



Bilan

Économie

& Programmation

des cafés-
musiques

en 1995

Editorial

- Passion, musiques, convivialité, intimité, générosité, émotion, création, rencontres, solidarité...
- Mais de quoi parlez-vous ?
- Des cafés-musiques bien sûr !

Que sont les cafés-musiques ? Qui sont les équipes qui les font vivre ? Où sont-ils implantés ? Quelles programmations proposent-ils au public ? Combien d'entrées réalisent-ils ?...

La liste des questions qui nous sont régulièrement posées serait longue à énumérer.

La masse des informations que nous avons accumulées depuis quatre ans sur les lieux ayant reçu le label "café-musiques" du ministère de la Culture permet, après tri, classement et synthèse, de donner dans ce document des renseignements utiles aux futurs porteurs de projets, professionnels, élus, responsables d'administrations et chercheurs. Utiles pour la réflexion accompagnant la construction de projets de cafés-musiques, mais aussi, plus généralement, de petits lieux culturels dont l'activité sera dédiée au spectacle vivant.

A l'aide d'études chiffrées, de schémas synthétiques et d'analyses, nous avons voulu aider le lecteur à mieux comprendre le fonctionnement des cafés-musiques, leurs difficultés, la complexité de leur gestion, mais aussi le rôle qu'ils jouent dans la vie culturelle et sociale locale.

Nous avons également voulu témoigner, par des remarques personnelles, des avis d'artistes et de tourneurs mais aussi grâce à des images puisées dans le remarquable reportage photographique de Myr Muratet, de l'énergie, de la passion et des compétences des équipes de salariés et de bénévoles réunies autour d'un objectif commun.

"Spéciale dédicace", donc, à ces acteurs culturels de nos villes, quartiers et villages, dont le "feu sacré" fait de leurs café-musiques des espaces uniques pour que la musique et le spectacle vivant touchent d'un peu plus près ce qu'il y a de plus intime en chacun de nous.

Bruno, Réjane, Luc (OPALE)

Introduction	p. 5
Cartes de visite — Présentation par régions	p. 9
Tableau général	p. 27
Dates de création des équipements	p. 28
Situations géographiques, implantation	p. 28
Taille des équipements	p. 29
Nature des activités	p. 30
Tableau de programmations sur deux mois	p. 32
Volume de l'activité de programmation	p. 33
Le café-musiques "type"	p. 34
Indicateurs économiques	p. 37
Budgets réels et budgets théoriques	p. 39
Tableau récapitulatif d'indicateurs économiques	p. 40
Proportions entre les différentes ressources	p. 43
Le chiffre d'affaires	p. 45
Les contributions publiques	p. 46
Prendre en compte le volume d'activités dans les modes d'attribution des financements publics ?	p. 48
L'emploi dans les cafés-musiques	p. 49
Proposition pour développer l'emploi dans les petits lieux de pratique et de diffusion culturelles	p. 50
Observations sur les comptes de charges	p. 53
Trois exemples de budget annuel	p. 55
Tableau détaillant les charges fixes	p. 57
Tableau détaillant les charges variables	p. 59
L'avenir... une politique contractuelle ?	p. 60
Programmation	p. 61
Avis d'artistes	p. 63
Tayfa	p. 64
Red Cardell	p. 65
Bâton Rouge	p. 66
Beethova Obas	p. 67
Baron de Gouttière	p. 68
No Man's Land	p. 69
Lofofora	p. 70
Bill Thomas	p. 71
Zebda	p. 72
Infernal pour Terry Lee Hale	p. 73
Astérios Productions pour les Têtes Raides	p. 74
Matuvu pour Bill Thomas	p. 75
Liste des spectacles 95 pour 32 cafés-musiques	p. 76

Le Café de la Barre (Plouhinec)



« Le Café de la Barre fait partie du patrimoine culturel du village. Lorsque je l'ai rouvert, l'idée était d'en faire un petit lieu de spectacles professionnels ; c'est-à-dire oser prendre des risques artistiques, respecter la législation, soigner l'accueil des artistes et du public pour que l'ambiance chaleureuse rappelle un peu celle des cabarets d'antan. »

Richard Carlon,
gérant du Café de la Barre
(voir "Lettre des café-musiques" n°3, p. 27)

Introduction



Au Café de la Barre (Plouhinec)

Lancé il y a plus de cinq ans, le programme interministériel cafés-musiques, piloté par le ministère de la Culture et considéré comme programme prioritaire de la politique de la Ville, a connu ses adeptes et ses détracteurs. Certains y voyaient l'opportunité de développer une réflexion sur la création de lieux de convivialité dans des quartiers sensibles, d'autres regrettaient que les difficultés rencontrées par les lieux de diffusion musicale déjà existants n'aient pas été prises en considération, et que les réseaux en place aient été insuffisamment consultés.

*« L'ambiguïté inhérente à tout programme-cadre a quelque peu gêné l'éclosion des cafés-musiques la première année, peu de projets répondant à l'ensemble des recommandations définies a priori par le ministère. Néanmoins, le cahier des charges a été peu à peu assoupli, les conseillers des directions régionales des Affaires culturelles en charge des dossiers ont progressivement intégré des schémas d'analyse et d'évaluation des projets plus cohérents, adaptés et pertinents, et, surtout, la notion même du "café-musiques" s'est avérée correspondre de très près à de nombreuses expériences déjà tentées et quantité de projets portés par des personnes animées de fortes passions et exprimant de puissantes motivations. »**

D'une certaine manière, nous pouvons dire que le programme cafés-musiques a pris corps à partir du moment où il a pu réunir sous un même

* Extrait d'une contribution OPALE à l'ouvrage collectif "Cohésion sociale et Emploi", sous la direction de J-L Laville et B. Eme, éditions Desclée de Brouwer, collection "Sociologie économique", 1994.

Historique synthétique du programme cafés-musiques

• 7 décembre 1990

Un séminaire interministériel décide de lancer le programme prioritaire "cafés-musiques". Les cafés-musiques sont définis comme des "lieux de rencontre et de musique, situés dans les quartiers défavorisés des villes et animés principalement par des jeunes".

Le programme sera piloté par la Délégation au Développement et aux Formations (DDF) du ministère de la Culture.

• 1991-1992

Mise en place du programme, édition par la DDF d'une brochure d'information intitulée "Cafés-musiques à votre portée", premiers labels décernés en régions par les DRAC, montée en charge du volume de projets.

Élargissement des critères de sélection des projets aux zones rurales et aux établissements implantés au centre de villes moyennes mais développant un travail particulier avec les associations et publics des quartiers périphériques.

La notion d'une gestion par une équipe compétente et professionnelle s'impose.

L'aide de l'Etat est centrée sur l'investissement (au maximum 50% du budget), avec une aide au démarrage non reconductible plafonnée à 100.000 F.

• 1993 - 1995

Edition du Guide des cafés-musiques. Organisation d'un forum national à Chalon-sur-Saône, en présence de Jacques Toubon, ministre de la Culture et de la Francophonie, et de Simone Veil, ministre des Affaires sociales, de la Santé et de la Ville. Edition des Actes.

En réponse au "Livre Blanc des cafés-musiques" rédigé à l'occasion du forum, l'aide au démarrage de première année est étendue à une aide dégressive au fonctionnement sur trois années : 80.000 F en année 1, 60.000 F en année 2, 40.000 F en année 3.

Développement des conventions de labellisation en régions, jusqu'à un total de plus de 60 cafés-musiques fin 1995.

• Début 1996

Reprise de la gestion du programme par la Direction de la Musique et de la Danse et préparation de conventions triennales d'aide au fonctionnement d'un minimum de 100.000 F annuels (voir la « Lettre des cafés-musiques » n°3 p. 3).

nom des initiatives personnalisées, nées du terrain et rencontrant une écoute favorable de l'institution, car se situant au cœur de l'une ou l'autre des problématiques soulevées par le programme. Dès lors, le label cafés-musiques a commencé à prendre une véritable signification, des acteurs culturels se reconnaissant à travers cette dénomination évocatrice de qualité : équipements professionnels, attention portée à l'accueil des artistes et du public, convivialité, bonne intégration dans le tissu culturel et socio-économique local.

Bien sûr, des observateurs noteront que sur le territoire d'autres établissements, non labellisés, sont pourtant identifiés comme des lieux professionnels de diffusion, d'expression et de création musicale animés par des objectifs de développement local et de cohésion sociale, le simple critère de la taille de l'équipement (les cafés-musiques étant plutôt de petite dimension) n'étant pas assez significatif pour justifier l'attribution d'un label à certains et non à d'autres.

Il n'est pas dans notre intention de développer ici un point de vue critique sur les processus de labellisation ; l'analyse en est en effet difficile car de nombreux facteurs ont pu entrer en ligne de compte : appréciations plus ou moins subjectives en l'absence de données d'évaluation précises, tant en termes qualitatifs que quantitatifs, harmonisation difficile des critères de sélection sur un programme décentralisé où chaque DRAC développe ses propres choix, fluctuations constantes des ressources (non-reconduction de certaines subventions d'une année sur l'autre, baisses de fréquentation et par contre-coup du chiffre d'affaires) qui imposent de rapides changements de cap ou des transformations d'activité (limitation des fréquences de programmation, précarisation des emplois d'encadrement)

Malgré cette réserve, les données que nous avons pu recueillir sur l'ensemble des cafés-musiques, et une comparaison de leur fonctionnement avec celui d'autres lieux de diffusion musicale, nous a amenés à considérer que les établissements réunis sous cette appellation étaient devenus un ensemble significatif, à partir duquel différents éléments de bilan pouvaient être dégagés, pour offrir aux observateurs ou porteurs

de projets des outils de travail et d'analyse fondés sur l'expérience.

Les informations dont nous tirons nos conclusions ayant été très longues et difficiles à obtenir, nous ne pouvons prétendre malgré tout à l'exhaustivité des résultats ; c'est pourquoi certaines données générales couvrent l'ensemble des lieux, tandis que des observations plus fines, pour pouvoir être présentées côte à côte à titre comparatif, n'en concernent qu'une partie, le plus souvent ceux où les responsables ont pu dégager, dans un emploi du temps surchargé, la disponibilité nécessaire pour dresser et nous communiquer leurs rapports moraux et financiers d'activité.

Ainsi, nous sommes en mesure de vous proposer, à partir d'une première banque de données que nous avons constituée dans le courant de l'année 1995 :

- les "cartes de visite" de l'ensemble des cafés-musiques labellisés au 31 décembre 1995 ;
- un tableau général du réseau (dates de création, implantations géographiques, capacités) ;
- des indicateurs économiques à partir de l'analyse des comptes 1994 d'une vingtaine d'établissements, cherchant à montrer la diversité de leurs ressources (ventes, subventions, bénévolat...) ;
- un regard sur la programmation d'une vingtaine de cafés-musiques, où une impressionnante profusion de groupes musicaux, reconnus ou en devenir, croise des artistes d'autres disciplines. ■



A la Cigale Musclée (Epernay)

Le Dobro (Najac)



De joyeux gallinacés qui s'ébrouent dans la cour...



De curieux volatiles qui s'ébattent près de la scène...

« L'été : concerts tous les soirs, balades à cheval, ambiance très familiale... tout cela attire. Les gens du coin viennent voir les touristes et les touristes sont contents car ils voient des gens du coin. »

Pierre Segonds,
fondateur et gérant du Dobro
(voir "Lettre des café-musiques"
n°3, p. 29)

Cartes de visite

Nous vous proposons en premier lieu, région par région, les “cartes de visite” des cafés-musiques labellisés au 31 décembre 1995, afin que vous puissiez prendre connaissance de données succinctes sur chacun d’entre eux. Les informations sont extraites des dossiers et plaquettes de présentation élaborés par les équipements eux-mêmes, et présentées successivement à partir de trois thèmes :

- H • petit Historique
- A • sommaire des Activités
- P • axes principaux de Programmation

Alsace

HAUT'CHOSE

H • Une association est créée en janvier 94 pour préfigurer l'ouverture du café-musiques. Elle a pour objet "la création d'un lieu convivial dont le but est la promotion culturelle et sociale du quartier de HautePierre".

A • Ouvert en mai 95, il propose au public un bar avec jeux, infos culturelles et musicales. Soirées DJ's le vendredi soir, booms par et pour des jeunes le mercredi après-midi. Mise à disposition de la salle le matin pour les groupes, accueil de stages en technique son (partenariat avec l'ARDAM), ateliers percussions et jazz. Salle de concert 200 places.

P • Créneaux musicaux qui manquent de lieux de diffusion : Jazz, Hip Hop (The Roots), Rap (Napon'co, la Mixture, les Sages Poètes), Ragga (Sai Sai), rai (Seba), Fusion (Atomic Kids).

(Voir "Lettre des cafés-musiques" n°1, p. 6)

HAUT'CHOSE • Didier Guéniat
1, bd Balzac • 67200 Strasbourg
Tél : 03 88 29 54 55 (infos) ou 03 88 29 95 00 (bureau)
Fax : 03 88 29 97 77

MOLODOI

H • Depuis mai 88, date de sa création, l'association Molodoï s'efforce de faire reconnaître les pratiques culturelles des jeunes et de les inciter à gérer eux-mêmes les activités. Après deux années de travaux de construction et de mise en conformité des lieux, obtention d'un bail et d'une convention avec la ville de Strasbourg. Le café-musiques ouvre ses portes en septembre 94.

A • Deux concerts par mois, trois expositions dans l'année, une cafétéria, une fanzinothèque, une animation sur le quartier en journée. Des activités sont proposées par d'autres groupes : théâtre, soirées, expos, concerts-rock et soirées-débats, activités sportives, vidéo-photo, thés dansants et ciné clubs.

P • Les ateliers occupent les journées, tandis que sur les soirées seront programmés les concerts, les spectacles de théâtre, les soirées thématiques et le ciné-club, suivant l'esprit des expressions culturelles alternatives.

MOLODOI (Centre Autonome Jeunes) • Sébastien Cheer
19, rue du Ban-de-la-Roche • 67000 Strasbourg
Tél : 03 88 22 10 07 (adm.) - 03 88 14 08 67 (bar)
Fax : 03 88 22 24 37

NOUMATROUFF

H • En accord avec la municipalité, une réflexion sur le rock à Mulhouse aboutit à la création d'une association "Fédération pour la Maison du Rock" en 89, qui travaille à la conception d'un projet qui se concrétise par l'inauguration, en août 92, du café-musiques "Ateliers Recycle Noumatrouff", géré par la Fédération Hiéro Mulhouse.

A • L'objectif est résumé en trois missions d'utilité publique : diffuser toutes les cultures, création et formation (accueil en résidence, répétition et enregistrement, école des musiques amplifiées, chorale rock, stages de formation), et informer (fichier de groupes et d'organiseurs, ouvrages spécialisés, magazines et fanzines, conseil juridique...). Organisation d'un festival annuel "Bêtes de scène" et animation des fédérations Hiéro (8 actuellement). Salle 400 places.

P • Programmation tous azimuts : des groupes locaux (Ahmed et Salam) à l'avant-garde (God is my Co-Pilot, USA) en passant par des groupes français (Miossec, Jean-Louis Aubert) et la scène montante internationale (Transglobal Underground, Clawfinger).

(Voir "Lettre des cafés-musiques" n°1 p.18, n°2 p.5, n°3 p.6)

NOUMATROUFF • Jean-Luc Wertenschlag
57, rue de la Mertzau • BP 3135 • 68063 Mulhouse cedex
Tél : 03 89 32 94 10 • Fax : 03 89 42 05 96
E-mail : hiéro a nucleus.fr

Antilles

KA KONIÉ

H • Après plus de deux ans consacrés à l'organisation de fêtes et de concerts, Antoine Colmar, qui dirige l'atelier-orchestre Gwadafrica, et Myriam Chérif ouvrent le premier café-musiques de Guadeloupe. L'énergie ne manque pas dans ce lieu, mais les lenteurs de l'administration retarde l'achèvement définitif de l'équipement.

A • Véritable pôle d'animation et d'insertion enraciné dans un quartier, le projet artistique se double d'un vaste projet social et culturel. Accueil des groupes, création, atelier musical, atelier d'artisanat, exposition. Le quartier se mobilise pour ce lieu.

P • Des découvertes locales (Gwadafrika, Natty Kilti, Ozone...) mais aussi des découvertes comme Phillip Pérés dit Ras Diji, héritier des traditions ancestrales aborigènes, des sound systems...

(Voir "lettre des cafés-musiques" n°2 p.4)

KA KONIÉ • Antoine Colmar - Myriam Chérif
Four-à-Chaux-Ste-Marie • 97135 Capesterre-Belle-Eau
Tél : 0 590 86 18 24

Aquitaine

MAISON COLUCHE

H • À la suite d'une enquête auprès de 2 000 jeunes, la municipalité a décidé d'aménager une Maison des jeunes avec un espace comprenant un café-musiques et des studios de répétition. Depuis son ouverture le 2 décembre 1996, sa programmation ne cesse d'augmenter en volume et en qualité.

A • Une association locale (AMAC) gère le lieu en collaboration pour la programmation avec l'ALMA (asso landaise de musiques amplifiées) afin d'inscrire cette salle dans une dynamique régionale de développement des musiques amplifiées. Musique, mais aussi représentations théâtrales ou chorégraphiques, ce lieu se double d'un espace jeux, information et snack.

P • Une inauguration avec les Silmarils, puis Baron de Gouttière, PPZ 30, Zebda, Edgar de l'Est, les Shériffs, EV et de nombreux groupes locaux sont régulièrement programmés dans ce café-musiques.

(Voir "Lettre des cafés-musiques" n°2 p.3)

CAFÉ-MUSIQUES (MAISON COLUCHE) • Patrick Mathios
4, Cale de la Marine • 40000 Mont-de-Marsan
Tél : 05 58 06 14 56 • Fax : 05 58 46 08 35 •

ESTAMINET

H • Le plus vieux café-musiques de France, créé en 1937, était déjà un lieu de rendez-vous des amateurs de musiques. Animé par la Compagnie Lubat de Gascogne qui y organise des rencontres musicales autour d'artistes invités. Bernard Lubat s'emploie à faire de la scène de l'Estaminet un lieu "de déballage et d'expression tous azimuts."

A • Studio d'enregistrement, création de spectacles de danse ou de théâtre, musique, sont les activités principales de l'Estaminet. La Compagnie Lubat mène tout au long de l'année un travail d'action culturelle auprès de publics très différents, qu'ils soient enfants ou plus âgés.

P • La programmation, qu'elle soit musicale ou théâtrale reflète les valeurs de la Compagnie Lubat. Les débuts de saison sont des moments forts où les spectacles de création et d'improvisation ont une large place.

(Voir "Lettre des cafés-musiques" n°2 p.17)

L'ESTAMINET • Compagnie Lubat de Gasconha
• Le Bourg • 33730 Uzeste
Tél : 05 56 25 38 46 • Fax : 05 56 25 36 12

THELONIOUS

H • Monté par un ancien commercial disposant d'une expérience de l'entreprise de plusieurs années, le Thelonious (qui doit son nom à Thelonious Monk) a ouvert ses portes en 1992, dans une des zones industrielles de Bordeaux, environnement volontairement éloigné de l'animation centre-ville afin de garantir la qualité d'écoute. C'est le seul club de jazz sur la ville.

A • La restauration initialement tentée a été abandonnée car le cadre du lieu ne s'y prête guère. Le Thelonious travaille depuis 1995 avec le Contrat de ville et organise stages et ateliers à destination des jeunes du quartier. Il coproduit des concerts avec les associations locales. Salle de concert 160 places.

P • Il programme toutes les variétés du Jazz : Bebop, vocal, moderne, fusion, mais aussi de la Salsa, du Funk, du Rock progressif, du Flamenco. Il organise aussi des jam-sessions et des matinées classiques.

THELONIOUS • Pascal Quennehent
18, rue Bourbon • 33000 Bordeaux
Tél : 05 56 11 00 50 • Fax : 05 56 11 00 50

Auvergne

GUINGOIS

H • Lieu créé en 1987 par l'association Amstram Gamme qui compte maintenant 2 000 adhérents, le Guingois fait partie du paysage culturel de Montluçon. Avec près de 80 manifestations très diversifiées par an (dont 30 concerts) et un partenariat large, il a su fidéliser des publics venant de différents horizons culturels et devenir un lieu de rencontre, d'échange et de création.

A • Le théâtre et les expositions représentent 20% de la programmation du Guingois, qui n'est pas seulement un lieu de diffusion, mais aussi un lieu de création théâtrale ; de promotion et de professionnalisation pour les jeunes artistes : conseils aux formations musicales, tremplins, participation à des festivals, présélection Printemps de Bourges, stages de formation son et lumière... Salle de concert 150 places.

P • 30% Rock, 10% Jazz, 20% chanson française, 20% découvertes régionales. Les partenariats avec les autres équipements de la ville permettent au Guingois d'offrir une programmation de découvertes et d'artistes reconnus.

GUINGOIS • Anna-Martine Touitou - Jean-Pierre Ramel
Rue Ernest-Montusés • 03100 Montluçon
Tél : 04 70 05 88 18

POCOLOCO

H • Situé en centre-ville, le Pocoloco est le prolongement d'un café-théâtre bien connu à Clermont-Ferrand, le Petit Vélo, existant depuis de nombreuses années. Cette salle organisait déjà ponctuellement des concerts. Le label café-musiques leur a permis de réhabiliter un ancien cinéma et donc d'avoir une salle spécifiquement consacrée au théâtre et une autre à la musique.

A • Bar ouvert jusqu'à 4 heures du matin. Salle de concert 250 places.

P • La programmation musicale est variée puisqu'elle touche le Rock, la Salsa, le Blues, le Jazz, la World music. Avec 2 concerts par semaine le Pocoloco programme des artistes tels que les Inmates, Mama Béa, ou Red Cardell.

POCOLOCO • Philippe Grand - Joëlle Raynaud
10, rue Fongjève • 63000 Clermont-Ferrand
Tél : 04 73 36 60 03 • Fax : 04 73 36 62 58

ROCK'N ROLL BAR

H • Gérard Serre est un passionné de Rock'n Roll depuis longtemps et quand, il y a près de 10 ans, il décide de reprendre un bar dans une ancienne ville minière qui subit aujourd'hui une grave crise économique, c'est pour en faire un lieu de concert digne de son nom.

A • Bar ouvert tous les jours, lieu de rencontre des habitants de cette petite ville située en milieu rural. Salle de concert 100 places.

P • The Orift, les Real Cool Killers, Jack et les Eventreurs, le Rock'n Roll bar se veut le rendez-vous des amateurs de Rock.

ROCK'N ROLL BAR • Gérard Serre
2, route de Brassac • 43360 Vergongheon
Tél : 04 71 76 96 57

Bourgogne

ABATT'

H • L'Abatt', inauguré lors du forum café-musiquiste, est situé dans une friche urbaine, l'Abattoir, ruche artistique effervescente créée en 90 par l'équipe "Couleurs Jeunes", organisatrice du Festival Chalon dans la Rue. La gestion est confiée à l'association TOM TOM et régie réunissant des jeunes Chalonnais.

A • Programmation Rock, Jazz, chanson. Spectacles pour enfants (Gastonades), chanson française classique (Trio Brassens), conférences (Sida), musique classique (Quatuor Castagneri) sont partie intégrante d'une programmation éclectique. Salle de concert 250 places.

P • Bien que diversifiée, la programmation suit les tendances du rock actuel. Une grande place est laissée aux musiques du monde.

(Voir "Lettre des cafés-musiques" n°2 p.6)

L'ABATT' • Noëlle Dullion
52, quai Saint-Cosmes • 71100 Chalon-sur-Saône
Tél : 03 85 93 11 79 • Fax : 03 85 48 69 82

CAFE-THÉÂTRE DU CHAT

H • Un patron de café qui disposait d'une salle attenante, une association qui organisait des concerts, le café-théâtre du Chat organise maintenant un concert par mois.

A • Bar ouvert toute la journée. Salle de concert 200 places.

P • Surtout axée sur le Jazz et la chanson avec des formations comme François Desprée, Vincent Courtois ou Sylvain Kassap.

CAFE-THEATRE DU CHAT • Jean-Michel Suard
Les Guérins, Villechaud • 58200 Cosne-Cours-sur-Loire
Tél : 03 86 28 28 22

CAVE À MUSIQUE

H • En 1989, pour répondre à une demande de jeunes, la municipalité décide d'aménager une cave désaffectée du centre-ville en un lieu musical, dont la gestion est confiée à une association autonome, Luciol. Depuis 92 date d'ouverture, la Cave à musique est devenue la halte incontournable en Bourgogne pour nombre de groupes reconnus.

