ÉTUDE 2021

LES RADIOS ASSOCIATIVES EN PAYS DE LA LOIRE

ÉTAT DES LIEUX | CHIFFRES 2020

FRAP | **Fédération des Radios Associatives en Pays de la Loire**
8 rue de Saint-Domingue - 44200 NANTES
lafrap.fr | contact@lafrap.fr
09 52 91 33 99 · 07 81 15 36 66

FRAP FÉDÉRATION DES RADIOS ASSOCIATIVES EN PAYS DE LA LOIRE

Candidat·e·s aux élections régionales participant au *Grand Débat*. De gauche à droite : Patrick Lonchampt (président de la Frap), Antoine Chereau, Guillaume Garot, Auriane Rezé-Duclos, Hervé Juvin, Matthieu Orphelin, Martine Amelin | © La FRAP

Équipe du *Grand Débat*, plateau commun organisé à l'occasion des élections régionales 2021, au *6par4* à Laval | © La FRAP

SOMMAIRE

ÉDITO 1

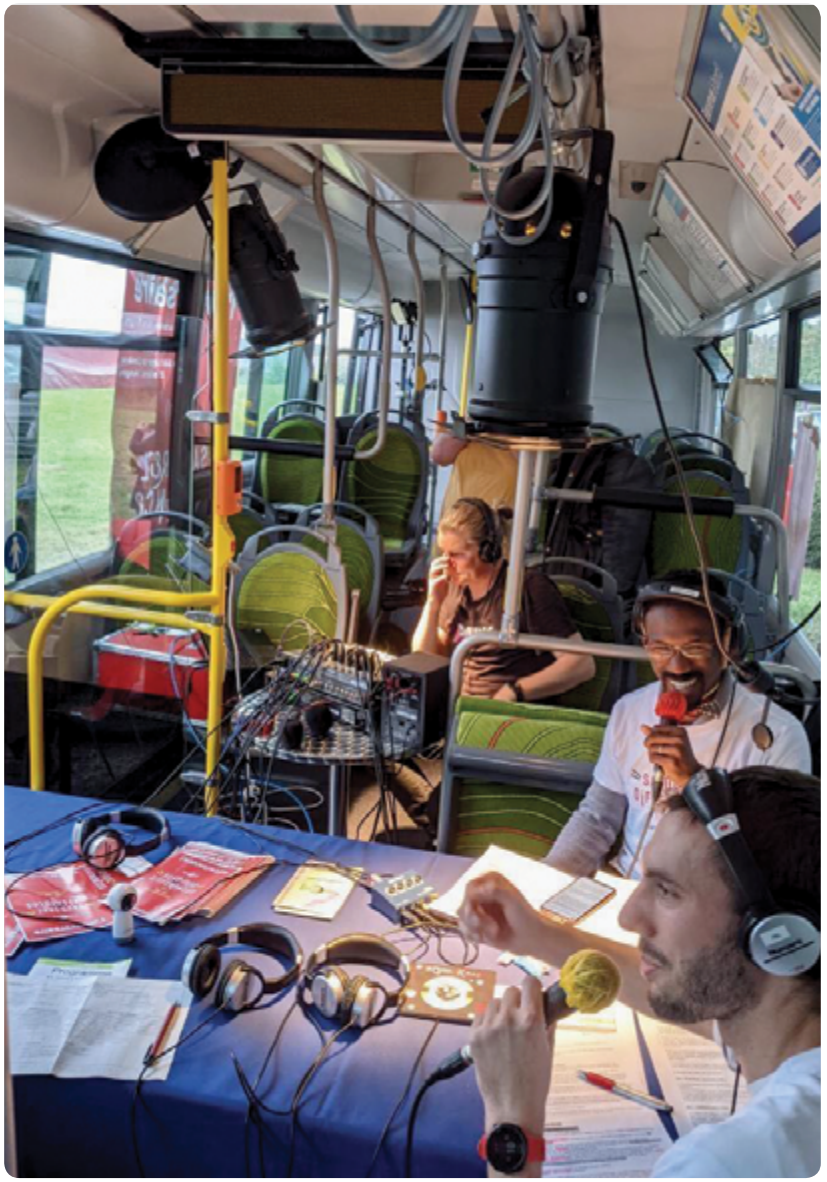
LES RESSOURCES HUMAINES 2
Les bénévoles
Les salarié·e·s
Les volontaires en service civique

