

## Culture et économie solidaire ? Manifestez-vous !

De plus en plus, nous sommes confrontés à la question : « en quoi les initiatives artistiques et culturelles relèvent-elles de l'économie solidaire ? ».

Une réponse consiste à affirmer que l'art et la culture en relèvent par essence, une autre que seules les activités qui s'adressent à des personnes en situation d'exclusion peuvent prétendre à cette appartenance.

Mais l'une comme l'autre ne nous semblent pas satisfaisantes. Nous pensons en effet que l'inscription dans l'économie solidaire est à la fois une posture déontologique et une démarche de progrès, se révélant tout autant dans la manière dont les actions se déploient dans leur environnement, que dans la recherche de son amélioration permanente.

La réponse à cette question est importante à l'heure où de nombreux secteurs d'activités s'interrogent sur leur rôle possible dans la construction d'un modèle de développement plus juste, responsable et solidaire, et où une partie des élus des collectivités territoriales imaginent des systèmes d'appui à ce développement (réseau des territoires pour l'économie solidaire, délégations de l'économie solidaire dans les Conseils Régionaux).

Les initiatives artistiques et culturelles soucieuses de donner la parole et renforcer les capacités d'agir de leurs publics, de construire les bases d'un « mieux vivre ensemble » et d'organiser des échanges relationnels et économiques équitables sur leur territoire, sont nombreuses, nous le savons par expérience.



Mais elles sont pourtant rarement présentes dans les débats sur le sujet, au côté des réseaux et inter-réseaux locaux, nationaux et internationaux de l'économie solidaire.

Nous pensons qu'il est aujourd'hui utile, et même urgent, de rendre visible l'étendue et la portée de l'engagement des initiatives artistiques et culturelles dans les démarches d'économie solidaire, et de contribuer à la faire reconnaître et à la développer.

Si vous considérez que votre association (ou votre entreprise) artistique ou culturelle est une initiative de l'économie solidaire :

1) Lisez la Déclaration ci-jointe en notant au fur et à mesure les arguments qui vous semblent les plus importants (attention, personne n'est parfait ! Par conséquent, ne craignez pas de répondre avec franchise)

2) Signez cette déclaration en cochant la case correspondante et en nous communiquant vos coordonnées

3) Indiquez-nous jusqu'à quel niveau et selon quelles modalités vous nous autorisez à publier vos coordonnées en tant que signataires de la déclaration.

• Si vous le souhaitez, transmettez-nous des suggestions ou des témoignages sur vos pratiques d'économie solidaire.

Vous pouvez également répondre à cette consultation directement sur l'espace "Avec vous" du **site Internet Culture & Proximité** : <http://www.culture-proximite.org>.

En fonction des autorisations que vous nous donnerez, « Culture & Proximité » communiquera votre identité à d'autres associations du secteur artistique et culturel également signataires, à des collectivités publiques, à des réseaux d'autres secteurs ou à des agences régionales de l'économie solidaire, à des chambres régionales de l'économie sociale et solidaire, à des organisateurs de débats sur le thème.

Nous pourrions également vous adresser, via une liste de diffusion, des informations sur ce thème susceptibles de vous intéresser (manifestations importantes, rencontres d'acteurs de l'économie solidaire dont nous aurions connaissance, appels à projets...).

Nous espérons sincèrement que ce processus contribuera à valoriser et renforcer vos pratiques d'économie solidaire, en les faisant connaître et en les développant au travers d'échanges mutuels d'expériences et de savoir-faire.

# Déclaration des initiatives artistiques et culturelles de l'économie solidaire

---

En tant que **responsables, salariés et bénévoles d'entreprises artistiques et culturelles à but non lucratif, en majorité des associations**, nous déclarons notre attachement à un modèle de développement local et mondial fondé sur les valeurs de la solidarité, de la coopération et de l'équité, et notre engagement de contribuer à ce développement à travers les projets que nous imaginons ou que nous accompagnons, et les formes d'organisation que nous adoptons.

Par la signature de cette déclaration, nous affirmons notre appartenance à la sphère de l'économie solidaire.

Nos initiatives jouent des rôles transversaux et multiples. Elles se préoccupent de rencontres et d'échanges artistiques et culturels dans des cadres favorables au respect de la dignité de chacun, mais aussi de lutte contre les inégalités et les discrimi-

nations, de développement durable, d'environnement, de tourisme solidaire, de santé, d'éducation...

Centrées sur les pratiques des arts et des échanges culturels, elles jouent un rôle socio-économique fondamental.

Nos activités de création, de production, de diffusion, d'animation, d'insertion, d'accompagnement des pratiques amateur, ou d'action culturelle sur des territoires, placent la personne humaine et le bien commun au centre de leurs préoccupations. Elles se construisent et se développent selon une forme d'organisation de l'activité humaine qui traduit dans les actes les processus démocratiques et participatifs.

