

Portrait de territoire

Centre-Val de Loire

2018



© brotIN biswa / Jean-Michel Sicot

32%

des entreprises
et 42% des emplois
sont localisés en
Indre-et-Loire

22% des salariés
permanents ont suivi
une formation

264 salariés intermittents
du spectacle, ayant des droits à
la formation, ont bénéficié d'au
moins une formation en 2016

67

artistes-auteurs
ont bénéficié
d'une formation
dans la région
en 2016

Sommaire

Cartographie du territoire	2
L'emploi en Centre-Val de Loire	3
La formation des salariés permanents	4
La formation des salariés intermittents du spectacle	5
La formation des artistes-auteurs	6
Nos actions mises en place sur le territoire	8

Ce document propose une plongée au cœur de la filière Culture, Communication, Médias et Loisirs en Centre-Val de Loire.

Au-delà des indicateurs-clés de l'emploi et de la formation, il explore la richesse des acteurs territoriaux qui présentent plusieurs points communs:

- ils démontrent une interdépendance forte depuis les activités de création et de production jusqu'à celles de diffusion, donc sur l'ensemble de la chaîne de valeurs,
- ils recouvrent le périmètre du ministère de la Culture ou participent au secteur récréatif et de divertissement,
- ils sont majoritairement inscrits dans des économies de projet, d'exploitation du droit d'auteur et de création intellectuelle.

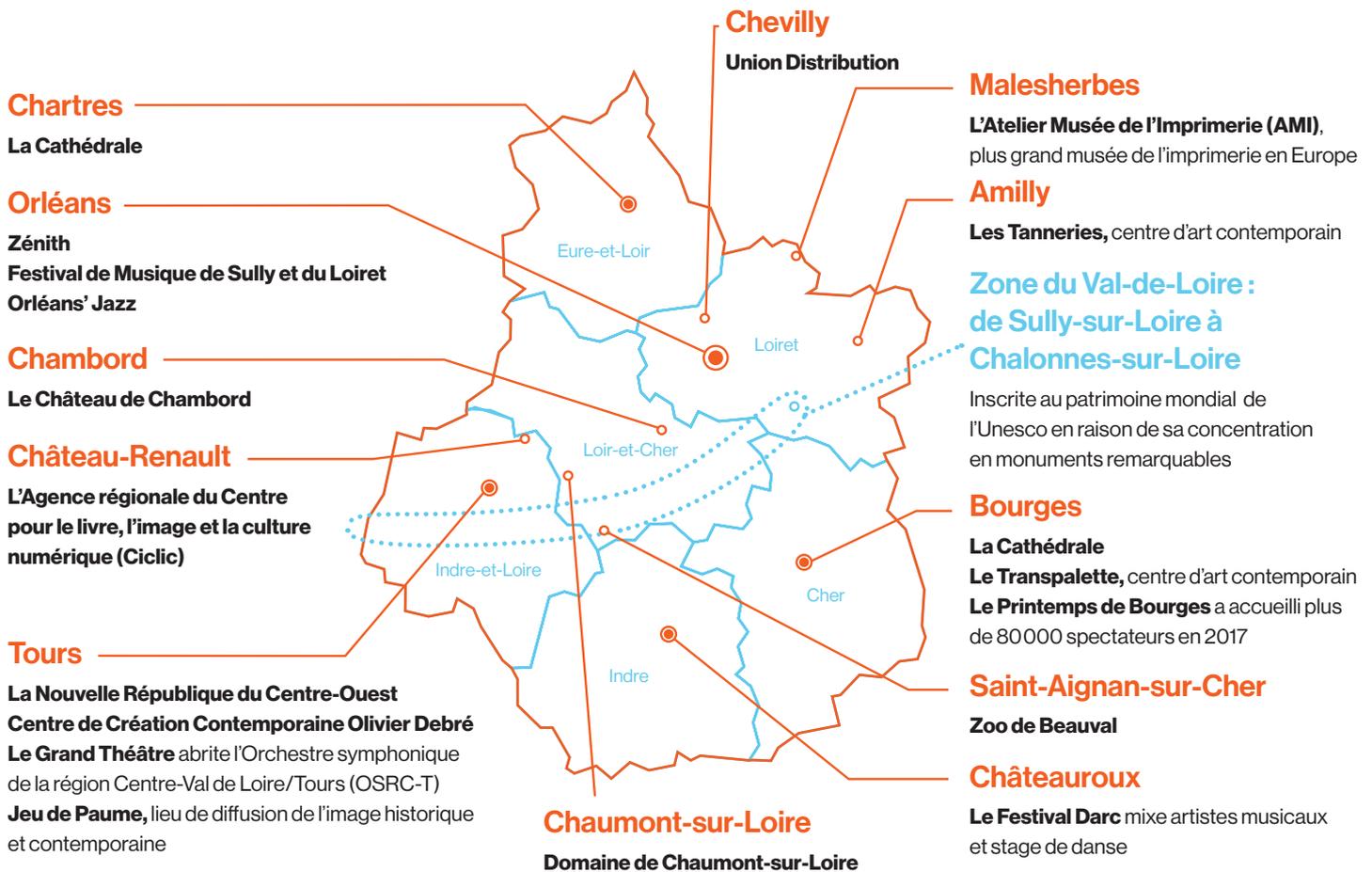
Afdas.

