et **Opale** afin de mieux comprendre les **pratiques de médiation dans les musiques de création**.

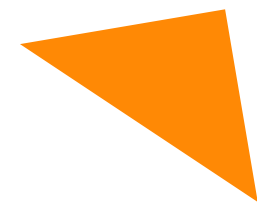
Cette démarche combine :

- analyse des **pratiques**,
- retours d'**expériences de terrain**,
- et réalités vécues par les **acteur·rices concerné·es**.

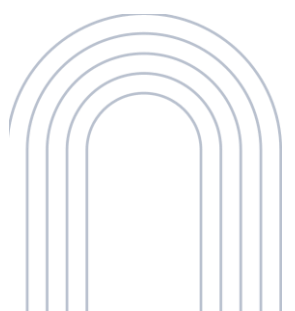


L'étude interroge notamment :

- les différentes **formes de médiation**,
- la **montée de l'EAC**,
- les **transformations des métiers**,
- le **travail invisible** généré par ces activités,
- ainsi que les **enjeux** de reconnaissance, de financement et de coopération.

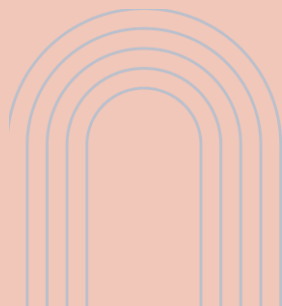
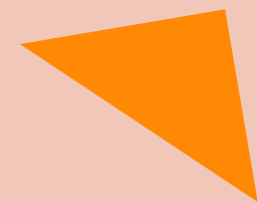


# QUESTIONS/RÉPONSES





# CONCLUSION





## ENQUÊTE « LES ASSOCIATIONS CULTURELLES EMPLOYEUSES EN FRANCE »

*Opale, 2025*

↳ <https://www.opale.asso.fr/article797.html>

## ENQUÊTE « LES PRATIQUES DE MÉDIATION DANS LES MUSIQUES DE CRÉATION »

*Futurs composés, Opale, 2025*

↳ <https://www.futurscomposes.com/enquete-les-pratiques-de-mediation-dans-les-musiques-de-creation-de-futurs-composes-2025/>



Rubrique FORMATION du site d'Opale >  
<https://www.opale.asso.fr/rubrique240.html>

## A DESTINATION DES ASSOCIATIONS & PORTEURS/ PORTEUSES DE PROJETS ARTISTIQUES ET CULTURELS :

### *Culture & ESS : définitions, panorama et enjeux*

- ↘ **Date** : 29 octobre 2026 (1 journée) à Toulouse
- ↘ **Date** : 1<sup>er</sup> décembre 2026 (1 journée) à Paris

## CERTIFICAT DE SPÉCIALISATION CNAM en partenariat avec Opale et l'Ufisc (formation longue)

### *INNOVATIONS SOCIALES, ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE. PARCOURS "ART ET CULTURE"*

- ↘ **Formation longue** sur 12 jours à Paris de novembre 2026 à mai 2027

## LES CLEFS POUR MIEUX COMPRENDRE LES FONCTIONS D'UNE TÊTE DE RESEAU CULTURELLE DE L'ESS

### *Les fonctions d'une tête de réseau culturel de l'ESS*

- ↘ **Date** : 18-19 novembre 2026 à Paris

