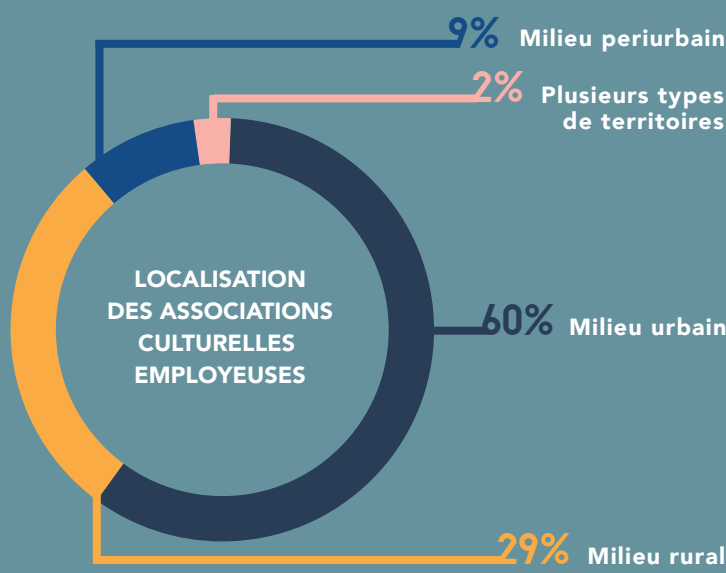


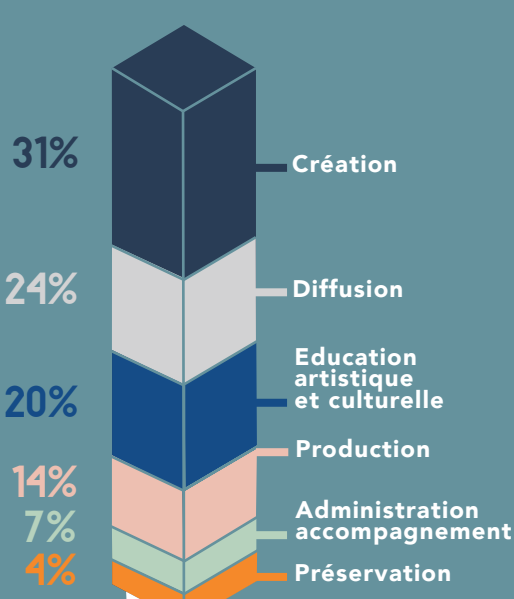
# LES ASSOCIATIONS CULTURELLES EMPLOYEUSES EN FRANCE : CHIFFRES CLÉS

## 1 LES ASSOCIATIONS CULTURELLES EMPLOYEUSES



**2/3** d'entre elles... relèvent du... spectacle vivant

## FONCTIONS PRINCIPALES



**8 sur 10** exercent plusieurs fonctions :

Les **3/4** proposent de l'éducation artistique :

## 2 LEURS PARTENAIRES, RÉSEAUX ET PÉRIMÈTRES D'ACTION

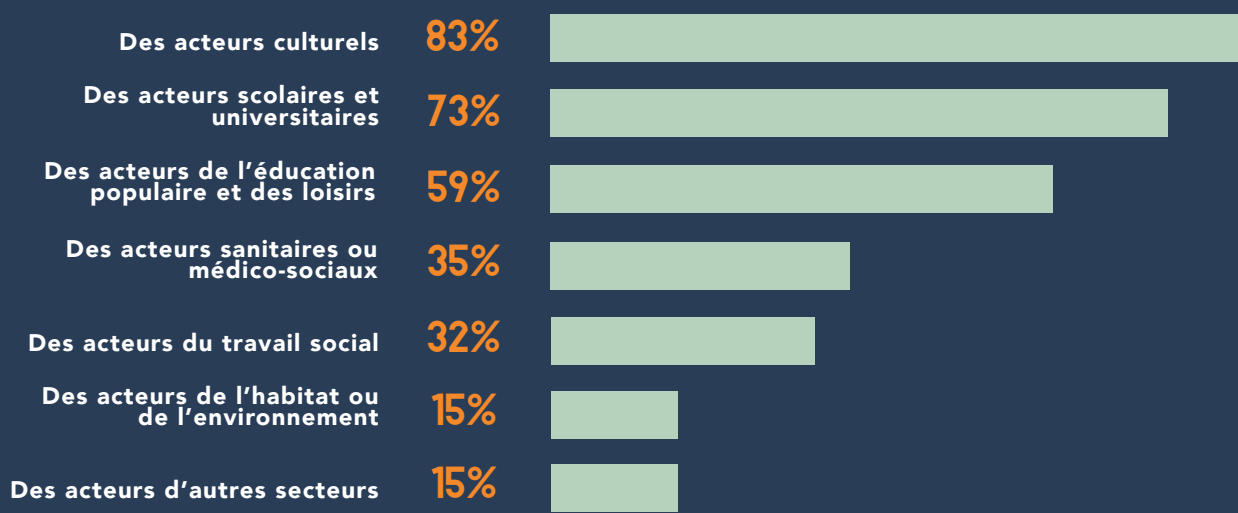
**9/10** ONT DES PRATIQUES DE COOPÉRATION ET MUTUALISATION

