

## Traitement de l'enquête nationale sur les associations culturelles employeuses :

### Zoom sur les structures relevant d'Uniformation

Publication : mars 2026

Dans le cadre de son **étude sur les associations culturelles employeuses (ACE)**, Opale a constitué un fichier mère dans lequel environ **un quart des structures sont adhérentes à Uniformation**. Ce fichier a notamment permis de redresser les données de l'enquête.

**Ainsi, un quart des associations culturelles employeuses seraient adhérentes à Uniformation.**

Par ailleurs, parmi les **répondants à l'enquête, 412 sont adhérents à Uniformation**. Cet effectif nous a semblé suffisamment significatif pour mener une analyse spécifique de cette sous-population, afin d'en identifier les principales caractéristiques et de les comparer à celles de l'ensemble des associations culturelles employeuses (ACE).

### Méthodologie et redressement des données

Les données de l'enquête ont été **redressées** pour l'ensemble des répondants à partir de quatre variables disponibles pour la population mère des **45 550 associations culturelles employeuses** identifiées en 2023. Ces variables permettent d'assurer la représentativité de l'échantillon selon plusieurs caractéristiques structurelles des associations :

- l'année de création de l'association (ancienneté) ;
- l'effectif salarié de l'association renseigné dans le fichier Sirene ;
- le code APE de l'association (activité principale) ;
- la taille de l'aire d'attraction de la ville dans laquelle l'association est localisée.

De la même manière, nous avons étudié la possibilité de **redresser les données des 412 répondants adhérents à Uniformation**, afin qu'ils soient les plus représentatifs possible de l'ensemble des associations culturelles employeuses affiliées à cet opérateur de compétences.

Avec l'appui d'Uniformation, il a été possible d'identifier, au sein de la population mère des **45 550 associations culturelles employeuses**, celles qui sont adhérentes à Uniformation, soit environ un quart du fichier.

Cette identification a permis de **comparer les caractéristiques de cette sous-population d'associations adhérentes à Uniformation avec celles de l'ensemble des associations culturelles employeuses**, selon les quatre critères utilisés pour le redressement de l'enquête.

Cette comparaison met principalement en évidence des écarts sur les points suivants :

- **L'activité des associations (code APE)** : les associations relevant d'Uniformation sont moins souvent positionnées sur le spectacle vivant.

- **La présence de salariés**, mesurée à partir des tranches d'effectifs (indiquant si l'association comptait au moins un salarié au 31/12/2020<sup>1</sup>, ce qui reflète indirectement la présence de permanents) : les associations d'Uniformation disposent plus fréquemment de salariés permanents.
- **L'ancienneté des associations** : celles d'Uniformation sont en moyenne plus anciennes, avec une année de création autour de 1994, contre 2001 pour l'ensemble des associations culturelles employeuses.

L'objectif de cette comparaison était d'identifier **les variables les plus discriminantes caractérisant les associations adhérentes à Uniformation**, afin de déterminer les critères les plus pertinents pour le redressement de l'échantillon des répondants Uniformation.

Toutefois, compte tenu de la taille de l'échantillon (**412 répondants à l'enquête**), il n'a pas été possible de réaliser un redressement robuste en croisant l'ensemble des variables. Afin de garantir la fiabilité statistique des résultats, le redressement a été limité aux **deux variables jugées les plus structurantes pour caractériser ces associations** :

- l'activité (code APE) ;
- la tranche d'effectif salarié au 31/12/20<sup>1</sup>

Les poids<sup>2</sup> attribués à chaque répondant dans ce redressement restent dans une amplitude raisonnable ce qui garantit que le redressement ne déforme pas excessivement les données observées.

Après application de ce redressement, l'analyse des réponses des adhérents Uniformation permet d'identifier **les principales différences avec l'ensemble des associations culturelles employeuses**, qui contribuent à **caractériser plus précisément le profil des associations culturelles employeuses relevant d'Uniformation**.