OPÉRATEUR DE VOS COMPÉTENCES

Culture
Communication
Médias
Loisirs

Cartographie du territoire

Si la presse et la publicité contribuent au dynamisme de la Région Centre-Val de Loire, celle-ci s'appuie beaucoup sur la richesse de son patrimoine pour son rayonnement culturel et touristique.



La presse et la publicité, des acteurs dynamiques

Ces deux secteurs sont des poids lourds de la filière Culture, Communication, Médias et Loisirs : ils représentent 48% de ses effectifs. Côté presse, se distinguent Presse Portage et « La Nouvelle République du Centre-Ouest », plus grand groupe régional avec une diffusion de 172 000 exemplaires en 2017 (OJD). Le secteur de la publicité est marqué par NR Communication, la régie du groupe La Nouvelle République. Enfin, l'édition se démarque avec Union Distribution qui emploie les deux tiers des salariés de la branche dans la région.

Un engagement fort pour le rayonnement culturel et touristique

De nombreux touristes visitent la région pour la richesse de son patrimoine :

- 4 monuments ou sites inscrits au patri-

moine mondial de l'Unesco : le Château de Chambord, les Cathédrales de Bourges et de Chartres, le Val-de-Loire de Sully-sur-Loire à Chalonnes-sur-Loire ;

- 6 villes d'art et d'histoire : Blois, Bourges, Chinon, Loches, Tours et Vendôme ;
- Les Châteaux de la Loire, avec leurs architectures et richesses historiques.

La Région compte 64 musées labellisés de France. Parmi eux, l'Atelier Musée de l'Imprimerie (AMI), plus grand musée de l'imprimerie en Europe, a ouvert ses portes en 2018 à Malesherbes. L'art contemporain s'exprime entre autres via le Centre de Création Contemporaine Olivier Debré à Tours, le Transpalette à Bourges et les Tanneries à Amilly.

Des manifestations culturelles dans les métropoles et en milieu rural

Le Printemps de Bourges a accueilli plus de

80 000 spectateurs en 2018 avec ses neuf scènes et sa programmation mêlant nouveaux talents et artistes français et internationaux.

Le Festival Darc à Châteauroux rassemble plus de 65 000 festivaliers chaque année et se clôture par le spectacle de danse des 650 personnes en stage intensif. La musique, le théâtre, les marionnettes, les contes sont à l'honneur dans des lieux insolites, comme lors de Festiv'arts.