**2/3** SONT MEMBRES DE RÉSEAUX OU D'ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

**1/2** AGISSENT À L'ÉCHELLE DE LA COMMUNE

**8/10** DÉVELOPPENT DES ACTIONS AUPRÈS DE PERSONNES SPÉCIFIQUES (ÂGE, VULNÉRABILITÉ, ZONE GÉOGRAPHIQUE)

## DES ASSOCIATIONS EN LIEN AVEC



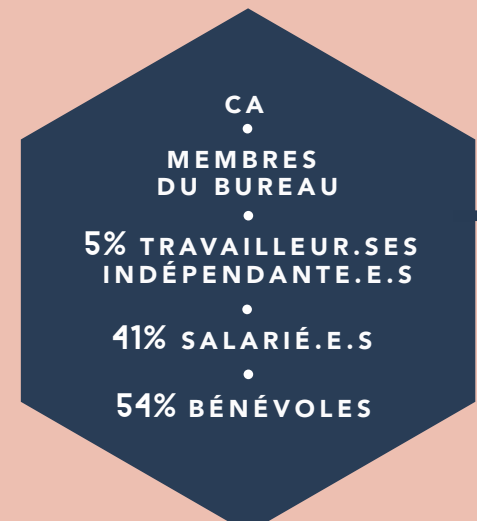
LECTURE : 83% DES ASSOCIATIONS CULTURELLES EMPLOYEUSES TRAVAILLENT EN LIEN AVEC D'AUTRES ACTEURS CULTURELS

## 3 LEUR GOUVERNANCE ET BÉNÉVOLAT

**50 millions** d'heures bénévoles SOIT 30 000 ETP...

**1/2** ONT UNE INSTANCE COLLÉGIALE

## UN NOYAU DUR QUI PILOTE L'ASSOCIATION AVEC



LE NOYAU DUR COMPTE **1/3** DE MEMBRES FONDATEURS

## 4 LEURS EMPLOIS ET TRAVAILLEUR.SES

**265 000** salarié.e.s (130 000 ETP)

**50 000** travailleur.se.s indépendant.e.s (10 000 ETP)

Le nombre de salarié.e.s a augmenté de + de **50%** en près de **10 ans**

**30%** n'ont aucun.e salarié.e permanent.e, **80%** en ont moins de **5**

Les CDI : seulement **1/3** des contrats

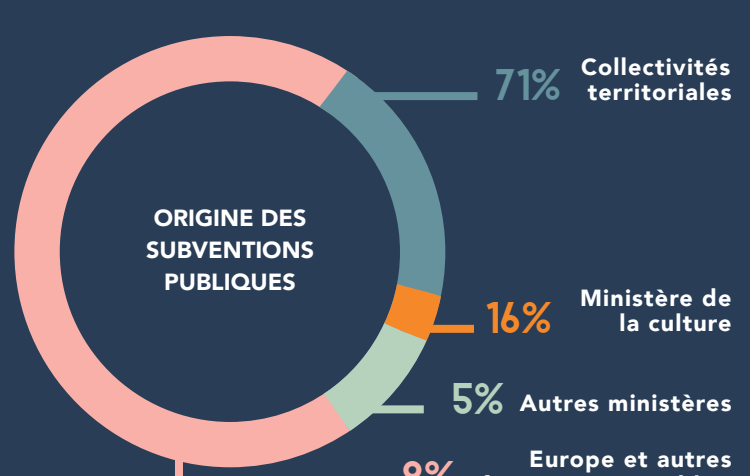
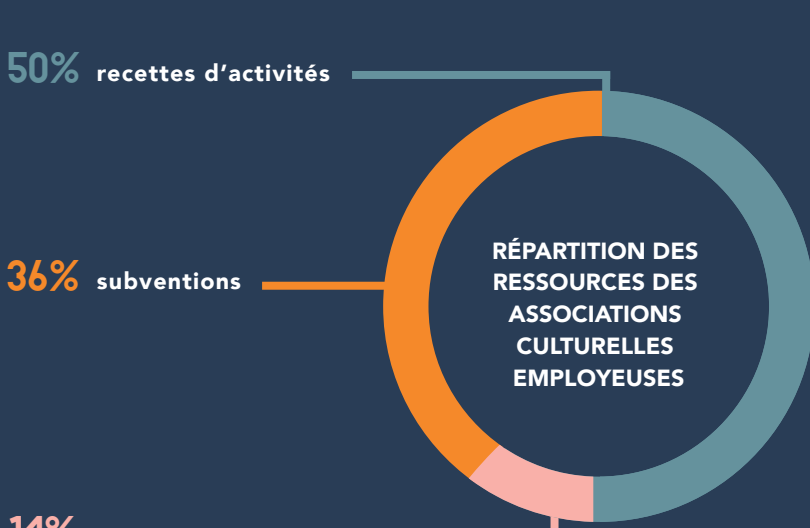
Des postes permanents (CDI et CDD) fortement féminisés

Plus la taille et le budget des associations augmentent, moins il y a de femmes en CDI

## 5 LEURS MODÈLES ÉCONOMIQUES SONT HÉTÉROGÈNES SELON LEURS DOMAINES D'ACTIVITÉ ET LEURS FONCTIONS

UN BUDGET CUMULÉ D'ENVIRON **7 MILLIARDS D'EUROS**

UN POIDS CROISSANT DE LA VENTE DE SERVICES ET DE PRESTATIONS



**2/3** du budget est consacré aux rémunérations des travailleur.se.s

Un budget médian d'environ **80 000 euros**

**23%** des associations ont un budget de **200 000 euros** ou plus