## Comparaison des adhérents Uniformation à l'ensemble des associations culturelles employeuses

Afin d'identifier **les caractéristiques propres aux associations culturelles employeuses adhérentes à Uniformation**, les réponses de cette sous-population ont été comparées à celles de l'ensemble des associations culturelles employeuses ayant répondu à l'enquête (données redressées). Les données des répondants Uniformation ont fait de leur côté l'objet d'un redressement statistique reposant sur deux variables structurelles : l'activité (code APE) et la tranche d'effectif salarié au 31/12/20<sup>1</sup>.

Cette analyse permet de mettre en évidence **plusieurs spécificités marquantes des associations culturelles employeuses relevant d'Uniformation**.

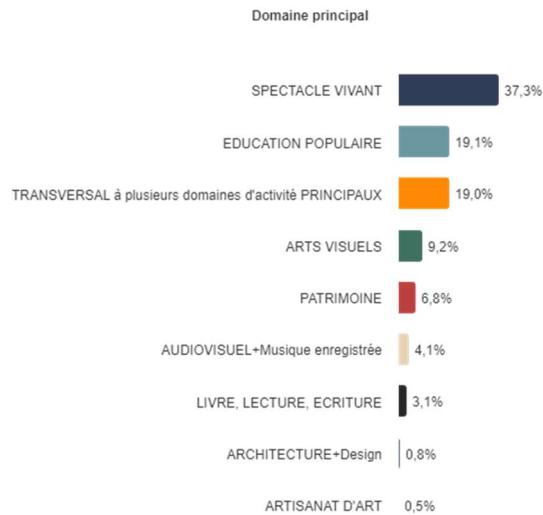
---

<sup>1</sup> Lorsque la tranche d'effectif salarié de la structure n'était pas disponible dans le fichier Sirene, une tranche plus récente a été renseignée.

<sup>2</sup> Lors du redressement, on attribue à chaque répondant un poids qui sert à ajuster ses réponses. Concrètement, au lieu de compter pour 1, sa contribution est multipliée par ce poids : elle diminue si le poids est inférieur à 1, et augmente s'il est supérieur à 1. En général, on essaie d'éviter des poids trop extrêmes (en dessous de 0,3 ou au-dessus de 3), car ils peuvent trop déformer les résultats. Ici, les poids vont de 0,8 à 2,5, ce qui reste raisonnable et n'altère donc pas la qualité des données.

## 1. Un profil sectoriel plus diversifié et moins centré sur le spectacle vivant

Les associations adhérentes à Uniformation se distinguent d'abord par leur répartition sectorielle. Alors que le spectacle vivant constitue le domaine principal d'activité de **66,6 % des associations culturelles employeuses dans l'ensemble de l'enquête**, cette proportion n'est que de **37,3 % parmi les adhérents Uniformation**.



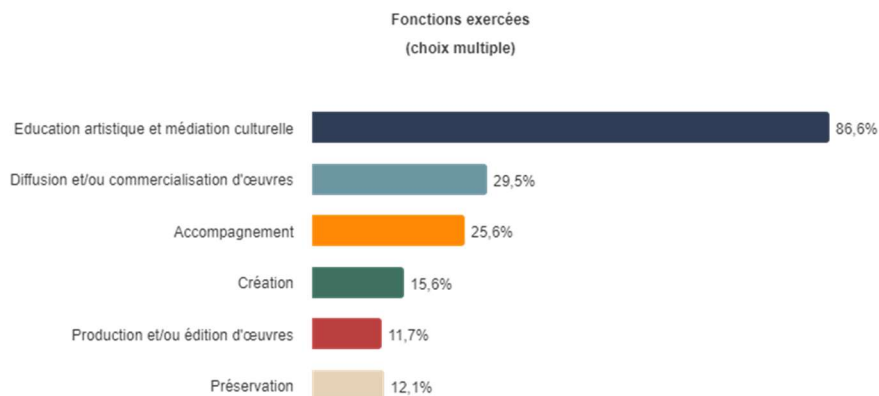
À l'inverse, les structures relevant d'Uniformation sont plus fortement représentées dans des domaines tels que **l'éducation populaire (19,1 % contre 6,6 % dans l'ensemble)** ou dans des activités **transversales à plusieurs domaines culturels (19,0 % contre 10,7 %)**.

Cette répartition reflète le positionnement d'Uniformation auprès de nombreuses structures relevant de l'animation socioculturelle et de l'éducation populaire.

