

Webinaire 1

Subventions, partenariats, ressources :
quelles réalités et quelles évolutions pour les
modèles socioéconomiques des ACE ?

Organisé par : OPALE

www.opale.asso.fr

Avec la participation de
l'Observatoire des
Politiques culturelles (OPC)

UN TRAVAIL REALISE AVEC LE SOUTIEN FINANCIER DE

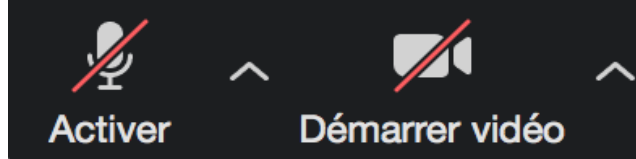


ET EN PARTENARIAT AVEC



AVANT DE COMMENCER...

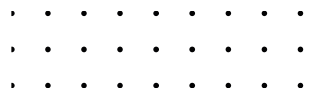
- Ce webinaire est **enregistré**
- Le support de présentation et vidéo du webinaire seront envoyés à l'ensemble des inscrit·e·s par mail et publiés en ligne.
- **Utilisation du logiciel Zoom**
 - . Pour ne pas encombrer la bande passante **merci de n'activer ni le micro ni la vidéo**



- . Possibilité de poser ses **questions dans le “tchat”** et penser à se renommer

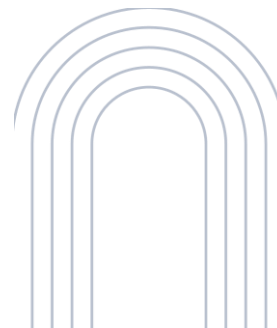


- . Nous tenterons de répondre au maximum de questions pendant le webinaire.

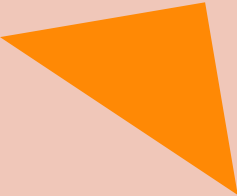


PROGRAMME

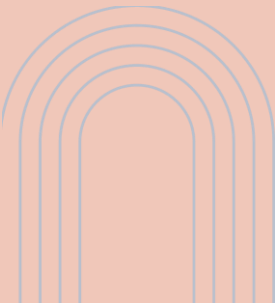
- Présentation d'**Opale** et de sa **fonction d'observation**
- Présentation des **intervenants**
- Synthèse des **données tirées de l'enquête d'Opale** sur les associations culturelles employeuses (enquête 2025, données 2023) avec un **focus sur les modèles économiques des ACE.**
- *Questions/réponses*
- Synthèse des **données du baromètre de l'OPC sur les budgets et choix culturels des collectivités**
- *Questions/réponses*
- Conclusion



ASSOCIATIONS
CULTURELLES
EMPLOYEUSES



OPALE ET SA FONCTION D'OBSERVATION



Opale soutient depuis **plus de 30 ans** le développement des initiatives artistiques et culturelles au travers d'actions variées : travaux d'étude et d'observation, conception et diffusion d'outils d'appui, valorisation d'expériences, organisation de formations et de rencontres, etc.

Depuis 2004, elle porte une mission de ressources pour le DLA (CRDLA Culture), un dispositif public national de soutien à l'emploi dans l'ESS, en partenariat avec l'Ufisc et la Cofac.

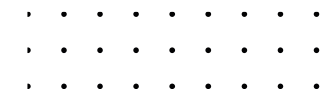
// INFORMATION,
ORIENTATION, CONSEIL //

// PRODUCTION DE
CONNAISSANCES : OBSERVATION
– ANALYSES ET EDITIONS //

// TRANSMISSION &
ACCOMPAGNEMENT //

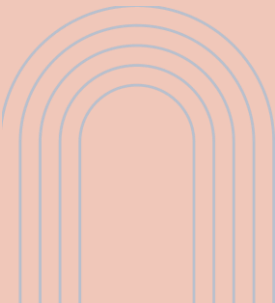
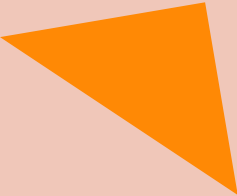
// ANIMATION ACTEURS
ACCOMPAGNEMENT
AUTOUR DU DLA //

Site ressource
www.opale.asso.fr





INTERVENANTS



ASSOCIATIONS
CULTURELLES
EMPLOYEUSES

Luc de Larminat

Opale / Pôle ressources culture & ESS - Co-directeur

Priscilla Martin

Opale / Pôle ressources culture & ESS – Chargée d'études

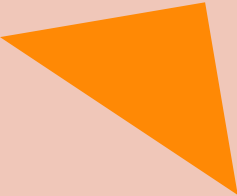
Samuel Périgois

Observatoire des politiques culturelles - Chargé de recherche

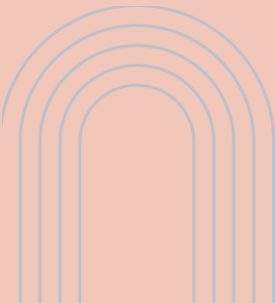
L'OPC (Observatoire des politiques culturelles) est un organisme national d'étude et de réflexion qui analyse les évolutions des politiques culturelles et accompagne les acteurs publics et professionnels dans leurs transformations.

Docteur en géographie – sciences du territoire de l'Université Joseph Fourier (Grenoble).

Chargé de missions à l'Observatoire des politiques culturelles depuis 2008, il a participé à divers diagnostics territoriaux, accompagnements de collectivités et travaux d'étude dans le secteur culturel, mobilisant des méthodologies quantitatives et qualitatives.



DONNÉES DE L'ENQUÊTE D'OPALE SUR LES ASSOCIATIONS CULTURELLES EMPLOYEUSES (données 2023)





1,2 à 1,4 million
d'associations
actives



Autour de
300 000
associations
culturelles
(1/4)



Autour de
45 000
associations
culturelles
employeuses
(1 / 7)



→ 1 QUESTIONNAIRE EN LIGNE

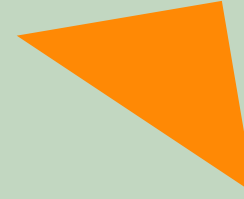
- Près de 1000 réponses exploitables
- Année de référence du recueil de données : **2023**

→ REDRESSEMENT DES DONNÉES

- **4 critères choisis** dans le fichier de la population de référence des ACE (ancienneté, activité, taille et localisation)
- Fichier construit avec **SIRENE, RNA et autres données de l'Insee**



Principaux résultats de l'enquête





→ La répartition des ACE suit globalement celle de la population, avec quelques particularités

La répartition des ACE suit globalement celle de la population, avec une **forte concentration en Île-de-France**, une **légère surreprésentation dans le Sud** et une **sous-dotation** dans les régions **Grand Est** et **Hauts-de-France**.



→ Des ACE sur tous les types de territoires

Les ACE sont présentes dans tous les types de territoires, avec **65 %** actives en milieu **rural**, **63 %** en milieu **urbain** et **49 %** en milieu **périurbain**.



DOMAINES D'ACTIVITÉ DES ACE :

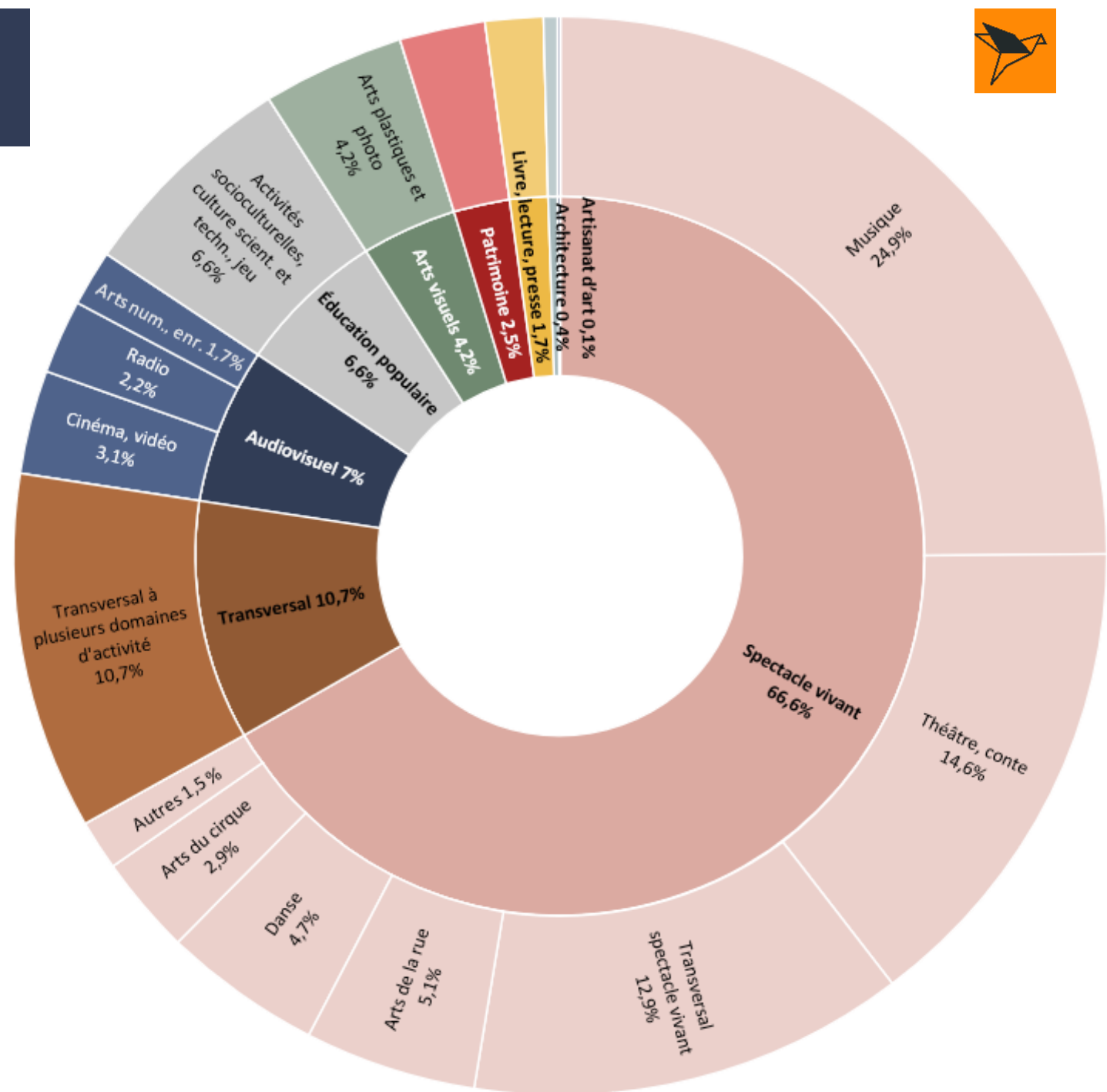
Le spectacle vivant prépondérant

Domaines et sous-domaines d'activité des ACE



2/3

des associations culturelles employeuses ont pour domaine principal un domaine du **spectacle vivant**





Pluriactivité : **2/3**

...

Moyenne de **2** fonctions principales

3/4 des ACE font de l'éducation

(éducation artistique et médiation culturelle, enseignement, formation, ateliers, action culturelle...)



...

1/3

en fonction principale

Fonctions exercées
par les ACE

Fonction principale

Fonction exercée (principale ou non)



Education

29%

74%



Création

38%

52%



Diffusion

20%

45%



Administration

9%

27%



Production

4%

21%



Préservation

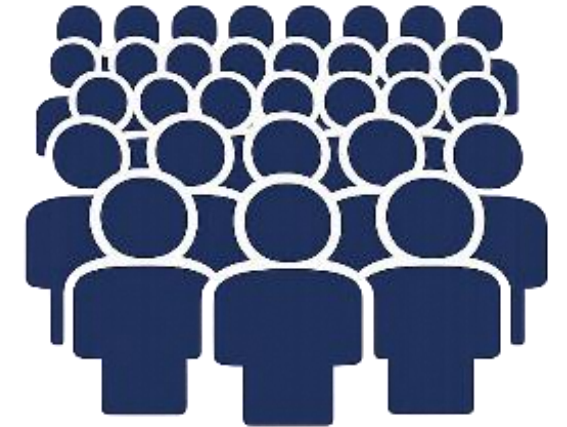
2%

6%



→ Des ACE tournées vers l'extérieur

La majorité des ACE s'adressent à des **publics extérieurs (81 %)** et accueillent un nombre important de participants, près de **60 %** d'entre elles touchant **plus de 1 000 personnes** par an.