Ces processus peuvent prendre des formes multiples selon les différentes catégories de personnes physiques et morales avec lesquelles l'association ou l'entreprise construit des relations.

## Parmi lesquelles :

### • Avec les usagers, les publics, les populations

- Accueillir les publics dans des contextes favorisant la rencontre et l'échange, entre les publics eux-mêmes, comme entre les publics et les artistes,

*Nous sommes très attentifs à ce point  Nous y attachons de l'importance mais nos actions sont encore limitées   
C'est un point qui nous reste à développer  Ce n'est pas dans nos priorités*

- Prêter attention aux populations en difficultés et aux territoires mal desservis en leur ouvrant des accès facilités aux biens et services culturels proposés, ainsi qu'à la pratique en amateur et à la création partagée,

*Nous sommes très attentifs à ce point  Nous y attachons de l'importance mais nos actions sont encore limitées   
C'est un point qui nous reste à développer  Ce n'est pas dans nos priorités*

- Informer les publics sur les pratiques d'économie solidaire développées par l'association, sur les réalités socio-économiques dans lesquelles s'inscrivent ses activités, sur les systèmes de production et de diffusion utilisés,

*Nous sommes très attentifs à ce point  Nous y attachons de l'importance mais nos actions sont encore limitées   
C'est un point qui nous reste à développer  Ce n'est pas dans nos priorités*

- Concevoir et construire des activités AVEC les populations auxquelles les activités s'adressent (procédures de consultation des avis du public, animation de réseaux de bénévoles, comités de programmation...), et favoriser la construction de projets collectifs imaginés par les usagers, notamment les amateurs,

*Nous sommes très attentifs à ce point  Nous y attachons de l'importance mais nos actions sont encore limitées   
C'est un point qui nous reste à développer  Ce n'est pas dans nos priorités*

### • Avec les artistes

- Rémunérer les artistes, notamment les artistes en développement de carrière, à la valeur « juste » de leur intervention,

*Nous sommes très attentifs à ce point  Nous y attachons de l'importance mais nos actions sont encore limitées   
C'est un point qui nous reste à développer  Ce n'est pas dans nos priorités*

- Construire des partenariats de projets avec les artistes, rechercher un équilibre selon les moyens disponibles de part et d'autre entre le soutien de l'association au projet de l'artiste (suivi d'un parcours de création), et le soutien de l'artiste au projet de l'association (implication dans le territoire et auprès des publics de l'association),

*Nous sommes très attentifs à ce point  Nous y attachons de l'importance mais nos actions sont encore limitées   
C'est un point qui nous reste à développer  Ce n'est pas dans nos priorités*

- Rechercher et appliquer des principes de commerce équitable pour les artistes issus de pays en voie de développement prenant en compte les besoins du territoire d'origine,

*Nous sommes très attentifs à ce point  Nous y attachons de l'importance mais nos actions sont encore limitées   
C'est un point qui nous reste à développer  Ce n'est pas dans nos priorités*

### • Avec les fournisseurs et les prestataires

- Privilégier le choix de fournisseurs et prestataires aux pratiques solidaires et équitables. Par exemple, connaître et faire connaître l'origine et le système de production des boissons et aliments servis au bar dans une salle de spectacle, passer progressivement le travail bureautique sur logiciels et réseaux non propriétaires, accorder des préférences aux prestataires en statut associatif ou coopératif ou aux entreprises d'insertion...

*Nous sommes très attentifs à ce point  Nous y attachons de l'importance mais nos actions sont encore limitées   
C'est un point qui nous reste à développer  Ce n'est pas dans nos priorités*

- Développer des pratiques respectueuses de l'environnement (recyclage des déchets, investissements dans les énergies renouvelables, limitation de la consommation d'énergie...),

*Nous sommes très attentifs à ce point  Nous y attachons de l'importance mais nos actions sont encore limitées   
C'est un point qui nous reste à développer  Ce n'est pas dans nos priorités*

## • Avec les autres acteurs du territoire

- Réduire les réflexes concurrentiels et la compétition pour établir des partenariats de projet avec les autres acteurs du territoire situés sur le même secteur d'activité,

*Nous sommes très attentifs à ce point  Nous y attachons de l'importance mais nos actions sont encore limitées   
C'est un point qui nous reste à développer  Ce n'est pas dans nos priorités*

- Établir également des partenariats avec des acteurs du territoire situés sur d'autres secteurs mais également impliqués dans l'économie solidaire (autres domaines culturels, environnement, sport, sanitaire et social, insertion...),

*Nous sommes très attentifs à ce point  Nous y attachons de l'importance mais nos actions sont encore limitées   
C'est un point qui nous reste à développer  Ce n'est pas dans nos priorités*