A • Soutien aux groupes, cours de musique avec le conservatoire, partenariat avec les associations locales, locaux de répétition, puces musicales régulières, coproduction avec la scène nationale de Mâcon. Salle de concert qui devrait s'agrandir notablement devenant ainsi un des hauts lieux de concert en France.

P • Tout en programmant quasiment toutes les pointures étrangères ou françaises, la Cave ouvre sa scène aux artistes en développement de carrière et risque avec succès des festivals, des fêtes de la musique avec 80 groupes sur un rythme endiablé !

(Voir "Lettre des cafés-musiques" n°2 p.6)

(Voir également les "Actes du Forum national des cafés-musiques")

CAVE A MUSIQUE • Henri Didonna
BP 07 • 71001 Mâcon cedex

Tél : 03 85 38 47 47 • Fax : 03 85 38 15 71

Bretagne

RUN AR PUNS

H • Après 18 ans d'existence, la réputation du Run Ar Puñs n'est plus à faire : il fait partie des lieux qui ont émergé en Bretagne au moment où les Festou Noz et la musique traditionnelle étaient très en vogue. Date importante pour les groupes et pour le public qui vient de tout le département, à lui seul ce café-musiques résume l'histoire de ces équipements culturels durant ces 20 dernières années.

A • le Run Ar Puñs joue un rôle d'animation culturelle et globale en milieu rural. Jakez, le taulier-programmateur, aurait pu être l'inventeur du mot "convivialité". Coordination des clubs de Bretagne. Salle de concert 350 places.

P • Si à ses débuts la programmation du Run Ar Puñs correspondait à l'essor des musiques traditionnelles celtiques, évoluant avec les goûts du public avec le Rock (The Shoulders), la World Music (Taraf de Haïdouks, Ray Lema), le Jazz (Uzebe, Lockwood), le Blues (John Mayal).

(Voir "Lettre des cafés-musiques" n°1 p.13)

RUN AR PUÑS • Jakez L'Haridon
Route de Pleyben • 29150 Chateaulin

Tél : 02 98 86 27 95 • Fax : 02 98 86 50 92

CAFÉ DE LA BARRE

H • A Plouhinec, petit village de Bretagne, le Café de la Barre est devenu, avec l'obtention du label café-musiques, un lieu de concert pour des groupes en devenir.

A • En plus de la programmation musicale à proprement parler, le Café de la Barre se propose de présenter des expositions, de servir de relais pour les informations concernant les événements culturels de la région, de "lancer", dans le cadre de la semaine de la Chanson française, 2 ou 3 groupes régionaux en offrant les outils nécessaires à leur promotion et de mettre en place des projets d'activités en relation avec les organisations d'aide à l'insertion-socio-professionnelle. Salle de concert 150 places.

P • La programmation se veut éclectique, complémentaire aux différentes structures existantes dans la région, et de qualité. Depuis l'ouverture le Café de la Barre a accueilli Dillinger, G.Allwright, Vander, Boogaert, G.Blanchard...

(Voir "Lettre des cafés-musiques" n°3 p.27)

CAFE DE LA BARRE • Richard Carlon - Katherine Teychney
73, rue du passage d'Étel • Le Magouër • 56680 Plouhinec
Tél : 02 97 36 73 73 • Fax : 02 97 36 79 48

CARGO DE NUIT (Pluzunet)

H • Le Cargo de Nuit, malgré son ouverture cette année pour une vingtaine de concerts, poursuivra la préfiguration avant d'envisager une ouverture définitive. Favorisant la musique vivante, l'expression vivante, toutes les cultures, le Cargo de Nuit programmera non seulement des concerts, mais aussi des expos, des soirées débat.

A • Favoriser le lancement de jeunes artistes en mettant à leur disposition un local de répétition avec enregistrement possible mais aussi un service management de groupes. Sa situation géographique en milieu rural en fait naturellement un lieu d'animation globale. De telles prestations en milieu rural font du Cargo de Nuit un lieu phare de l'animation. Salle de concert 100 places.

P • Abordant différents styles musicaux, allant du traditionnel à des musiques plus récentes, la petite capacité de la salle axera plus la programmation en direction de groupes en devenir, leur offrant ainsi une vraie scène intermédiaire : The Coast, Cross Fire.

CARGO DE NUIT • Dominique Aubin
Route du Vieux-Marché • 22140 Pluzunet
Tél : 02 96 47 80 49

Centre

TROIS ORFÈVRES

H • A l'origine des Trois Orfèvres, cave conviviale au cœur du quartier piétonnier du vieux Tours, il y a cette volonté des gérants de créer un lieu professionnel d'accueil des musiciens. Après bientôt 10 ans d'existence, avec quelque 200 concerts par an, les Trois Orfèvres ont employé des milliers de musiciens et reçu 200 000 personnes. C'est le lieu où se bousculent les musiciens... du monde entier !

A • Bar de nuit, Bœuf Blues, soirées tremplin, répétitions sur scène, participation au festival Aucard de Tours, les idées ne manquent pas aux 3'O dès qu'il s'agit de musique. Salle de concert 150 places.

P • L'âme des Trois Orfèvres est résolument Blues et Rock-Blues (Dolly and Co., Hervé Krief Blues Trio), mais programme régulièrement les groupes coup de cœur ce qui laisse place au Rock (Forget Me Note, Wild Turkey...). Son ambition, découvrir les groupes de demain !

(Voir "Lettre des cafés-musiques" n°1 p.12)

(Voir également les "Actes du Forum national des cafés-musiques")

TROIS ORFEVRES • Luis Ludena
6, rue des Orfèvres • 37000 Tours
Tél : 02 47 64 02 73

Champagne

CIGALE MUSCLÉE

H • Pour répondre à la demande des jeunes du quartier, le club de prévention soutenu par des financements DSQ et grâce à un "chantier-école" aménagé, en 1991, le complexe de la Cigale Musclée.

A • De par son implantation sur un quartier sensible, la vocation sociale de la Cigale Musclée consiste à la mise en place d'activités en direction des jeunes : accueil quotidien, stages, salle de musculation, boxe, gymnastique, bar, ateliers de pratique artistique. Salle de concert 300 places.

P • L'équipe de la Cigale organise une trentaine de concerts par an (éclectique) dans la salle et dans la ville et participe à l'organisation d'événements majeurs sur la ville.

(Voir les "Actes du Forum national des cafés-musiques")

CIGALE MUSCLEE • Paul Monnoyer
4, allée E. Lalo • 51200 Epernay
Tél : 03 26 59 20 20 • Fax : 03 26 51 12 90

Corse

APRILE

H • Issu d'un espace multimédia qui comporte entre autres un cinéma et le café-musiques qui est entré réellement en activité en début d'année 96.

A • Aprile anime Corte en proposant en alternance des concerts et des projections de films de fiction ou documentaires.

Un espace est réservé à la répétition, en particulier de chants corses.

P • La programmation est Jazz, Blues avec les Blues Boys, Rock avec Tapage Nocturne, variété française avec les Infidèles

(Voir "Lettre des cafés-musiques n°3" p.14)

APRILE • Simon Zucarelli
Fbg Saint-Antoine • 20250 Corte
Tél : 04 95 46 11 50

AGHJA

H • Implanté dans les quartiers populaires du Nord d'Ajaccio, l'Aghja se consacre depuis 10 ans à la diffusion et à la promotion des musiques vivantes. Issu du Jazz, le lieu s'est progressivement élargi au théâtre et à la danse par la réunion de deux associations amies. L'énergie des nombreux bénévoles s'est concrétisée par de nombreux travaux d'autoaménagement.

A • Progressivement, l'Aghja connaît un fort développement de l'activité diurne : une dizaine de stages par an, répétitions, spectacles enfants et s'apparente aujourd'hui à un mini-centre culturel, pratiquant l'animation globale. Salle de concert 450 places.

P • Au départ, une programmation Jazz (Louis Sclavis, Senem Diyici, Trio Henri Texier...), blues (Bill Thomas, Louisiana Red Blues Man...) et traditionnelle et, avec un peu de soutien financier, une ouverture vers d'autres styles de musique comme Latcho Drom, ou Baron du Délire.

(Voir "Lettre des cafés-musiques" n°3 p.15)

AGHJA • Marie-Georges Léonis
c/o association CJMI • 6, chemin de Biancarello 20090 Ajaccio
Tél : 04 95 20 41 15 • Fax : 04 95 10 10 88

Franche-Comté

OBJECTIF LUNE

H • Objectif Lune fait partie des 3 cafés-musiques labellisés en 94 en Corse, il est situé à Porto-Vecchio. Ce petit lieu de 100 places a organisé plus de 100 concerts en un an. Les concerts ont lieu tous les week-ends l'hiver et le rythme s'accélère l'été, zone touristique oblige, pour parvenir à un concert par jour.

A • Fonctionne tout l'hiver mais redouble d'activité avec la saison touristique. Soutien aux groupes locaux, du matériel instrumental et sono est mis à disposition des musiciens tout au long de l'année. Salle de concert 100 places.

P • Si la programmation est plus Blues, Jazz, et Country, Objectif Lune n'hésite pas à faire découvrir d'autres styles. Des formations comme Cache-cache, Jimmy Johnson, Mauro Serri se sont produites dans ce café-musiques.

(Voir "Lettre des cafés-musiques" n°3 p.14)

OBJECTIF LUNE • Philippe Poitevin

3, rue Jérôme Léandri • 20137 Porto Vecchio

Tél : 04 95 70 51 00/04 95 70 47 37 • Fax : 04 95 70 20 82

TAVAGNA CLUB

H • Nichés au creux de la montagne, le village Talasani et ses habitants décidèrent, il y a vingt ans, de monter un lieu de rencontres, lieu de spectacles, lieu de mémoire de leur culture corse qui soit l'affaire de tous les adhérents. Portés par leur formation musicale de chants polyphoniques, les membres du groupe Tavagna (Jeunes Affiches 95) sont à la base de ce projet.

A • L'existence du Tavagna permet d'animer le village, d'offrir à tous les habitants un lieu de rencontres, de débats. Salle de concert 100 places.

P • Lieu d'expression de la culture corse, le Tavagna Club programme de la musique traditionnelle mais aussi du Jazz et de la chanson.

(Voir "Lettre des cafés-musiques" n°2 p.16)

TAVAGNA CLUB • François Berlinghi

20230 Talasani

Tél : 04 95 36 91 94 • Fax : 04 95 32 12 83

AMUSERIE

H • L'Amuserie est conduit par le Théâtre'Group', compagnie de théâtre de rue bien connue par les amateurs de théâtre de rue. Après avoir investi toutes sortes de lieux ces dernières années, ce café-musiques-théâtre a ouvert ses portes à l'été 96.

A • Lieu de diffusion de "petites formes" de théâtre de rue et de cabaret, mais aussi des concerts de musique dont une large place est laissée aux groupes locaux. Et bien sûr lieu de création avec la compagnie qui gère le lieu.

P • La programmation laisse une large place au théâtre, mais aussi à des spectacles qui font se croiser différentes disciplines artistiques, à la musique (découvertes Printemps, bœuf,...), aux contes...

(Voir "Lettre des cafés-musiques" n°2 p.3)

AMUSERIE • Patrick Jouffroy

Place du Maréchal-Juin • 39000 Lons-le-Saunier

Tél : 03 84 24 55 61

MOULIN DE BRAINANS

H • Il était une fois un ami suisse, une équipe artistique "Promodéjel" qui sévissait depuis longtemps dans cette région, et une immense friche située à l'écart d'un village, le Moulin. Chaque membre a investi ses économies et son temps pour faire de ce lieu un espace culturel pluridisciplinaire qui vient combler une offre culturelle insuffisante.

A • Ce lieu spacieux permet de développer de nombreux ateliers de création artistique, de stages, de master-classes, de faire des résidences d'artistes.

P • Lieu de diffusion musicale (les Fils de Crao, Parkinson square, la Grande Sophie, Lofofora,...), de création, d'expositions d'arts plastiques, de représentations théâtrales.

(Voir "Lettre des cafés-musiques" n°2 p.3)

MOULIN DE BRAINANS • Olivier Laville

39800 Brainans

Tél : 03 84 37 56 15

Ile de France

BILBO

H • A Elancourt, le Bilbo anime le quartier des sept mares et la ville nouvelle depuis 1985. Ouvert sous l'impulsion d'une volonté politique forte et géré par l'association Repères, il fut le premier café-musiques d'Ile-de-France à recevoir le label en 1992.

A • Bar ouvert en journée. Prévention : une éducatrice est à l'écoute des personnes fréquentant le Bilbo, des relations permanentes sont maintenues avec les services sociaux et les professionnels de la santé. Local de répétition. Salle de concert 300 places.

P • Elle suit l'actualité des groupes nationaux et internationaux en Rock (Roadrunners, Naufragés, Satellites), en Blues (Luther Allison, Calvin Russel), en World (Manu Dibango), en Jazz-Rock (Sixun). Les premières parties sont plutôt réservées aux groupes des Yvelines.

BILBO • Frédéric André
1, place Mendès France • 78990 Elancourt
Tél : 01 30 62 58 81 / 01 30 62 58 82 • Fax : 01 30 62 06 05

BLUES HEURES

H • Situé dans le XVIIIème arrondissement de Paris, les Blues Heures fut une initiative d'un club de prévention qui avait comme objectif d'en faire non seulement un lieu d'insertion par l'économique mais aussi un vrai lieu de rencontres interculturelles.

A • Entreprise d'insertion, partenariat avec des éducateurs de rue, avec des associations culturelles locales, accueil jeunes, soutien à des groupes en devenir, service d'enregistrement, matinée théâtre et spectacles pour enfants. Salle de concert 120 places.

P • La programmation des Blues Heures a suivi toute la vague des groupes métissés et rock Bastringue qui ont sévi cette année. Ils ont su activer des réseaux de musiciens pour en faire un lieu de rendez-vous d'amateurs de musique à Paris (Voleurs de Poules, Castafiore...)

(Voir "Lettre des cafés-musiques" n°2 p.8-9)

BLUES HEURES • Nacer Belkahadra
97 bis, rue Championnet • 75018 Paris
Tél : 01 42 57 30 66 / 01 42 62 21 47 • Fax : 01 46 06 41 63

CLEF DE SI

H • En 1992, l'association Espace (œuvrant en faveur de l'intégration sociale et professionnelle des jeunes) propose la création d'un café de quartier qui deviendra La Clef de Si au sein du Centre éducatif et culturel. Elle en obtient la gestion. Il s'agit de compléter l'accueil quotidien du jeune public (le lieu jouxte un collège) par des animations culturelles.

A • Petite restauration le midi, bar sans alcool, production radio, Point Information Jeunesse, accompagnement de projets de jeunes. Salle de concert 150 places.

P • La programmation a d'abord été orientée sur la promotion de jeunes talents, puis progressivement elle s'est professionnalisée : coproduction de concerts avec le centre culturel, organisation du forum de l'ADIAM 94...

CLEF DE SI • Reda Boudaoud
2, rue Marc-Sangnier • 91332 Yerres
Tél : 01 69 48 30 60 • Fax : 01 69 48 08 90

DAME BLEUE

H • Situé dans l'enceinte du Centre Autonome d'Expérimentation Sociale (CAES), la Dame Bleue est ouverte depuis près d'une quinzaine d'années. C'est un lieu très mouvant dont les évolutions ont été fonction des différentes équipes qui y ont travaillé et de l'influence de différents courants musicaux.

A • Bar ouvert tous les jours, restauration, expositions, participation aux manifestations du CAES, partenariat avec les associations du département de l'Essonne. Salle de concert 150 places.

P • Elle a toujours su se situer à l'avant-garde des courants musicaux : lieu réputé en jazz, puis de la vague alternative, puis du Rock musette, de la Fusion. A de nombreuses reprises, son rôle de découvreur de talents a été confirmé.

DAME BLEUE
1, rue Edmond-Bonté • 91130 Ris-Orangis •
Tél : 01 69 43 41 09

RACK'AM

H • A Brétigny, la municipalité, via le service jeunesse, décide d'exploiter la dynamique musicale développée depuis 89 par un animateur passionné au sein de la Maison de Quartier (tremplins Rock, festivals...) en aménageant un lieu pérenne de concerts en 92, lequel entretient des rapports réguliers avec la Mission Locale, le club de prévention...

A • Festivals, stages de formation en projet. Tour de France à la voile (93) : expérience d'insertion autour de la voile et de la musique. Coproductions avec l'espace Jules Verne, co-organisation du Forum Rock de l'A.D.I.A.M. 91. Salle de concert 200 places.

P • Elle fait une large place aux groupes Rock français (Molodoï, Happy Drivers) ou plus récemment Rock-fusion (Lofofora), ce qui n'exclut pas la venue régulière de têtes d'affiches (Little Bob, Luther Alison).

(Voir les "Actes du Forum national des cafés-musiques")

RACK'AM • Philippe Triché

1, rue Louis-Armand • 91220 Brétigny-sur-Orge

Tél : 01 60 84 12 36 / 01 60 84 54 47 • Fax : 01 60 84 22 55

Languedoc-Roussillon

VARIÉTÉS

H • Fermé depuis les années 80, le Variétés, un ancien cinéma au centre-ville de Sommières, est redécouvert par Anne Burgeot, une professionnelle du monde du spectacle, qui amoureuse de cet endroit ("*empreint d'émotion, dont les murs décrépis sont encore vibrants d'un passé glorieux*") emploiera toute son énergie à le faire revivre en le transformant en un lieu culturel convivial.

A • Les activités, diurnes et nocturnes, varient en fonction du thème du mois : stages (danse contemporaine, danse voltige...), section ciné-club, apéro-concerts, buffets, expositions. Salle de concert 250 places.

P • La musique, bien que présente (Bratsch, Samba, Bossa Nova) n'est qu'un des éléments de la programmation conçue autour d'un thème mensuel (mois du Brésil, de la danse, de l'Italie...), elle peut donc aller du luth à la guitare électrique car le Variétés se veut un lieu pluriculturel ouvert aux spectacles d'humour (Romain Bouteille), à la danse, aux contes, au théâtre, au cinéma, aux séances de lecture, aux tournois de jeu...

(Voir "Lettre des cafés-musiques" n°3 p.30-31)

VARIETES • Anne Burgeot

8, rue de la Taillade • 30250 Sommières

Tél : 04 66 80 95 77

ASTRONAUTE

H • Récemment ouvert, ce café-musiques a été monté par un centre social en plein cœur d'un quartier. Des travaux d'équipement sont prévus en janvier 97. Des concerts y étaient organisés depuis plusieurs années quand l'association qui s'en occupait a décidé d'équiper un espace consacré à la diffusion des musiques amplifiées.

A • Ateliers artistiques, conseils aux musiciens et tremplins.

P • Rock, Rap, Reggae avec des groupes comme la Machination, Marson, Double Face ou encore Djama, l'Astronaute se veut un tremplin pour de jeunes artistes en devenir.

ASTRONAUTE • Mohammed Meghabbar

Avenue Jules-Verne • 11000 Carcassonne

Tél : 04 68 71 58 38 • Fax : 04 68 71 65 87

Limousin

22, RUE DE LA LOI

H • Café-musiques de Limoges, dont l'association qui gère la programmation réussit à mobiliser ses adhérents sur des événements artistiques divers, laissant ainsi la porte ouverte à de nombreuses expériences.

A • Le partenariat avec les associations de la ville leur permet d'utiliser le lieu pour des soirées à thème s'ils correspondent à l'esprit du café-musiques. Véritable lieu de rencontre, le bar est ouvert tous les soirs. Spectacles pour enfants. Salle de concert 200 places.

P • Si tous les styles musicaux sont abordés (Burning Heads, Shades of Culture, Robert Belfour), l'identité musicale du 22, Rue de la Loi est basée sur la programmation de groupes reconnus de la scène Rock (Hardcore, Trash). Quand la capacité de la salle ne convient pas à l'artiste, ils n'hésitent pas à expatrier le concert dans une autre salle.

22, RUE DE LA LOI • Nicolas Tricard

22, rue de la Loi • 87000 Limoges

Tél : 05 55 33 26 33/05 55 33 57 77 • Fax : 05 55 34 44 74

AVANT-SCÈNE

H • A l'origine, l'Avant-Scène était "simplement" la cafétéria de la scène nationale d'Aubusson, située entre la bibliothèque et le musée de la Tapisserie Jean Lurçat. En 1993, le lieu fut repris par l'ancien président de l'association "Les Rockeurs Creusois", qui tout en maintenant l'activité brasserie y organise un spectacle par semaine. Entre Limoges et Clermont-Ferrand, l'Avant-Scène est l'unique petit lieu de diffusion musicale de la région.

A • Son dynamisme ne se limite pas à la programmation des concerts, le lieu est ouvert aux spectacles de marionnettes, aux conférences, coproduit des pièces de théâtre, organise également des vernissages, des cocktails, des expositions. Salle de concert 150 places.

P • L'Avant-Scène poursuit sa programmation de groupes (les Tontons Flingueurs, Marousse, Human Spirit), mais est ouvert à d'autres genres musicaux (percussions africaines, chanson...).

(Voir "Lettre des cafés-musiques" n°1 p.5)

AVANT-SCÈNE • Pascal Guamera
16, avenue des Lissiers • 23200 Aubusson
Tél/Fax : 05 55 83 88 59

Lorraine

GUEULARD

H • Au départ ce sont 15 jeunes à la recherche d'un lieu où chacun puisse exprimer ses différences. Fortement attachés à leur région particulièrement touchée par la crise, ils décident de créer un lieu d'expression culturelle locale en se regroupant au sein de l'association PAVE (Pour une Alternative Vers l'Expression). La qualité et le professionnalisme des spectacles présentés en font un lieu reconnu par tous ses pairs en France.

A • Soutien constant aux groupes en devenir. Participation à des créations de spectacles, production, mise à disposition de la salle pour des stages sons, lutte contre l'alcoolisme. Il mène un travail d'action culturelle depuis de nombreuses années et est devenu un partenaire culturel très actif dans la région. Depuis 12 ans, les responsables du Gueulard font partie des personnes qui structurent ce secteur professionnel. Salle de concert 150 places.

P • A l'origine, lieu d'expression de la mémoire ouvrière, aujourd'hui, véritable foyer de rencontres et d'échanges interculturels. Le Gueulard est une véritable pépinière de découvertes françaises et européennes.

(Voir les "Actes du Forum national des cafés-musiques")

GUEULARD • Mauro Albanese - Emmanuelle Mathern
14, rue Clemenceau • 57240 Nilvange
Tél : 03 82 85 50 71 ou Tél/Fax : 03 82 85 17 44

Midi-Pyrénées

DOBRO

H • Suite au succès du festival de Blues "Nuits Blanches", organisé par un buraliste et un agriculteur, ces derniers décident, avec le soutien amical de la municipalité, d'aménager une ancienne grange en salle de spectacles. Le Dobro ouvre ses portes en 91. En 93, il est le premier café-musiques labellisé du département et obtient une convention triennale avec la Sacem.

A • Programmation plus développée en saison touristique. Restauration, camping à la ferme, club hippique, tremplins, promotion de groupes locaux, participation à la fête du village de Najac. Salle de concert 200 places.

P • Très Blues au départ (Mox Gowland, Wailing Blues, Cady Joe Blues), la programmation très dense l'été s'est progressivement diversifiée (Laeta Jazz, Webb Wilder, Daran et les Chaises, Scooter Atomic Band).

(Voir "Lettre des cafés-musiques" n°3 p.28-29)

(Voir également les "Actes du Forum national des cafés-musiques")

DOBRO • Pierre Segonds
Sourbins 12270 Najac
Tél : 05 65 29 74 38 • Fax : 05 65 29 70 47

FRESCO

H • Ouvert en 1995, suite logique du travail mené pendant 4 ans avec la MJC, le Fresco se veut un lieu culturel en lien avec l'insertion sociale et professionnelle des jeunes. Situé en un milieu rural possédant une activité culturelle très pauvre et une faible activité, le projet du Fresco peut se définir comme étant du développement culturel en milieu rural.

A • En parallèle à l'activité studio de répétition, des cours de musique sont dispensés ainsi que des stages de pratique musicale et de sonorisation. Salle de concert 150 places. Le Fresco développe un partenariat important avec la mission locale, le CCPD, le CLLAJ et Jeunesse et Sports.

P • La programmation est axée à 50% sur le Rock et à 50% sur le Blues, le Jazz, les musiques métissées ou encore la chanson française. La formule café-théâtre tient aussi une place dans cette programmation.