→ Forte préoccupation des ACE pour le jeune public

8 ACE sur 10 mènent des actions auprès de **publics spécifiques**, principalement selon **l'âge**, la **vulnérabilité** ou le **territoire**, notamment auprès des jeunes et en **milieu scolaire** (7 ACE sur 10).



→ **La quasi-totalité des ACE ont des bénévoles et les 2/3 ont des bénévoles non dirigeants**

Les ACE mobilisent **presque toutes des bénévoles** — environ **7 dirigeants** et **20 non dirigeants** en **moyenne** — mais leur nombre varie fortement selon les structures et leurs activités, certaines concentrant leurs bénévoles autour de projets ponctuels comme des festivals.

→ **Des ACE majoritairement professionnalisées**

Dans **7 ACE** sur **10**, le **volume d'heures bénévoles** est **inférieur** à celui des **salariés et collaborateurs rémunérés**, mais il peut être équivalent (15 %) ou supérieur (14 %) dans certaines structures.





→ Environ 400 000 salarié·es dans les ACE

Dans les ACE, les équipes se composent en **moyenne de 4 salarié·es en CDI, 1,8 en CDD et 16 en CDDU**. Au **total**, cela représente environ **400 000 salarié·es** en 2023, auxquels s'ajoutent près de 3 travailleur·euses indépendant·es en moyenne.



→ Une prépondérance du temps partiel dans les ACE

Dans les ACE, l'emploi est **majoritairement à temps partiel**, avec en moyenne 0,7 ETP en CDI et 0,5 en CDD. La **moitié des ACE** comptent **moins d'un ETP permanent**. 60 % des ACE emploient des CDDU.



→ La moitié des travailleur·euses des ACE ne sont pas des « permanents »

Dans les ACE, seulement **la moitié des travailleur·euses sont des permanents** (CDI ; 34% ou CDD ; 15%), tandis que l'autre moitié relève d'emplois non permanents (CDDU ; 28%) ou du travail non salarié (23%).



→ Les emplois permanents des ACE sont largement féminisés

Les **emplois permanents** des ACE sont **majoritairement féminins** (65 % en CDI et 70 % en CDD), tandis que les CDDU apparaissent plus équilibrés avec 45 % de femmes.

→ 1/3 des ACE n'ont pas de permanents (CDI ou CDD)

Dans les ACE, les **emplois permanents restent limités** : 2/5 n'ont pas de CDI, 2/3 n'ont pas de CDD et **1/3 n'ont aucun permanents** (CDI ou CDD). Le nombre de permanents tend à augmenter avec le budget.



→ Les ACE majoritairement rattachées à un OPCO

9 ACE sur 10 disent cotiser à un **OPCO** (opérateur de compétences) pour la formation de leurs salarié·es, principalement à l'AFDAS (62 %) et à Uniformation (24 %).



→ 9 ACE sur 10 appliquent une convention collective

9 ACE sur 10 appliquent une convention collective, principalement la CCNEAC (39 %), suivie de la CCN ÉCLAT (24 %) et de la CCNESPVS (17 %).

→ Des écarts de salaire rares et faibles dans les ACE

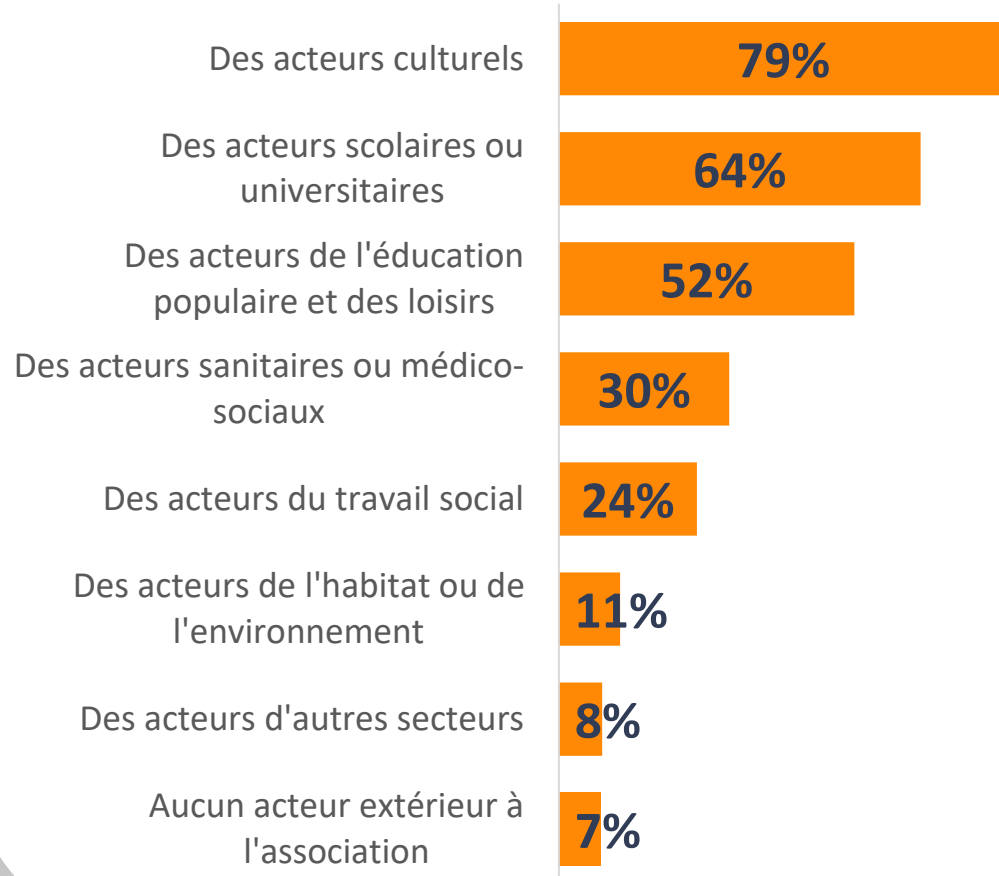
Dans les ACE, les écarts de salaire sont rares : **2/3 n'en pratiquent pas** et, lorsqu'ils existent, ils restent généralement très limités.



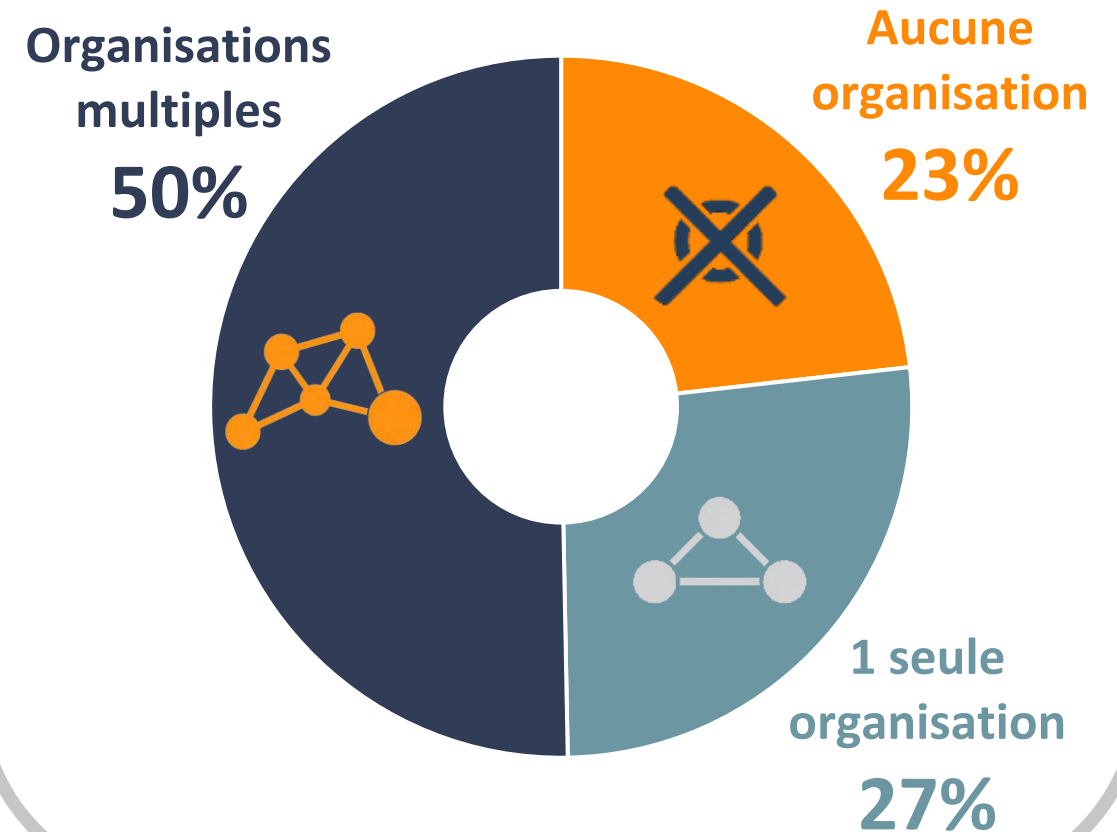


Densité du réseau partenarial des ACE

93 % des ACE développent des **partenariats** avec des acteurs extérieurs



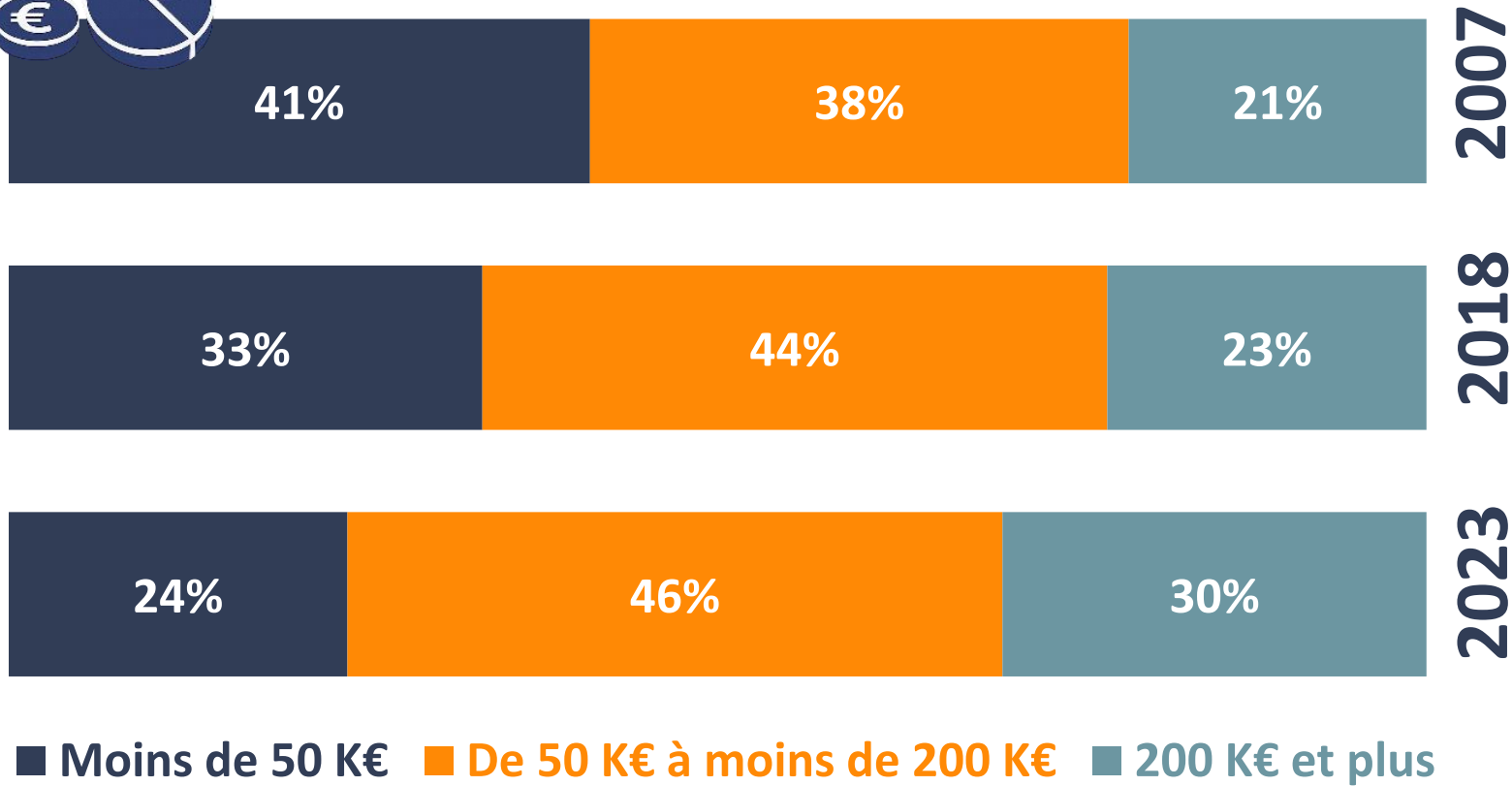
Adhésion aux réseaux ou organisations collectives toujours en progression : 8 ACE sur 10 concernées



Les modèles socioéconomiques des ACE.