Le numérique pour l'accès à la culture au plus près des territoires

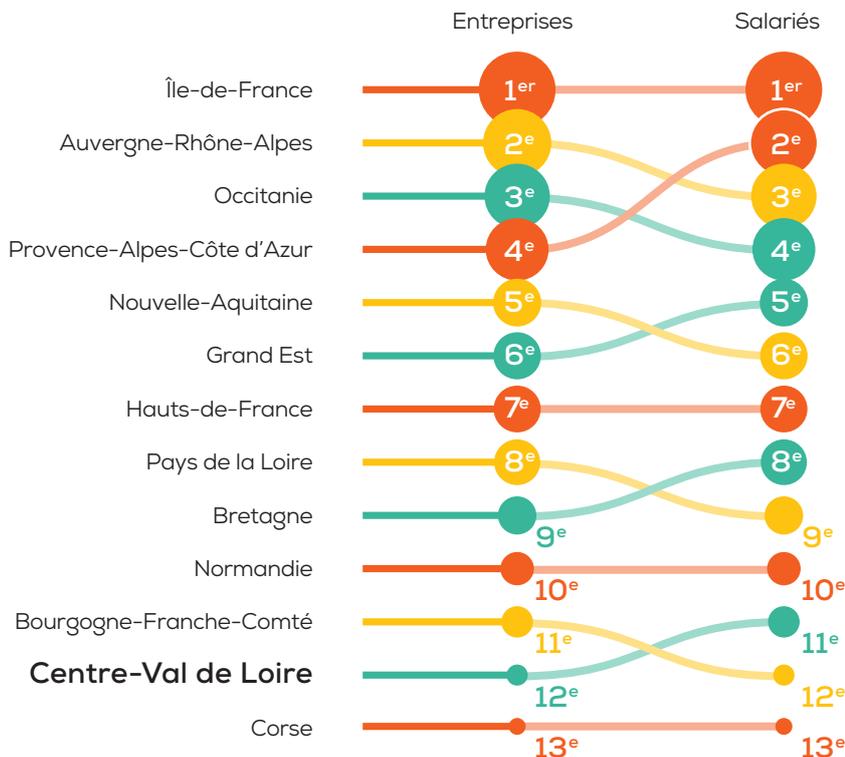
Le Centre pour le livre, l'image et la culture numérique (Ciclic) défend la diffusion de la culture auprès du plus grand nombre sur quatre fronts : les œuvres cinématographiques et audiovisuelles (site CIEL et salles de cinéma ambulantes) ; l'éducation artistique (Université populaire des images Upopi) ; les livres (bibliothèque nomade numérique Kit@lire) ; et le patrimoine (site Mémoire).

L'emploi en Centre-Val de Loire

La 11^e région à employer le plus de salariés permanents

Avec plus de 1 000 entreprises et près de 4 100 salariés permanents*, le Centre-Val de Loire est la 12^e région en volume d'entreprises et la 11^e en nombre de salariés permanents dans les entreprises de la Culture, de la Communication, des Médias et des Loisirs.

Classement des régions françaises selon la part des entreprises et des salariés dans la filière



11^e région française à employer le plus d'intermittents du spectacle

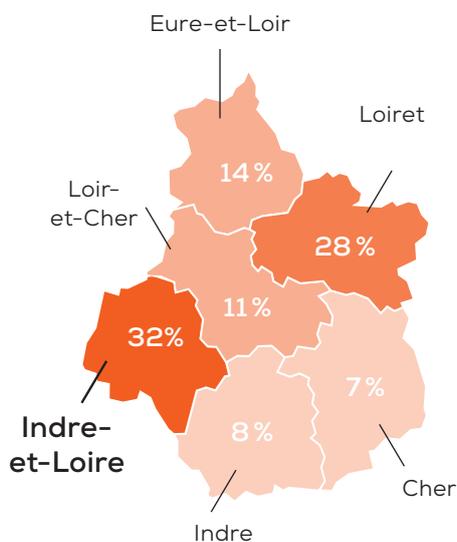
2,3 % de l'ensemble des 262 000 salariés intermittents du spectacle sont domiciliés en Centre-Val de Loire : cela représente 6 026 personnes*.

Source: Pôle Emploi

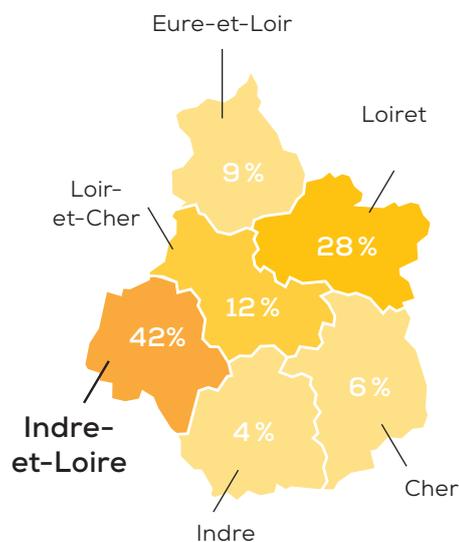
Une activité présente principalement en Indre-et-Loire