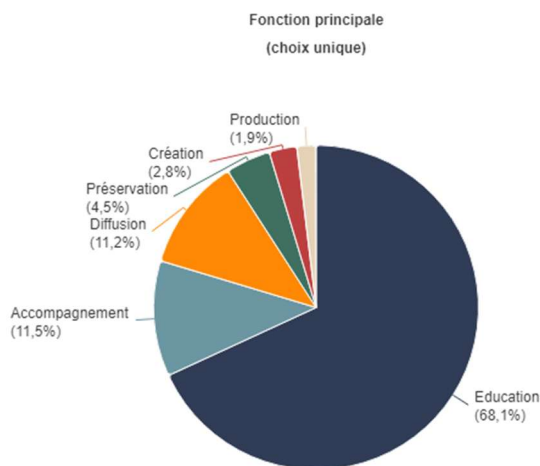
## 2. Une orientation très forte vers l'éducation artistique et la médiation

Les fonctions exercées par les associations adhérentes à Uniformation confirment cette orientation. Les activités d'**éducation artistique et de médiation culturelle** sont déclarées par **86,6 % des associations Uniformation**, contre **73,8 % dans l'ensemble des associations culturelles employeuses**.

À l'inverse, les activités de création sont nettement moins présentes : **15,6 % des associations Uniformation déclarent exercer une fonction de création**, contre **51,8 % dans l'ensemble de l'échantillon**.



Cette différence apparaît encore plus nettement lorsque l'on observe la fonction principale des structures. **68,1 % des associations Uniformation déclarent l'éducation comme fonction principale**, contre **28,5 % dans l'ensemble des associations culturelles employées**. À l'inverse, la création constitue la fonction principale de **37,5 % des associations dans l'ensemble de l'enquête**, mais de seulement **2,8 % des associations Uniformation**.

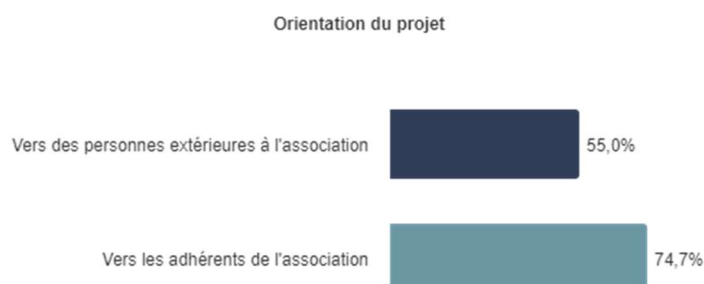


Les associations relevant d'Uniformation apparaissent ainsi davantage engagées dans des missions d'éducation artistique, d'actions culturelles et d'accompagnement des pratiques culturelles.

### 3. Des associations plus souvent tournées vers leurs adhérents

Les structures Uniformation apparaissent **plus centrées sur leur base adhérente**, ce qui correspond au modèle associatif classique de nombreuses structures d'éducation populaire.

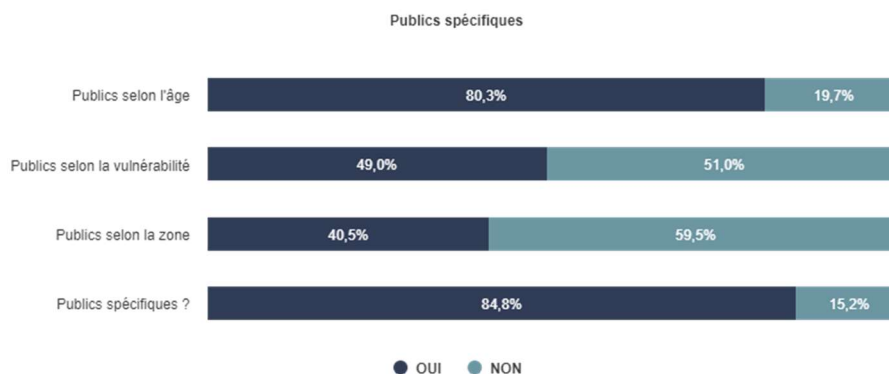
En effet, alors que **80,9 % des associations culturelles employées dans l'ensemble de l'enquête déclarent orienter leur projet vers des personnes extérieures à l'association**, cette proportion n'est que de **55,0 % parmi les adhérents Uniformation**. À l'inverse, **74,7 % des associations adhérentes à Uniformation déclarent orienter leur projet vers leurs propres adhérents**, contre **36,8 % dans l'ensemble des associations culturelles employées**.