Répartition des ACE par tranche de budget



Evolution des budgets entre 2019 et 2023

50%



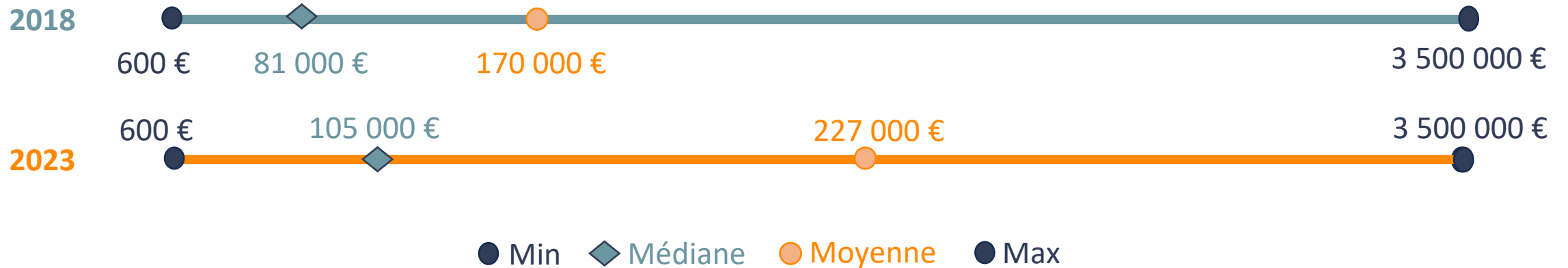
22% =

28%





Distribution des budgets des ACE : phénomène de **concentration des budgets** et **forte hétérogénéité**



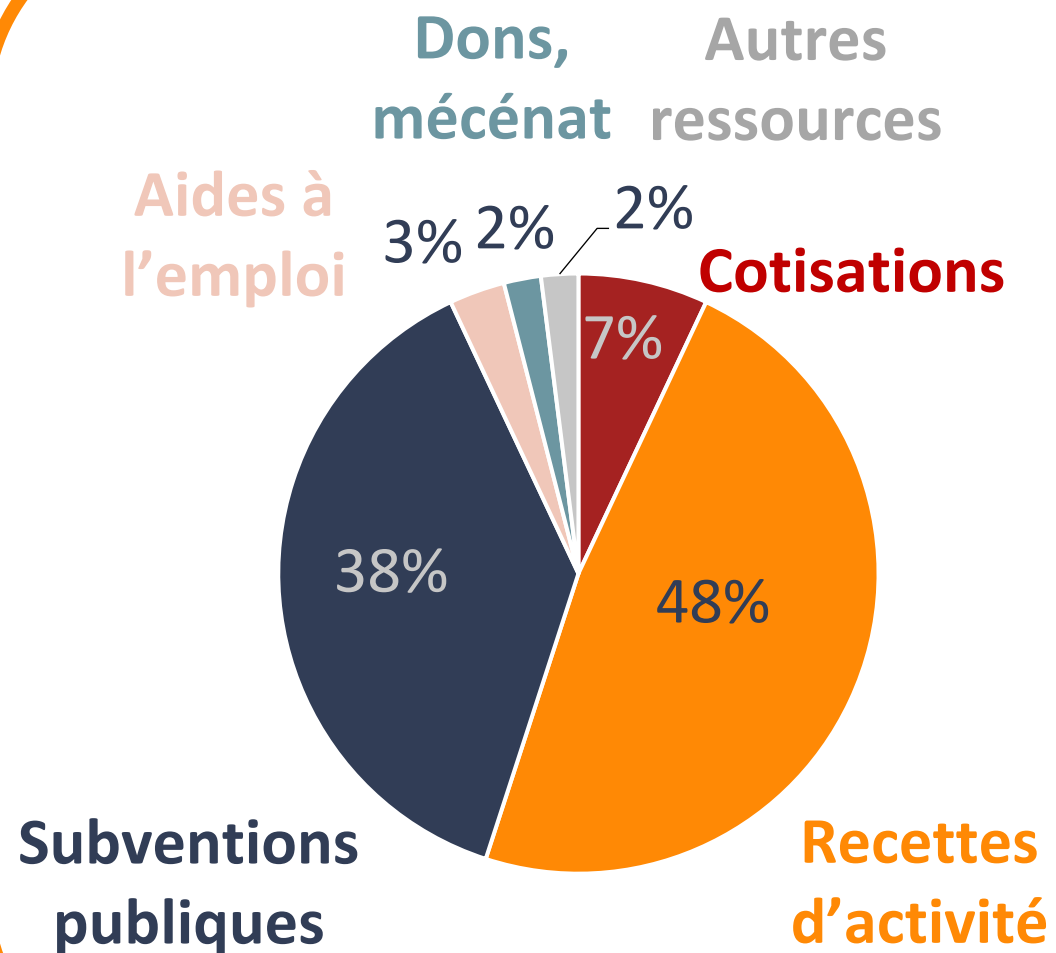
La **médiane**
progresses un peu
La **moyenne**
reste tirée vers le haut
par quelques associations
aux budgets très élevés

**Une minorité d'associations
concentre l'essentiel des ressources**

Les associations aux gros budgets (de 200 K€ et plus)
représentent **30%** des structures mais **75%** du budget total
cumulé des associations culturelles employeuses

1/3 DE SUBVENTIONS ET PLUS DE LA MOITIÉ DE RESSOURCES PROPRES

Composition des ressources budgétaires des ACE



48% recette d'activité



38% Subventions publiques



14% autres ressources



Ressources propres
(recettes d'activité + cotisations)

55%



87%

des ACE bénéficient de
subventions publiques



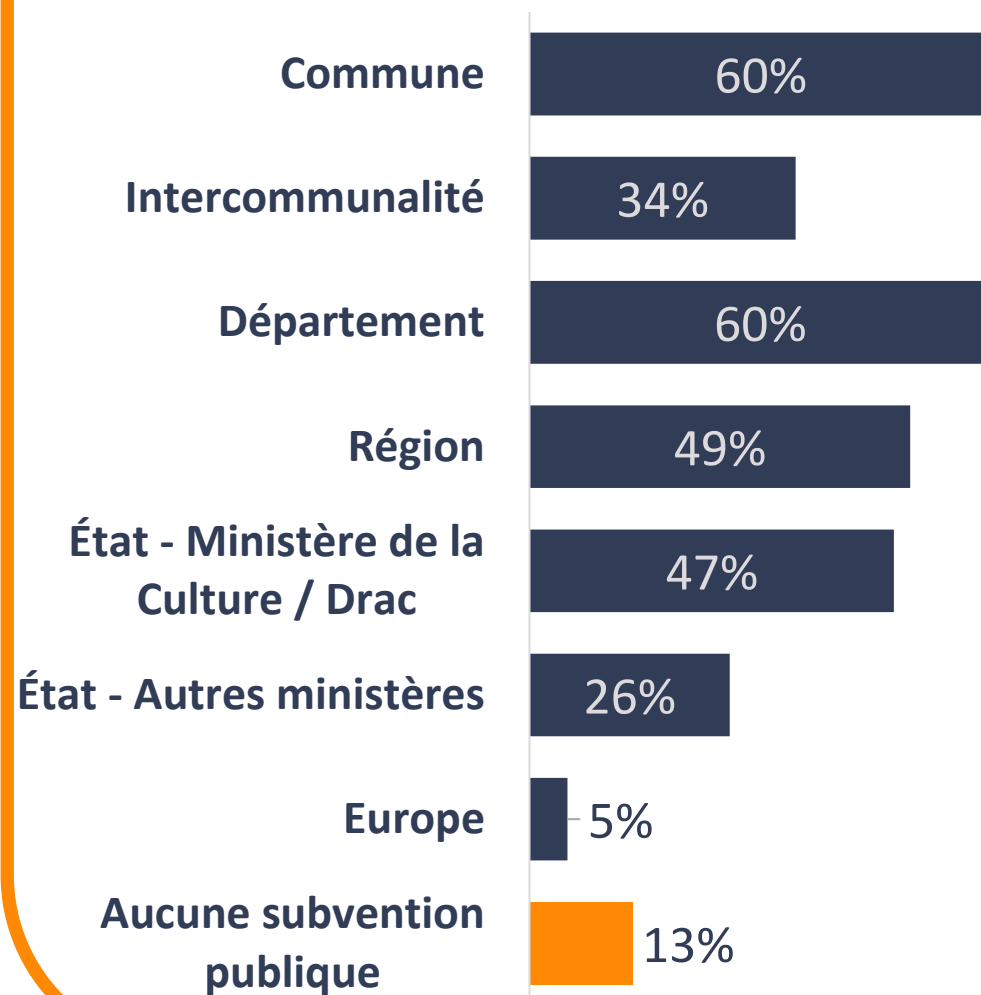
Les **1ers** financeurs sont les
communes et les
départements

Seulement **9%** des ACE ont
des recettes issues de
marchés /commandes publiques

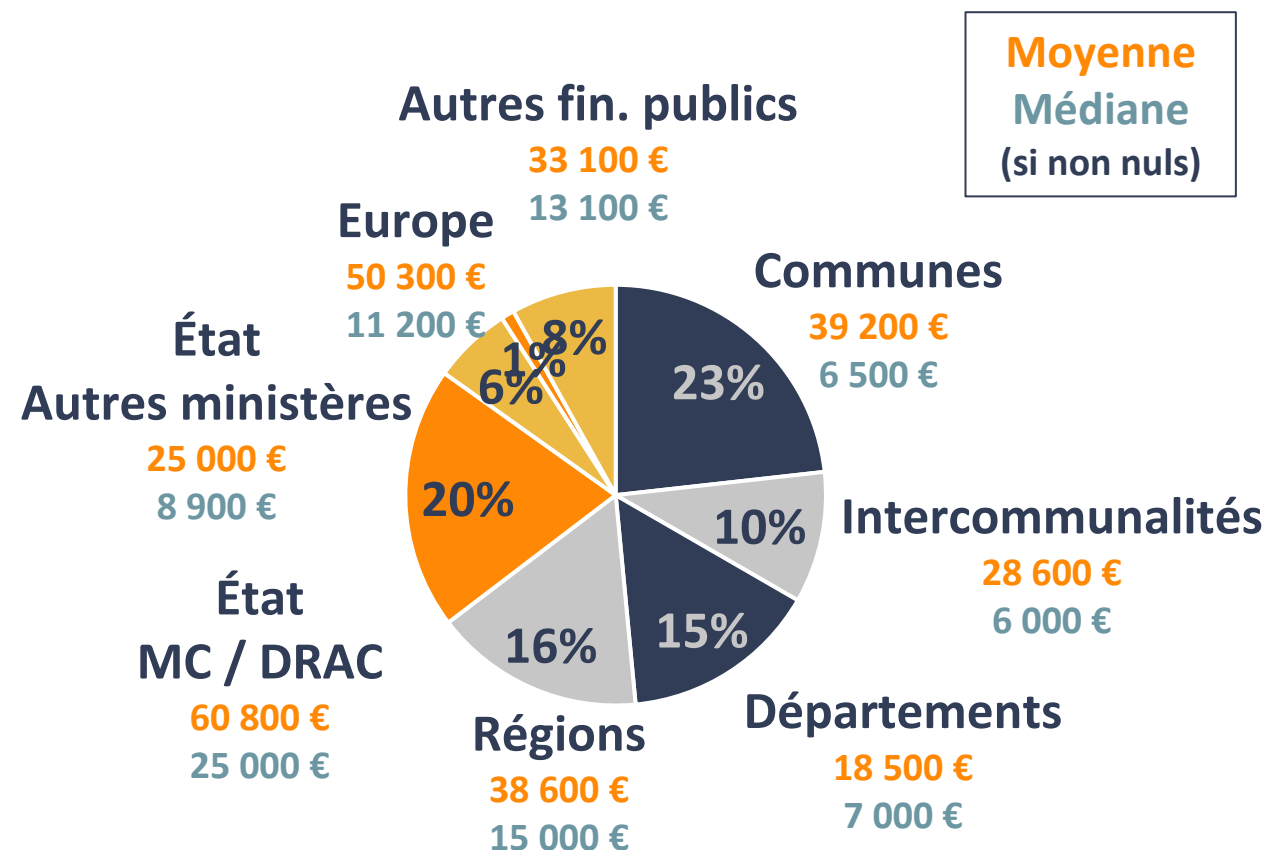
Mais...
1/3 des associations
agissant sur ces territoires
ne sont **pas financées** pour leurs
actions par les collectivités
concernées