PROGRAMMATION ET DIFFUSION 10

ACTIVITÉS ANNEXES 14

FINANCES 16
Les produits
Les charges

Focus sur les diversifications de ressources : l'année du confinement 18



Plateau radio itinérant en bus Irigo dans l'agglomération angevine pour les 40 ans de Radio G!avec Julien Béziat, Fahadi Ahamada et Pierre-Benoît Leclerc | © Yann Ménard

ÉDITO

1981-2021: 40 ans de radios libres

En 2021, le média radio a fêté ses 100 ans et la France les 40 ans de la libération des ondes. Programmes spéciaux, marathons radio et rendez-vous avec les auditeur·rice·s ont naturellement ponctué cette année qui se devait d'être une fête. Si une tendance s'est dégagée de cette période si particulière du post-confinement, c'est le besoin généralisé de changer d'air: en vélo et bateau pour le VRB tour des 25 ans de SUN entre Cholet, Nantes et St Nazaire, en bateau au large de Noirmoutier pour Nov FM, en rando vélo et bateau le long de la Loire pour Prun' et enfin en bus tour en Anjou pour Radio G!, la doyenne des radios de la FRAP qui a fêté ses 40 ans en 2021.

Cette volonté de prendre le large est à mettre en regard de l'activité évènementielle de l'année 2020. Le chiffre d'affaires lié aux évènements est sans appel : il n'y a eu aucune ressource propre liée à l'évènementiel en 2020. C'est la première fois que cela se produit depuis la création de l'étude. Cette étude est aussi la première évaluation d'une crise qui ne fait que commencer et un constat direct et encourageant en plusieurs points : les pouvoirs publics et collectivités territoriales ont été au rendez-vous en maintenant leurs subventions, voire en les augmentant. Certaines collectivités ont même massivement utilisé les radios comme outil de communication, d'où l'augmentation du volume financier lié aux MIG. On constate aussi que les auditeurs sont aux rendez-vous tant en sollicitations des radios qu'en soutien, d'où l'augmentation du volume des dons.

La radio, média historiquement de proximité et de lien social, est plus que jamais un outil du vivre ensemble, au service des territoires et des auditeur·rice·s.

LES RESSOURCES HUMAINES

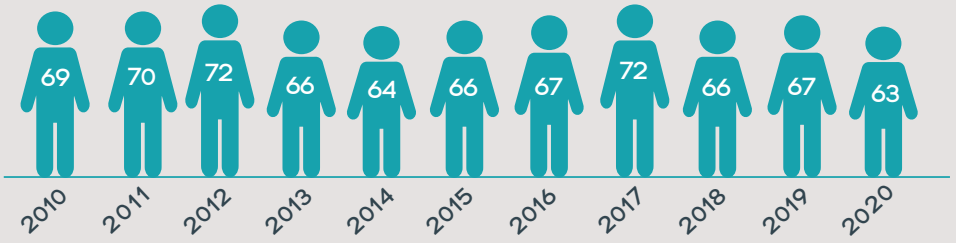
CHIFFRES CLÉS 2020

1 384 bénévoles

83 salarié·e·s (71 ETP)
39 volontaires en service civique

Nombre moyen de bénévoles par radio

Les radios associatives existent et vivent du bénévolat. Ce sont les bénévoles qui définissent le projet de l'association qui se déclinera ensuite en ligne éditoriale et en politique de la radio.



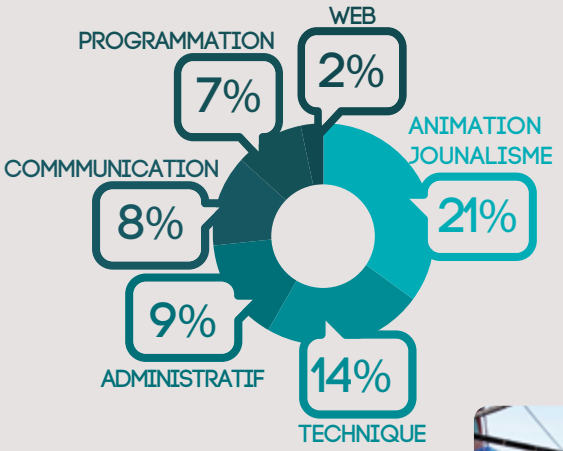
Les bénévoles

L'Équipe de cyclistes pour le VBR Tour à l'occasion des 25 ans de SUN | © SUN

Caroline Delaval, présidente de L'Autre Radio et Serge Guillaumé, vice président du Pays de Château Gontier en charge de l'Action Culturelle pour l'inauguration du studio de L'Autre Radio à Laval | © L'Autre Radio

Les bénévoles de RCF Sarthe pour le radio don | © RCF Sarthe

Activités des bénévoles



Les différentes **mesures sanitaires** mises en place en 2020 ont considérablement affecté la vie associative des radios. Ainsi, parmi les difficultés rencontrées pendant la période, **11 radios expriment « L'impossibilité pour les bénévoles de mener à bien leurs actions »**, 9 radios expriment « La perte de contact du fait de l'arrêt ponctuel de certaines activités». Cette situation se traduit par une **baisse historique de 100 bénévoles, à 1384** pour l'année 2020.

