

INDICATEURS DE L'UTILITÉ SOCIALE DU BUREAU D'ACCOMPAGNEMENT CULTURE LES 3A (1/2)

Tableau réalisé dans le cadre de l'accompagnement mis en place par l'IFAID Aquitaine mené par le cabinet Extracité



Dimension	Critères	Indicateurs	
Culturelle Artistique	Evolution des services mis à disposition	Accueil des porteurs de projets/compagnies	
		Diagnostic des besoins / stratégie de développement	
		Aide à la pré-production / conception de projets artistiques	
		Aide à la production / développement des partenariats	
		Aide à la diffusion /régie de tournée	
		Opérations de diffusion croisées hors région	
		Action culturelle / Médiation (conception de projets culturels de territoire/projets culture-santé)	
		Actions de promotion / valorisation / évènements	
		[Nombre de bénéficiaires collectif Aurillac]	
		Travail à l'international	
		Aide à la structuration (conseil en organisation / partage d'expériences / Transfert de compétences / Outils partagés)	
	Soutien à la création artistique		Nombre de nouveaux projets artistiques accompagnés
			Nombre de sorties de création organisées
			Nombre de rdv de production
	Soutien à la diffusion des créations		Nombre de projets accompagnés sur la diffusion
			Nombre de visionnages professionnels
			Zone géographique (nombre de dates par zone) :
			Département
			Régional
			National
		International	
		Typologie des acheteurs :	
		Associations / Festivals	
		Centres culturels municipaux et intercommunaux	
		Scènes labellisées	

Dimension	Critères	Indicateurs
Sociale	Médiation et action culturelles	Nombre d'actions accompagnées par les 3â
		Nombre de partenariats mis en place par les 3â
		Diversité des partenariats mis en place par les 3â :
		Education
		Santé
		Médico-Social
		Social
Insertion sociale et professionnelle		Nombre d'emplois aidés créés par les compagnies
		Nombre d'emplois aidés créés par les 3â
		Intervention des 3â dans des formations

Dimension	Critères	Indicateurs
Environnementale	Inciter aux éco-gestes	Nombre d'actions de sensibilisation

INDICATEURS DE L'UTILITÉ SOCIALE DU BUREAU D'ACCOMPAGNEMENT CULTURE LES 3A (2/2)

Tableau réalisé dans le cadre de l'accompagnement mis en place par l'IFAID Aquitaine mené par le cabinet Extracité



Dimension	Critères	Indicateurs
Economique	Création et consolidation d'emplois	Nombre total d'emplois créés / maintenus au sein des 3â
		Nombre total d'emplois permanents créés / maintenus (Compagnies)
		Nombre total d'emplois créés / maintenus (Compagnies + 3â)
		Nombre d'heures rémunérées par les compagnies
		Nombre d'ETP au sein des compagnies
		Masse salariale des compagnies
	Coopération économique territoriale	Montant des financements d'aide à la création obtenus
		Montant des financements d'aide à la diffusion obtenus
		Montant des financements d'aide au fonctionnement/structuration
		Montant des financements projets de médiation obtenus
		Montant total des financements obtenus pour les compagnies
		Montant total des financements obtenus (aides au projet) pour les 3â
	Levier économique des financements publics 3â	Evolution de l'autofinancement des 3â
		Financements publics 3â
		CA 3â
		CA compagnies
Total		
Fints publics 3â / CA total		

Dimension	Critères	Indicateurs
Politique	Innovation	Nombre d'engagement dans des projets de coopération
		Nombre de structures mutualisées au sein des 3â
		Nombre de contacts avec le réseau des bureaux d'accompagnement culture
		Nombre de bénéficiaires impliqués dans la mise en œuvre du projet
		Implication des partenaires dans la mise en œuvre du projet
	Dimension ressource	Nombre d'actions expérimentales menées
		Nombre de réunions des groupes de travail thématiques
		Participation à des rencontres professionnelles (nombre)
		Intervention dans des formations
	Contribution aux dispositifs / politiques	Nombre d'outils et ressources partagés
		Nombre de réunions partenariales
		Nombre d'actions de valorisation de la charte des bureaux d'accomp. culture

Dimension	Critères	Indicateurs	
Sociétale	Coopération territoriale	Nombre de réseaux professionnels investis	
		Nombre de nouveaux porteurs de projets accueillis / sensibilisés	
		Nombre de prescripteurs	
		Nombre de stagiaires universitaires	
		Qualité des partenariats 3â	
	Démocratie interne	Nombre de compagnies bénéficiaires représentées au CA	
		Nombre de personnes ressources extérieures membres du CA	
		Système de cotisations solidaires	
			Cotisation la + haute
			Cotisation la + basse