Part des entreprises et des salariés de la filière par département

- + de 30%
- 15 à 30%
- 10 à 15%
- de 10%



Répartition des entreprises



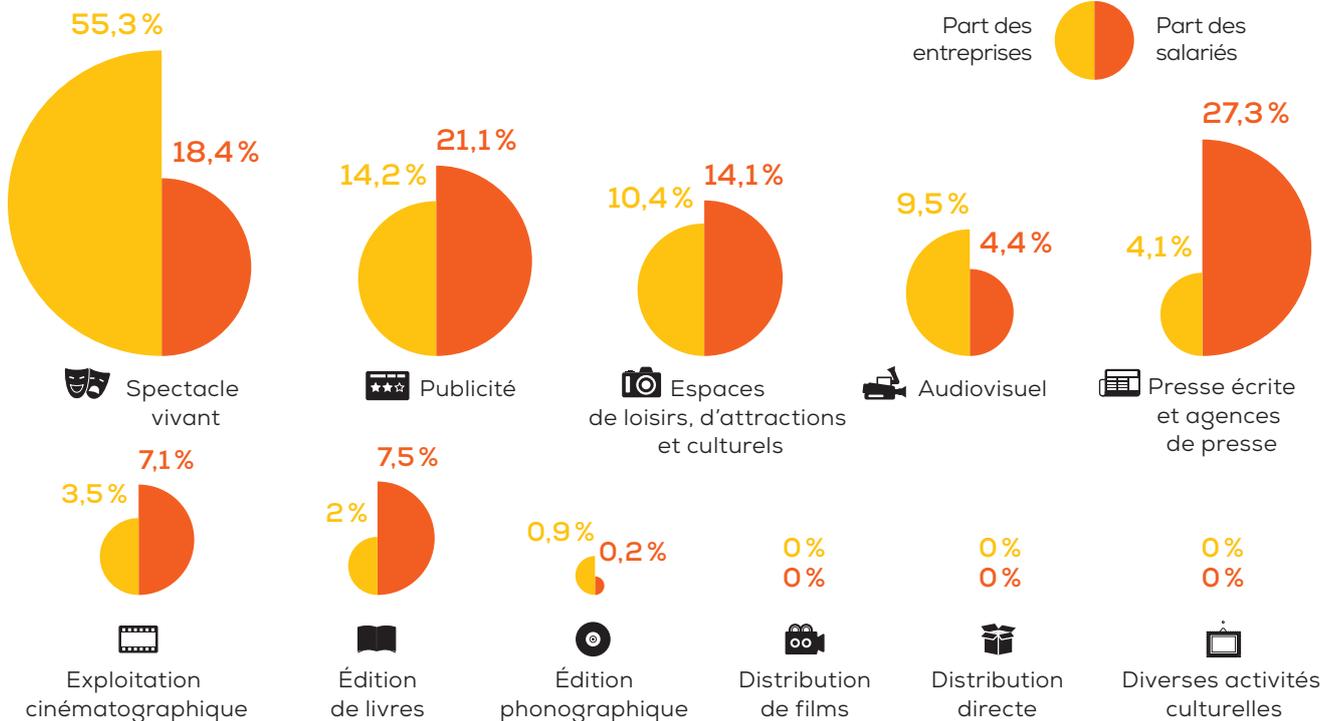
Répartition des salariés

* Effectif annuel moyen

Dans la filière, 9 entreprises sur 10 sont des TPE : elles emploient plus d'un tiers des salariés