Origine des subventions



Répartition des montants



2/3 des subventions proviennent des collectivités territoriales



86% des ACE
pratiquent la
mutualisation

Pratiques de mutualisation
selon le domaine principal
des ACE

	PARTAGE RÉGULIER D'INFORMATIONS , DE CONNAISSANCES	PARTAGE OU PRÊT RÉGULIERS DE MATÉRIEL	PARTAGE DE LOCAUX	CORÉALISATION DE PROJETS IMPORTANTES	EMPLOIS PARTAGÉS (MISE À DISPOSITION DE PERSONNEL, GROUPEMENT D'EMPLOYEURS...)	AUCUNE FORME DE MUTUALISATION AVEC D'AUTRES STRUCTURES
Patrimoine	48%	46%	30%	31%	13%	23%
Livre et presse	87%	70%	58%	82%	11%	2%
Spectacle vivant	62%	50%	44%	35%	15%	14%
Arts plastiques et photographie	73%	34%	27%	57%	9%	11%
Audiovisuel et multimédia	65%	51%	39%	47%	10%	22%
Éducation populaire et socioculturel	59%	47%	54%	29%	8%	11%
Ensemble des associations	64%	50%	45%	39%	14%	14%



Principales difficultés des associations culturelles employeuses



Difficulté à
financer le
fonctionnement de
votre association

61%

Difficulté liée
à la **baisse** ou à
l'**émiettement** de la
part des **financements**
publics dans votre
budget

50%

Difficulté à
rendre visibles
votre projet ou vos actions,
à **dialoguer** avec certains
de vos **partenaires**
financiers

44%

Difficulté à
rémunérer
l'intégralité du **travail**
effectué par les
professionnel·le·s

43%

Difficulté liée à la
complexification ou à la
bureaucratization de
votre gestion
administrative

43%

Difficulté à
disposer de
locaux adaptés

38%

Difficulté à trouver
des **compétences**
dans certains
domaines

37%

Difficulté à rencontrer
ou à mobiliser vos
publics, vos
bénéficiaires, vos
client·e·s

34%

Difficulté à
mobiliser et à
fidéliser des
bénévoles

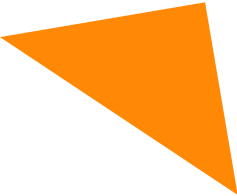
33%

Difficulté à renouveler
vos **instances dirigeantes**
(CA, bureau)

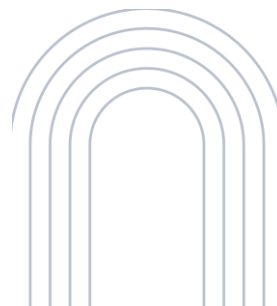
29%

Difficulté de **trésorerie**
ou de **liquidités**

27%



QUESTIONS/RÉPONSES



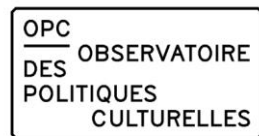
BAROMÈTRE ANNUEL SUR LES BUDGETS ET CHOIX CULTURELS DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES



Qu'est-ce que le baromètre sur les budgets et choix culturels des collectivités ?

→ Un outil annuel de mesure de l'évolution de l'action publique territoriale de la culture

- Enquête réalisée avec le soutien du ministère de la Culture, en partenariat avec des associations d'élus et de professionnels des collectivités



- Budgets primitifs, positionnements en matière culturelle, questions de conjoncture

→ Un volet national + un volet régional

Volet national du baromètre 2025 : 214 répondants

- 12 régions
- 74 départements
- 75 communes de plus de 50 000 habitants, dont :
 - 23 communes de plus de 100 000 habitants
 - 52 communes de 50 000 à 100 000 habitants
- 46 intercommunalités comprenant une ville de plus de 50 000 habitants, dont :
 - 16 métropoles
 - 4 communautés urbaines
 - 26 communautés d'agglomération
- 7 collectivités d'Outre-mer à statut particulier

Taux de réponse 2025 :

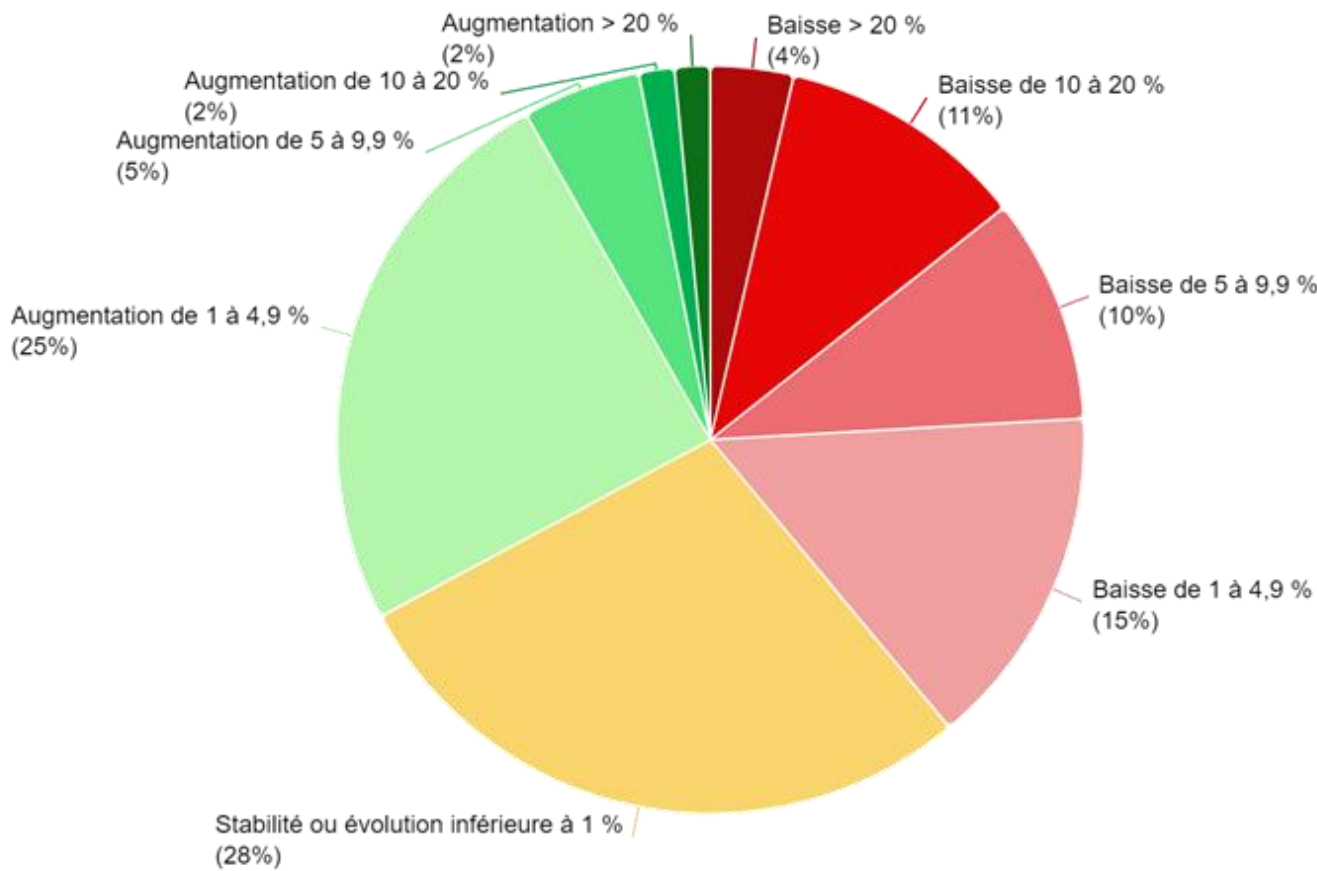
- **92 %** des régions
- **80 %** des départements
- **55 %** des communes
- **55 %** des intercommunalités (dont **73 %** des métropoles)
- **63 %** des collectivités d'Outre-mer à statut particulier

Baromètre 2024 : 202 répondants

Évolution des budgets primitifs totaux votés par les collectivités et intercommunalités entre 2024 et 2025 (ensemble de l'échantillon)