Ces résultats traduisent un modèle associatif davantage centré sur la participation des membres et l'organisation d'activités à destination des adhérents. Ainsi, la participation aux activités est plus souvent conditionnée à l'adhésion dans les associations relevant d'Uniformation que dans l'ensemble des associations culturelles employées.

#### 4. Des actions plus souvent orientées vers des publics spécifiques

Les associations adhérentes à Uniformation déclarent légèrement plus souvent développer des actions à destination de publics spécifiques. **84,8 % d'entre elles indiquent mettre en place des actions ciblant certains publics**, contre **78,4 % dans l'ensemble des associations culturelles employeuses**.



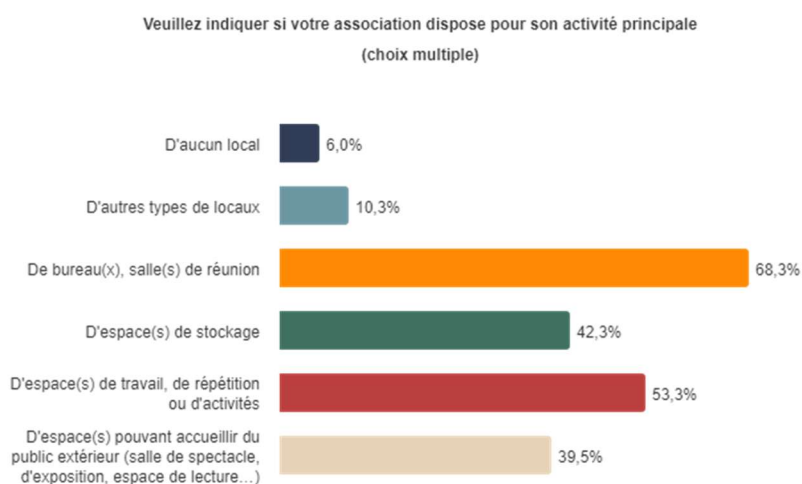
Ces actions concernent notamment des publics définis par l'âge, par des situations de vulnérabilité ou par des caractéristiques territoriales. Cette orientation s'inscrit dans la forte présence d'activités d'éducation artistique, de médiation culturelle et d'animation socioculturelle parmi les associations relevant d'Uniformation.

Elles **interviennent toutefois un peu moins fréquemment en milieu scolaire** (67 % concernées, contre 71 % pour l'ensemble), ce qui peut s'expliquer par leur ancrage dans les **secteurs de l'éducation populaire et de l'animation socioculturelle, où les actions éducatives se développent souvent en dehors de l'institution scolaire**, sur des temps extrascolaires ou périscolaires.

Ces résultats confirment l'ancrage des associations adhérentes à Uniformation dans des missions d'éducation, d'accompagnement et d'action culturelle à destination de publics ciblés.

#### 5. Des structures plus souvent dotées de locaux

Les associations adhérentes à Uniformation disposent également plus fréquemment de locaux que l'ensemble des associations culturelles employeuses. **Seules 6,0 % d'entre elles déclarent ne disposer d'aucun local**, contre **18,7 % dans l'ensemble des associations culturelles employeuses**. Par ailleurs, **68,3 % disposent de bureaux ou de salles de réunion**, contre **60,8 % dans l'ensemble de l'échantillon**.



Ces associations sont également plus nombreuses à disposer **d’espaces de travail, de répétition ou d’activités (53,3 % contre 38,4 %)** ainsi que **d’espaces permettant d’accueillir du public (39,5 % contre 25,7 %)**.

Ces éléments traduisent la présence plus fréquente d’infrastructures dédiées aux activités régulières d’animation culturelle, d’éducation artistique ou de pratique culturelle.