Plateau extérieur en direct de *Transfert* à Rezé, pour *Hip Opsession* en octobre 2021 | © Prun'

Émission en direct du *6par 4* à Laval pour *le Grand Débat* à l'occasion des élections régionales | © La Frap

Sur 21 radios, 20 déclarent avoir des bénévoles qui assurent le journalisme et l'animation à l'antenne et 19, la technique. **Les bénévoles sont donc bien au cœur de la fonction même des radios.**

La programmation et la communication sont des axes plus variables entre les radios. Ces missions sont effectuées en fonction des stratégies, par des bénévoles ou des salarié·e·s, voire même des volontaires en service civique.

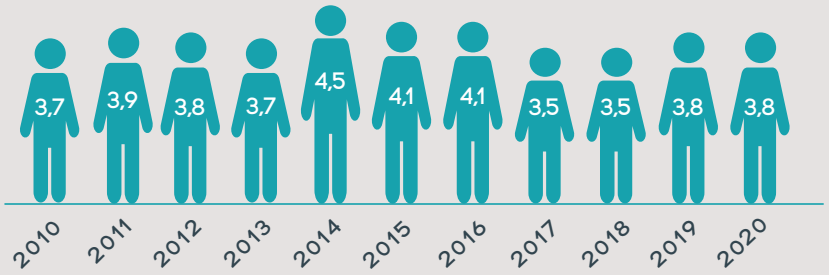
Difficultés liées au maintien de la vie associative

IMPOSSIBILITÉ DE MENER À BIEN LES ACTIONS BÉNÉVOLES	11
PERTE DE CONTACT À CAUSE DE L'ARRÊT DES ACTIVITÉS	9
DIFFICULTÉS À UTILISER LES OUTILS NUMÉRIQUES	8
LE RESPECT DU COUVRE-FEU	7
LE RESPECT DES GESTES BARRIÈRES	5
PAS DE DIFFICULTÉ PARTICULIÈRE	4
PEUR DU VIRUS	2
GÉRER DE NOUVEAUX BÉNÉVOLES	2

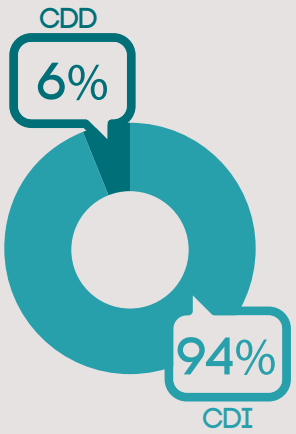
Les salarié·e·s

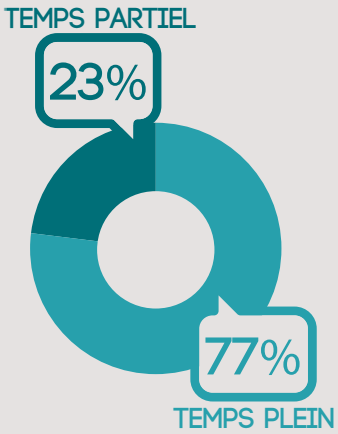
Nombre moyen de salarié·e·s par radio

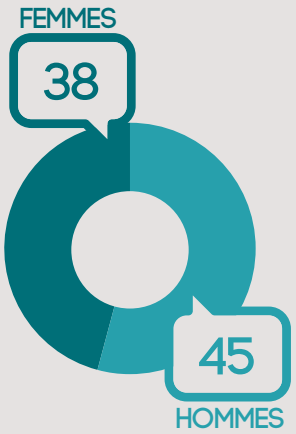
Les radios de la FRAP emploient **83 professionnel·le·s** pour **une moyenne de 3.8 salarié·e·s** par radio. Une valeur stable qui s'explique par la mise à l'arrêt de l'activité.