Réponses effectives : 195

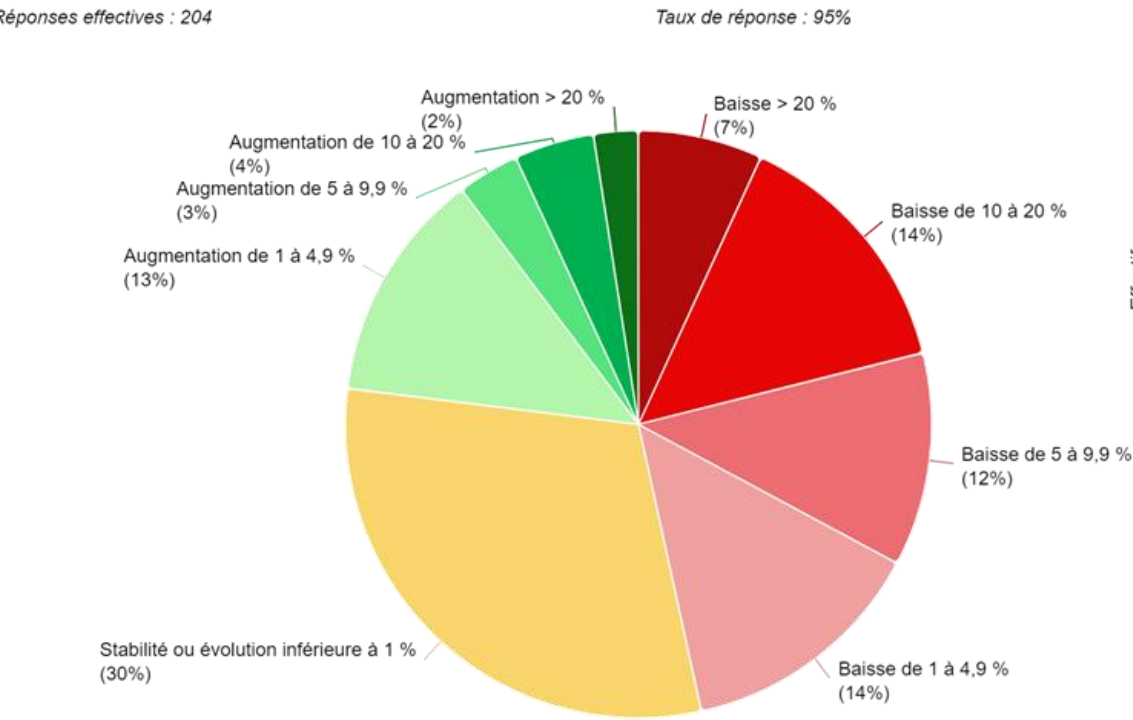
Taux de réponse : 91%



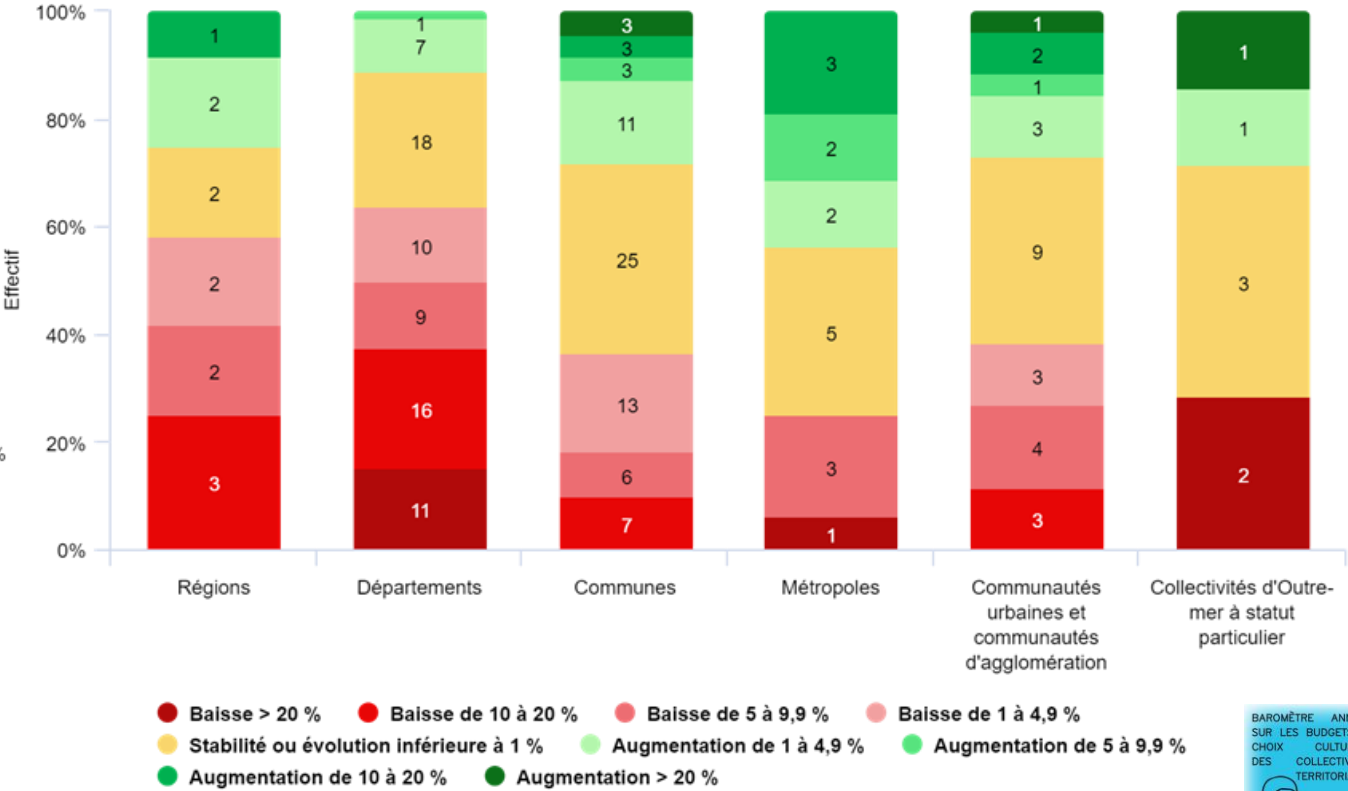
- stabilité : 28 % (44 % entre 2023 et 2024)
- baisses cumulées : 40 % (15 % entre 2023 et 2024)

Évolution des budgets culturels totaux votés par les collectivités et intercommunalités entre 2024 et 2025

Ensemble de l'échantillon



Par catégories territoriales

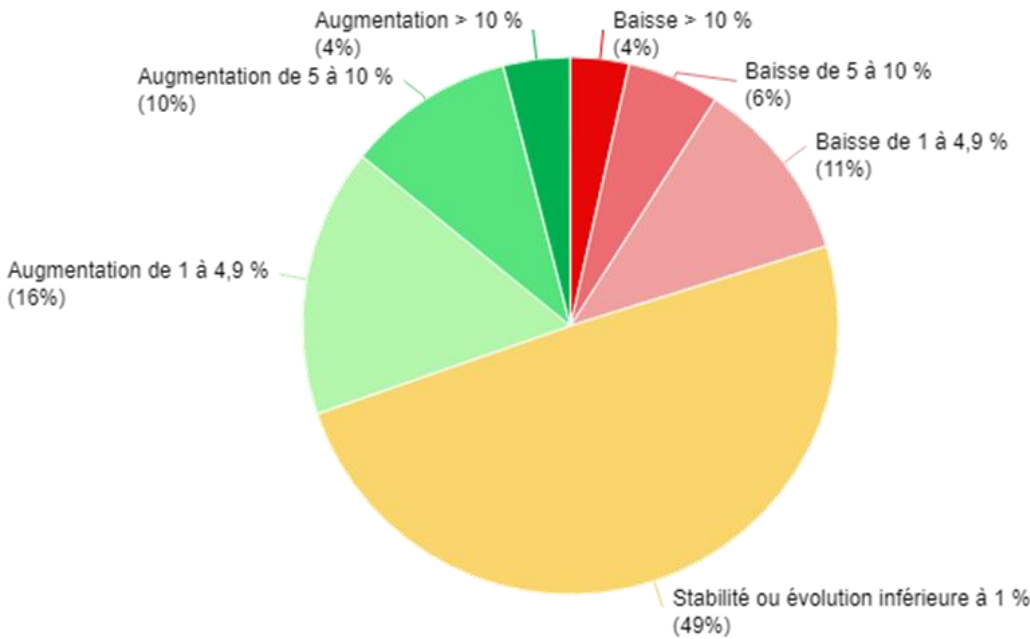


Évolution des budgets culturels de fonctionnement (hors masse salariale) votés par les collectivités et intercommunalités (ensemble de l'échantillon)

Entre 2023 et 2024

Réponses effectives : 198

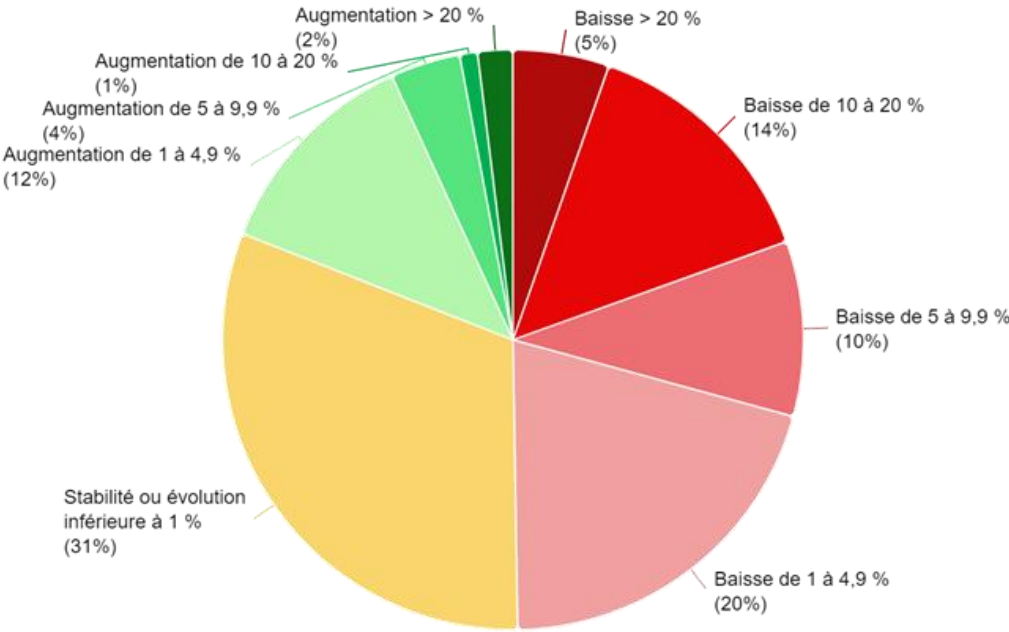
Taux de réponse : 98%



Entre 2024 et 2025

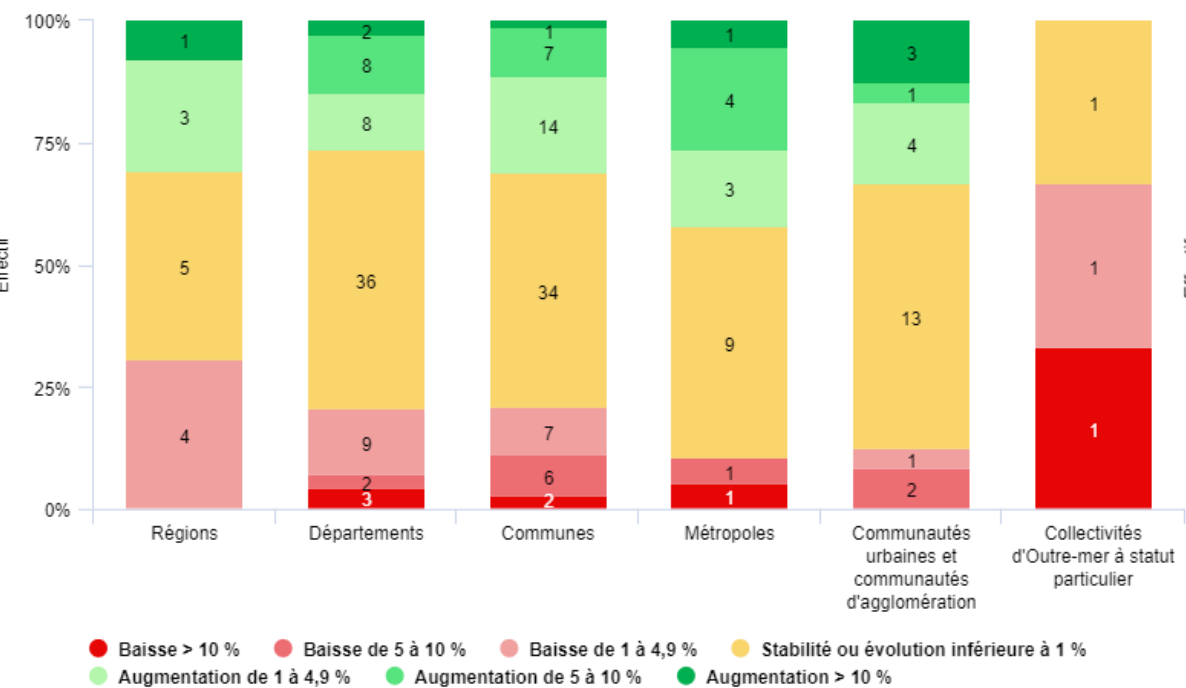
Réponses effectives : 205

Taux de réponse : 96%

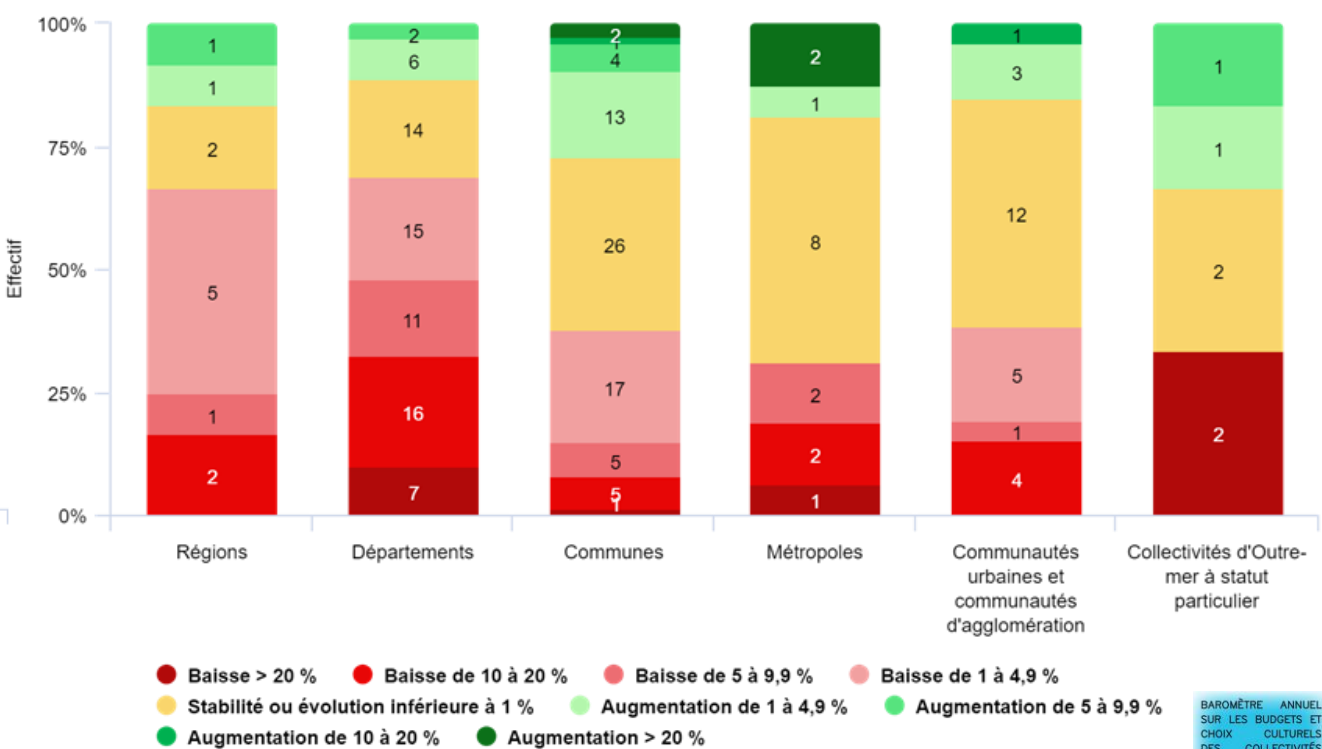


Évolution des budgets culturels de fonctionnement (hors masse salariale) votés par les collectivités et intercommunalités