## 6. Des pratiques de coopération et de mise en réseau proches de l’ensemble des associations

Les associations adhérentes à Uniformation présentent **des pratiques de mise en réseau, de mutualisation et de coopération relativement proches de celles observées pour l’ensemble des associations culturelles employeuses**. En moyenne, elles sont membres d’environ 2 organisations professionnelles ou territoriales, un niveau similaire à celui observé dans l’ensemble de l’enquête.

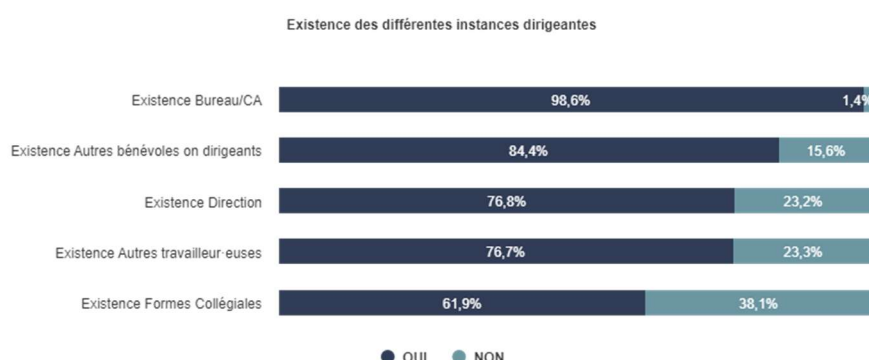
**La grande majorité d’entre elles déclarent également développer des formes de mutualisation avec d’autres structures (86,4 % contre 85,7 % dans l’ensemble) et des partenariats ou coopérations avec d’autres acteurs de leur territoire (89,0 % contre 92,6 %).**

Ces résultats indiquent que les associations adhérentes à Uniformation s’inscrivent, comme l’ensemble des associations culturelles employeuses, dans des logiques de coopération et de travail en réseau relativement développées.

## 7. Des instances dirigeantes globalement proches de celles de l’ensemble des associations

L’organisation des instances dirigeantes des associations adhérentes à Uniformation apparaît globalement proche de celle observée dans l’ensemble des associations culturelles employeuses. La quasi-totalité d’entre elles disposent d’un **bureau ou conseil d’administration (98,6 %, contre 99,2 % dans l’ensemble)**.

Les associations adhérentes à Uniformation sont toutefois **un peu plus nombreuses à disposer d’une direction (76,8 %, contre 69,8 %) et d’autres bénévoles non dirigeants (84,4 %, contre 79,1 %)**.



Ces résultats traduisent des modes de gouvernance proches de ceux observés dans l’ensemble du secteur, tout en suggérant une structuration interne et un niveau de professionnalisation légèrement plus développés dans les associations relevant d’Uniformation.

## 8. Un noyau dur plus étoffé et plus institutionnalisé

Les associations adhérentes à Uniformation apparaissent comme des **structures reposant sur des équipes plus larges**. Le nombre moyen de personnes composant le noyau dur – c'est-à-dire les personnes sans lesquelles l'activité ne pourrait être assurée – s'élève à 18,4 personnes pour les associations Uniformation, contre 11,3 personnes dans l'ensemble des associations culturelles employeuses. Cette tendance se confirme également lorsque l'on observe la médiane, qui atteint 10 personnes pour les associations Uniformation, contre 7 personnes dans l'ensemble des ACE.

La composition de ce noyau dur présente également certaines spécificités. **Les associations adhérentes à Uniformation** comptent plus souvent des membres du **bureau ou du conseil d'administration (95,1 %, contre 78,6 % dans l'ensemble)** ainsi que des personnes occupant des fonctions de **direction (74,2 %, contre 63,4 %)** parmi les personnes centrales dans le fonctionnement de la structure.



À l'inverse, les **fondateurs de l'association sont moins fréquemment présents dans le noyau dur des associations adhérentes à Uniformation (40,3 %, contre 65,7 % dans l'ensemble des associations culturelles employeuses)**. Cet écart s'explique en grande partie par l'ancienneté plus élevée de ces structures<sup>3</sup> : dans l'ensemble des associations culturelles employeuses, **85,5 % des associations de moins de 10 ans** déclarent compter des fondateurs dans leur noyau dur, contre **79 % pour celles âgées de 10 à 20 ans** et seulement **49,5 % pour celles de 20 ans ou plus**. Ainsi, la moindre présence de fondateurs dans les associations adhérentes à Uniformation reflète avant tout un effet d'ancienneté et de renouvellement des équipes au fil du temps, plutôt qu'un mode d'organisation spécifique.