- Soutenir les nouvelles initiatives du même secteur qui émergent sur le territoire quand la position de la structure le permet, en évitant les positions hégémoniques et les processus de concentration, en se contraignant à une auto-limitation. Cela revient à s'accorder sur l'idée que l'aide au « plus petit que soi » ne génère pas une limitation du pouvoir d'action, mais bien un enrichissement collectif et une constitution progressive de forces de la société civile capables d'entreprendre des actions locales homogènes, cohérentes, citoyennes et solidaires,

*Nous sommes très attentifs à ce point  Nous y attachons de l'importance mais nos actions sont encore limitées   
C'est un point qui nous reste à développer  Ce n'est pas dans nos priorités*

## • Avec les acteurs d'autres territoires

- Mettre en œuvre des espaces de coopération avec des structures plus fragiles situées sur des territoires non théoriquement couverts par les activités de l'association (quartiers en difficulté, territoires ruraux, villes ou villages de pays du sud),

*Nous sommes très attentifs à ce point  Nous y attachons de l'importance mais nos actions sont encore limitées   
C'est un point qui nous reste à développer  Ce n'est pas dans nos priorités*

- S'associer à des unions professionnelles locales, régionales, nationales ou internationales qui contribuent à la représentation des structures artistiques et culturelles dans la concertation avec les institutions publiques et les représentations du secteur privé, et qui intègrent dans leurs valeurs celles de l'économie solidaire,

*Nous sommes très attentifs à ce point  Nous y attachons de l'importance mais nos actions sont encore limitées   
C'est un point qui nous reste à développer  Ce n'est pas dans nos priorités*

- Inciter les unions professionnelles auxquelles les structures appartiennent à introduire dans leurs valeurs, chartes et objectifs, les orientations de l'économie solidaire,

*Nous sommes très attentifs à ce point  Nous y attachons de l'importance mais nos actions sont encore limitées   
C'est un point qui nous reste à développer  Ce n'est pas dans nos priorités*

## • Au sein de la structure elle-même, de son équipe

- Associer les salariés et les bénévoles aux processus de définition ou redéfinition du projet associatif, et du projet artistique et culturel,

*Nous sommes très attentifs à ce point  Nous y attachons de l'importance mais nos actions sont encore limitées   
C'est un point qui nous reste à développer  Ce n'est pas dans nos priorités*

- Éviter tout à la fois une mainmise des élus de l'association sur l'avenir des salariés et de leur emploi, à la fois une mainmise des salariés sur l'avenir du projet associatif, en trouvant le juste équilibre entre la démarche entrepreneuriale et la promotion d'une idée. Accorder avant tout une priorité à la qualité du service à la populations, et à la pérennisation des emplois,

*Nous sommes très attentifs à ce point  Nous y attachons de l'importance mais nos actions sont encore limitées   
C'est un point qui nous reste à développer  Ce n'est pas dans nos priorités*

- Limiter les trop grands écarts de rémunération et de statut au sein de l'équipe salariée d'une même structure,

*Nous sommes très attentifs à ce point  Nous y attachons de l'importance mais nos actions sont encore limitées   
C'est un point qui nous reste à développer  Ce n'est pas dans nos priorités*

- Favoriser l'évolution des compétences, de l'autonomie et de la prise de responsabilité de chaque salarié, en particulier les jeunes. Étendre cette disposition aux bénévoles,

*Nous sommes très attentifs à ce point  Nous y attachons de l'importance mais nos actions sont encore limitées   
C'est un point qui nous reste à développer  Ce n'est pas dans nos priorités*

## • Renseignements

Nom de la structure signataire de l'appel :

Statut de la structure :

Date de création :

Numéro de SIRET :

Adresse :

Code postal et ville :

Téléphone :

E-mail :

Site web :

Réseau, fédération ou syndicat auquel appartient la structure :

Nom et prénom d'un contact :

Fonction du contact dans la structure :

Domaine d'activité de la structure :

Descriptif sommaire des activités :

## • Signature

Je signe la présente déclaration

J'accepte que mon identité, en tant que signataire de la présente déclaration, soit :

- Intégrée à la liste des signataires, organisée par régions et départements, que « Culture & Proximité » va publier sur son site Internet
- Adressée uniquement, de façon plus confidentielle, à des unions professionnelles et des réseaux de l'art et de la culture, ainsi qu'aux réseaux de l'économie solidaire
- Ni publiée ni diffusée, mais seulement utilisée dans le cadre de l'envoi d'informations relatives aux événements et opportunités liées à l'économie solidaire, sur mon e-mail via une liste de diffusion gérée par « Culture & proximité »
- Gardée anonyme

## • Contributions

Texte éventuel de contribution

Cette Déclaration des initiatives artistiques et culturelles de l'économie solidaire est initiée par l'association Opale - Culture & Proximité,  
Adresse : 45 rue des 5 diamants 75013 Paris • Téléphone : 01 45 65 2000 •  
E-mail : opale@culture-proximite.org • Site Internet : www.culture-proximite.org