Entre 2023 et 2024

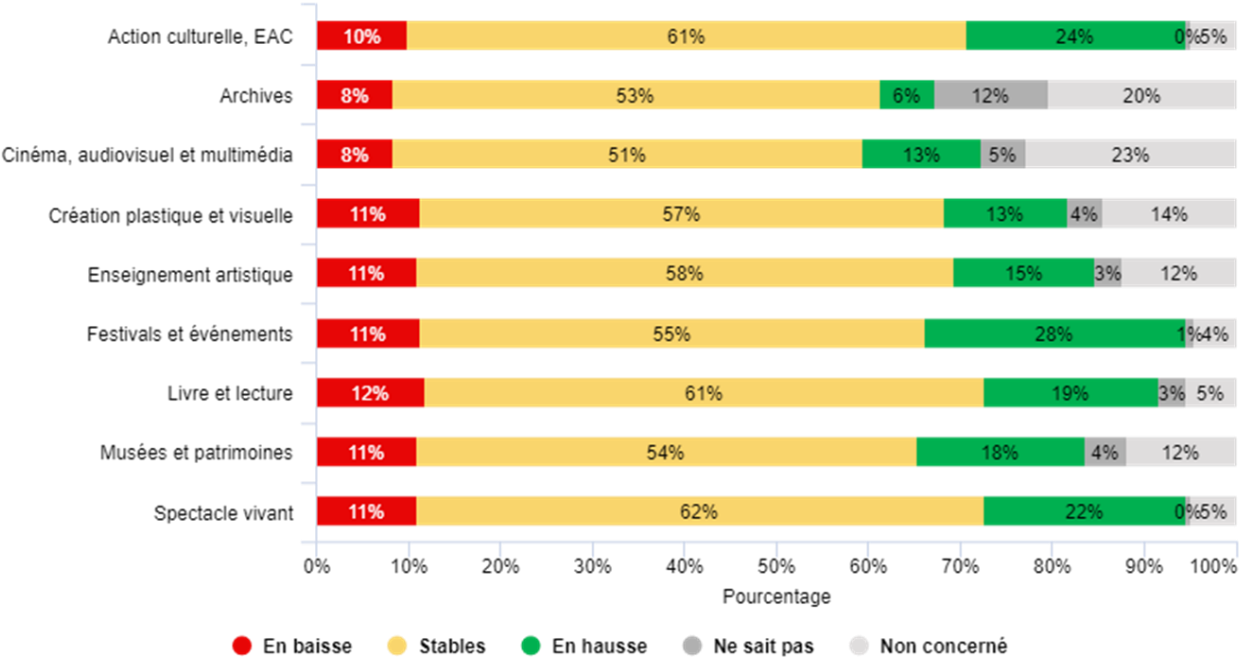


Entre 2024 et 2025

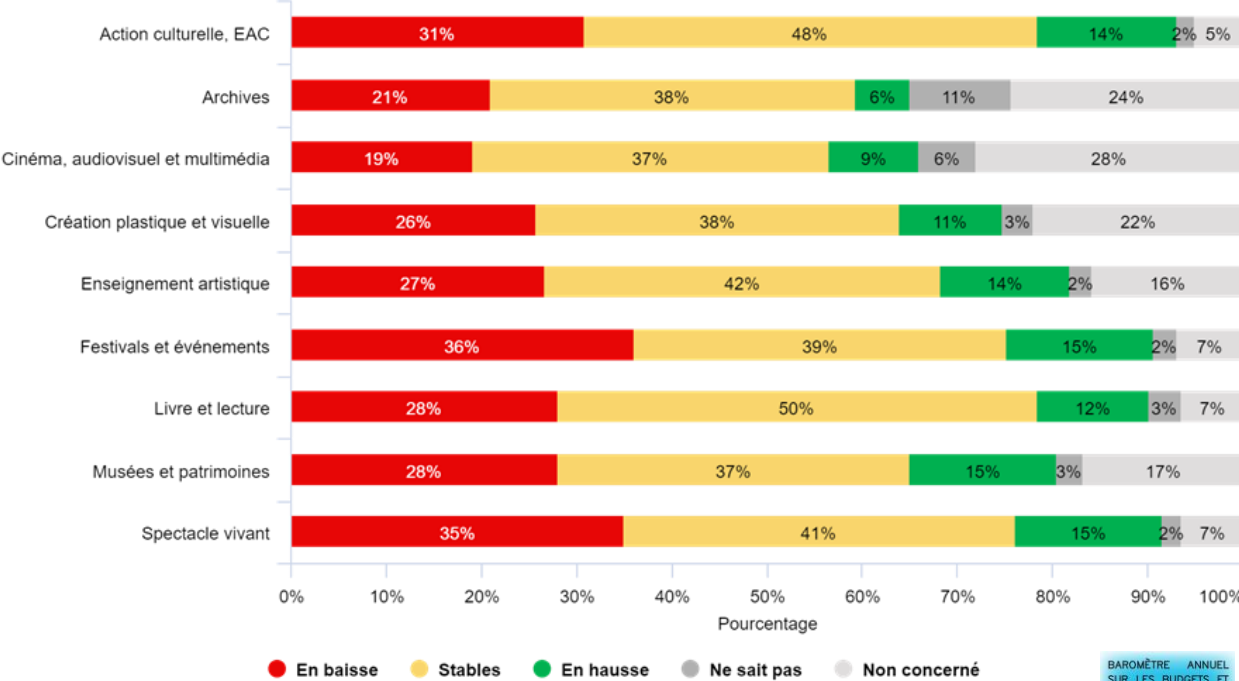


Évolution des budgets culturels de fonctionnement (hors masse salariale) par domaines (ensemble de l'échantillon)

Entre 2023 et 2024

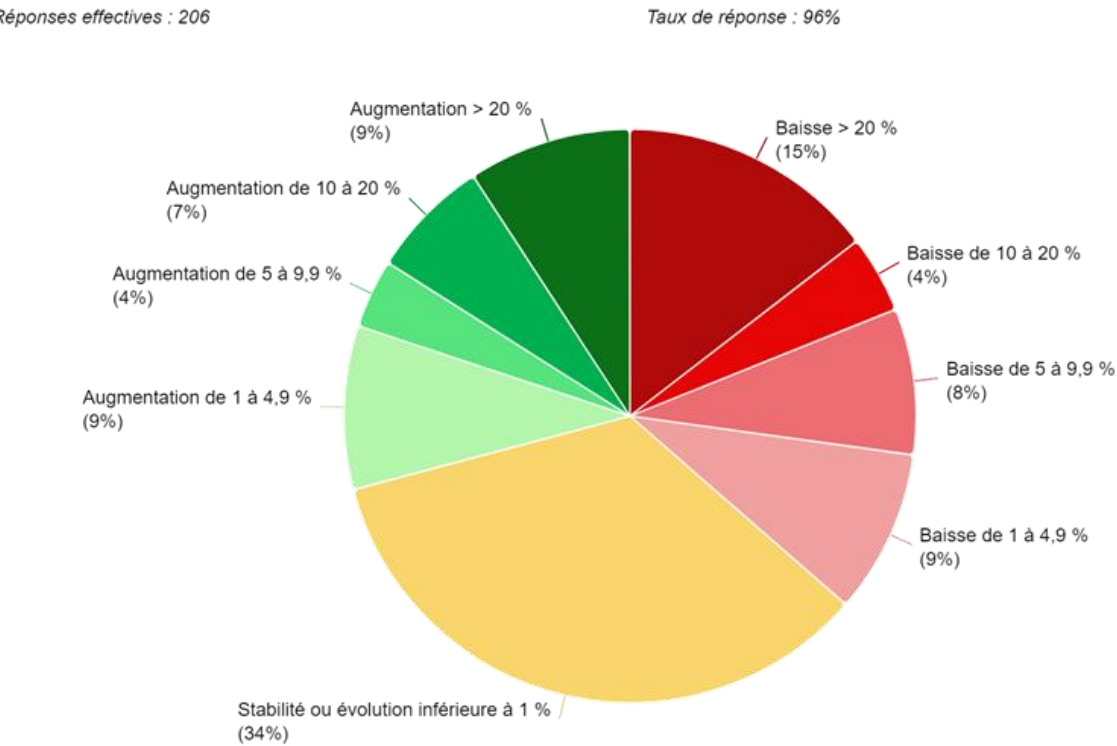


Entre 2024 et 2025

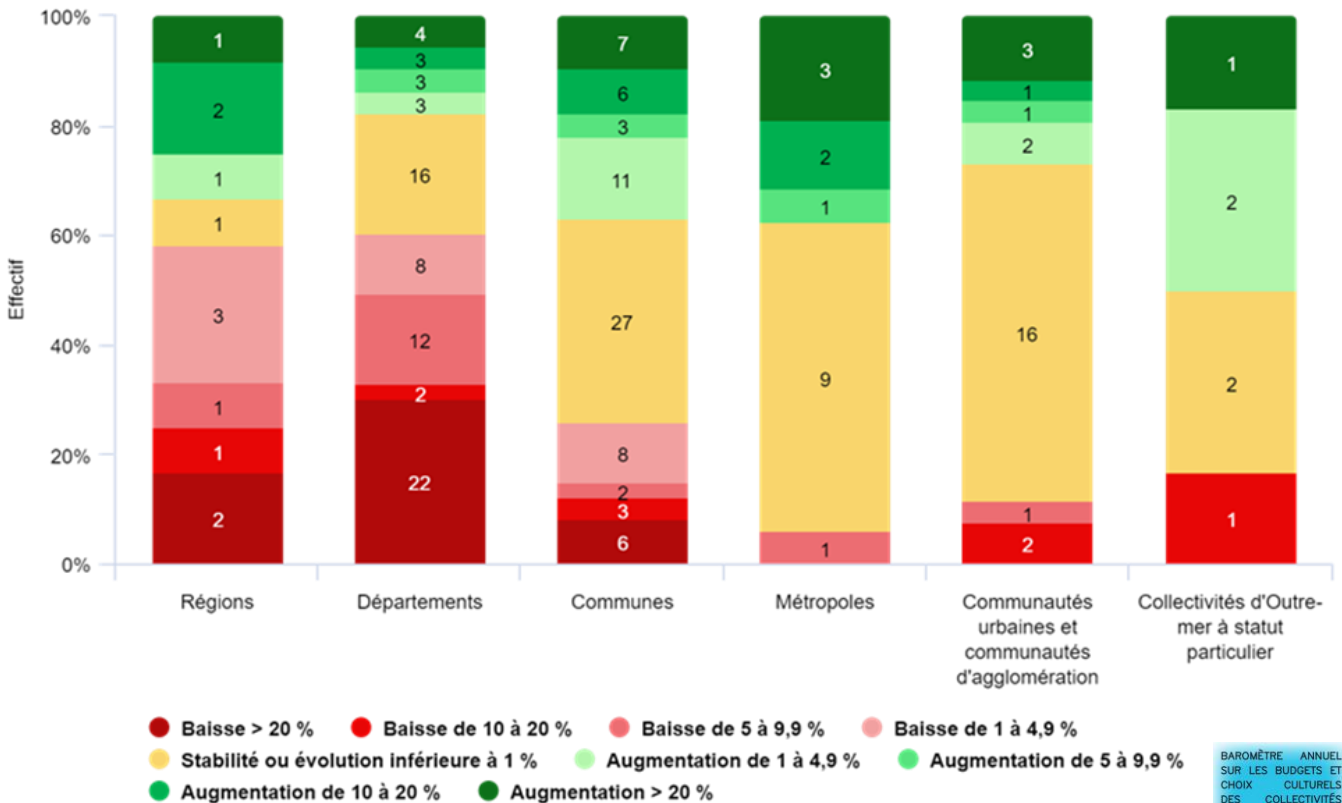


Évolution des budgets culturels d'investissement votés par les collectivités et intercommunalités entre 2024 et 2025