FRESCO • Olivie Vaquié • Jean-Luc Liberati
31390 Carbonne
Tél : 05 61 87 80 77

MOUNÈDE

H • L'association CAVALE, sur le quartier du Mirail à Toulouse, organisait depuis 1985 "Racines", un festival Blues et musiques du monde. En 1994, elle ouvre un café-musiques comprenant une salle de spectacles, un restaurant et un studio de répétition. Après un an de fonctionnement, trois axes ont été développés : l'aide aux jeunes groupes, "la Mounède fait son Blues" et les musiques du monde.

A • Action culturelle et animation culturelle sur le quartier, aide aux jeunes groupes locaux, répétitions, ateliers percussions, Flamenco, Tango, danse africaine. Mise en place d'un système d'accès aux spectacles et aux activités culturelles pour les plus démunis, "les tickets culture". Salle de concert 600 places.

P • Sur 50 spectacles, 14 de Blues (Jimmy Thackery, Amos Garret, Bill Deraieme), 20 de musiques du monde. Le Rock est également présent, notamment avec le Rock métissé (Tayfa, Red Cardel). La Mounède a également accueilli 4 spectacles de théâtre et 5 de poésie en 95.

(Voir "Lettre des cafés-musiques" n°1 p.10-11, n°2 p.28)

MOUNÈDE • Christian Grenet
Route de Saint-Simon • 31100 Toulouse
Tél : 05 61 44 83 05 • Fax : 05 61 43 93 59

PARADISIO

H • Situé dans une ville de 540 habitants, à 50 kms de Toulouse, le Paradisio est dans une base de loisirs qui comporte un lac de 7 hectares, des hébergements... Il est ouvert entre les mois de mai et d'octobre et accueille durant cette période des groupes chaque semaine.

A • Base de loisirs, soirées vidéo, festival printemps, animation en milieu rural.

P • Présente de nombreux jeunes groupes comme les finalistes printemps de Bourges tel Blackswan, mais aussi des groupes plus reconnus comme Rosemary's Baby, Quid Novi ou encore Red Cardell.

PARADISIO • Thierry Souyri
Base de loisirs • 09210 Saint-Ybars
Tél : 05 61 69 19 63

QUAI 136

H • Situé en milieu rural, dans une zone économiquement fragile. Les membres de l'association, qui réhabilitent eux-mêmes les bâtiments, sont tous demandeurs d'emploi. Un partenariat original avec l'entreprise Riz-La-Croix à qui appartient l'ancienne usine leur permettra de disposer d'un lieu pouvant accueillir 300 personnes.

A • Un festival enfant et une bédéthèque sont prévus. Le Quai 136 participe déjà au réseau pyrénéen des cafés-musiques. Théâtre et expositions d'arts plastiques trouveront aussi leur place dans ce nouvel espace. Salle de concert 300 places.

P • Propre au milieu rural, la programmation doit pouvoir toucher différents publics. Des concerts de groupes reconnus (Zebda et Fabolous Troubadour en ouverture) ainsi qu'une scène ouverte à de jeunes groupes régionaux.

QUAI 136 • Michel Galy
31260 Mazère-sur-Salat
Tél : 05 61 90 28 64

Nord

ABATTOIR

H • C'est à Lillers que se situe un des plus anciens cafés-musiques : l'Abattoir, au cadre extrêmement chaleureux, fait de vieilles pierres et de tables en bois. Fort de ses 20 ans d'existence, l'Abattoir peut arborer un palmarès impressionnant d'artistes dont l'énumération serait fastidieuse. Le livre d'or collectionne tous ces souvenirs, riches en couleur.

A • L'Abattoir organise des événements en dehors du lieu : festival Frog & Roll, la Fête de la Jeunesse. C'est également un lieu de mémoire qui programme, pour commémorer des accidents miniers, des débats sur la condition des mineurs dans la région. Salle de concert 100 places.

P • Tout en étant fidèle au Rock et au Punk-Rock des 60's, l'Abattoir a su faire évoluer sa programmation aux groupes issus de la vague alternative, au Funk, au Reggae, au Flamenco, au Blues et à la chanson française

ABATTOIR • Christian Leguay
66, rue du Faubourg-d'Aval • 62190 Lillers
Tél : 03 21 64 07 65 • Fax : 03 21 64 86 07

BALADIN

H • A Torcy, petit village de 150 habitants à 35 km du Touquet, au cœur du pays des 7 vallées, un ancien antiquaire-éducateur consacre plusieurs années à aménager un corps de ferme en un restaurant-concerts qui ouvre en 1992.

A • Restaurant (100 couverts), gîte (une vingtaine de lits), concerts. Salle de concert 120 places.

P • Elle est essentiellement Blues (Chris Lancry, John Renbourne), mais aussi Folk irlandais (Jacky Auley) ou acoustique (Joan Asherton).

BALADIN • Jean-Pierre Wostujjak
62310 TORCY
Tél : 03 21 90 62 51

CABARET SAM

H • Sur le quartier du Chemin Vert à Boulogne-sur-Mer dépourvu d'animation (10 000 habitants), en procédure DSU, les énergies cumulées de l'agent de développement culturel et de l'animateur-programmateur conduisent, après une année de préfiguration avec des spectacles occasionnels, à l'ouverture du Cabaret Sam en mars 93 avec une programmation hebdomadaire.

A • Une large place est faite à l'animation pour les enfants avec les semaines enfants : des spectacles adaptés et originaux sont proposés à 1 500 écoliers du quartier, ainsi que des stages artistiques (cirque, marionnettes, percussions africaines, danse africaine) et des expositions régulières. Salle de concert 150 places.

P • Un goût prononcé pour le spectacle vivant sous toutes ses formes explique l'éclectisme de la programmation : humour (Romain Bouteille), mimes, Blues (Alcotest Blues Band), Rock (Tayfa), Salsa.

(Voir "Lettre des cafés-musiques" n°2 p.10)

CABARET SAM • Robin Dupisre
24, rue Alexander-Fléming • 62200 Boulogne-sur-Mer
Tél : 03 21 31 41 01 ou 03 21 87 32 69 • Fax : 03 21 10 45 79

KAMÉLÉON

H • Créé en 1990 sous la forme d'une SARL regroupant 10 actionnaires, le Kaméléon devient en 1992 une SA ouvrant ainsi le projet à des associations et des individus du quartier. Situé à la charnière de 4 quartiers surdensifiés, le Kaméléon fait partie de ces cafés-musiques privés qui ont joué le jeu du programme en ayant le souci de respecter les exigences du label sur le plan culturel et social.

A • Soutien aux groupes locaux, partenariat avec les associations du quartier, avec la mission locale, la Régie de Quartier. Mise à disposition de la salle à des producteurs locaux. Salle de concert 80 places.

P • Essentiellement axée sur les musiques amplifiées. Fidèle au cahier des charges du label, si la programmation laisse une large place aux groupes reconnus, le lieu joue pleinement son rôle de promotion de groupes en devenir.

KAMELEON • Etienne Coursier, Omar Omaziz
93, bd Montebello • 59000 Lille
Tél : 03 20 63 97 09

PÉNICHE MOSAÏQUE

H • L'association "Les Rues du monde" a fait l'acquisition d'une péniche en 1991 et après un an de travaux et la labellisation en 1993, elle s'installe en plein cœur d'un quartier en renouveau. Elle propose un espace à tous ceux qui veulent développer un projet associatif. Basées en grande partie sur le bénévolat, les activités du lieu se développent selon les projets des adhérents.

A • Du théâtre à la musique, en passant par des expositions ou des conférences, la programmation se veut le reflet du style, des actions et des valeurs de l'association, de ses adhérents et des artistes qui veulent monter leur création à la Péniche. En plus des spectacles, le lieu accueille des ateliers de percussions et de danses africaines, des groupes qui veulent répéter. Une attention toute particulière est portée à l'accueil des jeunes. Salle de concert 80 places.

P • Programmation ouverte sur le monde, sur les cultures des pays en voie de développement, sur la solidarité, sur ce qui fait débat dans la société.

PENICHE MOSAÏQUE • Anne Delcorde
77, rue de Soubise • 59140 Dunkerque
Tél : 03 28 21 18 31 • Fax : 03 28 29 05 33

QUATRE ÉCLUSES

H • En 1994, l'association "Arts scéniques rock" signe une convention avec la ville de Dunkerque qui la désigne officiellement comme gestionnaire du café-musiques les Quatres Ecluses, le reconnaissant ainsi comme une composante des équipements culturels de la ville.

A • Activités scène ouverte le mercredi. Salle de concert 340 places. Concert vendredi et samedi, soirées DJ jeudi ou WE.

P • La programmation est très riche : artistes reconnus internationaux du Blues ou du Rock-blues (Zora Young, The Practise, Such a Noise) mais aussi du Punk-Rock (Molodoï, Les Sheriff), folk-punk (Whiskey Priests), du reggae (Niominka Bi), du Rap (les Malfrats Linguistiques) et du Trash (Loudblast).

QUATRE ECLUSES • Dominique Floch
c/o Ass. Arts scéniques rock • BP 3128
Ilot des 4 Écluses, rue de la Cunette • 59377 Dunkerque cedex 1
Tél : 03 28 63 82 40/03 28 63 82 28 • Fax : 03 28 63 82 07

Basse Normandie

LUCIOLE

H • Unique lieu de référence ornaïse pour les musiques actuelles reconnu aujourd'hui nationalement par la qualité de sa programmation et de son accueil. La Luciole redonne au mot convivialité tout le sens de la générosité qui l'entoure. En deux ans d'existence, les chiffres sont parlants, 20 000 spectateurs, 50% d'autofinancement, 107 concerts professionnels et 61 scènes ouvertes.

A • Prévention, Soutien aux artistes locaux, stage de formation aux métiers de la musique sélection Printemps de Bourges, conseils en management, espace de répétitions et d'enregistrement live, lieu de rencontre où l'intergénérationnel n'est pas un vain mot. Avec en prime de "vraies" participation à des concepts nationaux : l'opération "les Rockeurs ont du cœur", semaine de la chanson,... Salle de concert 275 places.

P • Entre dénicher les talents de demain et répondre aux attentes du public d'aujourd'hui, La Luciole n'a de cesse de vouloir briller dans les nuits alençonnaises entourée des artistes qu'elle affectionne, Calvin Russel, Big Soul, Fly and the Tox ou encore Lokua Kanza, D. Lockwood ou Bill Thomas.

(Voir "Lettre des cafés-musiques" n°2 p.5)

LUCIOLE • Loïc Lecomte
171, rue de Bretagne • 61000 Alençon
Tél : 02 33 32 83 33 • Fax : 02 33 32 84 34

YALTA

H • Au départ simple café-concert, le Yalta sera labellisé café-musiques en 1996/97. Il peut se vanter d'avoir organisé plus de 100 concerts dans l'année en association avec Cocktail Musique qui programme dans cette salle tout au long de l'année. Près de 60 jeunes ont bénéficié d'un programme d'insertion autour de ce lieu.

A • Attention particulière aux découvertes. Le bar est ouvert tous les soirs. Salle de concert 250 places.

P • Plus de 100 formations dans ce café-musiques en 95 variant les styles, du Rock au Jazz ou à la chanson française (Claude Bolling, Maxim Saury, Eric Le Lann, les Clam's). L'obtention du label va leur permettre de développer une programmation plus pointue.

YALTA • Alain Tepho - Isabelle Dacheux
46, quai Caligny • 50100 Cherbourg
Tél : 02 33 43 02 81(bar)/(prog) 01 48 74 25 03
Fax : 01 48 74 24 35

Haute-Normandie

PÉNICHE

H • Impulsé par le chef de projet DSQ de l'époque, dès le départ du projet, la Péniche se veut être un lieu de concerts, de répétitions mais aussi un lieu d'accueil pour les jeunes. Implanté dans une cité HLM, le café-musiques essaie de faire participer les jeunes à son fonctionnement.

A • Studio de répétitions, atelier MAO, cours de musique, Point Information Jeunesse, jeux de société, soutien aux groupes locaux, enregistrements de maquettes. Salle de concert 100 places.

P • Le Rock et le Rap tiennent une place importante. Laissant une large place aux groupes de la région, la Péniche s'affirme de plus en plus comme un partenaire sur lequel les amateurs de musiques amplifiées peuvent compter.

(Voir les "Actes du Forum national des cafés-musiques")

PENICHE • Vincent Beaumes • Asso Les rives cent couleurs
Rue de La Rochelle, la Voie sur berge • 76500 Elbeuf
Tél/fax : 02 35 87 15 14

Pays de Loire

CHABADA

H • Créé en 1988, l'ADRAMA (Association pour le développement du Rock et des musiques actuelles) s'est mobilisée pour obtenir une salle de concert et des locaux de répétition sur Angers, lesquels (au nombre de 11) ouvriront en 1990. Après deux ans de travaux, le complexe du Chabada ouvre ses portes en septembre 1994 en associant une grande salle et un café-musiques. Depuis, il est devenu un des plus hauts lieux des musiques amplifiées en France.

A • Gestion des locaux de répétition. Depuis octobre 1994, édition du magazine "Yéti" (12 000 exemplaires) qui propose un agenda des concerts et des interviews des groupes programmés. Aide aux groupes locaux pour la réalisation de pochettes de disques et de dossiers de presse (PAO). Salle de concert 350 places/750 places.

P • Musiques de fête, lancement de jeunes artistes, soirées club DJ après les concerts. 56% de groupes régionaux, le reste en tête d'affiche (Lucky Peterson, Morphine, Alliance Ethnik, Alan Steven, Bashung, Stivell).

CHABADA • François Jonquet - François Delaunay
c/o association ADRAMA • 56, bvd Doyenne • 49100 ANGERS
Tel : 02 41 96 13 40 • Fax : 02 41 96 13 49

FAUCON MALTÉ

H • Ce café-concert fondé en 1985 n'a cessé d'être un lieu de culture musicale destiné aux jeunes. Il a accueilli des centaines de groupes musicaux. Il joue un rôle important dans l'animation de la vie culturelle locale et dans le soutien aux jeunes groupes locaux.

A • Animation culturelle globale, soutien technique aux groupes français et régionaux. Ce lieu propose aussi des spectacles pour enfants. Ces activités s'intensifient en saison estivale. Salle de concert 150 places.

P • En partant d'une programmation très Rock, ce lieu s'est petit à petit ouvert aux autres musiques. Si c'est un lieu qui programme des groupes reconnus, il n'en oublie pas pour autant son rôle de tremplin pour de jeunes artistes.

FAUCON MALTE • Laurent Philippe
16, avenue des Yoles • 85690 Notre-Dame-des-Monts
Tél : 02 51 58 89 70

Poitou Charentes

TISANERIE

H • Créée en 1985 à l'initiative de l'association de quartier gérant le centre social, la Tisanerie obtint le label en 92. La fonction première de ce lieu était d'être un café de quartier avec dépôt de pain et de journaux. La programmation s'est étoffée petit à petit.

A • Ils soutiennent et promotionnent la pratique musicale en groupe des jeunes nazariens. Ils participent à l'opération "les Rockeurs ont du Cœur", à la semaine de la chanson et à Cité Rock avec le réseau Printemps. La Tisanerie laisse également une place au théâtre au travers des soirées d'improvisation théâtrale ou de One Man Show. Salle de concert 100 places.

P • La programmation est éclectique tant dans les genres, que l'origine et la notoriété des artistes invités (Namas Pamos, Bernardo Sandoval, M.Boogaerts, AJT?...)

(Voir "Lettre des cafés-musiques n°2 p.11)

TISANERIE • Valéry Bolo
Rue des troëns • 44600 Saint-Nazaire
Tél : 02 40 70 80 50/02 40 70 02 12 • Fax : 02 40 53 19 17

VALINES

Lieu privé de restauration et de concerts qui fonctionne surtout pendant les périodes estivales. Ce café-musiques ayant rencontré des difficultés financières, nous ne disposons pas d'informations récentes le concernant.

VALINES • Michel Pourrasseau
17450 Fouras • Tél : 05 46 84 69 54

WEST ROCK

H • Situé dans l'enceinte du centre d'animation de Cognac qui proposait déjà de multiples activités, le West Rock qui fonctionnait déjà avant la labellisation, a su captiver l'intérêt des jeunes qui fréquentent le lieu.

A • Nombreux cours de musique et ateliers musicaux dont des Master Class pendant le festival "Blues Passions", festival en passe de devenir un véritable événement national. Sur sa lancée, West Rock et ses partenaires organisent un second festival ouvert sur d'autres musiques que celles programmées dans le lieu, il s'appelle "un été à sortir tous les soirs". Depuis cette année, West Rock devient responsable régional du Printemps de Bourges. Salle de 200 places.

P • De la découverte des jeunes groupes : Samba-Rock (Oï Ventilo), Fusion (Oneyed Jack), Reggae-Rock (Skaferlatines) ; aux rois du blues : BB King lors du festival Blues Passions.

(Voir "Lettre des cafés-musiques" n°2 p.6)

WEST ROCK • Michel Rolland
Centre d'animation • 9 A place des Cagouillet • 16100 Cognac
Tél : 05 45 32 17 28 • Fax : 05 45 32 66 33

Provence - Alpes - Côte d'Azur

AFFRANCHI

H • En 1990, l'association Rock Vallée créée par de jeunes passionnés de musique et des animateurs du centre municipal d'animation de Saint-Marcel décide de monter un projet d'équipement répondant aux attentes des musiciens et amateurs de Hip-Hop. Dès le départ, l'association se donne comme but de relier l'action culturelle au dispositif de formation et d'emploi.

A • L'Affranchi sera un centre de ressources et d'informations, d'animations, d'après-midi disc-jokey, de tremplins musicaux avec la réalisation de compilations, de soirées "freestyle" disc jokey, "Hip Hop Party", "Jungle System", des soirées à thème, un espace pour les scènes régionales, et des artistes en résidence. Salle de concert 300 places.

P • La programmation sera centrée sur les pratiques artistiques liées à la culture Hip-Hop. La grille de programmation permettra aux jeunes talents marseillais de côtoyer les groupes les plus expérimentés.

(Voir "Lettre des cafés-musiques" n°2 p.14)

AFFRANCHI • Miloud Arabtani • Association Rock Vallée
212, bd Saint-Marcel • 13001 Marseille
Tél : 04 91 35 09 19 • Fax : 04 91 89 44 83

FONDERIE

H • Le dernier né en PACA. Installée dans le lieu depuis 1991, la Compagnie Olinda gère l'ensemble des activités qui s'y déroulent. À partir du théâtre, l'équipe a élargi son champ d'action à la musique sous toutes ses formes, et ceci afin de créer un espace complet de diffusion, de travail et de création autour du spectacle vivant.

A • Sensibiliser tous les publics au spectacle vivant, proposer des formations : ateliers de pratiques artistiques. Lieu ouvert aux projets novateurs.

P • Programmation éclectique qui tente de défendre la vision la plus généreuse et la plus décloisonnée possible de la culture et du spectacle. Jimmy Barnes, B.Sandoval, Zebda, Massilia Sound System sont déjà passés par la Fonderie mais aussi Arpagon, Don Juan, Sganarelle, et bien d'autres viendront...

(Voir "Lettre des cafés-musiques" n°3 p.11)

FONDERIE • Pepito •
14, cours St Louis • 13100 Aix-en-Provence
Tél : 04 42 63 10 11 • Fax : 04 42 21 00 10

CAFÉ-JULIEN

H • Situé au sein du complexe de l'espace Julien (entreprise culturelle d'insertion), le Café-Julien en était jusqu'à la labellisation, la cafétéria. La création de cet espace au sein d'une structure préexistante marque la volonté de créer un espace de dimension plus conviviale et donc plus adapté au besoin d'accueil du public et à la formation des jeunes à la gestion de lieux du même type.

A • Autour de la programmation musicale, le Café-Julien cherche à développer des soirées thématiques qui permettent au public de découvrir plus que la performance scénique du groupe : ce sont des soirées qui incluent selon les cas de la gastronomie, de la vidéo, des débats... Salle de concert 150 places.

P • Cette salle programme de nombreux jeunes groupes locaux souvent programmé en "after" des concerts de la grande salle, des soirées à thème : Reggae, World, Rap, Techno, Trip Hop, Jungle.

CAFÉ-JULIEN • Patrice Angosto, Sébastien Many
39, cours Julien • 13006 Marseille
Tél : 04 91 24 34 15 / 04 91 24 34 18 • Fax : 04 91 42 67 82

CARGO DE NUIT (Arles)

H • Aménagé dans de vastes locaux qui ont pignon sur rue, le Cargo de Nuit est l'aboutissement du rêve déjà ancien de deux Arlésiens, J.M. Pailhole et J Buffière, connus l'un pour sa participation à la direction du Festival Méditerranée, et l'autre dans la restauration.

A • Plus qu'un bar de nuit, ce café-musiques offre une scène, un tremplin aux artistes professionnels, mais aussi aux jeunes groupes régionaux qui pourront y répéter en journée, et aux animations socio-culturelles de la ville. Toute l'année le Cargo de Nuit accueille des stages de percussion, de danse et de café-théâtre ouverts aux enfants et aux adultes d'Arles. Cinéma, exposition de peinture et photo ont leur place. Salle de concert 300 places, restauration et bar de nuit.

P • Cette salle accueille des artistes aussi reconnus que Didier Lockwood, Thomas Fersen, Ray Lema. La couleur est plutôt musiques métisses (salsa, reggae, latino mais n'oublie pas la scène rock des années 90 : Zebda et la chanson française : Castafiore Bazooka.

(Voir "Lettre des cafés-musiques" n°1 p.6)

CARGO DE NUIT • Jacques Buffière - Jean-Marc Pailhole
7, avenue Sadi Carnot • 13200 Arles
Tél : 04 90 49 55 99 • Fax : 04 90 18 96 19

GRENIER À SONS

H • Le Grenier à Sons est né d'une volonté de modernisation de la Maison des Jeunes, ouverte depuis 20 ans. La musique faisant l'unanimité, il fut décidé en 92 de convertir la salle polyvalente. La concrétisation du projet a pu bénéficier des crédits globalisés politique de la ville et de l'aide de la région et du soutien de l'Institut Supérieur des Techniques de Spectacles d'Avignon.

A • Les locaux de répétition ont été ouverts en convention avec le centre régional de formation aux musiques actuelles. Des cours de musique y sont dispensés, constituant ainsi un trait d'union avec le conservatoire. Une place certaine est faite aux jeunes groupes au travers de soirées telles que les Nuits du Rock vaclusien. Salle 350 places.

P • La programmation suit les tendances du Rock actuel : Glory Hogs, Prosody (découvertes Printemps de Bourges), Hot d'Hogs, Les Betty's Boop, Specimen (programmés au moment de leur signature pour 3 albums chez Polydor).

(Voir "Lettre des cafés-musiques" n°2 p.5, n°3 p.12)

GRENIER A SONS • Claude Lermene
MJC Cavaillon • 157, avenue du Général-de-Gaulle
BP 40 • 84302 Cavaillon cedex
Tél : 04 90 71 65 33 • Fax : 04 90 71 65 28

PORTAIL COUCOU

H • C'est dans un immeuble qui abrite l'association depuis plus de 90 ans que se trouve le Portail Coucou. L'association fait partie intégrante de l'Oeuvre de la Jeunesse Laïque fondée en 1905. La liste des activités développées par cette association est déjà longue (photo, arts plastiques, motos anciennes, cinéma, répétition) et devrait influencer largement la programmation.

A • En plus d'une programmation variée, les jeunes groupes locaux pourront bénéficier de conseils en management, en organisation et en production afin de leur permettre d'envisager leur activité avec professionnalisme. Salle 250 places.

P • La photographie, les arts plastiques, le théâtre et la danse tiennent leur place dans cette programmation. La programmation musicale est éclectique. A côté de l'accueil de groupes nationaux et régionaux confirmés, les petits groupes locaux peuvent obtenir une première scène.

(Voir "Lettre des cafés-musiques" n°3 p.10)

PORTAIL COUCOU • William Balbi
OJL - 160, bd Lamartine • 13300 Salon-de-Provence
Tél : 04 90 56 25 55/04 90 56 27 99 • Fax : 04 90 56 23 12

SOUS-MARIN

H • Projet monté par deux jeunes appartenant à l'association "Destination demain" qui organisait déjà beaucoup de concerts, le Sous-Marin fait partie de ces cafés-musiques ayant pris corps avec le programme. En engageant un partenariat avec la ville, la région, le département, la DRAC et le ministère du Travail, ce lieu a ouvert la voie aux partenariats locaux.