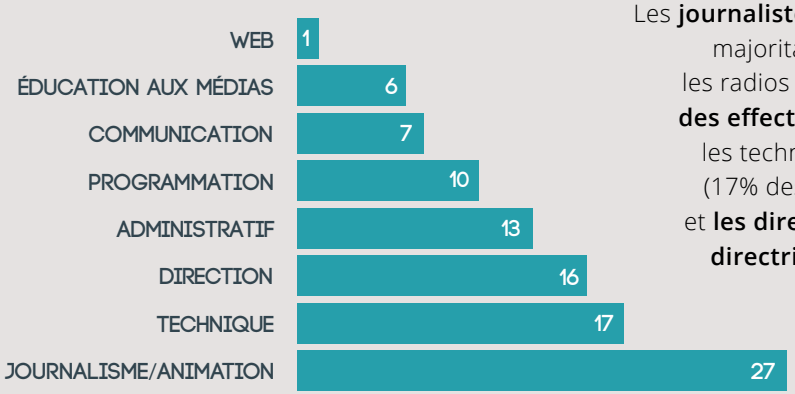
Typologie des contrats et profils des salarié·e·s







Répartition des missions salariales



Les **journalistes** restent majoritaires dans les radios **avec 27% des effectifs** devant les technicien·ne·s (17% des effectifs) et **les directeurs et directrices 16 %.**

La **majorité des contrats sont en CDI** (94% des effectifs) à pleins temps (77% des effectifs). **Les hommes représentent 54% des effectifs** avec de **grosses disparités entre les postes.** Ainsi les postes de **programmateurs sont à 100% tenus par des hommes**, les postes de direction et de technique majoritairement par des hommes. **Les postes d'antenne** (animation et journalisme), sont en revanche **majoritairement occupés par des femmes.**

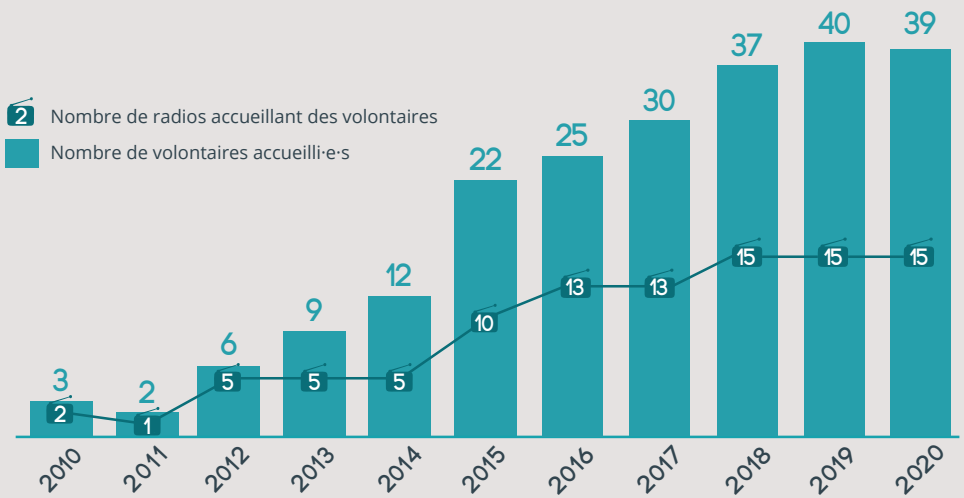
Arnaud Guiton présente *Radio pirate* : émission spéciale en mer, pour les 40 ans de la radio libre | © NOV Fm

Les volontaires en service civique

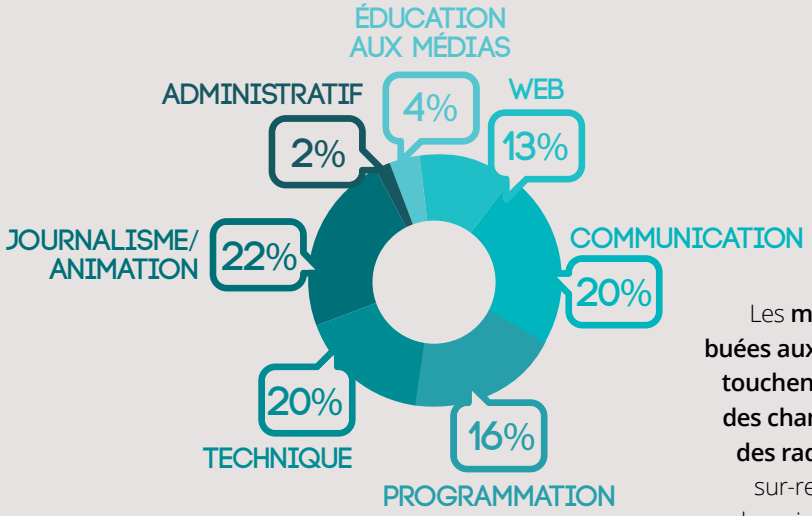
Ce dispositif semble avoir atteint son rythme avec **un nombre de radios accueillantes stable depuis trois ans** et un nombre de volontaires accueilli·e·s pour la première fois depuis la création du dispositif en baisse d'un point. Le passage par un volontariat dans une radio semble être **un véritable tremplin** puisque malgré la crise de 2020, **1/3 des volontaires a été embauché à l'issue de leur volontariat.**