Ensemble de l'échantillon



Par catégories territoriales

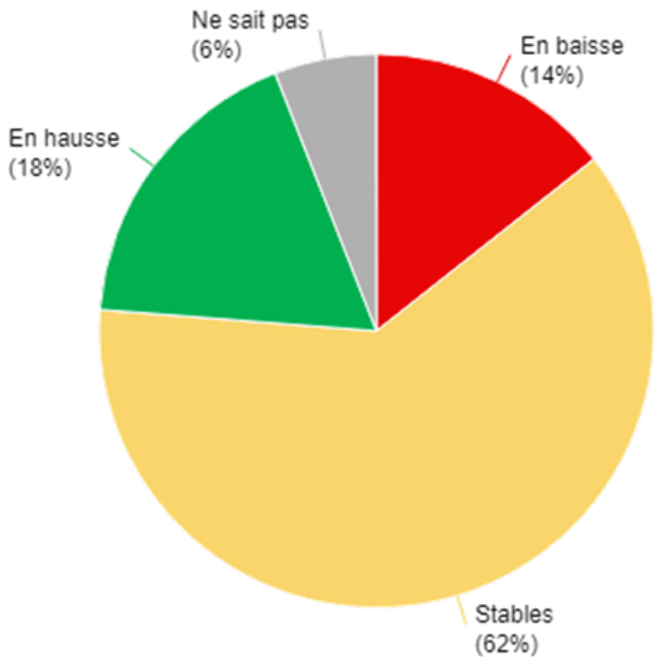


Évolution des emplois culturels des collectivités et intercommunalités (ensemble de l'échantillon)

Entre 2023 et 2024

Réponses effectives : 202

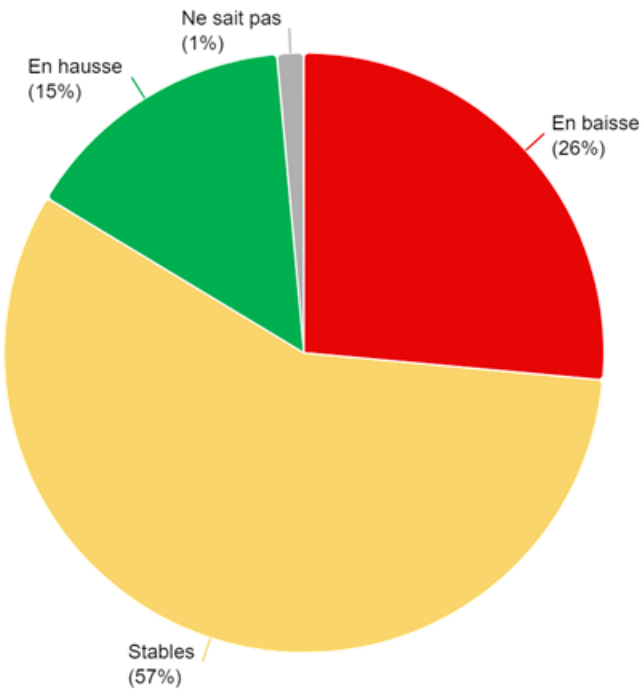
Taux de réponse : 100%



Entre 2024 et 2025

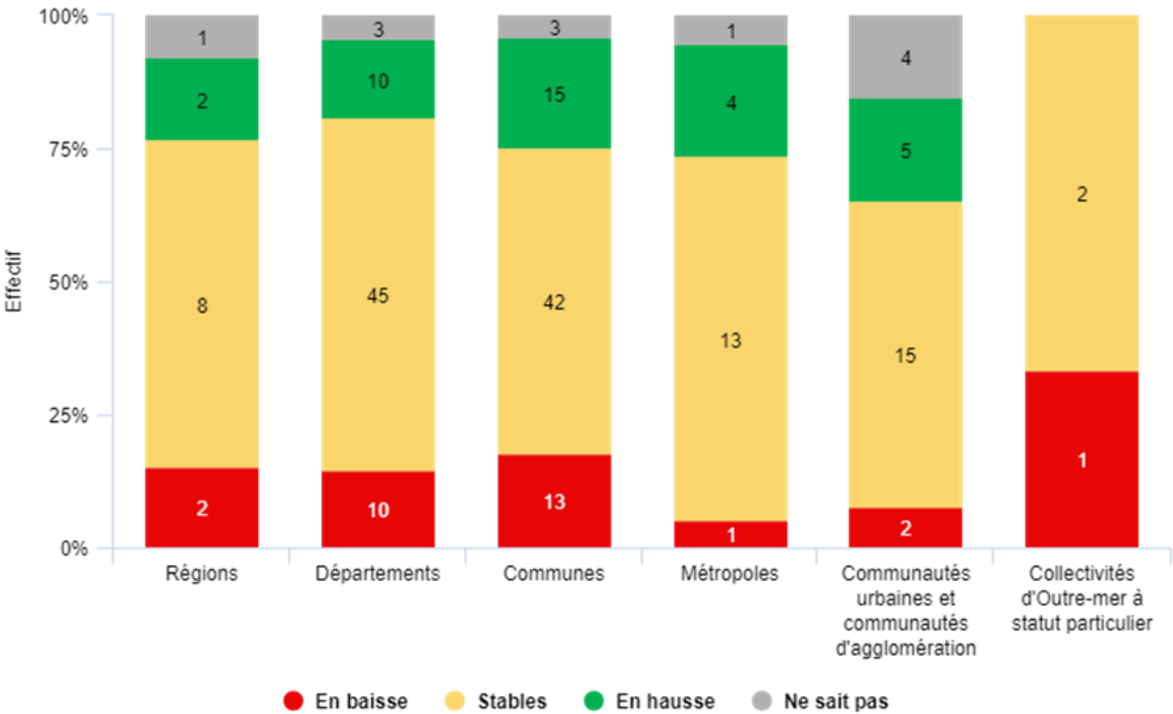
Réponses effectives : 208

Taux de réponse : 97%

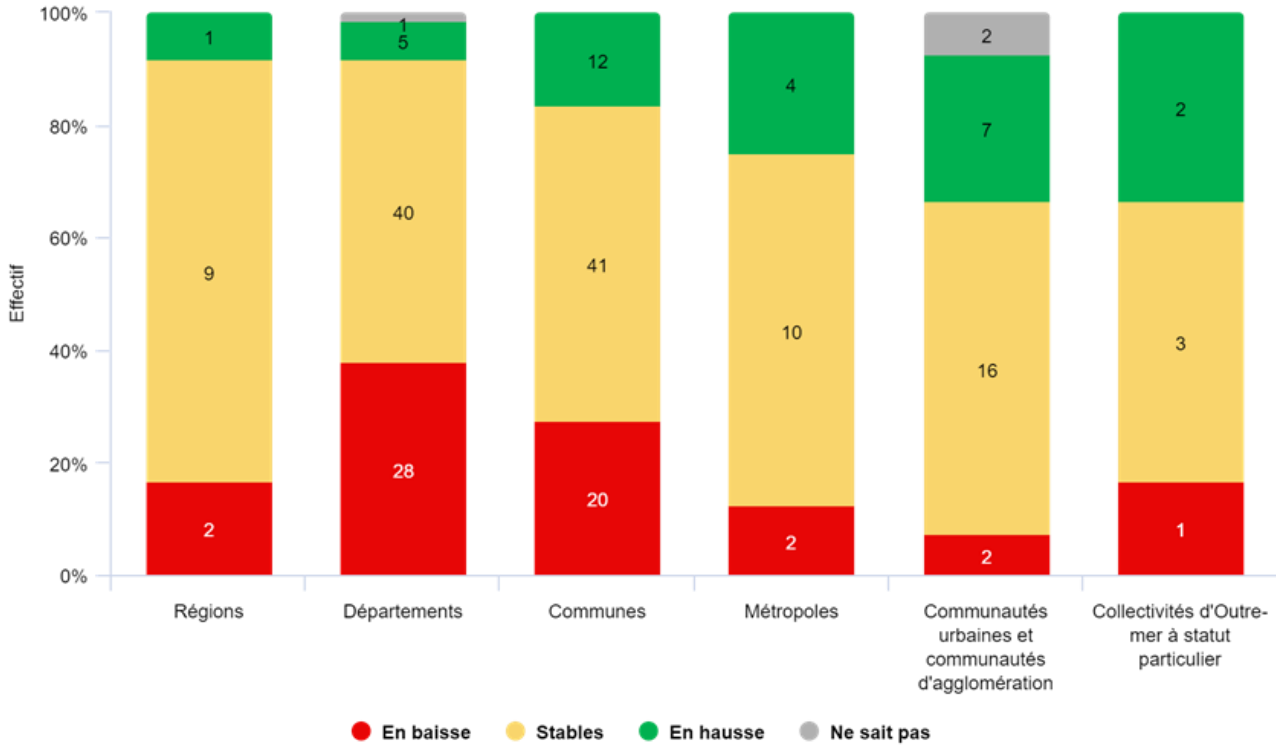


Évolution des emplois culturels des collectivités et intercommunalités

Entre 2023 et 2024



Entre 2024 et 2025



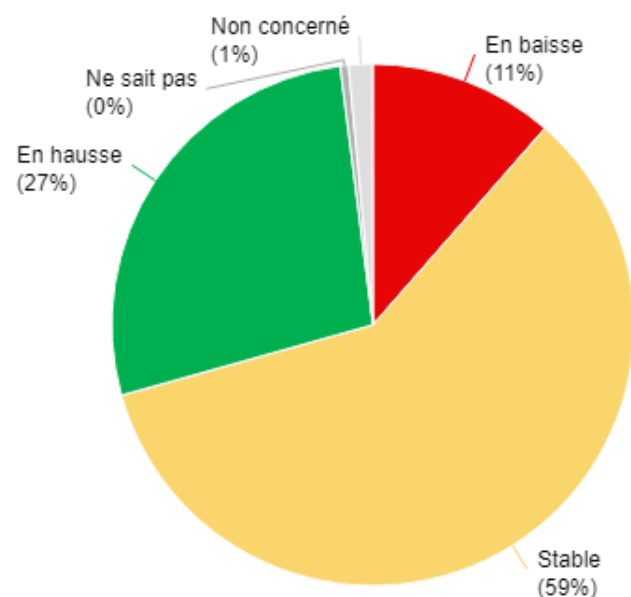
.....