A • Aides techniques aux groupes locaux (enregistrement, prêt de la salle...), entreprise d'insertion, participation à Class Rock, premières scènes, création musicale, thé dansant, spectacles de solidarité, spectacles enfants, participation à "tour de région" organisé par l'ARCAM, partenariat exemplaire avec les associations et avec les équipements culturels de la ville. Salle 210 places.

P • "Le Sous-Marin propose des immersions électro-acoustiques sous les mers chaudes du Jazz, Rap, Reggae, sous les mers agitées et venteuses du Rock électrique, et sous les mers plus ignorées et psychédéliques du folklore."

(Voir "Lettre des cafés-musiques" n°3 p.9)

SOUS-MARIN • Loïc Taniou, Thierry Curbellie
Place Nelson-Mandela • 13127 Vitrolles
Tél : 04 42 89 08 43/04 42 89 93 45 • Fax : 04 42 89 42 59

TALGO

H • Au départ, il y a une entreprise d'insertion en restauration et petit à petit une ouverture au spectacle avec une programmation régulière. Dispositif d'intégration original qui prend en compte à la fois l'insertion économique et l'insertion culturelle.

A • Entreprise d'insertion, premier café-musiques disposant de postes informatiques avec accès à Internet. Participation active à l'UDCM. Aide aux musiciens en début de carrière. Salle de concert 250 places.

P • Principalement axée sur le Jazz et les musiques du monde, le Talgo a su positionner sa programmation en fonction de sa clientèle restauration tout en l'ouvrant au public du quartier : Paco, Castafiore Bazooka, Pioli, Bonnel, Abeille.

TALGO • Max Tran-Ngoc
7, rue du 141° R.I.A. • 13003 Marseille
Tél : 04 91 62 25 75/04 91 50 50 05 • Fax : 04 91 50 22 66

La Réunion

BATO FOU

H • Situé dans l'enceinte d'un ancien cinéma, que des travaux et la décoration conçue par des plasticiens ont transformé en salle de spectacles, le Bato Fou est le nouvel espace culturel du Sud de l'île de la Réunion. Entre le théâtre et la future salle de cinéma, il manquait un café-musiques à Saint-Pierre.

A • Le Bato Fou se veut plus qu'un lieu de diffusion. C'est aussi un lieu de présentation d'expositions, de répétition et d'enregistrement pour "*offrir aux groupes locaux un espace où ils peuvent s'entraîner en conditions réelles*", car la Réunion compte très peu de lieux de répétition pour les centaines de musiciens locaux. Salle de concert 300 places.

P • Espace de promotion et de professionnalisation de l'identité musicale réunionnaise, le Bato Fou participe aux sélections du Printemps de Bourges et aux Jeunes Affiches Sacem. Ouverture sur l'Océan Indien (Opération Jazz Océan Indien), l'Afrique de l'Est et la France métropolitaine.

(Voir "Lettre des cafés-musiques" n°1 p.6)

BATO FOU • Pierre Macquart
Esplanade de la République • 97410 Saint-Pierre
Tél : (0262) 25 65 61 • Fax : 35 60 16

CHÂTEAU MORANGE

H • Ce café-musiques dont les travaux n'ont pas commencé devrait permettre le prolongement et le développement d'une des activités de la MJC.

A • Toutes les activités que l'on peut trouver dans une MJC. Artistes en résidence. Salle de concert 100 places.

P • Elle devrait être très éclectique, la musique aura la même place que le théâtre, la poésie, les expositions d'arts plastiques ou le cinéma. Ils entendent jouer pleinement le rôle d'équipement culturel de proximité.

CHATEAU MORANGE • Monsieur Lebert
2, rue Château-Morange • 97400 Saint-Denis
Tél : (0262) 30 34 50 • Fax : 30 54 99

Tableau général



L'entrée de la Luciole (Alençon)

Lorsque l'on parle des cafés-musiques, plusieurs questions peuvent venir à l'esprit : le programme a-t-il déterminé la création de nouveaux équipements, ou a-t-il simplement accompagné des projets déjà en gestation ? Les cafés-musiques sont-ils réellement liés en majorité à la politique de la Ville ? S'agit-il uniquement d'équipements de petite taille ? Leurs activités sont-elles spécialisées, ou diversifiées, et de quelle manière ? Connaissent-ils une bonne fréquentation du public ?

Éléments de réponses.

Tableau général

Dates de création des équipements

L'une des premières questions posées sur les cafés-musiques est de savoir si les établissements pré-existaient avant le début du programme ou si celui-ci a accompagné leur création. L'énumération des dates d'ouverture fournit clairement la réponse :

- Cafés-musiques ouverts avant le lancement du programme café-musiques = 19

Avant 75 = 3	En 1986 = 2
En 1978 = 1	En 1987 = 2
En 1981 = 1	En 1988 = 1
En 1983 = 1	En 1989 = 1
En 1985 = 4	En 1990 = 3

- Cafés-musiques ouverts pendant et après le lancement du programme café-musiques = 37

En 1991 = 2	En 1994 = 11
En 1992 = 11	En 1995 = 8
En 1993 = 2	En 1996 = 3

- Projets de cafés-musiques labellisés mais non encore ouverts = 6

A partir de ces données synthétiques, et de notre connaissance de l'histoire respective des cafés-musiques, nous pouvons dresser ce premier bilan :

- Pour 30% des cafés-musiques, l'attribution du label est intervenue comme une reconnaissance du travail culturel effectué depuis plusieurs années. Pour ces établissements les plus pérennes (leurs années d'existence en témoignent), le principe d'une aide à l'investissement a souvent permis d'améliorer les aménagements et de renouveler les équipements. Par contre, le principe d'une aide triennale au fonctionnement dégressive instaurée en 1994 a été mal compris, puisque incompatible avec le principe d'une reconnaissance obtenue après plusieurs années d'efforts et d'évolution de la notoriété et des résultats, justifiant au contraire un accroissement des financements.

- Pour 60% des cafés-musiques, la labellisation est intervenue en cours de montage de l'équipement ou lors des deux premières années de fonctionnement, comme une démonstration de la volonté de soutien de l'État, ce qui a souvent représenté un atout et un argument précieux pour les cafés-musiques dans la conduite de leurs négociations avec le partenariat local.

Situations géographiques, implantations

L'un des objectifs prioritaires du programme café-musiques étant de favoriser l'implantation d'équipements dans des zones dépourvues d'animation, voire économiquement défavorisées, il est intéressant d'étudier la répartition géographique :

— Au centre d'une grande ville (plus de 100 000 habitants) : 10%

5 cafés-musiques sont implantés en centre-ville. Il peut s'agir d'équipements de taille importante comme de petits lieux. Certains ont une activité orientée principalement sur la diffusion de spectacles vivants, redonnant en particulier aux musiques actuelles une place significative dans le paysage culturel local ; d'autres utilisent leur implantation centrale pour développer des activités marchandes (restauration par exemple), et ainsi créer des postes d'insertion par l'économique.

Il s'agit des cafés-musiques : Pocoloco, Trois Orfèvres, Forum, Café-Julien, Talgo.

— En lisière ou au cœur d'un quartier populaire d'une grande ville : 13%

8 cafés-musiques sont dans ce cas. Ils mènent pour la plupart des actions en direction des populations de leurs quartiers, en travaillant à partir de la programmation ou de leurs autres activités (répétitions, stages artistiques, expositions...), sur l'interculturel et l'inter-générationnel.



Ce sont les cafés-musiques : Haut'chose, Molodoï, Noumatrouff, Blues Heures, Mounède, Kaméléon, Chabada, Affranchi.

— **Au centre d'une ville moyenne
(10 à 50 000 habitants) : 35%**

22 cafés-musiques sont concernés, soit la plus grande proportion dans les subdivisions que nous proposons ici. Ceci s'explique, à notre sens, par l'accompagnement offert par le programme café-musiques à l'aménagement d'établissements culturels de proximité dans des villes de province encore sous-équipées.

— **En lisière ou au cœur d'un quartier
populaire d'une ville moyenne : 15%**

9 cafés-musiques sont implantés sur des quartiers d'habitat social : Dame Bleue, Cigale Musclée, l'Aghja, Rack'am, Viguiet, Cabaret Sam, Péniche Mosaïque, Péniche, Tisanerie.

— **En milieu rural : 23%**

15 cafés-musiques sont implantés sur de petites communes en milieu rural : Estaminet, Rock'n Roll Bar, Café-Théâtre du Chat, Run ar Puñs, Café de la Barre, Cargo de Nuit (Pluzunet), Tavagna Club, Variétés, Dobro, Fresco, Quai 136, Paradisio, L'Abattoir, Baladin, Valines.

Au vu de ces chiffres, deux remarques s'imposent :

- Si nous additionnons les cafés-musiques en milieu rural et ceux implantés sur des villes moyennes de province, nous obtenons une proportion de 73% des labellisations, ce qui tendrait à montrer l'importance du rôle du programme en ce qui concerne l'aménagement culturel du territoire. Sur ce point, on peut rappeler la place déterminante prise par les cafés-musiques dans le programme de soutien ministère de la Culture/DATAR aux équipements de proximité, défini lors d'un Comité Interministériel à l'Aménagement du Territoire, le 20 septembre 1994.

- Par rapport à l'orientation "Politique de la Ville" du programme café-musiques dès ses débuts, on notera que 30 cafés-musiques, soit 50% des labellisations, sont implantés sur des communes ayant signé un Contrat de Ville avec l'Etat. Si tous ces équipements ne sont pas physiquement implantés sur les quartiers dits prioritaires, la majorité est inscrite dans les volets culturels des contrats au titre des actions qu'ils mènent en direction des populations de ces quartiers.

Les cafés-musiques concernés sont : Haut'chose, Molodoï, Noumatrouff, Thelonious, Guingois, Pocoloco, l'Abatt', Cave à Musique, Trois Orfèvres, Cigale Musclée, l'Aghja, Bilbo, Dame Bleue, Viguiet, Mounède, Cabaret Sam, Kaméléon, Péniche Mosaïque, Quatre Écluses, Luciole, Péniche, Chabada, Tisanerie, Affranchi, Café-Julien, Grenier à Sons, Sous-Marin, Talgo, Bato Fou, Château Morange.

Taille des équipements

La taille des équipements cafés-musiques peut se définir par le nombre de spectateurs debout admis dans la salle de spectacles par les normes de sécurité.

En fonction des informations dont nous disposons sur 54 cafés-musiques, nous pouvons dresser le tableau suivant :

16	salles de	100 places
11	salles de	150 places
8	salles de	200 places
9	salles de	250 places
3	salles de	300 places
2	salles de	350 places
4	salles de	400 places
1	salle de	600 places

La moyenne théorique de la capacité des cafés-musiques serait ainsi de **200 places**, tout en considérant que la moitié offre moins de 150 places (27 établissements).

Tableau général

A l'évidence, les cafés-musiques sont bien des équipements culturels de petite taille, ce qui doit être rapproché de la volonté partagée par la majorité des responsables de préserver une atmosphère agréable pour le public.

Malgré leurs différences de structuration, d'implantation, de programmation, c'est sans conteste **l'esprit de la convivialité** qui est le plus fort dénominateur commun des cafés-musiques. Celui-ci s'exprime à travers un espace favorisant le contact humain, un décor chaleureux, un comportement particulièrement accueillant des responsables avec le public et les artistes, qui fait la renommée des cafés-musiques dans le milieu professionnel.

Il n'est pas anodin de constater que deux établissements possédant une salle de concerts de grande capacité (Chabada et Espace Julien) ont choisi d'associer à leur salle de spectacles (750 et 1 200 places) un café-musique aux dimensions conviviales pour offrir au public un espace de rencontres plus intimiste, plus proche des artistes.

Nature des activités

Un rapide tableau des activités des cafés-musiques, qu'il s'agisse de leur programmation, des autres activités culturelles mais aussi sociales qu'ils développent, donne une bonne idée de l'évolution de leur pluridisciplinarité.

— Programmation

Les cafés-musiques se révèlent de vrais lieux culturels de proximité avec la musique pour spécialisation.

• Musiques

La grande majorité (plus de 50) ont une programmation axée principalement sur la musique, on pourrait dire sur toutes les musiques. Une dizaine sont spécialisés dans des genres précis comme le Blues, le Jazz, le Rock, le Rap.

• Théâtre

10 ont une programmation théâtrale légèrement inférieure voire équivalente à la musique (Estaminet, Pocoloco, Aghja, Variétés, Avant-Scène, Gueulard, Mounède, Cabaret Sam, Péniche Mosaïque, Chateau Morange),

et 6 programment du théâtre ou des one-man-show régulièrement (Molodoï, Noumatrouff, Cave à Musique, Bilbo, Clef de Si, Guingois).

• Danse

2 programment très régulièrement de la danse (Estaminet, Variétés) et 7 plus ou moins régulièrement (Haut chose, Molodoï, Aghja, Chateau Morange, Mounède, Avant-Scène)

• Expositions, audiovisuel et autres

Une dizaine organisent régulièrement des expositions (photo et peintures).

2 ont une activité cinéma (Aprile, Variétés) et 1 une activité vidéo importante (Affranchi).

2 organisent des spectacles de marionnettes (Avant-Scène, Sous-Marin) et 1 fait une large place à des créateurs de bandes dessinées (Noumatrouff). D'autres laissent de la place à la musique contemporaine, à la poésie (Quatre Écluse, Mounède).

Quelques-uns commencent à s'ouvrir au multimédia.

En plus d'une programmation musicale déjà riche, les cafés-musiques n'hésitent donc pas à tenter des incursions dans d'autres domaines artistiques. On peut même dire qu'il y a là une orientation partagée par la majorité dans l'évolution de leur programmation. Et très souvent, seul le manque de temps et de moyens les empêche de tenter de nouvelles expériences.

— Autres activités

Si les cafés-musiques sont reconnus avant tout pour leur programmation artistique, leur implication dans le tissu culturel et social local est la plupart du temps bien plus large. On peut décrire ainsi leurs autres activités, fonctions et missions :



- *Festivals*

13 organisent ou coorganisent des festivals importants dans leur ville.

3 font des coproductions avec une scène nationale ou un centre culturel.

Presque tous participent activement à des événements comme les semaines de la chanson, la fête de la musique, etc.

- *Animation globale*

30 cafés-musiques considèrent qu'au-delà de la programmation de spectacles, leur mission se situe dans l'animation globale d'un site géographique précis, ce qui passe par un travail d'accueil, d'écoute, par le fait d'être présents, ouverts aux projets des personnes qui leur rendent visite, en particulier les jeunes artistes.

- *Accueil spécifique (info sociale, prévention, santé, musiciens...)*

14 portent un intérêt particulier à accueillir et à donner des informations à leur public sur la santé (beaucoup d'actions de sensibilisation sur le SIDA), sur les services sociaux de la ville, sur le monde de la musique... On note qu'une dizaine de cafés-musiques structurent un travail de prévention de la délinquance avec la présence d'un éducateur sur leur lieu.

- *Actions en direction des musiciens*

Les actions en direction des musiciens vont de l'organisation de premières scènes, de tremplins, de Jam Sessions, à la mise à disposition d'un service d'information sur les métiers du spectacle. 36 cafés-musiques estiment que cette mission est importante dans les objectifs mêmes de leur projet.

- *Ateliers de création*

15 cafés-musiques proposent à des groupes de musiques locaux des projets de création, au travers de rencontres musicales ou d'interventions d'artistes professionnels.

10 autres apportent leur aide technique et financière, ainsi que des conseils artistiques, à des groupes en voie de professionnalisation.

- *Cours de musiques*

6 cafés-musiques organisent des cours dans leur salle, en relation avec des professeurs du Conservatoire de la ville ou des indépendants.

- *Formation*

13 dispensent des formations soit techniques (en relation avec l'IRMA ou des organismes de ce type), soit plus axées sur la gestion, ou encore des formations en direction des jeunes en insertion, ou portant plus spécifiquement sur la musique.

- *Soirées à thème*

9 lieux ouvrent leurs portes, soit pour des après-midi, soit pour des soirées à des disc jockey. Une dizaine organisent ou prêtent leur lieu pour des soirées débats sur des problèmes de société.

- *Restauration*

6 proposent des restaurations rapides (autres que des sandwiches), 7 ont des restaurants qui jouxtent leur salle de spectacle, dont 6 sont des entreprises d'insertion.

- *Autres*

Une dizaine ont des activités singulières comme une fanzinothèque, un journal culturel, une friperie, etc...

Le champ d'intervention des cafés-musiques s'avère donc très large. Certains deviennent rapidement des partenaires culturels locaux à part entière, en participant à des événements de portée régionale ou en s'offrant comme relais indispensables dans les processus d'initiation des publics jeunes aux disciplines artistiques.

Leur vocation sociale est clairement affirmée, certes dans leur volonté de diminuer les tarifs d'accès aux spectacles ou à l'éducation artistique, mais aussi dans la palette de leurs interventions pour contribuer à la prévention et favoriser l'insertion sociale et professionnelle de jeunes ou d'adultes en difficulté.

Le tableau page suivante donne une illustration de la variété des propositions faites au public.

Tableau général

Programmation de mai 1995 pour 15 cafés-musiques

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Bilbo																														
Blues Heures																														
Cabaret Sam																														
Cave à Musique																														
Cigale Musclée																														
Gueulard																														
Guingois																														
Luciole																														
Mounède																														
Noumatrouff																														
Paradisio																														
Péniche Mosaïque																														
Quatre Ecluses																														
Rack'Am																														
Trois Orfèvres																														

Programmation de juin 1995 pour 23 cafés-musiques

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Abatt'																														
Abattoir																														
Aghja																														
Blues Heures																														
Cabaret Sam																														
Café-Julien																														
Cave à Musique																														
Chabada																														
Clé de Si																														
Faucon Malté																														
Grenier à Sons																														
Gueulard																														
Guingois																														
Kaméléon																														
Luciole																														
Mounède																														
Noumatrouff																														
Paradisio																														
Péniche Mosaïque																														
Pocoloco																														
Quatre Ecluses																														
Talgo																														
Trois Orfèvres																														

- WEEK-END
- CONCERTS
- THÉÂTRE/DANSE
- DÉCOUVERTES
- SOIRÉES À THÈME
- SPECTACLES PROGRAMMÉS EN EXTÉRIEURS



Volume de l'activité de programmation

Face à cette diversification des activités que nous venons d'évaluer, il est très difficile d'établir des critères de mesure des résultats, la plupart étant tout aussi qualitatifs que quantitatifs. La seule donnée quantitative traitable reste le nombre de spectacles programmés et le nombre de spectateurs accueillis, car nous ne disposons pas encore d'outils de mesure des autres activités suffisamment exhaustifs pour permettre l'évaluation (nombre d'heures de cours de pratique instrumentale, nombre de séances de répétition en condition scénique, nombre de jeunes en postes d'insertion ou nombre de projets artistiques de jeunes aidés, etc.)

Les informations relatives aux spectacles méritent néanmoins d'être communiquées :

— Estimation du nombre de spectacles 95

Cette estimation est réalisée pour 52 cafés-musiques, (les 9 autres n'étant pas ouverts ou ayant été en travaux la majeure partie de l'année).

150 à 190	spectacles par an =	6
70 à 100	spectacles par an =	7
40 à 70	spectacles par an =	9
20 à 40	spectacles par an =	18
10 à 20	spectacles par an =	12

Nous obtenons ainsi un total de **2 800 spectacles** sur l'ensemble du réseau et une moyenne de 54 spectacles annuels par café-musiques.

Si la fréquence d'un spectacle par semaine, demandée par le cahier des charges du programme café-musiques, est respectée par la moyenne, il ne l'est en réalité pas pour 60% d'entre eux en 1995.

Ce fait est, selon nous, imputable à deux sortes de causes, assez simples :

- Pour des entrepreneurs indépendants disposant d'aides publiques par trop insuffisantes, chaque programmation entraîne un déficit comptable empêchant de multiplier les spectacles.

- Pour certaines structures dépendantes de municipalités, la fonction sociale du café-musiques prime pour les décideurs locaux par rapport à sa fonction culturelle, et, partant, les responsables disposent de budgets artistiques limités, voire de compétences professionnelles ou d'autonomie décisionnelle insuffisante.

On note néanmoins, en 1996, une inversion de cette tendance. Durant cette année, c'est en effet 60% des cafés-musiques qui programment au minimum un spectacle par semaine. C'est le signe d'une évolution où l'artistique prend une place de plus en plus importante.

— Estimation du nombre de spectateurs 95

Les 52 cafés-musiques totalisent approximativement 260 000 entrées annuelles.

Pour cette estimation, nous n'avons comptabilisé que 20% des résultats globaux des deux lieux disposant d'une grande salle de spectacle attenante au café-musiques (Espace Julien à Marseille et Chabada à Angers).

Les répartitions se font de la façon suivante :

- 5 cafés-musiques de villes moyennes ou grandes totalisent à eux seuls 30% des entrées :
 - deux salles de 400 places : la Cave à musique à Mâcon avec 18 500 entrées, et le Noumatrouff à Mulhouse avec 25 000 entrées,
 - trois petites salles de 150 places établissant des records : Les Trois Orfèvres à Tours avec 14.500 entrées, les Blues Heures à Paris avec 10.000 entrées, le Thelonious à Bordeaux avec 9 500 entrées.

- 13 cafés-musiques enregistrent de 4000 à 7000 entrées par an.

- 22 cafés-musiques affichent entre 1 000 et 4 000 entrées par an.

- 5 cafés-musiques attirent 500 spectateurs.

Tableau général

Le café-musiques "type"

L'ensemble des chiffres énoncés permettent de caractériser le café-musiques type, même si le désavantage présenté par les moyennes reste bien de gommer les spécificités territoriales, les différences de taille et de spécialisation :

Salle de 200 places
1 spectacle par semaine
5 000 entrées annuelles
93 spectateurs par date
Taux de fréquentation : 47%

En termes de fréquentation, le café-musiques type supporte largement la comparaison avec d'autres genres d'équipements culturels.

Ceux dont les chiffres dépassent cette moyenne ont par conséquent des résultats remarquables ; les autres compensent avec une attitude imaginative pour exploiter leurs équipements en dehors des spectacles.



Dans la salle de concert de la Luciole (Alençon)

Le Thelonious (Bordeaux)



« Le Thelonious est la nouvelle scène bordelaise où musiciens et amateurs se retrouvent autour d'un verre.

Les soirées réservées aux concerts ont déjà une chaude réputation. *“On en parle à New York”* dixit Jacky Mac Lean. »

Pascal Quennehent,
gérant du Thelonious
(extrait de l'édito d'un programme)

Les Blues Heures (Paris XVIII^e)



« Nous avons vécu de grands moments à la sortie de certains concerts... tout le monde se parlait, plus que d'habitude, de ce qu'ils venaient d'écouter, tout le monde s'embrassait, buvait ensemble. Cette alchimie est rare, très fragile, car beaucoup d'éléments doivent être présents pour que la situation d'écoute rende possible un tel moment. C'est du spectacle vivant. Une petite salle favorise ce côté intimiste et propice à l'échange . »

Zinn-Din Boukhaissi,
gérant des Blues Heures
(voir "Lettre des cafés-musiques" n°2, p.8)

Indicateurs économiques



Accord des instruments à l'Abattoir (Lillers)

Nous avons construit les indicateurs économiques des cafés-musiques en utilisant pour cadre d'analyse celui de "l'économie solidaire", un point de vue que nous partageons avec certains chercheurs et acteurs associatifs, en particulier ceux intervenant sur le secteur des services de proximité cherchant à recréer du lien social au niveau d'un quartier, d'un canton...

« La perspective de l'économie solidaire consiste à proposer une forme intermédiaire d'organisation d'une partie de l'activité humaine, qui ne soit ni renvoyée à l'économie de marché ni totalement contrôlée dans ses buts et ses modes de fonctionnement par les autorités publiques. Un espace favorable au développement d'initiatives de citoyens, capables de s'adapter au plus près aux nouvelles demandes des publics, et soutenu par les collectivités territoriales et nationales, reste à créer. Nous sommes là, à mon sens, devant un enjeu particulièrement crucial pour nos sociétés modernes, où les petits lieux culturels devraient jouer un rôle de premier plan en tant qu'espaces publics d'expression, de débats, d'échanges entre cultures et générations. (...) J'ai l'impression qu'il s'agit, en l'occurrence, d'un vrai mouvement de résistance contre une forme insidieuse de désespérance qui s'installe aujourd'hui dans notre pays. Mouvement porté par plusieurs dizaines de milliers

*de salariés et de bénévoles qui se rejoignent dans la ferme volonté de construire autre chose. »**

Outre le principe d'une élaboration de l'offre par les responsables d'associations en étroite collaboration avec les usagers, l'économie solidaire pose un regard sur la mixité des ressources composant les financements des structures en prônant la recherche d'un équilibre dans leur composition : ventes de prestations, apports de fonds publics contractualisés, contributions de bénévoles et mises à disposition de locaux, matériels et personnels...