Répartition des entreprises et des salariés par branche

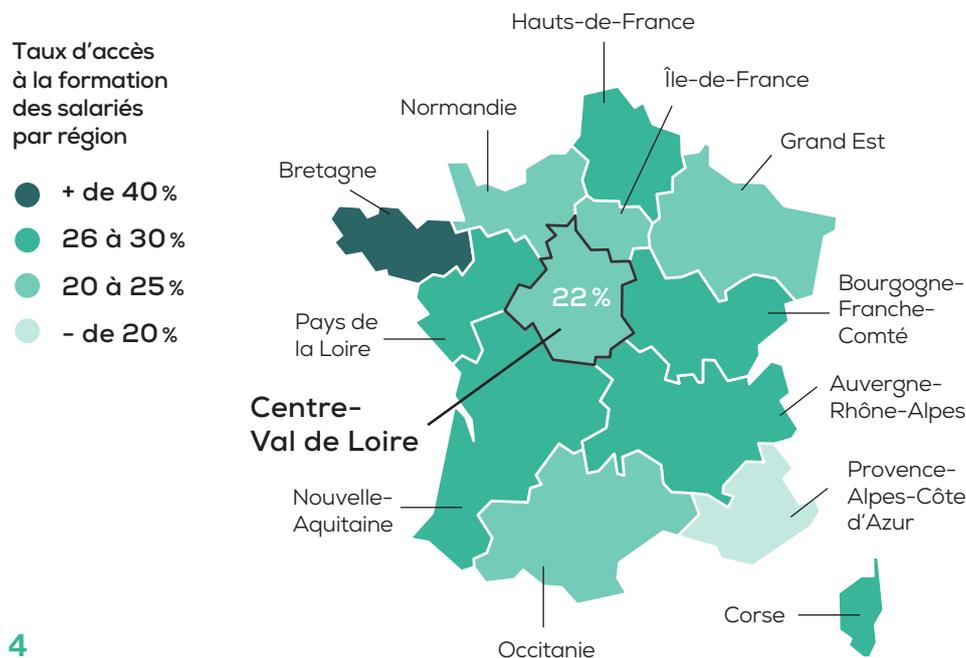
Part des entreprises  Part des salariés 



La formation des salariés permanents

9^e région en termes d'accès à la formation pour les salariés permanents

En 2016, 22% des salariés ont bénéficié d'au moins une action de formation.



3 branches concentrent 69% des salariés formés en 2016

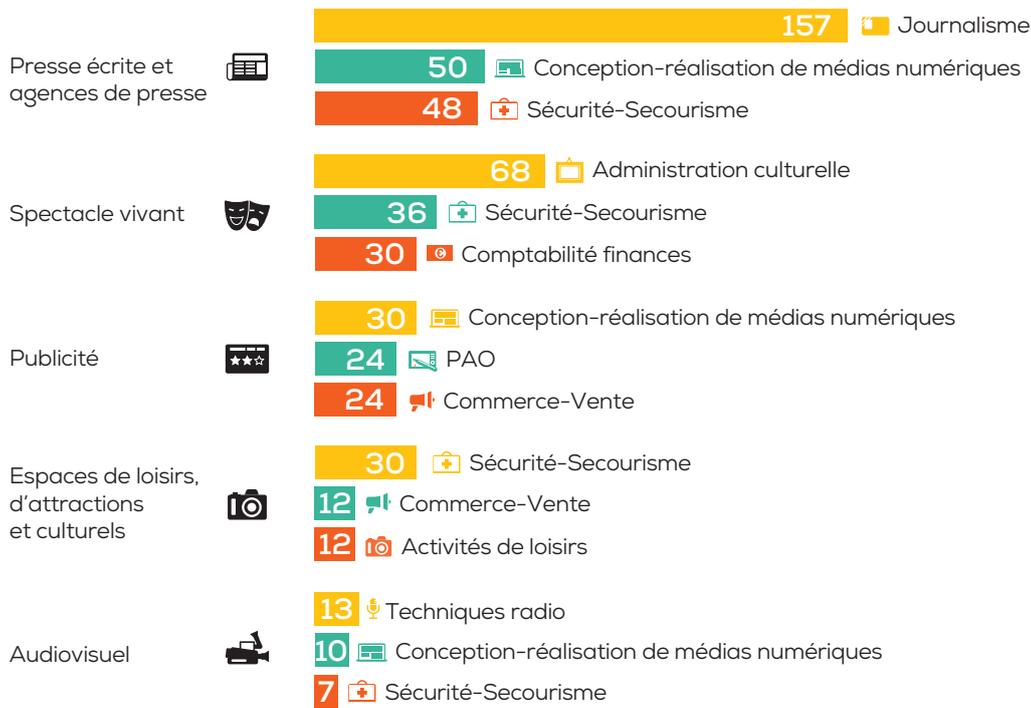
-  le spectacle vivant
-  la publicité
-  la presse écrite et les agences de presse

32%
des salariés formés
travaillent dans
une entreprise
d'Indre-et-Loire.

Un plan de formation largement mobilisé pour les salariés permanents

En Centre-Val de Loire, plus de 1300 actions de formation ont été réalisées en 2016. A l'image de ce qui est fait au niveau national, la région mobilise particulièrement le plan de formation, la période de professionnalisation et le contrat de professionnalisation.