Évolution du montant total des subventions versées aux associations culturelles par les collectivités et intercommunalités (ensemble de l'échantillon)

Entre 2023 et 2024

Réponses effectives : 201

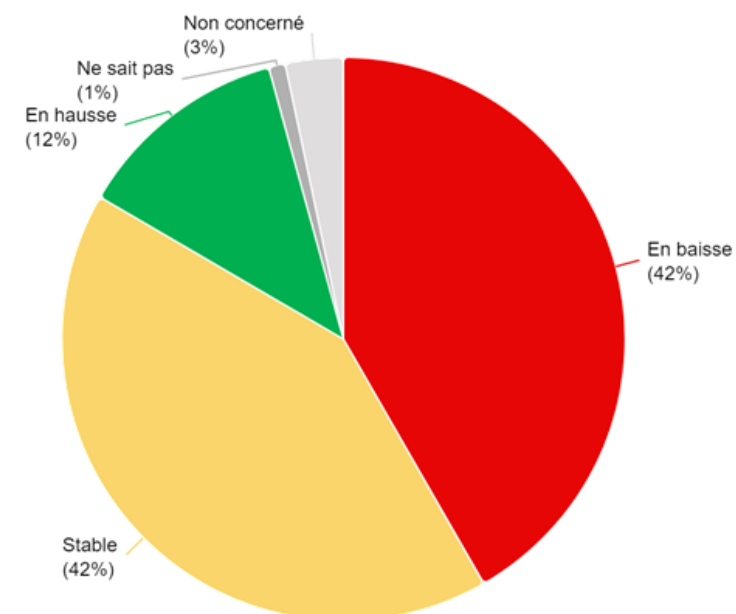
Taux de réponse : 100%



Entre 2024 et 2025

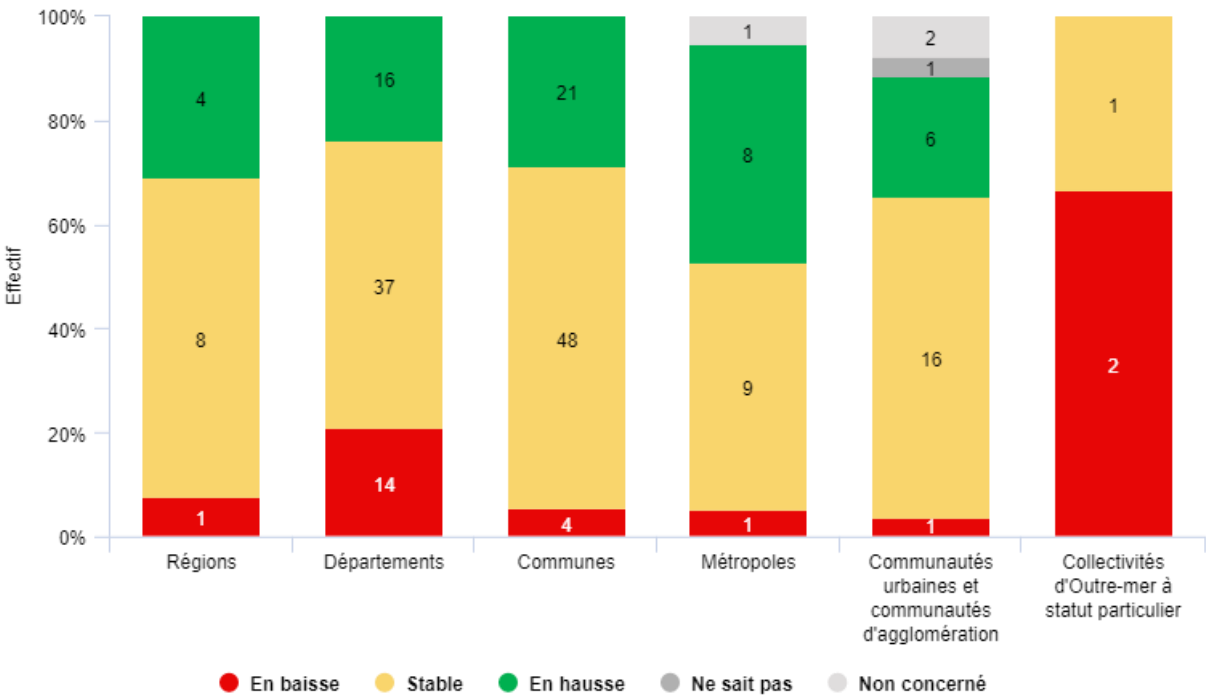
Réponses effectives : 211

Taux de réponse : 99%

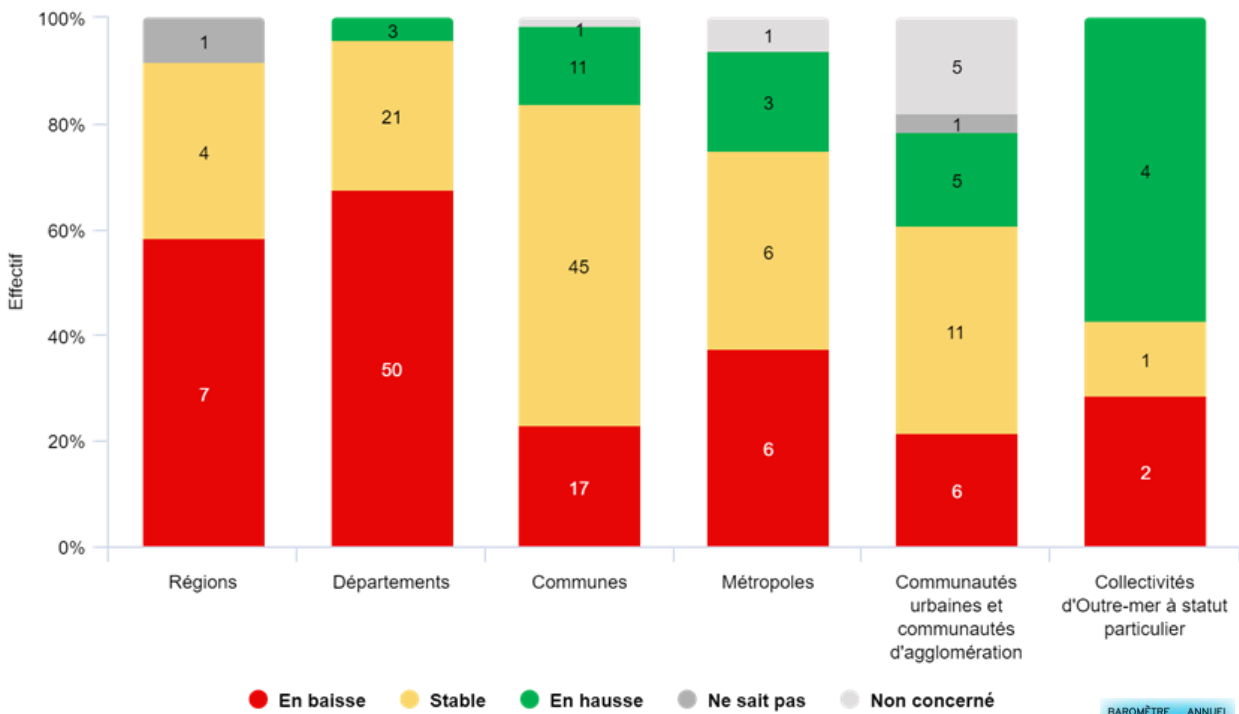


Évolution du montant total des subventions versées aux associations culturelles par les collectivités et intercommunalités

Entre 2023 et 2024

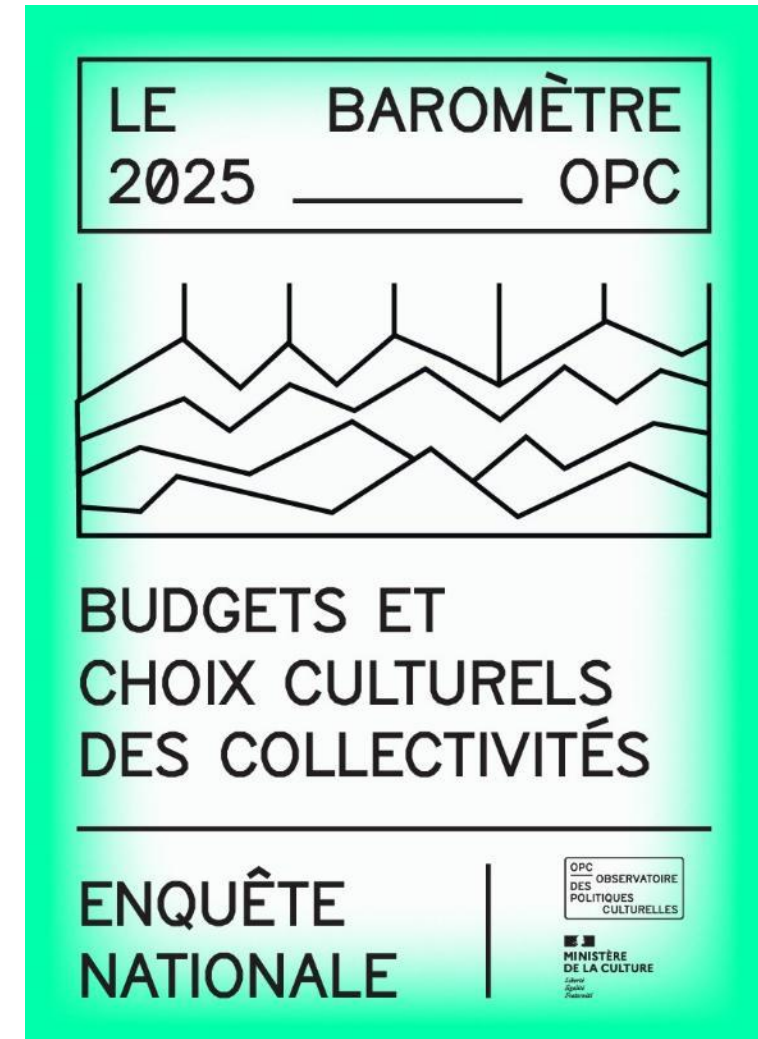
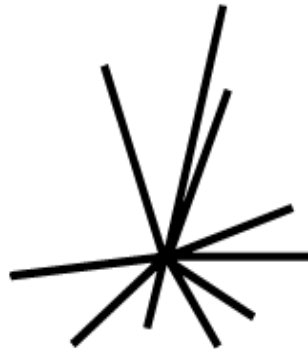


Entre 2024 et 2025

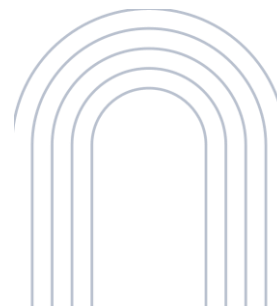


Données complètes du baromètre sur
le site de l'OPC :

www.observatoire-culture.net/publications/

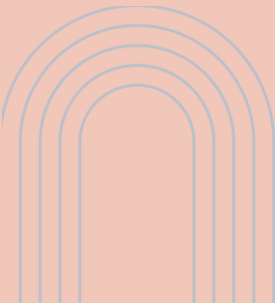
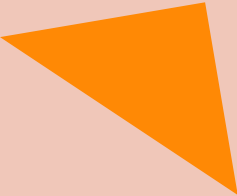


QUESTIONS/RÉPONSES





CONCLUSION





WEBINAIRE 2 :

Les richesses humaines des associations culturelles employeuses : bénévolat, emploi et coopérations.

↘ **Date** : mercredi 6 mai 2026 de 11h à 12h30

↘ **LIEN D'INSCRIPTION** : <https://framaforms.org/webinaireaceopale06052026-1770889896>
(obligatoire pour recevoir le lien de connexion)

WEBINAIRE 3 :

Comprendre les activités des associations culturelles employeuses : fonctions, pluriactivité et place croissante de l'éducation artistique et culturelle.

↘ **Date** : jeudi 11 juin 2026 de 11h à 12h30

↘ **LIEN D'INSCRIPTION** : <https://framaforms.org/webinaireaceopale11062026-1770889922>
(obligatoire pour recevoir le lien de connexion)



Rubrique FORMATION du site d'Opale >
<https://www.opale.asso.fr/rubrique240.html>

A DESTINATION DES ASSOCIATIONS & PORTEURS/ PORTEUSES DE PROJETS ARTISTIQUES ET CULTURELS :

Culture & ESS : définitions, panorama et enjeux

- ↳ **Date** : 29 octobre 2026 (1 journée) à Toulouse
- ↳ **Date** : 1^{er} décembre 2026 (1 journée) à Paris

CERTIFICAT DE SPÉCIALISATION CNAM en partenariat avec Opale et l'Ufisc (formation longue)

INNOVATIONS SOCIALES, ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE. PARCOURS "ART ET CULTURE"

- ↳ **Formation longue** sur 12 jours à Paris de novembre 2026 à mai 2027

LES CLEFS POUR MIEUX COMPRENDRE LES FONCTIONS D'UNE TÊTE DE RÉSEAU CULTURELLE DE L'ESS

Les fonctions d'une tête de réseau culturel de l'ESS

- ↳ **Date** : 18-19 novembre 2026 à Paris

Téléchargez le rapport complet de l'enquête d'Opale :
<https://www.opale.asso.fr/article797.html>