Formation civique & citoyenne au *23* à Nantes | © La Frap

Nombre de volontaires en service civique

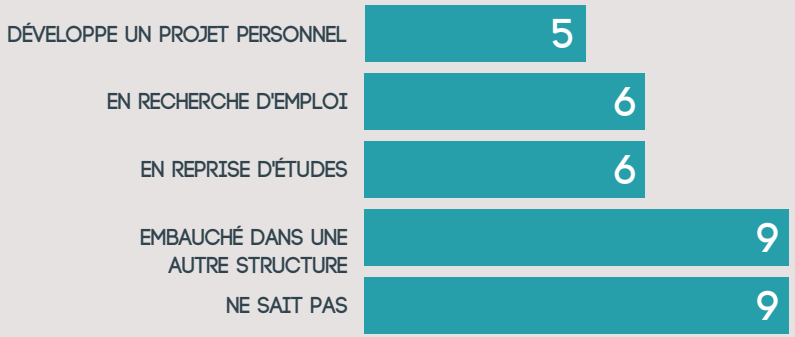


Missions effectuées par les volontaires



Les **missions attribuées aux volontaires touchent l'ensemble des champs d'action des radios** avec une sur-représentation des missions liées au web et à la communication en comparaison aux salarié·e·s.

Que deviennent les volontaires ?



PROGRAMMATION & DIFFUSION

CHIFFRES CLÉS 2020

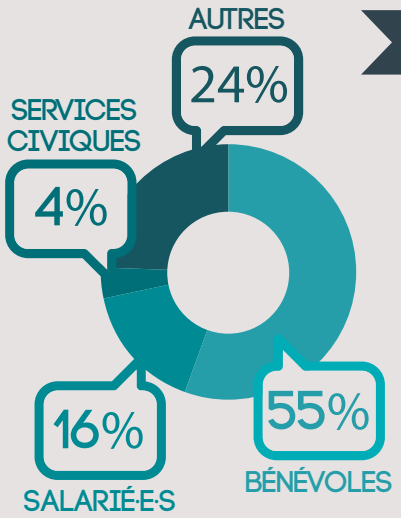
909 émissions dont 416 en direct

40 fréquences

49 émetteurs

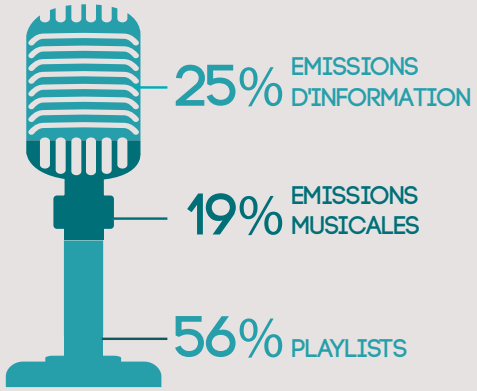
9 radios présentes en DAB+ en Loire-Atlantique et Vendée

Qui réalise les émissions ?



65% des émissions sont produites par des bénévoles. Interrogé·e·s sur leurs motivations, la majorité des bénévoles expliquent s'impliquer dans une radio pour **«partager du contenu qui tient à cœur» :** une motivation qui arrive devant «se former au journalisme et à l'animation» tout en «participant à un projet local».

Répartition de la grille sur une journée



En 24 heures, les radios alternent trois types de programmes : émissions d'information, émissions musicale et playlists musicale.

Les émissions musicales sont cependant à distinguer de la playlist puisque les émissions supposent la présence d'un·e animateur·rice sur une période définie de la programmation. **Les émissions d'information représentent 25% de la grille** moyenne de la FRAP tandis que les émissions musicales occupent 19 % de la grille. Deux valeurs plutôt en baisse sur l'année 2020. Avec **909 émissions en 2020**, on assiste à **une perte d'une centaine d'émissions sur un an**. Une baisse plutôt faible compte tenu des difficultés de la période et répartite de façon homogène sur les radios.