Considérant que les cafés-musiques dans leur majorité se situent assez clairement dans cette mouvance de l'économie solidaire, et que seule la prise en compte de ces différentes ressources pouvait donner un bon éclairage de la réalité de leur fonctionnement et de leurs difficultés, nous avons pris le parti d'en réaliser des évaluations chiffrées. Cet essai un peu audacieux risque de demander au lecteur un peu d'attention, mais il s'avérerait indispensable pour comparer des équipements aux modes de gestion différents.

* Extrait d'une intervention OPALE au colloque d'Agen "Politiques publiques, musiques amplifiées" de nov. 95, (Actes à paraître dans un numéro spécial de la revue "Territoires").

Pour tracer un bilan sur l'état des budgets et de l'emploi dans les cafés-musiques, une étude a été réalisée sur le fonctionnement 1994 et les prévisions 1995 des établissements labellisés.

Malgré plusieurs mois de travail consacrés à la récolte de données, ces résultats ne sont pas exhaustifs, ce qui s'explique à notre avis de deux manières :

- Tout d'abord, le degré de rapidité et de fiabilité des réponses est faible. L'envoi de questionnaires et les relances téléphoniques sont insuffisants, car les responsables de cafés-musiques, souvent mobilisés par des sollicitations quotidiennes relevant de l'urgence, ne perçoivent pas bien les potentielles retombées immédiates d'une évaluation. Souvent plus à l'aise dans la communication orale qu'au travers de rapports écrits à connotation administrative, ils ne répondent pas spontanément, à certaines exceptions près. Il nous a fallu simplifier des questionnaires au départ trop complexes, obtenir plusieurs rendez-vous téléphoniques consacrés chacun à une question spécifique, nous rendre parfois sur place pour faire connaissance, établir la confiance, rechercher en commun les informations nécessaires. Ceci, ajouté au fait que plusieurs établissements labellisés en 95 n'étaient pas encore en fonctionnement en 94, ou démarraient juste leurs activités, explique que nous n'avons pu réunir un ensemble d'informations homogènes et donc comparables sur les budgets et l'emploi que sur 22 cafés-musiques.

- En deuxième lieu, il est très difficile de comparer les données économiques de ces petits établissements culturels en l'absence de révision comptable. L'hétérogénéité des modes de gestion, des montages juridiques, rend parfois illisible la nature réelle des ressources mobilisées pour assurer le fonctionnement de l'équipement :

- dans le cas de certaines structures paramunicipales, l'absence de comptabilité analytique peut noyer les moyens affectés au café-musiques dans l'ensemble des comptes relatifs à un service d'animation jeunesse,

- dans le cas d'associations fortement liées à une municipalité, du personnel, des locaux, du matériel peuvent être mis à disposition sans qu'il en soit fait d'évaluation chiffrée,

- dans le cas de montages association-société commerciale (20 cafés-musiques sont dans ce cas, pour 11 sous simple statut commercial et le reste sous simple statut associatif), des transferts financiers peuvent s'exécuter d'une structure à l'autre, et seule une compilation des comptes, délicate à opérer, peut donner une idée de l'état de santé économique du café-musiques,

- lorsque des structures emploient des personnes sous contrat Emploi-Solidarité ou Emploi-Consolidé, il nous a semblé utile, même s'il s'agit de postes d'insertion théoriquement peu productifs, de valoriser les aides à l'emploi apportées par l'Etat, afin de comparer ces postes de travail à des emplois sur d'autres structures ne bénéficiant pas de ces aides,

- pour certaines associations indépendantes des institutions, seules de fortes participations bénévoles parviennent à garantir un équilibre de fonctionnement, ce qui dans une autre structure correspondrait à des emplois rémunérés grâce à un apport de fonds publics.

Nous avons donc choisi de réaliser une estimation économique tenant compte des mises à disposition, de la valorisation des aides à l'emploi et du bénévolat, comme de lier les budgets de l'association et de la société commerciale s'il y a lieu. Si cette démarche donne un meilleur point de vue d'évaluation et devrait offrir des outils de travail plus pertinents pour les décideurs locaux et nationaux, il n'en reste pas moins que les chiffres énoncés devront être traités avec beaucoup de prudence, en prêtant une attention particulière aux modes de calcul ayant présidé aux estimations des ressources mobilisées mais non inscrites dans les comptes. Bien que ces chiffres soient susceptibles d'être affinés (par exemple valeur locative d'un équipement, ou équivalent en salaires et charges d'un travail permanent de bénévole), ils donnent, à notre sens, une bonne image comparative de plus d'un tiers des cafés-musiques labellisés.



Budgets réels et budgets théoriques

Nous nommons “budget réel” le cumul du budget de l’association et de la société commerciale, et “budget théorique” l’addition de ce budget réel et des mises à disposition ainsi que du bénévolat. Les formules de calcul pour ces estimations sont les suivantes :

- Pour les mises à disposition, certains chiffres ont été évalués par les responsables eux-mêmes, mais la plupart sont de notre fait. La valeur locative tient compte de la superficie et de la localisation, l’énergie des charges eau, gaz et électricité pris en charge par le propriétaire, les frais de personnel sont évalués charges comprises (140% du brut), le matériel correspond à la valeur annuelle d’amortissement de celui-ci.

- Pour la valorisation des emplois aidés, sont comptabilisés ou évalués les remboursements CNASEA sur les CES et CEC et les exonérations de charges sur ces postes (avec un taux de pondération de 75%), les exonérations de charges sur contrats de qualification, l’équivalent d’un emploi au SMIC pour les appelés ou objecteurs mis à disposition du café-musiques (avec un taux de pondération de 40%). Il faut remarquer que cette évaluation a été difficile car nous ne disposons pas des informations permettant de calculer les durées de contrats, de vérifier les dates d’entrée en poste. D’où l’utilisation de taux de pondération permettant de tenir compte, à la fois d’emplois aidés ne couvrant pas la totalité de la période considérée, à la fois le supposé manque de productivité de ces personnels en situation de formation et d’insertion.

- Pour le bénévolat, trois formes ont été distinguées : le travail supplémentaire au contrat de travail effectué par l’équipe salariée (évaluation sur la base du SMIC horaire charges comprises), le bénévolat de personnes intervenant régulièrement sur les concerts (75% du SMIC), le bénévolat occasionnel de sympathisants (50% du SMIC). Les évaluations ont volontairement été faites sur des bases modestes, en pourcentage du SMIC, pour tenir compte du niveau de compétences

des intervenants et de l’aspect désintéressé de leur intervention. Néanmoins, une estimation inférieure ne pourrait rendre compte du minimum de personnel requis pour faire fonctionner l’établissement en dehors de ces contributions volontaires.

Ceci posé, il est frappant de constater sur le tableau analytique présenté page suivante (accompagné d’un descriptif des formules de calcul) que les mises à disposition et le bénévolat représentent près d’un tiers des ressources globales des cafés-musiques. C’est dire s’il est utile de les comptabiliser.

Les cafés-musiques dont les résultats ont été utilisés restant anonymes, identifiés par les initiales “cm” suivies d’une lettre de l’alphabet, nous devons néanmoins donner quelques indications pour faciliter la lecture et la compréhension :

cmA • Quartier populaire d’une ville importante, initiative associative.

cmB • Petit lieu d’initiative individuelle à programmation spécialisée, situé dans un quartier excentré de grande ville.

cmC • Espace culturel associatif de ville moyenne avec programmation musique et théâtre.

cmD • Petite scène musicale créée par un entrepreneur indépendant sur une commune rurale.

cmE • Initiative municipale, mais gestion confiée à une équipe professionnelle réunie en association. Salle d’assez grande capacité située au centre d’une ville moyenne.

cmF • Entreprise individuelle, implantation en campagne, programmation musicale.

cmG • Entreprise individuelle, implantée dans un village, programmation musicale.

cmH • Petit lieu, initiative familiale, SARL, au centre d’une ville importante.

cmI • Etablissement à destination des jeunes (formation, insertion...), au cœur d’un quartier d’habitat social de ville moyenne.

cmJ • Quartier populaire de grande ville. Musique, danse et théâtre. Association.

cmK • Ville de banlieue de grande métropole. Objectif de prévention de la délinquance.

cmL • Etablissement paramunicipal à fonction éducative et de prévention. Public de jeunes et scolaires.

cmM • Quartier d’habitat social d’une commune moyenne de banlieue de grande métropole. Lié à un club de prévention.

cmN • SARL/association gérant un lieu culturel sur une petite commune située sur une zone en reconversion économique. Musique et théâtre.

cmO • SARL en campagne. Programmation musicale.

cmP • Petit lieu rural.

cmQ • En lisière d’un grand quartier d’habitat social de métropole. Grande salle pour une programmation musicale et théâtrale très variée.

cmR • Entreprise individuelle sur commune rurale.

cmS • En lisière d’un quartier d’habitat social de grande ville. Programmation musique, café-théâtre, spectacles enfants.

cmT • Entreprise indépendante installée sur un quartier populaire de grande ville. Petite scène à programmation musicale.

cmU • Scène musicale d’assez grande capacité. Gestion associative, sur un quartier d’habitat social.

cmV • Petit équipement municipal sur quartier d’habitat social de ville moyenne. Objectif d’insertion des jeunes.

Indicateurs économiques

1994	cmA	cmB	cmC	cmD	cmE	cmF	cmG	cmH	cmI	cmJ	cmK	cmL
SPECTACLES												
Nb places	400	160	150	100	350	320	180	150	300	150	250	150
Période (nb mois)	12	12	12	12	12	10	9	12	12	12	12	12
Nb Dates	142	180	35	50	109	12	30	187	30	75	43	38
Nb Entrées	25.000	9.500	2.450	5.000	18.500	2.100	4.200	14.530	2.700	6.000	5.840	2.000
Recettes Entrées	504	133	95	75	744	136	74	281	62	100	238	47
CA moyen/entrée (F)	20,16	14,00	38,78	15,00	40,22	64,76	17,62	19,34	22,96	16,67	40,75	23,50
Taux fréquentation	44%	33%	47%	100%	48%	55%	78%	52%	30%	53%	54%	35%
Cachets charges comp.	176	206	180	75	51		36	116	268	157	102	
Achats spectacles HT		30		10	371	99	88	90			260	111
Déplac. et Héberg.	325	15	32	10	219	15	24	36	25	109	61	
Total Coût spectacles	501	251	212	95	641	114	148	242	293	266	423	111
BAR												
Ventes boissons HT	313	310	170	300	532	666	320	706	219	26	211	30
Achats boissons HT	183	67	86	100	232	176	140	177	155	13	114	37
Coef Boissons	1,71	4,63	1,98	3,00	2,29	3,78	2,29	3,99	1,41	2,00	1,85	0,81
BUDGETS												
Budget Asso	1 889	200	610		2 221	360	280		1 224	671	1 731	1 625
CA Asso	1 069	130	343		1 441	136	74		450	162	430	77
Budget Société		450		500		715	320	1 255				
CA Société		370		400		666	320	1 049				
Total Budget réel	1 889	650	610	500	2 221	1 075	600	1 255	1 224	671	1 731	1 625
Total CA	1 069	500	343	400	1 441	802	394	1 049	450	162	430	77
CA/Budget	57%	77%	56%	80%	65%	75%	66%	84%	37%	24%	25%	5%
SUBVENTIONS												
Ministère Culture	95	60	60	80	100	80	80	80	100	134	60	60
Politique de la Ville					100				52			15
FAS					6							20
Jeunesse et Sports												45
Total Etat Subv. directes	95	60	60	80	206	80	80	80	152	134	60	140
Ville	200		50		421			46	490	20	503	1 147
Regroupement Communes										140	360	
Conseil Régional												
Conseil Général	40	20							86		230	
Total Col. Territor. SD	240	20	50		421			46	576	160	1 093	1 147
Semi Public	15		10		35	10			56	70	50	
Privé	148				27							
Total autres SD	163		10		62	10			56	70	50	
TOTAL SUBVENTIONS	498	80	120	80	689	90	80	126	784	364	1 203	1 287
MISES À DISPO												
Ville (locaux)	80		15		120				50		96	60
Ville (énergie)	30		25		40				40		50	30
Ville (personnel)									350		220	
Ville (Matériel)	20				100		20					20
Total Ville	130		40		260		20		440		366	110
Autres												
TOTAL À DISPO	130		40		260		20		440		366	110
EMPLOIS												
Cadres eq. plein temps		1,0	1,4	0,8	2,3	3,1	1,0	3,6	4,6	1,0	4,9	6,0
Sal. brut moyen cadres		6 000	6 000	6 000	10 500	6 000		7 100	7 670	10 000	8 500	8 000
CES/CEC eq. PT	3,5	0,5	2,0		2,0				3,2	2,0		
Contrat qualif eq. PT					1,0				2,0			
Appelés/Objecteurs eq. PT	2,0				2,0							
Total emplois eq. PT	5,5	1,5	3,4	0,8	7,3	3,1	1,0	3,6	9,8	3,0	4,9	6,0
Remboursé CNASEA	189	27	108		108				173	108		
VALORIS. Aides emploi	228	20	81		194				184	81		
Bénév. cadres eq. PT		1,1	0,3	1,2	1,0	0,7		1,4		1,3		
Bénév. régul. eq. PT	5,0		0,3	0,4	0,5	0,4	1,0		0,2		2,0	
Bénév. occas. eq. PT	3,0	0,3		0,2	0,3				0,6	0,7	0,4	0,2
Total Bénév. eq. PT	8,0	1,4	0,6	1,8	1,8	1,1	1,0	1,4	0,8	2,0	2,4	0,2
VALORIS. Bénévolat	567	135	57	173	161	90	61	151	49	175	184	11
TOTAL EQUIVALENT PT	13,5	2,9	4,0	2,6	9,0	4,2	2,0	5,0	10,6	5,0	7,3	6,2
BUDGET THÉORIQUE												
Budget Théo./Budget réel	149%	124%	129%	135%	128%	108%	113%	112%	155%	138%	132%	107%
RÉPARTITIONS												
Min. Culture/Entrées	4 F	6 F	24 F	16 F	5 F	38 F	19 F	6 F	37 F	22 F	10 F	30 F
Total Etat/BT	18,2%	13,3%	31,6%	11,9%	17,9%	6,9%	11,8%	5,7%	26,8%	34,8%	2,6%	8,0%
Ville/BT	11,7%	0%	11,4%		24%		2,9%	3,3%	49%	2,2%	38,1%	72%
Total Col. Territor./BT	13,1%	2,5%	11,4%		24%		2,9%	3,3%	53,6%	17,3%	64%	72%
Contrib. Publiques/BT	31,3%	15,8%	43%	11,9%	41,9%	6,9%	14,7%	9%	80,4%	52,1%	66,6%	80%
Chiffre d'affaires/BT	38%	62,1%	43,5%	59,5%	50,8%	68,8%	57,9%	74,6%	23,7%	17,5%	18,9%	4,4%
Bénévolat/BT	20,1%	16,8%	7,2%	25,7%	5,7%	7,7%	8,9%	10,8%	2,6%	18,9%	8,1%	0,6%



1994	cmM	cmN	cmO	cmP	cmQ	cmR	cmS	cmT	cmU	cmV	Moyenne	TOTAL
SPECTACLES												
Nb places	200	150	250	150	600	100	150	80	340	100	217,27	4 780
Période (nb mois)	12	12	12	12	4	12	12	12	7	12	11,18	246
Nb Dates	25	70	80	48	22	42	41	88	39	10	63,45	1 396
Nb Entrées	3 000	5 200	4 000	3 600	770	2 867	4 750	5 355	6 584	500	6 111,00	134 446
Recettes Entrées	120	154	70	108	31	115	20	127	208	10	156,91	3 452
CA moyen/entrée (F)	40,00	29,62	17,50	30,00	40,26	40,11	4,21	23,72	31,59	20,00	25,68	
Taux fréquentation	60%	50%	20%	50%	6%	68%	77%	76%	50%	50%	44%	
Cachets charges comp.	15	160	68		14	166	5	131	236	15	98,95	2 177
Achats spectacles HT	215	228	138	159	136		206		104		102,05	2 245
Déplac. et Héberg.	35	52		15	17	28		36	137	15	54,82	1 206
Total Coût spectacles	265	440	206	174	167	194	211	167	477	30	255,82	5 628
BAR												
Ventes boissons HT	125	270	377	75	101	360	19	295	413	16	266,09	5 854
Achats boissons HT	40	155	138	25	48	120	5	132	169	9	105,50	2 321
Coef Boissons	3,13	1,74	2,73	3,00	2,10	3,00	3,80	2,23	2,44	1,78	2,52	
BUDGETS												
Budget Asso	500	682		474	752	282	440	530	1 270	285	728,45	16 026
CA Asso	345	267		183	337	114	40	125	218	26	271,23	5 967
Budget Société		552	553			350		1 300	759		307,00	6 754
CA Société		450	447			360		805	513		244,55	5 380
Total Budget réel	500	1 234	553	474	752	632	440	1 830	2 029	285	1 035,45	22 780
Total CA	345	717	447	183	337	474	40	930	731	26	515,77	11 347
CA/Budget	69%	58%	81%	39%	45%	75%	9%	51%	36%	9%	50%	%
SUBVENTIONS												
Ministère Culture	60	80	106	120	100	40	215	60	80	80	87,73	1 930
Politique de la Ville											7,59	167
FAS		70						15			4,77	105
Jeunesse et Sports											2,32	51
Total Etat Subv. directes	60	150	106	120	100	40	215	75	80	80	102,41	2 253
Ville	200	50		20		5	135	60	430	75	175,09	3 852
Regroup. Communes											16,36	360
Conseil Régional						76	50	85	160		23,23	511
Conseil Général				20						33	19,50	429
Total Col. Territor. SD	200	50	0	40	0	81	185	145	590	108	234,18	5 152
Semi Public		50	20								14,36	316
Privé				19				12		3	9,50	209
Total autres SD	0	50	20	19	0	0	0	12	0	3	23,86	525
TOTAL SUBVENTIONS	260	250	126	179	100	121	400	232	670	191	360,45	7 930
MISES À DISPO												
Ville (locaux)	60			35	60		80		120	60	38,00	836
Ville (énergie)	30				15		20		40	30	15,91	350
Ville (personnel)	320				60				30	170	52,27	1 150
Ville (Matériel)	30				10				50	20	12,27	270
Total Ville	440	0	0	35	145	0	100	0	240	280	118,45	2 606
Autres											0,00	0
TOTAL A DISPO	440	0	0	35	145	0	100	0	240	280	118,45	2 606
EMPLOIS												
Cadres eq. plein temps	1,5	1,4	1,2	1,0	3,1	1,3	1,8	1,5	2,1	1,0	2,07	46
Sal. brut moyen cadres		6 000	6 000	8 500	8 000	6 000	9 150	7 500		10 000	6 224	
CES/CEC eq. PT	1,0	0,5			3,0			0,5		1,5	0,90	20
Contrat qualif eq. PT											0,14	3
Appelés/Objecteurs eq. PT								1,0	1,0		0,27	6
Total emplois eq. PT	2,5	1,9	1,2	1,0	6,1	1,3	1,8	3,0	3,1	2,5	3,38	74
Rembourst CNASEA	54	27	0	0	54	0	0	27	0	81	43	956
VALORIS. Aides emploi	41	20	0	0	68	0	0	63	25	61	52	1 066
Bénév. cadres eq. PT		0,4	1,5		0,4	1,3					0,48	11
Bénév. régul. eq. PT		0,5	0,7	1,0	0,9	1,2		0,5	1,2	0,6	0,74	16
Bénév. occas. eq. PT		0,3						0,7	0,8	0,4	0,36	8
Total Bénév. eq. PT	0,0	1,2	2,2	1,0	1,3	2,5	0,0	1,2	2,0	1,0	1,58	35
VALORIS. Bénévolat	0	100	219	81	39	238	0	78	82	70	124	2 718
TOTAL EQUIVALENT PT	2,50	3,10	3,40	2,00	7,40	3,80	1,80	4,20	5,10	3,50	4,96	109
BUDGET THÉORIQUE												
Budget Théo./Budget réel	196%	110%	140%	124%	133%	138%	123%	108%	117%	244%	128%	
RÉPARTITIONS												
Min. Culture/Entrées	20 F	15 F	27 F	33 F	130 F	14 F	45 F	11 F	12 F	160 F	14 F	
Total Etat/BT	15,8%	14,6%	13,7%	20,3%	22,1%	4,6%	39,8%	8,4%	4,4%	31,9%	14,9%	
Ville/BT	65,3%	3,7%	0,0%	9,3%	14,5%	0,6%	43,5%	3,0%	28,2%	51,0%	22,1%	
Total Col. Territor./BT	65,3%	3,7%	0,0%	12,7%	14,5%	9,3%	52,8%	7,4%	34,9%	55,8%	26,5%	
Contrib. Publiques/BT	81,0%	18,3%	13,7%	33,1%	36,5%	13,9%	92,6%	15,7%	39,4%	87,6%	41,4%	
Chiffre d'affaires/BT	35,2%	52,9%	57,9%	31,0%	33,6%	54,5%	7,4%	47,2%	30,8%	3,7%	38,8%	
Bénévolat/BT	0,0%	7,4%	28,3%	13,7%	3,9%	27,3%	0,0%	4,0%	3,4%	10,1%	9,3%	

Indicateurs économiques

SPECTACLES	
Nb places	Nombre de places debout admises dans la salle de spectacle
Période (nb mois)	Nombre de mois ouverts dans l'année en cas de début d'activité en cours d'année (ou activité saisonnière)
Nb Dates	Nombre de dates programmées dans l'année
Nb Entrées	Nombre de billets délivrés pour les spectacles (ventes + invitations)
Recettes Entrées	Chiffre d'affaires de la billetterie (en kilo-francs)
<i>CA moyen/entrée (F)</i>	<i>Recettes aux entrées divisées par le nombre d'entrées : donne un prix moyen de vente du billet (en Francs)</i>
<i>Taux fréquentation</i>	<i>Rapport entre le nombre moyen d'entrées par date et le nombre de places de la salle (%)</i>
Cachets charges comp.	Artistes rémunérés par fiches de paie directement émises par le café-musiques (en kF)
Achats spectacles HT	Contrats de vente des spectacles au café-musiques par des producteurs (kF)
Déplac. et Héberg.	Frais de déplacements et d'hébergement des artistes pris en charge par le café-musiques (kF)
<i>Total Coût spectacles</i>	<i>Cachets + achats spectacles + Déplacements et hébergements (kF)</i>
BAR	
Ventes boissons HT	(kF)
Achats boissons HT	(kF)
<i>Coef Boissons</i>	<i>Ventes boissons divisées par les achats - Ratio appelé coefficient multiplicateur</i>
BUDGETS	
Budget Asso	Total des charges inscrites au compte de résultat de l'association gérant la programmation (kF)
CA Asso	Ventes de marchandises et de prestations réalisées par l'association (hors subventions) (kF)
Budget Société	Total des charges inscrites au compte de résultat de la société gérant la programmation (kF)
CA Société	Ventes de marchandises et de prestations réalisées par la société (hors subventions) (kF)
<i>Total Budget réel</i>	<i>Somme du budget de l'association et de celui de la société (kF)</i>
<i>Total CA</i>	<i>Somme des ventes réalisées par l'association et la société (kF)</i>
<i>CA/Budget</i>	<i>Ventes réalisées par les deux structures (s'il y a lieu) divisées par leurs budgets cumulés (%)</i>
SUBVENTIONS	
Ministère Culture	(kF)
Politique de la Ville	(kF)
FAS	(kF)
Jeunesse et Sports	(kF)
<i>Total Etat Subv. directes</i>	
Ville	
Regroupement Communes	Syndicats intercommunaux, syndicats d'aménagement, districts...
Conseil Régional	
Conseil Général	
<i>Total Col. Territor. SD</i>	
Semi Public	Sociétés civiles, SACEM en particulier
Privé	Sponsoring, mécénat
<i>Total autres SD</i>	
TOTAL SUBVENTIONS	
MISES À DISPO	
Ville (locaux)	Evaluation de la valeur locative en fonction de la superficie et du site d'implantation
Ville (énergie)	Evaluation des charges eau, gaz, électricité prises en charge par le propriétaire des locaux
Ville (personnel)	Evaluation salaire + charges de postes directement rémunérés par la municipalité
Ville (Matériel)	Evaluation du montant de la dotation annuelle aux amortissements relative aux équipements
<i>Total Ville</i>	
Autres	
TOTAL À DISPO	
EMPLOIS	
Cadres eq. plein temps	Personnel sous contrat de travail dans le café-musiques ramené à son équivalent en plein temps
Sal. brut moyen cadres	Moyenne du salaire brut versé au personnel sous contrat dans le café-musiques
CES/CEC eq. PT	Contrats emploi-solidarité et emploi-consolidé ramenés à leur équivalent plein temps
Contrat qualif eq. PT	Contrats de qualification ramenés à leur équivalent plein temps
Appelés/Objecteurs eq. PT	Nombre de postes d'appelés ou objecteurs mis à disposition du café-musiques
<i>Total emplois eq. PT</i>	
Remboursé CNASEA	Reversements CNASEA spécifiés dans les comptes (ou évaluation = "CES/CEC eq.PT"x6kFxPeriodex75%)
<i>VALORIS. Aides emploi</i>	<i>[((CES/CEC eq.PT x 108kF - CNASEA) + (C.Qualif x 36kF)) x 75% + Appelés x 108kF x 40%] / 12 x Période</i>
Bénév. cadres eq. PT	Temps de travail supplémentaire aux heures rémunérées effectué par le personnel d'encadrement
Bénév. régul. eq. PT	Temps de travail, en équivalent plein temps, effectué par des bénévoles intervenant régulièrement
Bénév. occas. eq. PT	Temps de travail effectué par des bénévoles intervenant ponctuellement en cours d'année
<i>Total Bénév. eq. PT</i>	
<i>VALORIS. Bénévolat</i>	<i>SMIC charges comprises x Période (Bénév cadres + 75% Bénév régul + 50% Bénév occas)</i>
TOTAL EQUIVALENT PT	Emplois + Bénévolat
BUDGET THÉORIQUE	Budget + Mises à disposition + Valorisation aides emploi + Valorisation bénévolat
Budget Théo./Budget réel	
RÉPARTITIONS	
Min. Culture/Entrées	Subv Min Culture / Nombre d'entrées (x 1000 pour conversion en Francs)
Total Etat/BT	(Subventions directes Etat + CNASEA + Valorisation aides à l'emploi) / Budget Théorique
Ville/BT	(Subv Ville + Mises à dispo Ville) / Budget Théorique
Total Col. Territor./BT	(Subventions + Mises à disposition collectivités territoriales) / Budget Théorique
Contrib. Publiques/BT	Total des apports Etat + Collectivités territoriales / Budget Théorique
Chiffre d'affaires/BT	Chiffre d'affaires / Budget Théorique
Bénévolat/BT	Valorisation du Bénévolat / Budget Théorique



A partir de ces tableaux sur les 22 cafés-musiques cités en référence, ressortent les points suivants :

- Le budget théorique moyen est de 1,3 MF, le budget réel étant de 1 MF. Les estimations que nous avons pu faire sur les budgets 95 de deux tiers des cafés-musiques confirment cette moyenne de budget réel situé aux alentours de 1 MF (1,1 MF en 95). Les écarts oscillent de 500 kF pour de petits lieux implantés en lisière de quartiers d'habitat social et développant une action plus basée sur le principe de l'animation en milieu populaire pluriculturel, à 2,8 MF pour des équipements de moyenne capacité situés au cœur de villes moyennes et développant une programmation d'envergure.