**Dans l'ensemble, ces éléments traduisent une organisation interne plus étoffée et plus institutionnalisée que celle observée en moyenne parmi les associations culturelles employeuses.**

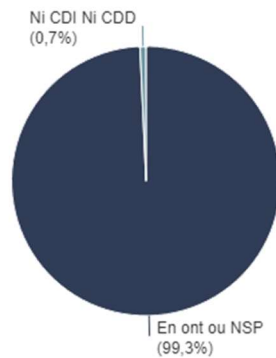
<sup>3</sup> Année de création moyenne de 1994 contre 2001 pour l'ensemble des associations culturelles employeuses.

## 9. Un modèle d'emploi plus stabilisé

Les associations relevant d'Uniformation se distinguent également par un recours beaucoup plus fréquent à l'emploi permanent. **95,8 % des associations Uniformation déclarent avoir eu des salariés en CDI en 2023**, contre **60,1 % dans l'ensemble des associations culturelles employeuses**.

En conséquence, les associations sans permanents sont presque inexistantes dans cette sous-population : **0,7 % des associations Uniformation déclarent n'avoir eu ni CDI ni CDD en 2023**, contre **32,7 % dans l'ensemble des associations culturelles employeuses**.

Part d'associations ayant eu ni CDI ni CDD en 2023 (donc pas de permanents)



Par ailleurs, le recours aux contrats à durée déterminée d'usage (CDDU), très répandu dans les secteurs du spectacle vivant, est nettement moins fréquent : **26,1 % des associations Uniformation y ont recours**, contre **63,1 % dans l'ensemble de l'échantillon**.

Ces différences se traduisent également par des équipes salariées plus importantes. Les associations adhérentes à Uniformation comptent en moyenne **8,3 salariés en CDI et 2,5 en CDD**, contre respectivement **4,0 CDI et 1,8 CDD dans l'ensemble des associations culturelles employeuses**.

**Le modèle d'emploi des associations adhérentes à Uniformation apparaît ainsi plus stabilisé et moins dépendant des formes d'emploi intermittentes.**

## 10. Un recours au bénévolat proche mais légèrement plus élevé

Le recours au bénévolat dans les associations adhérentes à Uniformation apparaît globalement proche de celui observé dans l'ensemble des associations culturelles employeuses, tout en étant légèrement plus élevé. Les associations Uniformation comptent en moyenne **12,1 bénévoles membres du bureau ou du conseil d'administration**, contre **7,3 dans l'ensemble des ACE**, ainsi que **23,6 bénévoles non dirigeants**, contre **19,8 dans l'ensemble**.

Au total, cela représente **36 bénévoles en moyenne dans les associations adhérentes à Uniformation**, contre **27 dans l'ensemble des associations culturelles employeuses**.

**Ces résultats confirment l'importance du bénévolat dans le fonctionnement des associations adhérentes à Uniformation, les équipes salariées venant en appui de ces dynamiques d'engagement.**

## 11. Des budgets plus élevés

Les associations adhérentes à Uniformation disposent également de budgets plus élevés que la moyenne des associations culturelles employeuses. Le budget moyen des associations Uniformation atteint 302 500 €, contre 227 000 € pour l'ensemble des associations culturelles employeuses.

Le budget médian confirme cet écart : 169 500 € pour les associations Uniformation, contre 105 000 € dans l'ensemble des associations culturelles employeuses.