Plateau extérieur à Saint-Nazaire | © La Tribu

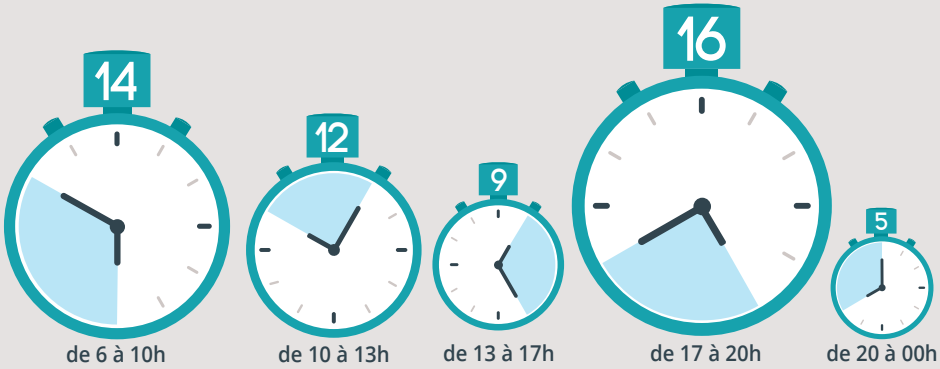
Visite des studios de Radio Kerne Naoned à Saint Herblain, lors de l'AG de la FRAP en juin 2021 | © La FRAP

Les radios ligériennes participent activement au dynamisme de leurs territoires, avec, en moyenne, plus de **13 heures d'émissions par jour**. Ajoutés à cela, des interventions dans les établissements scolaires et des plateaux radios dans les manifestations culturelles, économiques et sportives, elles répondent ainsi, à **la mission de communication sociale de proximité,** assignée par le CSA et définie par l'enveloppe sélective du Fond de Soutien à l'Expression Radiophonique du Ministère de la Culture.

L'équipe de RCF Anjou | © RCF Anjou

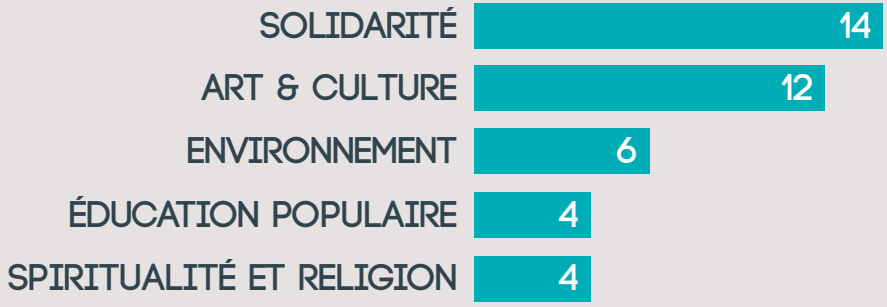
Horaires de diffusion des quotidiennes

Les temps du **matin** et de **la fin d'après-midi** sont les deux temps forts des radios associatives. Elles y programment leurs émissions quotidiennes, souvent réalisées ou coordonnées par un·e salarié·e· journaliste/animateur·rice.



Sujets privilégiés à l'antenne

En 2020, les radios de la FRAP déclarent privilégier les thèmes liés à la **solidarité,** devant l'art et la culture, thème habituellement le plus fédérateur.



LES ACTIVITÉS ANNEXES

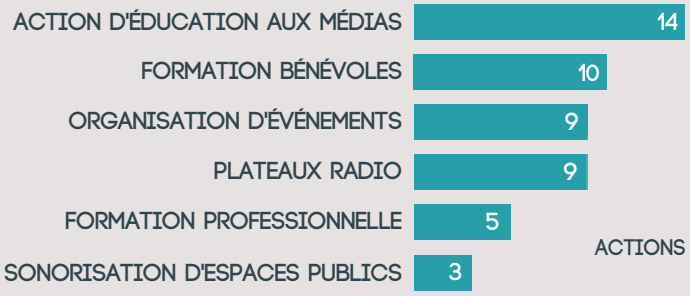
17 des 22 radios de la FRAP développent des activités annexes. Cela permet aux radios d'accroître leur rayonnement sur le territoire mais aussi de diversifier leurs ressources. 12 des 21 radios de la fédération organisent des plateaux radios en extérieur. Sur les 22 radios de la fédération, **8 organisent des événements.**

On constate également que **l'éducation aux médias** est un axe fort au sein des radios de la FRAP puisque 14 des 22 radios s'impliquent dans cette démarche.