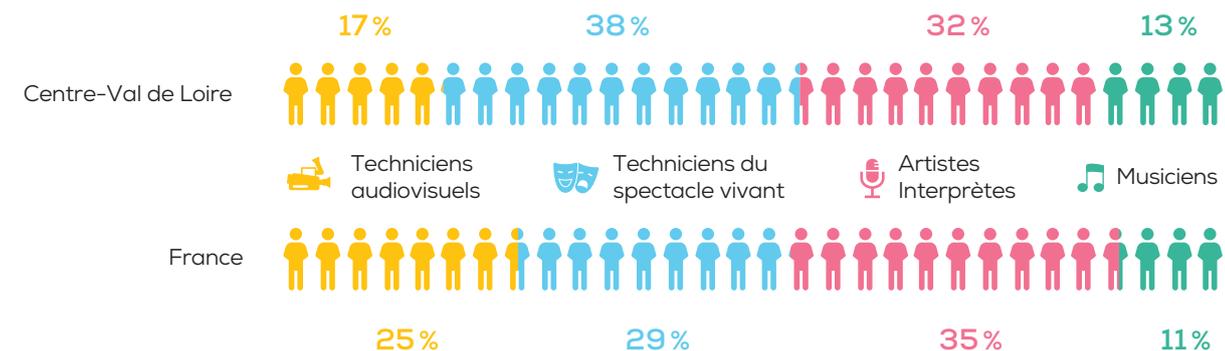
Les 3 principaux domaines de formation par branche



La formation des salariés intermittents du spectacle

Une mobilisation importante des techniciens du spectacle vivant dans la région

Répartition par métier des intermittents du spectacle formés



264 salariés intermittents du spectacle, ayant des droits à la formation, ont bénéficié d'au moins une formation en 2016

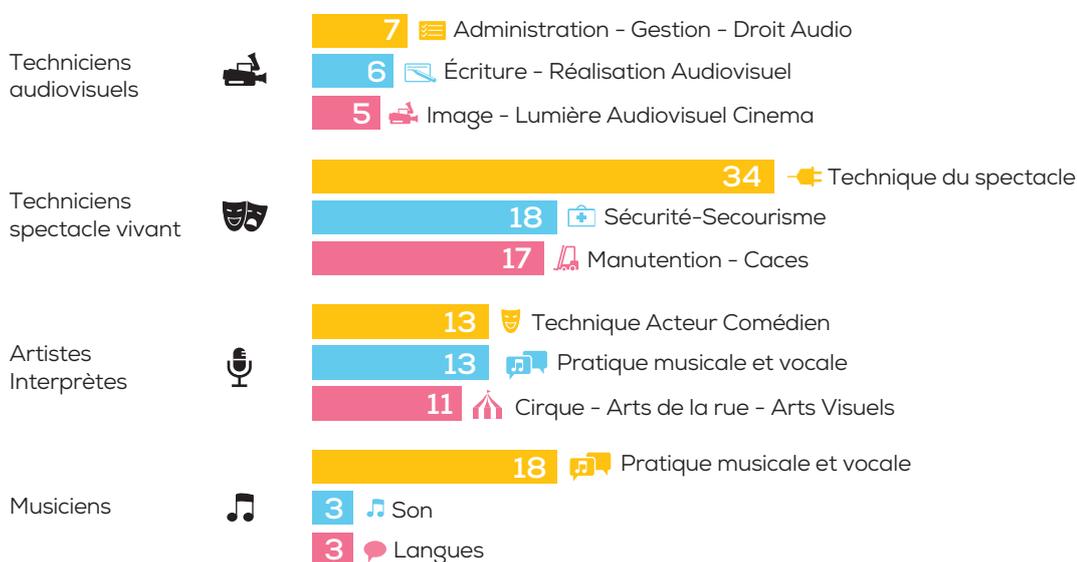
Profil socio-démographique des intermittents du spectacle formés

- ♂ 68% sont des hommes
- 🕒 67% sont âgés de 26 à 45 ans
- 📄✓ 66% mobilisent le plan de formation et 15% le CPF

Les formations suivies par les intermittents du spectacle relèvent surtout des domaines des techniques du spectacle et des pratiques artistiques

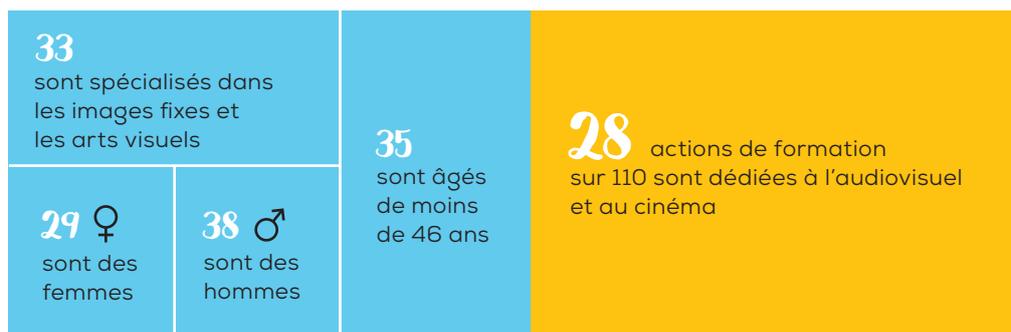
287 actions de formations ont été réalisées en 2016.