A noter également qu'en milieu rural, le budget théorique maximum (pour un café-musiques existant depuis 20 ans) est de 800 kF pour un budget réel de 600, ce qui montre que les échanges économiques pour les petits lieux de spectacle implantés sur de petites communes sont nécessairement limités.

- Les écarts entre la valeur du budget théorique par rapport au budget réel varient de 110 à 145%, se situant au plus bas pour de petits cafés-musiques ruraux gérés par une entreprise en nom personnel, au plus haut pour des équipements paramunicipaux ayant très peu d'activité économique mais faisant l'objet de mises à disposition de personnel conséquentes.

Proportions entre les différentes ressources

A partir du budget théorique des cafés-musiques, il est intéressant d'évaluer les modes d'hybridation des ressources, c'est-à-dire les proportions existant entre les parts respectives du budget représentées, d'une part par le chiffre d'affaires (ventes de billets d'entrée, de boissons, de prestations, ou ressources dites "marchandes"), d'autre part par les contributions publiques (subventions, valorisation des emplois aidés et mises à disposition comprises), enfin par les contributions volontaires (bénévolat).

- Le chiffre d'affaires couvre de 4 à 75% du budget théorique, pour une moyenne globale de 39%. Les scores les plus faibles sont enregistrés par les structures paramunicipales à très faible taux d'activité marchande (cmV), les plus élevés par des structures commerciales à fort taux d'activité et situées dans des environnements favorisant le développement d'une économie significative, comme au centre d'une grande ville (cmH).

Ces proportions donnent la mesure, s'il en est encore besoin, du caractère non rentable, ou en tout cas non autosuffisant, de l'économie du spectacle vivant.

- Les contributions publiques représentent de 7 à 93% du budget théorique, soit une nouvelle fois des écarts très importants d'un café-musiques à l'autre, pour une moyenne de 41%. Les scores les plus élevés et les plus faibles sont ceux qui ne mobilisent que peu de contributions volontaires, structures paramunicipales de quartier dans le premier cas (cmS), petites entreprises unipersonnelles dans le second (cmF).

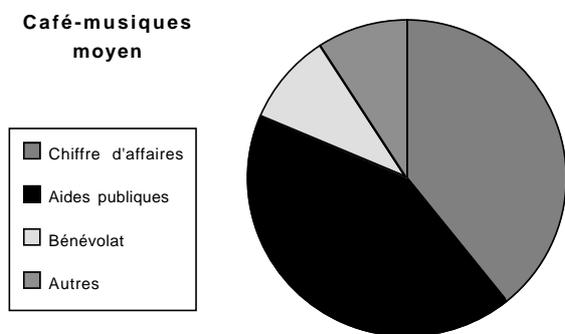
- Les contributions volontaires, ou bénévolat, représentent quant à elles 9% du budget, avec une variation de 0 à 28%. Paradoxalement, les cafés-musiques battant des records ne sont pas en réalité ceux qui mobilisent en valeur absolue le plus de contributions volontaires (cmA). En fait, la part prise par le bénévolat est d'autant plus importante que les responsables du café-musiques connaissent des difficultés pour équilibrer leur fonctionnement, et doivent faire appel à des

bénévoles intervenant régulièrement sur la structure, ou encore donner de leur temps en supplément des horaires mentionnés sur la fiche de paie.

- Les 10% restants, dans les budgets moyens, sont différemment répartis. Pour une part, ils proviennent d'aides ponctuelles d'organismes professionnels ou d'apports du secteur privé. La part restante correspondrait à un déficit d'exploitation atteignant certaines années, pour certains cafés-musiques, une valeur importante.

Pour imaginer ces résultats, et mieux visualiser les différences existant entre différentes catégories de cafés-musiques, nous pouvons représenter par des graphiques les modes de répartition des ressources.

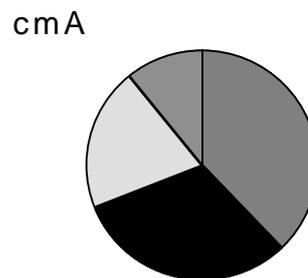
La base de travail, identifiée à partir d'un calcul de moyennes sur les 22 cafés-musiques étudiés, se présenterait ainsi :



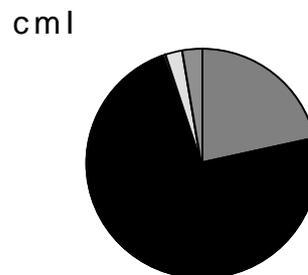
Le café-musiques le plus proche de ce résultat serait le "cmE", café-musiques implanté au centre d'une ville moyenne, travaillant en partenariat avec des associations des quartiers périphériques, fortement soutenu par la municipalité, disposant d'une salle de 350 places et développant une programmation particulièrement soutenue et efficace.

De par son site d'implantation et son niveau d'activité, le "cmA" devrait se rapprocher de ces résultats standards. On constate pourtant que la part du bénévolat y est très importante, ce pour compenser

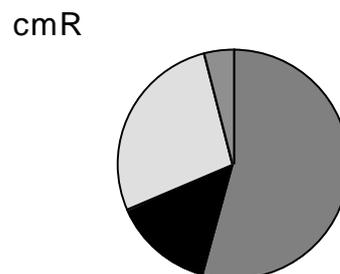
l'absence de subventions directes de fonctionnement permettant de financer des postes d'encadrement. On voit ici la différence entre un équipement initié par la municipalité (cmE) et un équipement initié par la vie associative et recherchant la reconnaissance des décideurs locaux (cmA).



Pour un café-musiques situé sur un quartier d'habitat social d'une ville moyenne, comme le "cmI", les rapports vont changer. La proportion des aides publiques augmente fortement et celle du chiffre d'affaires, comme du bénévolat, baisse.



Pour un café-musiques implanté sur une petite commune en milieu rural, comme le "cmR", l'inverse se produit : les proportions du chiffre d'affaires et des contributions bénévoles augmentent fortement en l'absence de contributions publiques suffisantes.





Le chiffre d'affaires

La viabilité économique a, depuis le lancement du programme café-musiques, toujours représentée une exigence dans la plupart des processus de labellisation. Une analyse rapide des deux types de recettes principales enregistrées par les cafés-musiques que sont la vente de billets d'entrée et les ventes de boissons peuvent éclaircir les idées, et notamment réfuter l'*a priori* selon lequel "la limonade peut financer l'artistique".

- Les **recettes aux entrées**, ramenées au prix de vente réel moyen du billet, peuvent surprendre. En effet, si le prix moyen affiché aux spectacles par les cafés-musiques est théoriquement d'un peu plus de 40 F (estimation réalisée à partir des tarifs présentés à leur public par les 22 cafés-musiques étudiés), le résultat par entrée est en fait de 26 F.

Cette différence s'explique par le nombre important d'invitations délivrées, phénomène bien connu, et par différents systèmes de diminution des tarifs pratiqués par la majorité des cafés-musiques (abonnements, réductions pour groupes de jeunes peu solvables, etc.). Le résultat est que les recettes aux entrées ne parviennent à couvrir que 60% des frais artistiques (cachets, achats de spectacles, déplacements et hébergement des artistes).

D'autre part, cette moyenne est nettement tirée vers le bas par tous les établissements situés sur des quartiers défavorisés et/ou pratiquant des tarifs volontairement très avantageux pour faciliter l'accès de tous les publics au spectacle vivant (cmI, cmS), qui vont jusqu'à proposer régulièrement aux enfants des écoles du quartier des spectacles gratuits.

Le principe d'une diminution importante des tarifs d'entrée présente l'avantage de faciliter un accès indépendant de toute condition de ressources personnelles, mais l'inconvénient aussi de ne pas faire payer aux publics solvables un spectacle à son juste prix. Sur ce point, il semble qu'il conviendrait de réfléchir, comme l'a fait la Mounède avec ses "tickets-culture" (voir "Lettre des cafés-musiques" n°2, p.28), à la mise en place de dispositifs capables de mutualiser des

fonds, tant du secteur public que du secteur privé, et d'émettre des tickets-moderateurs (diffusés par les travailleurs sociaux, les associations d'entraide...) pouvant être utilisés par des publics à faibles revenus.

- Les **ventes de boissons** sont bien moins élevées que les préjugés auraient pu le faire croire. En se référant aux études réalisées par les chambres de commerce sur le secteur des cafés, on constate qu'il s'agit globalement d'un marché en récession, et que le café moyen est l'entreprise familiale, gérée par un couple, pour des niveaux de revenus ne dépassant pas 120% du SMIC.

De plus, les cafés-musiques ne fonctionnent pas comme des cafés traditionnels: leur politique tarifaire consiste à vendre l'alcool plus cher que les boissons non alcoolisées ; leur volonté est de jouer un rôle de prévention de l'alcoolisme et donc de contrôler les consommations ; enfin ils ont le souci de garder des tarifs raisonnables pour, encore une fois, ne pas sélectionner la clientèle par le revenu, leurs résultats sont donc assez faibles. Le coefficient multiplicateur entre prix d'achat et de vente se limite au minimum acceptable de 2,5, et la marge brute annuelle, d'une moyenne de 160 kF, ne permet de financer qu'une part des frais généraux et, au mieux, un seul emploi au SMIC.

Notons également pour information, sur cette question des débits de boissons, qu'une bonne moitié des cafés-musiques ont une licence IV, 2 ont une licence III, 13 ont une licence II, 6 une licence de restauration, 3 une licence I sans alcool.

Les contributions publiques

Essentielles au fonctionnement des cafés-musiques puisque représentant plus de 40% du budget théorique moyen, les contributions publiques se répartissent de manière très différente selon les établissements. Comme le montrent les données suivantes :

— Participations de l'Etat

En comptabilisant les aides à l'emploi (versements sur contrats aidés, exonérations de charges et mises à disposition de personnel en service militaire ou civil), les aides de l'Etat peuvent aller de 4% pour un café-musique à budget élevé et fortement soutenu par sa collectivité locale (cmU), à 40% pour un café-musique à petit budget et faibles ressources marchandes travaillant sur un secteur d'habitat social (cmS), ce pour une moyenne sur les 22 cafés-musiques de 15%.

L'importance de cette contribution est à mettre en regard de son caractère essentiellement précaire, non reconductible dans le principe et soumise aux règles de l'annuité budgétaire, qu'il s'agisse des aides à l'emploi ou des subventions directes.

Pour entrer dans le détail, on peut commenter les apports des principales administrations concernées :

- Le **ministère de la Culture** est intervenu en 94 de manière significative, puisque le total de sa participation au fonctionnement des 22 cafés-musiques étudiés s'est élevé à près de 2 MF, pour 300 kF de subventions directes de l'ensemble des autres administrations d'Etat, et 1 MF en évaluation des aides à l'emploi.

En ramenant le montant des aides apportées par ce ministère au prix du billet d'entrée au spectacle, on obtient un résultat moyen de 14 F. Si cette participation semble une base intéressante, les disparités dans les répartitions sont flagrantes avec, notamment, une participation faible comparativement aux résultats enregistrés (nombre d'entrées) pour des établissements comme les cafés-musiques "cmA", "cmB", "cmE" et "cmH".

Les subventions du ministère de la Culture, qui représentent autant une aide importante à la programmation qu'une reconnaissance du travail artistique et culturel des cafés-musiques, étaient sensées diminuer progressivement selon le principe de l'aide triennale dégressive. Ce fut là une source d'inquiétude pour de nombreux cafés-musiques, qui souhaitaient qu'au contraire les soutiens du ministère puissent être mieux garantis dans la durée, et accompagner notamment les évolutions dans la fréquence et la qualité des programmations.

Les orientations de la Direction de la Musique et de la Danse, nouvellement en charge des cafés-musiques, et consistant à proposer aux scènes musicales des conventions triennales d'aide au fonctionnement pour des montants annuels d'un minimum de 100 kF, devraient lever ce problème (voir "Lettre des cafés-musiques" n°3, p.3).

- Les aides au titre de la **Politique de la Ville**, bien que ce ministère soit le premier partenaire du programme, n'ont pas été très significatives en 94 (167 kF pour 22 cafés-musiques). D'après les informations dont nous disposons, le souci affiché par la DIV d'intégrer les cafés-musiques dans les volets culturels des Contrats de Ville aurait eu des effets positifs et concrets, en faisant passer les financements de fonctionnement, au titre du FIV (Fonds Interministériel à la Ville), à un niveau de 1 MF pour l'ensemble des lieux labellisés en 95.

La poursuite de ces soutiens au titre de la Politique de la Ville semble particulièrement importante pour accompagner les diminutions de tarification des entrées au spectacle quasi-inévitables lorsque les cafés-musiques sont implantés sur des zones géographiques prioritaires.

- Les aides du **Fonds d'Action Sociale (FAS)**, et surtout de la Jeunesse et des Sports (de la Caisse d'Allocations Familiales également pour 2 cafés-musiques en 95) restent peu élevées et presque négligeables dans les budgets de fonctionnement des cafés-musiques.



Pour les établissements attentifs au mixage des populations d'origine étrangère, et ceux, assez nombreux, qui soutiennent des projets de jeunes fréquentant leurs établissements (en particulier projets artistiques), on pourrait souhaiter que ces participations évoluent, ceci grâce à une mobilisation plus active du partenariat au niveau national.

— Participation des collectivités territoriales

La participation des collectivités territoriales est légitimement la plus importante, représentant une moyenne de 27% des budgets théoriques.

- La participation des **communes** est bien sûr capitale pour assurer la stabilité du fonctionnement de nombreux cafés-musiques, tant par des subventions directes que par les mises à disposition d'équipements et de personnels, les premières représentant environ 9% du budget théorique et les secondes 13%, pour un total de 22%.

Le niveau de l'aide des collectivités locales est la plupart du temps lié au pouvoir décisionnel qu'elles détiennent dans la structure assurant son fonctionnement, quand ce n'est pas la municipalité elle-même qui le gère. Dans quelques cas également où une association indépendante de la municipalité gère l'établissement, le soutien de cette dernière peut être fort, en particulier lorsque l'initiative de la création du café-musiques a été le fait des élus.

Disparité encore à noter dans le niveau de participation des communes, le rapport variant de 0 à 49% (cmI) du budget théorique.

Le manque d'implication des communes dans l'aide au fonctionnement de plusieurs établissements, néanmoins, n'est pas simplement lié à des questions d'ordre relationnel. Objectivement, deux sortes de causes expliqueraient des situations difficiles :

- Quand le café-musiques est un petit équipement implanté sur une grande ville (cmB, cmH), les élus auraient tendance à penser (un *a priori* compréhensible en l'absence d'une analyse affinée des budgets) que le tissu économique local à lui seul peut être correctement exploité afin d'atteindre l'équilibre, alors qu'en réalité l'expérience prouve le contraire.

- Quand le café-musiques est implanté sur une petite commune en milieu rural, et même si les élus sont très favorables (cmR, cmO, cmF), le budget communal ne peut en aucun cas permettre d'assumer une aide au fonctionnement significative. Dans ce cas, il est encore clair que l'interventions de fonds d'Etat consacrés à l'aménagement du territoire, et les participations des conseils généraux et régionaux, restent très insuffisantes et devraient logiquement être développées.

- **Les syndicats communaux, conseils généraux et régionaux** n'entraient en 94 que pour 4% dans la composition des budgets des cafés-musiques. En 95, il semblerait que ce niveau de participation se soit accru, 4 conseils régionaux soutenant 8 cafés-musiques (en particulier le Nord Pas de Calais en soutenant 5) pour des montants allant de 40 à 150 kF, et 7 conseils généraux soutenant 8 cafés-musiques pour des montants allant de 10 à 20 kF (sauf 140 kF pour l'un d'eux, le "cmQ").

Il reste néanmoins regrettable qu'en dehors du "cmP" (20 kF du département) et du "cmR" (75 kF de la région), aucun café-musiques rural ne soit encore soutenu plus fortement et durablement par ces partenaires potentiels.

Prendre en compte le volume d'activité dans les modes d'attribution des financements publics ?

Dans le domaine du spectacle vivant, l'idée que la valeur de l'offre (spectacles, prestations diverses proposées aux utilisateurs) pourrait être sanctionnée par le volume des demandes se heurte à des critiques plus ou moins légitimes. Il est vrai que régler le soutien apporté par la collectivité publique en fonction du niveau de l'adhésion populaire pourrait à terme anéantir la recherche et la création de nouvelles formes et nouveaux contenus artistiques.

Néanmoins, on ne peut pas non plus ignorer certains résultats enregistrés par des équipements culturels – comme les lieux musicaux qui nous intéressent ici – qui font la preuve de leur capacité à élargir les publics, à développer les rencontres entre artistes et public, et donc à créer localement de l'activité et de l'emploi.

Réintroduire le volume d'activité comme l'un des instruments de mesure – sans qu'il reste le seul, bien entendu – des aides accordées par l'Etat et les collectivités territoriales aux lieux musicaux, permettrait de réintroduire l'idée que l'argent des contribuables est en partie réinjecté dans le soutien à des structures d'offre capables de répondre à des demandes de citoyens.

En clair, quand une scène musicale produit 100 concerts dans l'année pour 20 000 spectateurs, il est légitime que le soutien accordé entre autres par l'Etat soit plus important que celui octroyé à une salle produisant 50 concerts pour 10 000 spectateurs. En termes d'incidences sur l'emploi, on obtiendrait des effets réels, tant vis à vis des artistes recevant des cachets dont le nombre va doubler, que du personnel affecté à l'organisation des spectacles dont le nombre ou le temps de travail va, lui aussi, schématiquement doubler.

Comme nous l'avons précédemment noté, les subventions de fonctionnement accordées par le ministère de la Culture revenaient à une moyenne de 14 F par billet d'entrée.

Par contre, des écarts importants subsistent puisque cette contribution, ramenée lieu par lieu, peut aller de 4 F à plus de 150 F pour quelques cas exceptionnels.

Bien sûr, il faut tenir compte dans ces évaluations de plusieurs données : l'établissement est-il situé sur une zone économiquement défavorisée (quartier d'habitat social, milieu rural...), est-il en phase de création et de croissance (le principe d'une aide au démarrage sur une période de 1 à 3 ans pouvant être préservé pour accompagner une montée en charge d'activité) ?

Mais rien n'empêche d'envisager un travail de réflexion autour d'indices de répartition, pour amorcer des modes de redistribution un peu plus justes.

En gardant une base moyenne de contribution de l'Etat à 14 ou 15 F par entrée, complétée par les collectivités territoriales pour au minimum un même montant, soit au total 30 F, ces contributions pourraient être augmentées de 20 à 30 % pour des établissements situés sur des zones économiquement défavorisées, et diminuées d'autant pour des établissements implantés en villes grandes ou moyennes et proposant des prix plus importants.

Ce qui pourrait donner, à titre d'exemple :

- Pour un petit lieu de 150 places implanté sur un secteur difficile mais réalisant 5 000 entrées annuelles, une aide de $34 \text{ F} \times 5\,000 = 170 \text{ kF}$

- Pour un établissement de 400 places implanté au centre d'une ville moyenne et réalisant 20 000 entrées annuelles, une aide de $24 \text{ F} \times 20\,000 = 480 \text{ kF}$.

Dans le premier cas, c'est un emploi d'encadrement qui se trouve stabilisé, et deux dans le second cas.

D'autres unités de service, comme une heure de cours de musique, une heure de location d'un studio de répétition, etc., pourraient également être utilisées dans le calcul des montants des fonds provenant de la redistribution.



L'emploi dans les cafés-musiques

En nombre de personnes impliquées dans le fonctionnement des cafés-musiques, on relève, sur les 22 établissements étudiés, 65 personnes rémunérées directement par la structure ou mises à disposition par la municipalité, 40 personnes sous poste CES ou CEC (dans un rapport 5/6-1/6), 6 appelés du contingent mis à disposition au titre d'un service civil "politique de la Ville" et objecteurs de conscience, 123 bénévoles dits "réguliers" c'est-à-dire intervenant régulièrement pour l'organisation des concerts (billetterie, accueil artistes et public), 145 bénévoles dits "occasionnels" c'est-à-dire intervenant ponctuellement, notamment lors d'événements particuliers de type festivals.

Ce qui représente un total de 380 personnes pour 22 cafés-musiques, à rapprocher de notre estimation pour 95 sur 52 lieux labellisés de 700 personnes mobilisées, dont 200 salariés, 60 CES et 10 CEC, une douzaine d'objecteurs et appelés et plus de 400 bénévoles.

Ces évaluations sont à rapprocher de leurs équivalents en pleins temps présentés dans notre tableau analytique.

— Le personnel d'encadrement

Si nous obtenons un écart de 40% entre le nombre de personnes salariées (66) et l'équivalent en nombre de pleins temps (46), c'est à la fois parce qu'il existe des crêtes d'activité (les concerts) suscitant un surcroît important de personnel, mais aussi, puisque cette suractivité est surtout prise en charge par des bénévoles, parce que le personnel d'encadrement, dans de nombreux cas, ne dispose pas des ressources suffisantes pour rémunérer des pleins temps, même si le temps de mobilisation des responsables dépasse largement les horaires indiqués sur la fiche de paie.