Thibault Labarthe Lusson en plateau extérieur à Angers | © Radio Campus Angers

Actions développées par les radios

NOMBRE DE RADIOS PAR ACTIVITÉ



ACTIVITÉS IMPACTÉES PAR LA CRISE

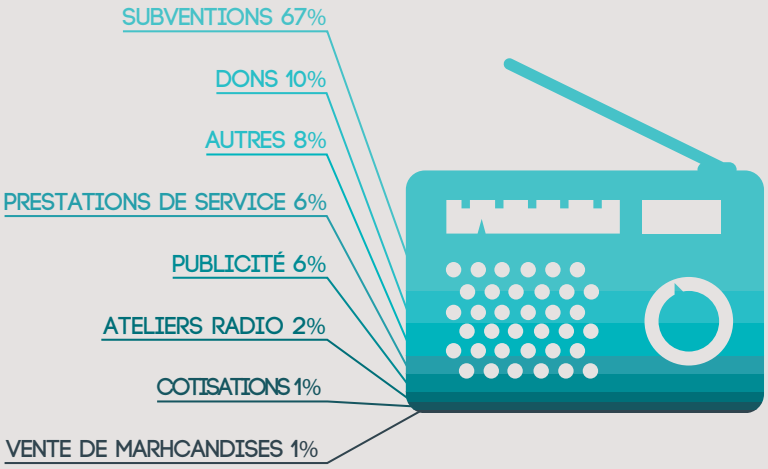
L'ensemble de ces activités a été mis à mal par la crise sanitaire. Ainsi, **9 des 14 radios faisant de l'éducation aux médias ont subi une perte d'activité**. Comme l'ensemble des radios faisant de la sonorisation d'espace.

Plateau commun pour le *Grand Débat* à l'occasion des élections régionales 2021 au *6par4* à Laval | © La Frap

Atelier de création sonore animé par des bénévoles et volontaires de Jet | © Jet Fm

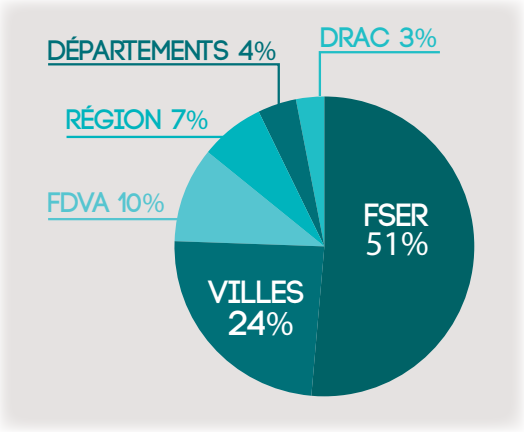
FINANCES

Répartition des produits et subventions

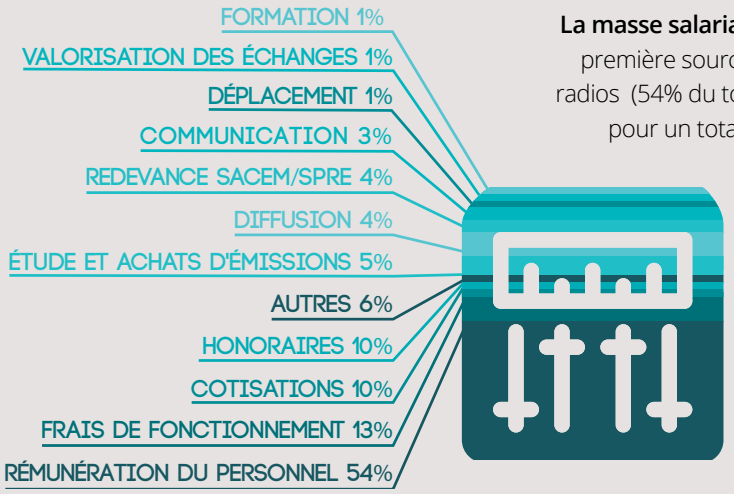


Les 22 radios de la FRAP affichent un produit total de 3 405 015 € pour une moyenne de 154 773€ avec de grandes différences entre les radios (max 300 000€ / min 40 000€).

Les subventions publiques sont la principale ressource des radios associatives (67% du produit total des radios).