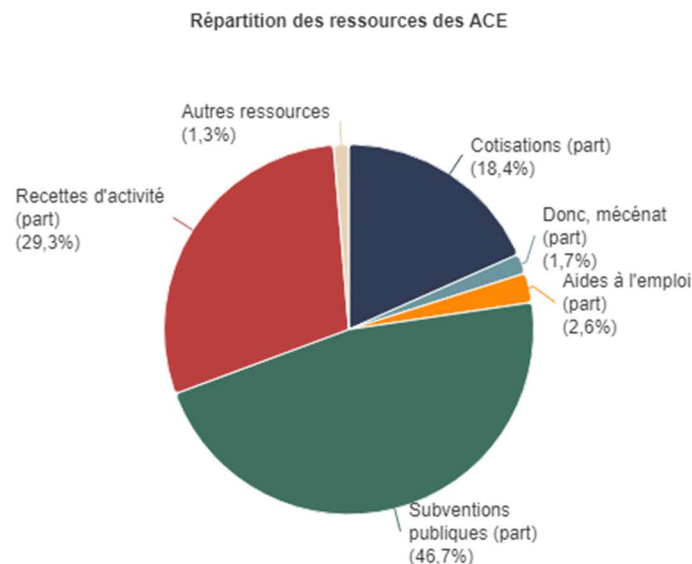
Ces écarts s'expliquent en partie par l'ancienneté plus élevée de ces structures, mais traduisent également des modèles économiques plus solides et plus stabilisés, permettant notamment le développement d'équipes salariées permanentes et d'activités régulières d'éducation artistique ou d'animation culturelle.

## 12. Un modèle économique davantage subventionné et fondé sur les cotisations

Dans l'ensemble des associations culturelles employeuses, les recettes d'activité représentent en moyenne 48,4 % des ressources, contre seulement 29,3 % chez les associations Uniformation.

À l'inverse, les subventions publiques représentent 46,7 % des ressources des associations Uniformation, contre 37,8 % dans l'ensemble de l'échantillon.

Les cotisations des membres occupent également une place nettement plus importante dans leur modèle économique (18,4 % des ressources, contre 6,8 % dans l'ensemble des associations culturelles employeuses). Elles constituent ainsi une ressource structurante, traduisant un lien fort avec les adhérents et une inscription dans des logiques d'adhésion et de participation.



Cette configuration économique est cohérente avec la nature des activités développées par ces structures, souvent inscrites dans des missions d'intérêt général ou dans des politiques publiques d'éducation artistique et culturelle.

## Synthèse des résultats de comparaison / conclusion

Les associations culturelles employeuses adhérentes à Uniformation présentent un profil sensiblement différent de celui observé pour l'ensemble des associations culturelles employeuses.

Elles apparaissent :

- **moins spécialisées dans le spectacle vivant**, avec une présence plus importante dans l'éducation populaire et les activités socioculturelles ou transversales ;
- **fortement orientées vers l'éducation artistique et la médiation culturelle**, qui constituent plus souvent leur fonction principale ;
- **davantage tournées vers leurs adhérents**, leurs activités étant plus fréquemment destinées aux membres de l'association et reposant sur des logiques d'adhésion ;
- **dotées d'un noyau dur plus large** et davantage composé de membres du bureau ou du conseil d'administration et de personnes occupant des fonctions de direction ;
- **moins centrées sur les fondateurs de l'association**, ces derniers étant moins fréquemment présents dans le noyau dur, en lien avec l'ancienneté plus élevée de ces structures ;
- **reposant sur un engagement bénévole légèrement plus important**, tant pour les bénévoles dirigeants que pour les bénévoles non dirigeants ;
- **plus souvent dotées de locaux**, notamment d'espaces de travail, d'activités ou d'accueil du public ;
- **caractérisées par un modèle d'emploi plus stabilisé**, avec un recours plus fréquent aux salariés permanents, des équipes salariées en moyenne plus importantes, et un usage plus limité des contrats à durée déterminée d'usage (CDDU) ;
- **disposant en moyenne de budgets plus élevés**, ce qui s'explique en partie par l'ancienneté plus importante de ces structures ;
- **et présentant un modèle économique davantage fondé sur les subventions publiques et les cotisations**, avec une part plus faible de recettes d'activité.

À l'inverse, l'ensemble des associations culturelles employeuses apparaît plus fréquemment **orienté vers la création artistique**, davantage **tourné vers des publics extérieurs** et **plus dépendant des recettes d'activité et des formes d'emploi intermittentes**, caractéristiques notamment du secteur du spectacle vivant qui représente 2/3 de ces structures.

**Réalisation** : Priscilla Martin, Cécile Offroy, Luc de Larminat