Comme preuve de cette assertion, on notera que la moyenne des rémunérations est équivalente au SMIC, et qu'il est possible d'évaluer le "sur-temps" effectué par le personnel d'encadrement à 11 pleins temps, soit 1/4 supplémentaire aux heures rémunérées. En ramenant

les rémunérations à ce temps de travail réel, on obtient donc une base effective moyenne de 80% du SMIC pour les responsables.

Or, qui dit moyenne, dit bien sûr qu'en face de salaires décents pour des personnels municipaux ou pour le personnel d'associations correctement soutenues, nous avons de nombreux cas où les salaires des responsables sont extrêmement faibles. C'est le cas, très nettement, pour 12 cafés-musiques, c'est à dire un peu plus de la moitié (cmA, cmB, cmC, cmD, cmF, cmG, cmH, cmJ, cmN, cmO, cmR, cmT).

Si l'on considère que la stabilité des postes d'encadrement est l'une des premières conditions de la pérennité et du développement des cafés-musiques, c'est sur ce point que les interventions des pouvoirs publics pourraient être plus importantes et mieux définies.

— Les emplois précaires

Sur les 22 cafés-musiques étudiés, les CES, CEC et Contrats de qualification représentent exactement, en équivalents plein temps, un tiers du personnel salarié, et près des deux tiers en ce qui concerne le nombre de personnes.

Certes, l'on peut voir dans cette donnée l'une des expressions du souci des cafés-musiques d'agir pour l'insertion sociale et professionnelle de jeunes.

Mais l'on ne peut oublier que, dans de nombreux cas, l'emploi de CES représente un effet de substitution au manque de ressources permettant d'honorer des rémunérations conventionnelles ; ainsi on note, en cas extrêmes, des cafés-musiques où les responsables ont dû utiliser pour leur propre personne ce mode de contrat (4 cas rencontrés).

Dans le cas d'embauches sous contrats CES, l'objectif est presque toujours de transformer ces embauches en contrats de travail à durée indéterminée grâce au développement d'activités. Mais comme ce n'est pas tant l'accroissement du chiffre d'affaires que de nouvelles conventions avec des partenaires publics qui permettront d'atteindre l'équilibre, ces objectifs sont difficilement atteints au bout d'un an, ce qui peut mettre en péril plusieurs cafés-musiques dans un proche avenir.

— Les bénévoles

Notre pratique des cafés-musiques, les différentes conversations que nous avons pu avoir avec leurs responsables, nous incitent à avancer l'idée que la majorité des bénévoles dits "occasionnels" sont effectivement des personnes souhaitant donner un peu de leur temps libre pour contribuer à la vie du café-musique, mais que les bénévoles dits "réguliers" sont en majorité des personnes qui souhaiteraient obtenir un emploi dans ce type de structures. Au nombre de 120 pour 16 équivalents plein temps sur 22 cafés-musiques, on pourrait évaluer à près de 70 mi-temps les postes qui pourraient être créés sur l'ensemble des cafés-musiques (environ 150 si l'on ajoute à ce nombre les emplois aidés) en cas de développement du niveau d'activité et des apports des pouvoirs publics, administrations d'Etat et collectivités territoriales.

* * *

Les différentes analyses qu'inspirent les difficultés de fonctionnement des cafés-musiques nous ont amenés à proposer quelques axes de réflexion pour envisager de développer l'emploi dans ce secteur, à l'aide de mesures susceptibles de rétablir des équilibres économiques nécessaires, de faciliter la gestion quotidienne et de réinscrire ces établissements dans la sphère de la stricte légalité.

Ce texte, dont quelques points ont été proposés au débat dans la "Lettre des cafés-musiques" (n°1 p.23, n°3 p. 35-39) est présenté dans les deux pages suivantes.

Propositions

L'évolution des créations d'emplois dans le secteur associatif est aujourd'hui constatée. Dans le champ culturel, ses activités sont nombreuses, variées, reconnues comme facteur de cohésion sociale, soutenues par d'importantes contributions de bénévoles.

Mais jusqu'à présent, le développement des entreprises culturelles à forme associative s'est avéré anarchique, conditionné le plus souvent par l'obtention de mannes financières providentielles accordées ici ou là, en fonction de critères souvent subjectifs, par des représentants des pouvoirs nationaux et territoriaux.

Nous pensons qu'il est grand temps, pour élargir les publics, contrer la mort annoncée du spectacle vivant et faciliter l'accès du plus grand nombre à l'initiation et à la pratique artistique, de remettre en cause les modes actuels de redistribution de crédits, en inventant des systèmes fondés sur les résultats et un principe de meilleure et de plus juste répartition.

Nous pensons qu'un tel objectif est possible à condition qu'une réelle volonté politique de réforme des procédures soit déclarée, et suivie rapidement d'un train de mesures complémentaires ambitieuses.

Une avancée sur l'un ou l'autre des points ici proposés, sans prise en considération de la globalité des angles d'attaque, risquerait de produire l'effet d'une mesure-panséisme sans incidence réelle sur l'emploi.

Nos propositions, correspondant aux angles d'analyse des recherches actuelles sur l'économie solidaire, suivent un double objectif : la consolidation des structures d'offre et la solvabilisation de la demande. Soit, en d'autres termes :

- garantir aux associations des moyens suffisants sur une durée suffisante, pour permettre à leurs responsables de travailler sans être chaque jour menacés de liquidation,
- aider les usagers à "consommer" les services proposés par les associations en en diminuant le prix d'accès.

Ce double objectif nous semble pouvoir être atteint grâce à la mise en œuvre de 5 dispositifs :

1. Création d'un **fonds national mutualisateur** rétribuant les associations aux résultats, grâce à un cofinancement des services rendus.
2. Emission de **tickets modérateurs** permettant aux personnes les moins solvables d'avoir accès aux spectacles et à l'initiation artistique.
3. Généralisation de **conventions triennales** d'aide au fonctionnement entre les partenaires publics et les structures d'offre.
4. Mesures d'**exonérations de charges** pour les emplois occasionnels ou intermittents.
5. Définition d'un nouveau **statut de l'entreprise à but non lucratif**.



pour développer l'emploi dans les petits lieux de pratique et de diffusion culturelle

1. FONDS NATIONAL MUTUALISATEUR

Toute entreprise de spectacle doit délivrer des billets d'entrée. Son objectif est d'aboutir à un taux de fréquentation aussi important que possible par rapport aux capacités de la salle. Dans ce but, elle doit programmer des artistes de qualité tout en développant des actions de sensibilisation, de communication, pour les faire connaître à son public et pour élargir celui-ci. Le billet d'entrée est l'unité de service.

Dans les lieux consacrés à la pratique artistique et non à la diffusion, c'est l'heure de cours, l'heure de location d'un studio de répétition ou d'un atelier de création, qui constituent l'unité de service.

Le fonds doit pouvoir financer une partie du coût réel de chaque unité de service rendue par une structure associative à but culturel et social. Les taux de cofinancement sont calculés en fonction d'indices tenant compte par exemple d'une situation géographique prioritaire, des niveaux de prix pratiqués, des frais de personnel engagés pour l'emploi de salariés vacataires ou intermittents.

Ainsi, une aide de 0 à 30 F par billet d'entrée délivré par une petite salle de spectacles devrait lui permettre d'équilibrer ses frais de programmation.

Ce fonds mutualisateur doit être alimenté par des contributions plurielles de l'Etat et des collectivités territoriales, mais aussi du secteur privé. Ainsi on peut avancer sans crainte d'être contredit que les petites salles de diffusion musicale sont les espaces dans lesquels se forment les artistes qui, demain, signeront contrat avec l'industrie du disque ; la contribution de ce fonds à la survie des petites scènes musicales apparaît autant comme un principe de juste redistribution que comme un vecteur de croissance de l'ensemble de la chaîne de la production musicale devant à terme bénéficier à tous.

2. TICKETS MODÉRATEURS

Le fonds mutualisateur permet d'augmenter l'équilibre budgétaire de la production de services culturels, mais ne suffit pas pour faciliter l'élargissement des publics et l'accès de tous au spectacle vivant et à la pratique artistique, tous deux reconnus comme vecteurs de socialisation, d'ouverture d'esprit et de structuration de la personnalité.

La délivrance des tickets modérateurs peut être prise

en charge par l'ensemble des acteurs sociaux en contact direct avec les populations peu solvables, tels référents RMI, missions locales, centres sociaux, etc, ou par les structures culturelles elles-mêmes. Un ticket de 40 F pourra ainsi être vendu entre 5 et 10F à un bénéficiaire du RMI, ou son prix de vente calculé en fonction du coefficient familial.

L'émission de tickets d'aide à la consommation devrait idéalement autoriser à leurs bénéficiaires un accès à différentes catégories de services apparemment dissociés et répondant pourtant à des besoins approchants, car liés à une amélioration des conditions de vie et de la qualité de la vie. Par exemple services de gardes d'enfants ou de maintien à domicile de personnes dépendantes, activités sportives, et éventuellement achat de produits de première nécessité comme l'alimentation et l'habillement.

Cette remarque indique la nécessité de concevoir des dispositifs d'émission de tickets modérateurs sur une échelle locale, comme une communauté urbaine, un district, un syndicat de communes, des contributions de l'Etat, des régions et départements ayant dès lors une valeur surtout incitative.

Le financement du complément pour chaque ticket devrait être essentiellement pris en charge par la collectivité publique correspondant au secteur d'émission, mais pourrait aussi être coalimé par du financement privé. Ainsi, une entreprise implantée sur le secteur peut, dans une démarche "citoyenne", acheter des tickets portant son logo pour les offrir à ses salariés, tout en acceptant de les payer à 150% de leur prix de base afin que le complément permette de financer des tickets offerts à des publics peu solvables ou menacés d'exclusion.

3. CONVENTIONS TRIENNALES

L'analyse économique des petites structures culturelles montre une incapacité à financer les postes d'encadrement par les ventes de services, même en cas de cofinancement par fonds mutualisateur. Pour l'instant, le financement de ces postes est assuré soit par la commune, soit par un travail non rémunéré des entrepreneurs (salaires en dessous du SMIC), complété par de fortes participations bénévoles.

Le financement de postes d'encadrement par l'Etat et les collectivités territoriales peut avoir une influence immédiate sur l'emploi grâce à une simple activation

des dépenses passives consacrées au traitement social du chômage. Dans la quasi-totalité des équipements, en effet, une stabilisation de l'emploi des cadres limitera le travail au noir, favorisera de nouvelles embauches au moins à temps partiel d'anciens bénévoles espérant travailler dans la structure, et rendra possible la formation des personnes apportant des contributions bénévoles sans volonté particulière d'être embauchées dans la structure, car disposant déjà d'un emploi ou de ressources suffisantes.

Pour ces conventions, il sera indispensable de tenir compte du budget de la commune d'implantation de la structure. S'il est faible, une participation accrue des conseils régionaux et généraux sera nécessaire. Une contribution sur deux postes en moyenne par petite structure, à peu près équivalente au coût pour la collectivité publique de deux chômeurs, soit 250 000 F, aurait des effets immédiats et très rapides, le tiers étant assumé par l'Etat et les deux tiers restants par les collectivités territoriales.

Le calcul de cette contribution pourra également être basé sur le volume des services annuellement rendus (par exemple un poste pour 3 000 spectateurs annuels dans une petite salle de spectacles).

4. EXONERATIONS DE CHARGES SUR EMPLOIS D'INTERMITTENTS

La multiplication des fiches de paye et l'impossibilité d'assumer par les recettes aux entrées l'acquittement des charges sociales de cotisations patronales a conduit à une généralisation du travail au noir dans les petites salles de spectacles. Ce phénomène est aggravé par l'impossibilité de cumul, pour les artistes ou techniciens en voie de professionnalisation ne disposant pas d'un statut d'intermittent du spectacle, des quelques cachets qu'ils réussissent à réaliser dans le mois avec leur allocation RMI ou chômage (ces cas sont de plus en plus nombreux).

Pour résoudre ce problème, trois orientations doivent être mises rapidement à l'étude :

- exonération de charges patronales sur les bas salaires d'artistes et techniciens (par exemple jusqu'à un seuil de 150% du minimum syndical);
- possibilité de cumuler jusqu'au seuil du SMIC des allocations RMI ou d'indemnités chômage avec des cachets délivrés par un entrepreneur de spectacles, puis dégressivité des droits au fur et à mesure de l'augmentation du nombre de cachets mensuels;
- facilitation des modes de paiement et de déclaration

des intermittents, par la mise en place d'un centre de traitement ou l'émission de titres de paiement avec volet social sur le modèle des chèques emploi service actuellement réservés à un employeur individuel pour la réalisation de tâches domestiques.

5. STATUT DE SOCIÉTÉ A BUT NON LUCRATIF

Pour réaliser plus facilement des emprunts et rester maîtres de leur outil de travail, des entreprises culturelles ont un statut d'entreprise commerciale, bien que pratiquant des salaires très bas et ne pouvant dégager aucun autofinancement par le résultat et les dotations comptables. Certaines associations souhaiteraient se déclarer sous un statut disposant d'une autonomie et d'une responsabilité de gestion plus claire, mais craignent de voir en contrepartie leurs subventions diminuer. Et, de plus en plus, des entrepreneurs se voient contraints de développer une activité sous double statut association/Sarl.

La création d'un nouveau statut pour des entreprises s'engageant à réintroduire leurs bénéficiaires comptables dans l'activité de l'exercice ultérieur et éventuellement à ne pas pratiquer des rémunérations dépassant un niveau égal à 150% des rémunérations prévues par leurs conventions collectives, serait intéressante à plus d'un titre :

- facilitation des procédures de délivrance d'aides par fonds mutualisateur et d'agrément pour recevoir en paiement des tickets modérateurs;
- systématisation pour ce type d'entreprises de réductions fiscales et d'exonérations de charges sur les emplois intermittents;
- soutien à leur gestion et révision comptable par un organisme de type confédératif.



Observations sur les comptes de charges

Pour donner au lecteur des instruments de travail complémentaires, nous vous présentons en schémas et tableaux, dans les pages suivantes, des informations sur les comptes de charges des cafés-musiques, avec l'analyse de quelques ratios de gestion venant confirmer la nécessité d'un apport de fonds provenant de la redistribution.

Nous exploiterons comme données :

- le compte d'exploitation 1994 du "cmE", considéré comme le plus proche, dans ses répartitions budgétaires, de ce que l'on pourrait considérer comme le "café-musiques" moyen (mais d'un budget annuel double par rapport à cette moyenne),

- des éléments issus de l'ouvrage "Economie des services de proximité"*, où une analyse plus fine avait été réalisée sur les comptes 1993 des cafés-musiques "cmI" et "cmN".

En premier lieu, nous vous présentons ci-contre le compte de charges 1994 du "cmE" (sommes arrondies au millier de francs, soit kilofrancs – kF –), suivi de la valorisation comptable des divers apports, tels les mises à disposition et contributions bénévoles. Celles-ci ne sont pas intégrées dans les comptes, mais nous les utiliserons néanmoins pour donner un aperçu plus juste des moyens nécessités pour développer l'activité.

*"Economie des services de proximité", rapport d'étude pour l'UNFOHLM et le Plan Construction et Architecture, réalisation CRIDA-LSCI, 76 rue Pouchet 75017 Paris
Tél : (1) 42 29 93 89
Contient une contribution OPALE sur le sujet des cafés-musiques et des restaurants de quartier initiés par des femmes issues de l'immigration.

CHARGES cmE (94) – en (kF)

60. Achats	
Fournitures activité buvette	232
Fournitures entretien bureau	50
Achat de spectacles	371
Variation de stock	- 1
61. Services extérieurs	
Sous-traitance	28
Locations mobilières	29
Entretien-réparation	29
Assurances	6
Documentation	2
Autres	4
62. Autres services extérieurs	
Honoraires	26
Publicité-publication	117
Transport d'activités groupes	153
Réceptions groupes	138
Missions-réceptions association	85
Postes-téléphone	50
Cotisations	4
63. Impôts et taxes	2
64. Frais de personnel	
Salaires bruts association	466
Charges patronales association	120
Salaires bruts techniciens + artistes	41
Charges patro. techn. + artistes	10
65. Cotisations SACEM + Fonds Soutien	73
66. Charges financières	
Intérêts	8
Services bancaires	1
67. Charges exceptionnelles	22
68. Dotations aux amortissements	15
Total charges	2 081

VALORISATION COMPTABLE

Loyer	120
Eau, énergie	40
Mise à dispo matériel	100
Valorisation aides à l'emploi	194
Valorisation bénévolat cadres	108
Valorisation contributions bénévoles	53
Total Valorisation	615

Total Budget annuel 2 696

— Charges fixes et charges variables

Pour obtenir des ordres de grandeur aisément mémorisables, nous avons fait le choix de réaliser, à partir des chiffres disponibles, des estimations sur de grandes rubriques de dépenses auxquelles les cafés-musiques ont à faire face, et d'en présenter les valeurs sous forme de pourcentages du budget total, ce qui donne une idée des proportions et les rend comparables.

Ces rubriques sont regroupées sous deux grands chapitres :

- les “charges fixes”, incompressibles, indépendantes des variations possibles d'activité, mais qui peuvent bien entendu évoluer en cas de nouvel investissement, d'extension de locaux, de diversification par lancement de nouvelles activités. Elles comprennent :

- les “frais de personnel”, charges comprises, avec intégration de la valorisation des emplois aidés et des contributions bénévoles qui, logiquement, pourraient faire l'objet d'un contrat de travail ;

- les “frais généraux”, comprenant l'ensemble des charges diverses nécessaires pour assumer, en particulier, le fonctionnement administratif de la structure (voir détail des postes budgétaires pages suivantes, dans les tableaux) ; dans cette rubrique sont intégrées les mises à disposition de consommables (eau, énergie) ;

- les “moyens d'exploitation”, qui représentent le coût annuel de l'outil de travail ; ils comprennent ainsi les locaux (loyer ou évaluation de la valeur locative en cas de mise à disposition), les frais financiers (intérêts des emprunts éventuels ayant servi à financer des investissements), les amortissements et provisions pour dépréciation des immobilisations (dotation comptable, plus évaluation de la valeur annuelle des matériels mis à disposition).

- les “charges variables”, quant à elles, vont identifier toutes les dépenses pouvant fluctuer avec l'activité, en particulier :

- les “frais de programmation”, comprenant surtout les achats de spectacles et cachets aux artistes, mais aussi les frais de communication et de publicité,

l'emploi de personnes supplémentaires pour l'accueil du public et la sécurité (avec évaluation d'un équivalent en frais de personnel + charges lorsqu'il s'agit de contributions bénévoles, ces évaluations étant faites selon la base de calcul pondérée définie précédemment pour le tableau des budgets de 22 cafés-musiques), les redevances SACEM...

- les “achats de boissons”, également variables car fonction du nombre de consommateurs.

— Constat global sur les répartitions budgétaires

Les graphiques ci-contre montrent clairement des répartitions quasiment identiques, malgré des niveaux de budget global différents, entre les trois exemples choisis.

Nous pensons que leur moyenne constitue par conséquent une base fiable de travail pour construire des prévisionnels, soit approximativement :

• Frais de personnel :	35%
• Frais généraux :	10%
• Moyens d'exploitation :	10%
• Achats boissons :	10%
• Frais de programmation :	35%

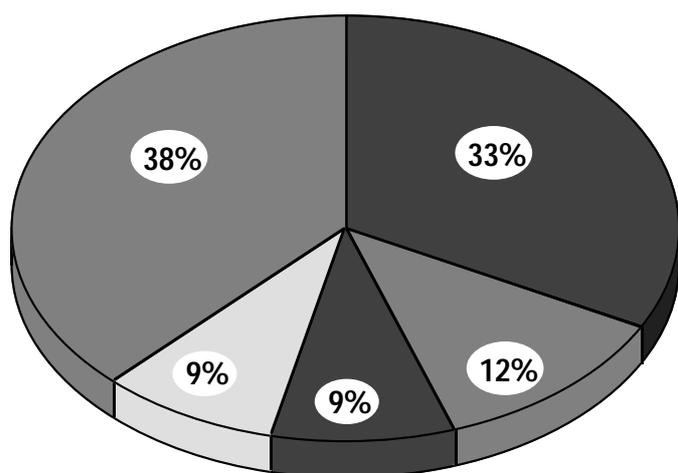
Les différents cafés-musiques pris en exemple avaient plus ou moins atteint leur vitesse de croisière sur l'année considérée, mais existaient depuis plusieurs années : 10 ans pour le “cmN”, 5 ans pour le “cmI”, 3 ans pour le “cmE”.

En conséquence, il faudra prendre garde, lors d'une création d'activité, à augmenter dans les prévisionnels le pourcentage de charges fixes en première année, car il s'avère généralement plus élevé pour permettre le lancement des activités. Un taux de 56% correspondant à la moyenne de nos exemples peut être visé en deuxième ou troisième année.

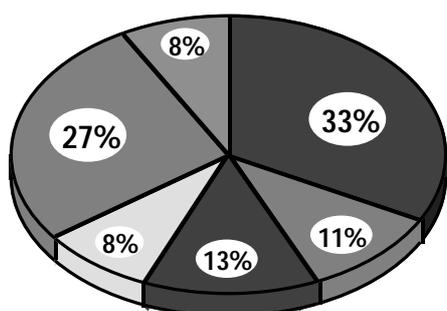


Budget annuel

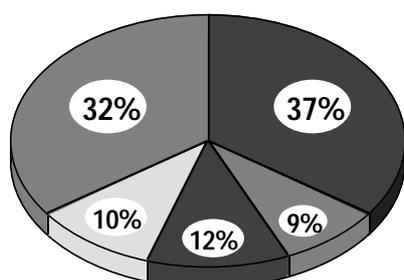
cmE (1994) : 2,7 MF



cmI (1993) : 1,4 MF



cmE (1993) : 1,2 MF



Charges fixes

- PERSONNEL FIXE
- FRAIS GÉNÉRAUX
- MOYENS D'EXPLOITATION

Charges variables

- ACHATS BOISSONS
- FRAIS PROGRAMMATION
- AUTRES FRAIS ACTIVITÉS

— Détail des charges fixes

Les graphiques ci-contre montrent que les charges fixes approchent le niveau de 60% du budget global (56% en moyenne). Si les “frais généraux” n'appellent pas particulièrement de commentaires, les deux autres rubriques peuvent faire l'objet de quelques remarques :

• *Frais de personnel*

Le tableau correspondant propose une idée des coûts engendrés par un café-musiques situé à la moyenne de nos trois exemples, soit présentant un total de charges annuelles de 1,7 MF. Dans ce cas, les frais de personnel peuvent être évalués à une moyenne de 34% des charges, soit 613 kF, comprenant par exemple 4 emplois à plein temps (ou un plus grand nombre à temps partiel), dont un directeur administratif à 12.000 F brut mensuels, un programmateur à 10.000 F, un secrétaire à 7.000 F, un barman à 7.500 F, les charges patronales étant calculées sur la base minimale de 40% du brut.

Comme nous l'avons remarqué dans le chapitre sur l'emploi, les niveaux de salaires restent peu élevés, et l'on assiste souvent à la mise en place de contrats de travail à temps partiel, les personnes s'impliquant souvent en réalité à plein temps, voire davantage. Ainsi, pour le “cmE”, 12 personnes participent à la mise en œuvre de l'activité, pour un salariat en équivalent plein temps de 8,2 postes (voir tableau des budgets des 22 cafés-musiques).

Sur nos trois exemples, les besoins en personnel sont difficilement comparables. En effet, le “cmE” a essentiellement une forte activité de diffusion et n'est pas ouvert au public en journée, si ce n'est pour des musiciens locaux en répétition sur scène, tandis que le “cmI” développe des actions socio-éducatives et des objectifs de prévention, et que le “cmN” a son bar ouvert au public l'après-midi. Néanmoins, on peut se hasarder à tenter (à partir des données du “cmE” et du “cmN”) un rapport entre le nombre de personnes impliquées et le nombre de personnes accueillies, qui indiquerait la nécessité d'augmenter l'équipe d'une personne pour 1 500 spectateurs supplémentaires, ou 1 plein temps pour 2 000 à 2 500 spectateurs supplémentaires.

• *Moyens d'exploitation*

Le coût annuel de l'outil de travail est généralement réduit à son plus bas niveau possible dans les comptes des cafés-musiques, seule une valorisation des mises à disposition de locaux et de matériel le ramenant à un niveau significatif. Pourtant, les investissements ont souvent été importants : 2,3 MF pour le “cmI”*, 1,5 MF pour le “cmN”*.

