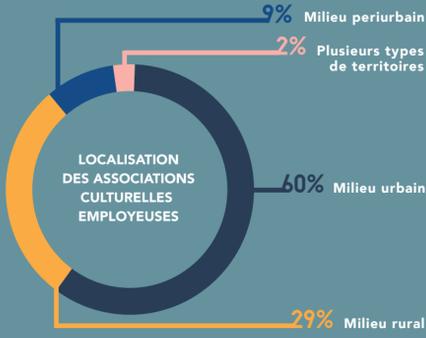
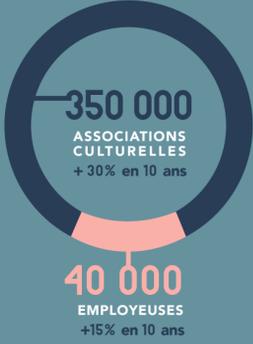


LES ASSOCIATIONS CULTURELLES EMPLOYEUSES EN FRANCE : CHIFFRES CLÉS

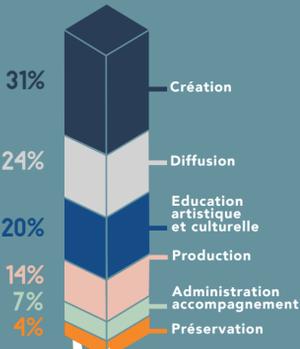


1 LES ASSOCIATIONS CULTURELLES EMPLOYEUSES



2/3 d'entre elles... relèvent du... spectacle vivant

FONCTIONS PRINCIPALES



8 sur 10 exercent plusieurs fonctions :

Les **3/4** proposent de l'éducation artistique :

2 LEURS PARTENAIRES, RÉSEAUX ET PÉRIMÈTRES D'ACTION

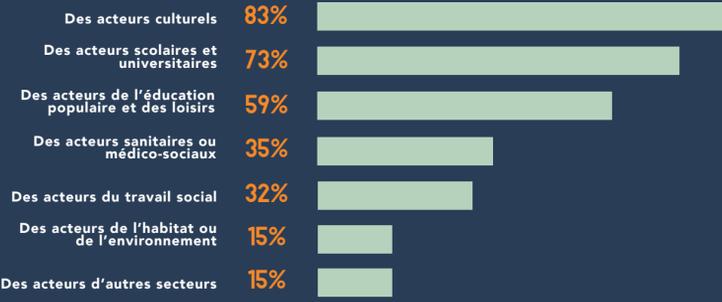
9/10 ONT DES PRATIQUES DE COOPÉRATION ET MUTUALISATION

2/3 SONT MEMBRES DE RÉSEAUX OU D'ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

1/2 AGISSENT À L'ÉCHELLE DE LA COMMUNE

8/10 DÉVELOPPENT DES ACTIONS AUPRÈS DE PERSONNES SPÉCIFIQUES (ÂGE, VULNÉRABILITÉ, ZONE GÉOGRAPHIQUE)

DES ASSOCIATIONS EN LIEN AVEC



LECTURE : 83% DES ASSOCIATIONS CULTURELLES EMPLOYEUSES TRAVAILLENT EN LIEN AVEC D'AUTRES ACTEURS CULTURELS

3 LEUR GOUVERNANCE ET BÉNÉVOLAT



50 millions d'heures bénévoles SOIT 30 000 ETP...

DES GOUVERNANCES INNOVANTES

1/2 ONT UNE INSTANCE COLLÉGIALE

UN NOYAU DUR QUI PILOTE L'ASSOCIATION AVEC



LE NOYAU DUR COMPTE **1/3** DE MEMBRES FONDATEURS

4 LEURS EMPLOIS ET TRAVAILLEUR.SES

265 000 salarié.e.s (130 000 ETP)

50 000 travailleur.se.s indépendant.e.s (10 000 ETP)

Le nombre de salarié.e.s a augmenté de + de **50%** en près de **10 ans**

30% n'ont aucun.e salarié.e permanent.e, **80%** en ont moins de **5**

Les CDI : seulement **1/3** des contrats

Des postes permanents (CDI et CDD) fortement féminisés

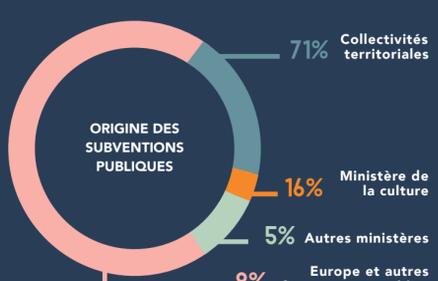
Plus la taille et le budget des associations augmentent, moins il y a de femmes en CDI



5 LEURS MODÈLES ÉCONOMIQUES SONT HÉTÉROGÈNES SELON LEURS DOMAINES D'ACTIVITÉ ET LEURS FONCTIONS

UN BUDGET CUMULÉ D'ENVIRON **7 MILLIARDS D'EUROS**

UN POIDS CROISSANT DE LA VENTE DE SERVICES ET DE PRESTATIONS



2/3 du budget est consacré aux rémunérations des travailleur.se.s

Un budget médian d'environ **80 000 euros**

23% des associations ont un budget de **200 000 euros** ou plus