Les 3 principaux domaines de formation par branche



La formation des artistes-auteurs

67 artistes-auteurs ont bénéficié d'au moins une action de formation en 2016





Nos actions mises en place sur le territoire

Sur chaque territoire, l'Afdas développe des partenariats destinés à accompagner les mutations économiques et le développement de l'emploi dans les branches professionnelles de la Culture, de la Communication, des Médias et des Loisirs. Dans ce cadre, des actions sont mises en place pour :

- Contribuer au développement de l'emploi,
- Sécuriser les parcours professionnels des salariés,
- Outiller les entreprises pour qu'elles exercent une gestion active des ressources humaines.

Les partenariats ainsi déployés avec la région Centre-Val de Loire ou les services déconcentrés de l'Etat en région viennent compléter les partenariats nationaux eux-mêmes déployés dans cette région (EDEC...).

Depuis 2018

Engagement de développement de l'emploi et des compétences (EDEC) Culture, Création et Communication

Ministère du Travail, Ministère de la Culture et branches professionnelles

Objectif : Accompagner la filière Culture Création Communication pour répondre aux enjeux de maintien et de développement des compétences

Moyens mis en œuvre : Travail prospectif de la filière, développement des ingénieries de parcours et de formation, accompagnement des TPE/PME dans des démarches RSE, sécurisation des parcours ou amélioration de l'attractivité de certains métiers de la filière.

Depuis 2018

EDEC pour les branches dont les activités sont liées au Tourisme

Ministère du Travail, branches du spectacle vivant (SV) et des Espaces de loisirs, d'attractions et culturels (ELAC), autres branches dont les activités sont liées au tourisme

Objectifs : Préparer, accompagner et outiller les entreprises et leurs salariés face aux nombreux changements auxquels ils sont confrontés et notamment ceux induits par le numérique.

Moyens mis en œuvre : Nombreuses actions visant notamment à développer un accueil et une relation client-public de qualité et à prévenir les risques liés à la sûreté, à la sécurité des salariés, de la clientèle et des publics (pour les actions pilotées par les branches du SV et des ELAC).

Depuis 2017

Convention de partenariat Afdas/GIP ALFA Centre-Val de Loire

GIP-ALFA
Centre-Val de Loire

Objectifs : Offrir des actions ciblées et communes à destination des publics relevant de l'Afdas.

Moyens mis en œuvre : Plusieurs actions autour de la diffusion d'études et d'analyses, d'une communication réciproque, du renforcement de la plateforme téléphonique Etoile Info n° vert 0800 222 100 et du développement de la présence territoriale de l'Afdas.

Depuis 2016

Former les professionnels régionaux du tourisme

Région Centre-Val de Loire et
Tourisme O'Centre

Objectif : Élaborer un plan de formation pour les professionnels du tourisme.

Moyens mis en œuvre : Six thématiques de formation sont proposées : Accueil-qualité, art de vivre, animation de réseaux, numérique, commercialisation-marketing et management.

2009 - 2017

EDEC du spectacle vivant

DGEFP, DGCA,
Audiens, CPNEF-SV

Objectif : Accompagner le secteur afin de pérenniser les activités et sécuriser l'emploi.

Moyens mis en œuvre : Dispositif d'appui conseil aux très petites entreprises du spectacle vivant et bilan de compétences adapté aux spécificités des professionnels du secteur.

Principaux résultats : 15 accompagnements d'entreprises et d'individus réalisés

Afdas

Bureau d'Orléans
Centre d'affaires Régus
Orléans Coligny
Immeuble Val de Loire
4, passage de la Râpe
45 000 Orléans
orleans@afdass.com
Tél. 02 38 21 30 77

www.afdas.com

@Afdas



Afdas.

OPÉRATEUR DE VOS COMPÉTENCES