Répartition des charges



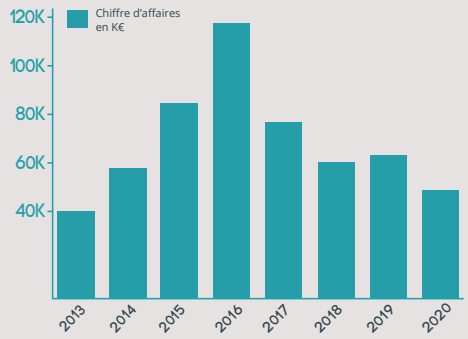
La masse salariale représente la première source de charge des radios (54% du total des charges) pour un total de 1 440 354€.

Interview par des étudiant·e·s de l'IUT Information & Communication du Campus de La Roche-sur-Yon pour le *Festival International du Film* | © Graffiti Urban Radio

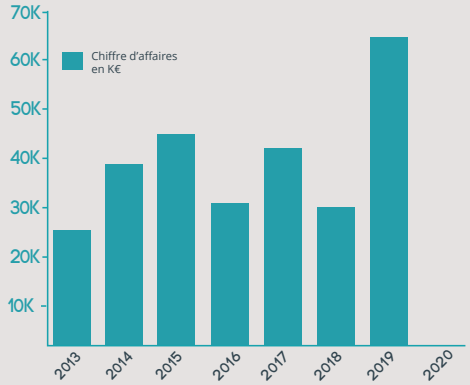
FOCUS SUR LES DIVERSIFICATIONS DE RESSOURCES FACTURÉES: L'ANNÉE DU CONFINEMENT

Les ateliers radio et les événements en baisse

ÉVOLUTION DES PRODUITS LIÉS AUX ATELIERS RADIOS



ÉVOLUTION DES PRODUITS LIÉS AUX ÉVÉNEMENTS



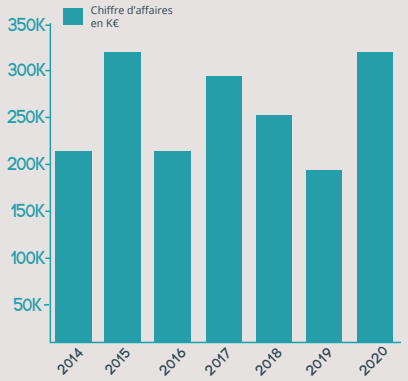
L'évolution financière de ressources liées à l'éducation aux médias est l'illustration de la faible implication des radios en dehors de leurs studios en 2020. Ces activités sont pour certaines radios un lien essentiel avec leur territoire. Les ressources issues de ces activités sont indispensables au bon fonctionnement des structures.

2020 a eu un impact particulièrement négatif sur les ressources liées aux évènements qui sont exceptionnellement inexistantes et aux ressources liées aux prestations de service pour de l'évènementiel (non pris en compte dans le graphique). Il s'agit d'une ressource complémenatire pour certaines radios.

Des ressources au plus bas pour les ateliers radio et nulles pour les événements

Le mécénat et la régie publicitaire en hausse

ÉVOLUTION DES PRODUITS LIÉS AU MÉCÉNAT



ÉVOLUTION DES PRODUITS LIÉS À LA PUBLICITÉ

L'année 2020 a eu, au global, un impact positif sur la diffusion de spots et le mécénat. Deux évolutions qui ne concernent pas toutes les radios. Certaines radios ont, en effet, vu une hausse du volume de MIG et MIC pendant que d'autres, plus habituées à la publicité classique, ont vu leur chiffre d'affaires baisser. Il semblerait que les institutions et collectivités aient vu la radio comme un moyen de communication privilégié pendant la crise, alors que les entreprises commerciales ont eu tendance à réduire leurs dépenses en matière de communication. Il en est de même avec le mécénat où les radios habituées à ce mode de ressource ont bénéficié d'une hausse de 20% à 30% alors que les autres radios ont une activité faible voire nulle en 2020.

Les auditeurs soutiennent leurs radios

Les radios au service des collectivités

ÉTUDE RÉALISÉE PAR L'ÉQUIPE DE LA FRAP

Valentin Beauvallet | Analyse & rédaction
Justine Lepiez | Récolte des données & mise en page

Étude menée à partir des données 2020 fournies par 22 radios de la FRAP

Photo de couverture @ Alternantes

La FRAP est soutenue par la région des Pays de la Loire

Région PAYS DE LA LOIRE