Ceci est apparemment dû à deux raisons principales :

– Ces charges sont importantes pour des structures ne pouvant équilibrer leurs comptes sur les simples produits de leurs ventes. Aussi, quand ces structures sont liées par convention à une commune, c'est la municipalité elle-même qui prend en charge les investissements, et en restera propriétaire. Dans certains cas, les aménagements de locaux sont pris en charge par la ville mais les équipements professionnels (sonorisation, éclairage), par la structure de gestion du café-musiques.

– Lorsque le café-musiques occupe des locaux n'appartenant pas à la municipalité et prend en charge l'ensemble des investissements, il n'introduit pas toujours dans ses comptes (alors qu'il s'agit d'une règle comptable) une dotation aux amortissements dans les comptes de charges, et en regard une quote-part des subventions d'investissement équivalente dans les comptes de produits. Dans le cas du “cmN”, une grande part des travaux d'aménagement a été réalisée grâce à la participation bénévole des adhérents, ce qui n'a également pas été introduit dans les comptes et mérite d'être valorisé.

Cette évaluation comptable du coût des moyens d'exploitation ne doit pas, à notre sens, être négligée, car au bout d'un certain temps des réinvestissements seront nécessaires (rénovations, remplacements d'équipements défectueux). Il est indispensable de les prévoir.

* Voir le détail de ces investissements dans l'ouvrage “Economie des services de proximité”, *op. cit.*, (p.53)



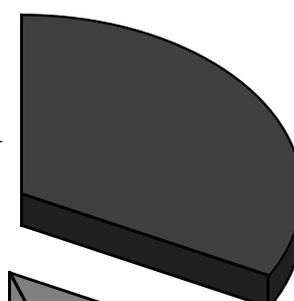
Charges fixes

FRAIS DE PERSONNEL (Moyenne)	kF/an	%
Direction/administration	144	8
Programmation	120	6,7
Secrétariat	84	4,6
Barman	90	5
Charges patronales	175	9,7
TOTAL	613	34

5 temps partiel
2 CES - 2 CEC
1 contrat qualif
2 objecteurs

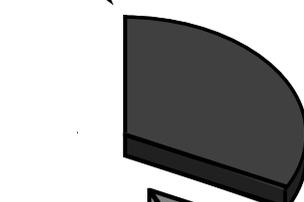
1 temps plein
1 mi-temps
3 CES bar/anim.

2 temps partiel
2 CES



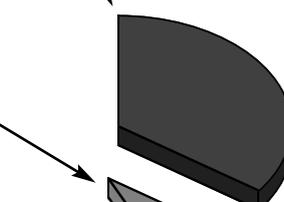
54%
1450 kF

FRAIS GÉNÉRAUX (%)	cmE	cmI	cmN	Moy.
Eau, énergie	1,48	2,5	1,67	1,88
Fournitures, entretien	1,85	1,5	1,42	1,59
Entretien, réparations	1,07	1,43	0,75	1,08
Assurances	0,22	0,57	0,5	0,43
Honoraires	0,96	1,43	0,83	1,07
Missions-réceptions	3,15	-	-	1,05
Téléphone, courrier	1,85	0,71	1,33	1,3
Divers	1,26	2,57	1,83	1,89
TOTAL	11,84	10,71	8,33	10,29



57%
800 kF

MOYENS D'EXPLOITATION (%)	cmE	cmI	cmN	Moy.
Locaux	1,48	2,5	1,67	1,88
Frais financiers	1,85	1,5	1,42	1,59
Amortissements/prov.	1,07	1,43	0,75	1,08
TOTAL	11,84	10,71	8,33	10,29



58%
700 kF

— Détail des charges variables

Parmi les charges variables, qui atteignent une moyenne de 44% du budget de charges, nous nous intéresserons principalement aux frais relatifs à la programmation de spectacles. En effet, les charges variables "achats boissons" ne contiennent qu'une seule donnée comptable, à mettre en relation avec le chiffre d'affaires sur ventes de boissons, et les "autres frais d'activités" sont fonction des activités annexes mises en place par le café-musiques (pour le "cmI", il s'agit du fonctionnement d'un studio de répétition et de l'organisation de régies spectacles en extérieurs, dans le cadre de festivals organisés par la ville, et facturés en tant que prestations de services).

Dans les "frais de programmation", donc, nous avons associé différents comptes : les achats de spectacles, les cachets charges comprises pour des artistes et des techniciens, les frais de transport et d'hébergement des artistes, la location de matériel supplémentaire, des renforts en personnel pour l'accueil du public et la sécurité, les coûts de communication (affiches, programmes, tracts, annonces médias...), les redevances SACEM.

Le constat principal est l'importance du budget consacré à la rémunération des intermittents du spectacle, en particulier les artistes se produisant sur scène, passant soit par l'établissement de fiches de paie par la structure elle-même, ou par l'achat de spectacles à un producteur qui se chargera lui-même des rémunérations. Ce poste représente en effet 18% en moyenne de l'ensemble des charges, rapport qui monte à 24% si on y associe les frais de transport et d'hébergement.

En rapprochant ces coûts des recettes moyennes réalisées par la vente de billets d'entrée aux spectacles (744 kF pour le "cmE" en 1994, 70 kF pour le "cmI" et 180 kF pour le "cmN" en 1993), on obtient des ordres de grandeur significatifs :

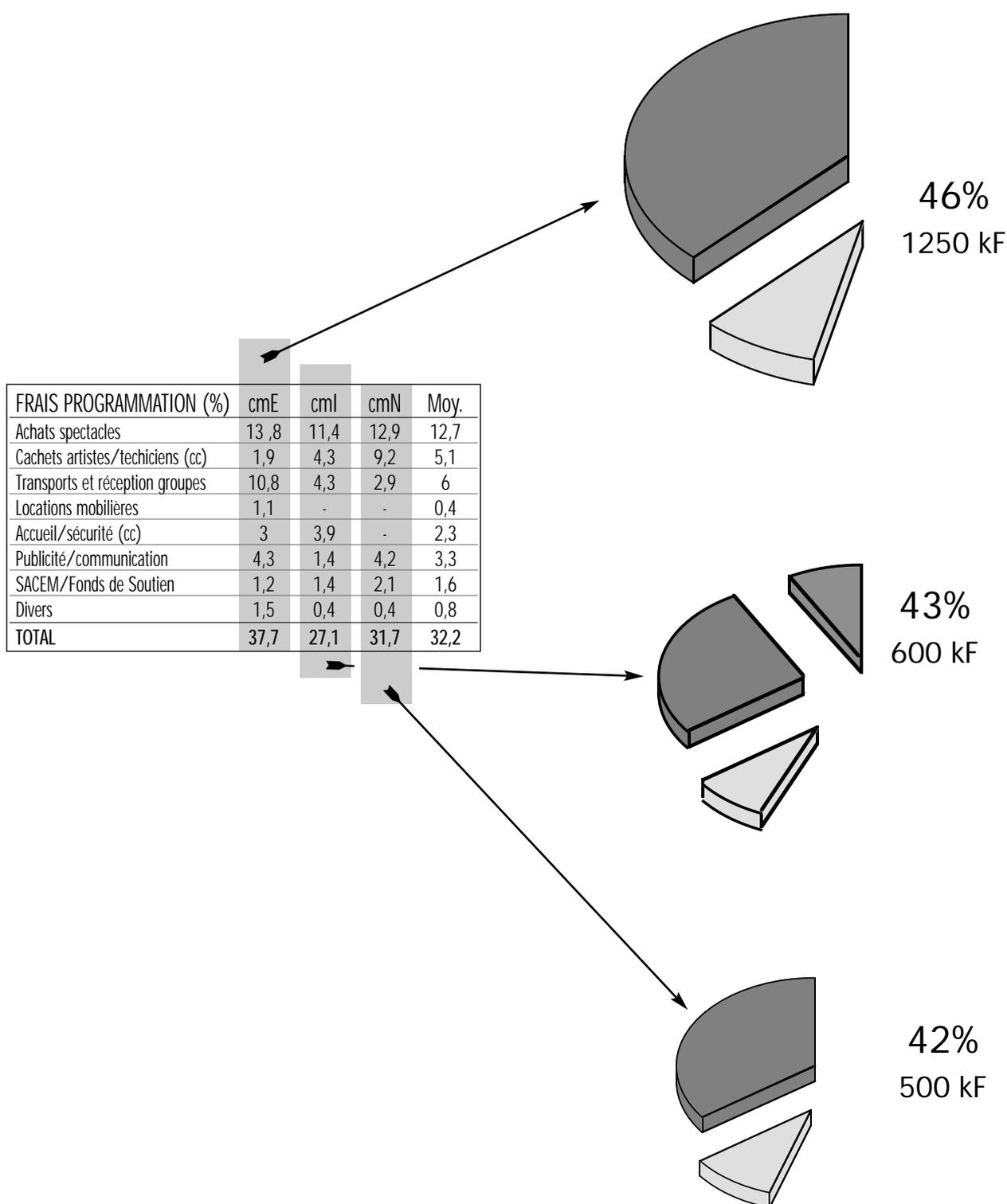
- Les recettes aux entrées couvrent en moyenne 46% des frais de programmation (73% pour le "cmE" au centre d'une ville moyenne, 18% pour le "cmI" à objectif social implanté au cœur d'un quartier d'habitat

social, 47% pour le "cmN", petit lieu indépendant implanté sur une petite commune dans une zone de reconversion économique).

- Les recettes aux entrées couvrent en moyenne 63% des seuls coûts des artistes (achats spectacles + cachets + transports et hébergement). Avec 104% pour le "cmE", 25% pour le "cmI", 60% pour le "cmN". Ces chiffres sont à rapprocher du rapport de même nature pouvant être calculé à partir des résultats 1994 des 22 cafés-musiques ayant été présentés précédemment dans nos tableaux budgétaires : la moyenne des recettes aux entrées étant de 157 kF et la moyenne du "coût spectacle" de 256 kF, ce rapport est de 61%.



Charges variables



L'avenir... une politique contractuelle ?

De l'analyse économique qui précède, quelques conclusions d'ordre général peuvent être proposées.

Contrairement à de nombreuses idées reçues, le bar ne finance pas l'artistique, de nombreuses activités non marchandes sont développées par les cafés-musiques, les salaires restent peu élevés et nous sommes en présence, pour partie, d'un bénévolat qui souhaiterait se transformer en emploi salarié.

Pour équilibrer les ressources, réévaluer tant les niveaux de rémunération que le nombre d'emplois créés par structure, une augmentation et une rationalisation des aides au fonctionnement semble nécessaire.

Pour que cela soit possible, il nous semble que plusieurs orientations devraient être prises :

- Privilégier le soutien au fonctionnement plutôt que le soutien à l'investissement, ou en tous les cas rétablir un équilibre entre les deux, les investissements ayant représenté pendant longtemps la majeure partie des fonds publics engagés.

- Mobiliser, en particulier dans le cas de petites communes rurales (et toujours pour le fonctionnement), la coopération intercommunale et la participation des conseils généraux et régionaux.

- Prendre en compte les volumes progressifs d'activité et les caractéristiques de l'environnement socio-économique dans le calcul des participations publiques.

- Et surtout, développer les contractualisations entre associations gestionnaires et partenaires publics par conventions d'objectifs pluriannuelles. Dans le réseau des cafés-musiques, nous avons pu assister à deux cas de figure récurrents : d'un côté, l'entrepreneur culturel qui se lance seul dans une aventure, est bien reçu par le public mais ne parvient pas à obtenir un soutien de ses élus ; de l'autre, des élus qui créent des équipements sans parvenir à trouver les professionnels aux compétences adéquates. Or, sur quelques cas, on assiste à un bon et rapide développement des projets dès lors qu'un contrat est passé et qu'ainsi la confiance s'instaure entre élus et professionnels ; il s'agit :

- soit d'une initiative associative qui, au terme d'une dizaine d'années d'activité (festivals, opérations ponctuelles...), finit par gagner la totale confiance de ses élus.

- soit d'une initiative municipale, les élus donnant leur confiance et des moyens à une équipe de professionnels, en leur garantissant une suffisante autonomie de gestion et la possibilité de mettre en œuvre ce qui deviendra "leur" propre projet, les grandes orientations politiques devant être respectées selon des modalités claires, exprimées par convention.

Christian Leguay, fondateur de l'Abattoir (Lillers) en 1975, en pleine action.



Programmation

Concert du Baron de Gouttière à la Mounède (Toulouse)





PROGRAMMATION

Ce bilan 1995 des cafés-musiques n'aurait guère de sens, s'il ne rendait compte de l'intensité et de la richesse des programmations de spectacles. Pour les mêmes raisons que celles évoquées dans le bilan économique (à savoir surcharge de travail des responsables des lieux), la collecte des informations fut longue. Nous regrettons qu'elle n'ait pu être exhaustive.

Néanmoins, nous sommes en mesure de vous présenter les programmations quasi-complètes de 32 cafés-musiques :

L'Aghja
L'Abatt'
L'Abattoir
Aprile
Le Bilbo
Les Blues Heures
La Cave à Musique
Le Café de la Barre
Le Cabaret Sam
Le Café Julien
La Cigale Musclée
Le Dobro
Le Faucon Malté
Le Gueulard
Le Guingois
Haut'Chose
La Luciole
La Mounède
Le Noumatrouff
La Paradisio
La Péniche Mosaique
Les Quatres Écluses
Rock'n'Roll Bar
Le Rack'am
Run ar Puns
Le Sous-Marin
Le Talgo
Tavagna
Thelonious
Les Trois Orfèvres
La Tisannerie
West Rock

A eux seuls, ces 32 cafés-musiques ont organisé quelques 1 540 spectacles en 1995 qui auront permis à près de 1 160 formations de se produire sur scène. Nous vous présentons l'ensemble de ces programmations sous formes de listing avec le nom des artistes, la date de leur spectacle, le nom du café-musiques où ils ont joué. Pour les trois quarts de cette liste, nous avons pu, lorsqu'il s'agissait de groupes, préciser le genre musical, à partir des informations fournies par les programmes des lieux.

Nous avons pensé utile d'étayer ce listing par des avis d'artistes. Que pensent-ils des cafés-musiques ? Nous avons choisi d'interviewer les groupes qui avaient été programmés dans le plus grand nombre de cafés-musiques (au moins 5 établissements distincts) ou leur tourneur. Il ne s'agissait pas d'établir un classement, mais plutôt de donner la parole à ceux qui nous semblaient les mieux placés pour les connaître et, donc, avoir une opinion.

Pour mener cette série d'interviews, nous avons fait appel à Jean-Dominique Bernard (anciennement journaliste à Oui FM, au Bulletin des Rotations et à Guitare Magazine).

Nous espérons que ces différents éléments donneront au lecteur une photographie représentative sur l'année 1995 de la contribution des cafés-musiques à la vitalité du réseau des petits lieux musicaux.

Avis d'artistes

Le Baron de Gouttière, Bâton Rouge, Beethova Obas, Bill Thomas, Lofofora, No Man's Land, Miossec, Red Cardell, Tayfa, Terry Lee Hale se sont produits sur la scène d'au moins cinq cafés-musiques différents au cours de l'année 1995.

Jean-Dominique Bernard a interviewé ces groupes ou leur tourneur pour recueillir leur avis sur les cafés-musiques.



Concert de Big Soul à la Luciole (Alençon)

Bill Thomas et Terry Lee Hale étant indisponibles, les agents chargés d'organiser leurs tournées ont néanmoins accepté de répondre à nos questions, respectivement Valérie Imbert (agence Matuvu) et Pascal Redondo (agence Infernal). Il nous fut par contre impossible de contacter Miossec ou l'un de ses représentants.

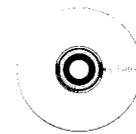
Bien que ne figurant pas sur le listing, le groupe Zebda a été consulté, puisqu'il a joué dans les cafés-musiques du sud-est à

l'occasion de la tournée "Même soleil pour tous", organisée fin 1995 par l'UDCM, Union Départementale des Cafés-Musiques (voir "Lettre des cafés-musiques" n°1 p.20, et n°2 p.24).

Enfin, nous avons également interrogé Astérios Productions pour connaître la position d'une agence, qui habituée des centres culturels, élargit le circuit de ses tournées aux petits lieux musicaux – dont les cafés-musiques – depuis qu'elle travaille avec les Têtes Raides et les Elles.

Toutes les personnes sollicitées se sont prêtées avec gentillesse à cette enquête. Qu'elles en soient chaleureusement remerciées.

Tayfa



CD "Eponyme"
Lola-Labels, 1995

Les six musiciens de Tayfa sont basés en Bretagne. Ambassadeurs de ce qu'ils revendiquent comme la "World-Music-celto-berbère", ces "sales gamins" (traduction de Tayfa en berbère) mélangent avec bonheur les mélodies orientales et le Rock, prouvant ainsi que la musique est universelle. Tayfa a écumé bon nombre de café-musiques comme nous l'explique Farid, chanteur.

"Ce sont des salles qui offrent des conditions techniques souvent excellentes, l'accueil y est assez chaleureux. Paradoxalement, nous nous apercevons que notre public est en grande majorité français et non beur. Les beurs qui viennent nous voir ne comprennent pas la démarche musicale du groupe, ils trouvent que nous dénaturons l'esprit et la culture du pays. Pour eux, il n'y a que le vrai Rai qui ait droit de cité. Même si notre musique n'est pas très évidente, nous sommes programmés régulièrement dans ce genre d'endroits, parce que les organisateurs nous connaissent déjà ou ont entendu parler de nous. Mais nous souhaiterions que ces salles, qui bénéficient quand même de subventions, ouvrent à plus de style musicaux différents. Les trois quarts se cantonnent au Rock ou au Blues. L'autre problème est que souvent en province, ce sont les tourneurs régionaux qui ont la mainmise sur ce genre de lieux. Finalement, si tu ne rentres pas dans leurs critères, tu as toutes les difficultés pour trouver des concerts..."

Contact :

T.A.O • Thierry Lomel • Tél : 02 98 66 66 51

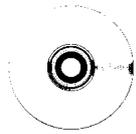


Photographie : XXX

" En écoutant des groupes comme Tayfa, on se dit que le Rock et le Blues sont elles aussi des musiques du monde."

Extrait de l'interview de Luis Ludena, responsable des Trois Orfèvres à Tours dans la "Lettre des cafés-musiques" n°1

Au cours de l'année 95, Tayfa s'est produit dans les cafés-musiques suivants : la Cave à Musique, la Mounède, l'Abattoir, le Café de la Barre, le Cabaret Sam, les Quatre Ecluses, les Trois Orfèvres.



CD "Douleur",
N'Less'Music, 1996

Single "A Montparnasse",
N'Less Music, juin 1996

CD "Rouge",
réédition N'Less'Music, nov 1996



Photographie : XXX

Red Cardell

Loin des modes, fuyant le parisianisme et les "faiseurs", Red Cardell balance sa musique toute empreinte d'émotion devant un public de plus en plus nombreux, dont celui des cafés-musiques. Anarchos-rêveurs, ils ont, sans l'ombre d'un doute, l'étoffe des très grands groupes. Ces Bretons ont la tête dure, sûrement parce qu'ils tournent onze mois sur douze, ce qui leur donne la sagesse et la philosophie pour relativiser les choses comme nous l'enseigne Gégène, guitariste.

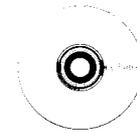
"A vrai dire, peu importe que le lieu soit labellisé ou non. Ce qui compte le plus, c'est de pouvoir jouer dans des conditions parfaites et surtout que l'endroit ait une âme. C'est ça la spécificité de ces lieux : la convivialité. Les gens se sentent proches les uns des autres. Nous sommes exigeants parce que nous sommes une équipe de six personnes constamment sur la route. Nous attendons des gens chez qui on se produit le même esprit que celui que nous offrons sur scène. Au début du groupe, nous avons joué principalement dans des petits bars, ce que nous continuons de faire, mais avec les années, nous arrivons maintenant à nous produire sur de vraies scènes. Ce qui nous gêne un peu dans les cafés-musiques, c'est la notion de subvention : tout le temps consacré à monter des dossiers, tu ne peux pas le passer à gérer ton lieu. C'est souvent à cause de problèmes de gestion que les cafés-musiques ferment. C'est dommage. Pour résumer, ce que souhaite trouver Red Cardell là où il joue, c'est : accueil, respect, technique. Le reste n'est pas très important. Ce sont les hommes qui le sont..."

Contact :

Red Cardell • Tél : 02 98 59 74 09
ou N'Less'Music • Patrice Leduc
Tél/fax : 02 99 35 57 40

Au cours de l'année 95, Red Cardell s'est produit dans les cafés-musiques suivants : les Quatre Ecluses, l'Abattoir, la Mounède, le Dobro, le Guingois, le Paradisio, le Faucon Malté, la Luciole, les Trois Orfèvres.

Bâton Rouge



CD "Bâton Rouge", Dixiefrog, 1993

CD "Tombé Dedans" Dixiefrog, 1995

Boogie Band, comme à la bonne époque, le trio Bâton Rouge a enregistré son tout nouvel album à New York. Avec des textes inspirés, en français s'il vous plaît, ils redynamisent avec talent une musique immortelle : le Blues. le Blues/Rock de Bâton Rouge a vu le jour dans le Tarn-et-Garonne et met le feu partout où il passe, notamment dans les cafés-musiques, comme nous le confirme Eric, bassiste.

"On s'est rendu compte que, dans le Sud, les gens se déplaçaient moins aux concerts, comme dit le proverbe, nul n'est prophète en son pays. Mais, nous avons pu jouer dans plusieurs cafés-musiques car notre style correspond assez bien à leurs programmations.

Nous sommes unanimes pour dire que l'accueil y est très humain et qu'ils offrent de très bonnes fiches techniques. Grâce aux subventions, ils peuvent s'équiper avec du matériel son et lumière de qualité. Ils permettent ainsi à des jeunes groupes de faire leurs premiers pas dans d'excellentes conditions.

Ce qui nous inquiète, c'est que l'Etat, qui subventionne, peut, s'il le veut, bloquer la création d'autres lieux de ce genre en ne les labellisant pas. Quand on connaît les difficultés de ces salles, on se demande ce qu'elles vont devenir sans subventions. Si elles ferment les unes après les autres, où iront jouer les musiciens ?"

Contact :

Dixiefrog • Tél : 05 53 95 53 65

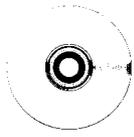


Photographie : XXX

" Bâton Rouge, c'est un groupe, un groupe français.
Un groupe de blues français;
ou plutôt... non ; non, c'est un groupe de rock français. Enfin, plus exactement pour essayer d'être précis, un groupe de rock-blues.
Mais français, quoi... enfin, du Sud."

Extrait de la plaquette de présentation
de Bâton Rouge

Au cours de l'année 1995, Bâton Rouge s'est produit dans les cafés-musiques suivants : l'Aghja, le Guingois, le Dobro, les Trois Orfèvres, West Rock.



CD "Le chant de la liberté",
autoproduit, 1990

CD "Si...", Déclic/Blue Silver, 1994

CD "Pa Prese",
Déclic/Blue Silver, 1996



Photographie : XXX

* "J'ai une voix et un style qui peuvent rappeler celui des crooners, c'est vrai. Mais en tant qu'haïtien, je dois faire quelque chose. Il n'y a pas de fatalité de la dictature. On peut l'arrêter."

Extrait du portrait de Beethova Obas
dressé par Jean Théfaine ("Chorus", juillet 1995)

Au cours de l'année 95, Beethova Obas s'est produit dans les cafés-musiques suivants : le Café de la Barre, Run Ar Puñs, le Bilbo, le Gueulard, le Cabaret Sam.

Beethova Obas

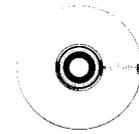
On l'a surnommé le "Crooner haïtien" parce que sa voix est douce et sensuelle. Mais au lieu de chanter l'amour, Beethova préfère raconter des histoires réalistes d'une manière intime... Les cafés-musiques semblent des endroits idéaux pour transmettre son message : Haïti oblige *, Beethova Obas est un chanteur engagé.

"Je ne suis pas encore suffisamment connu pour jouer devant 2 000 ou 3 000 personnes. Mais il est vrai que jouer dans ces cafés-musiques convient bien à mon style musical. Les gens viennent te voir, t'entendre, l'intimité est présente. Ils ont un peu l'impression que tu es leur invité, comme si tu étais dans leur salon. Ce sont des endroits appropriés pour des artistes qui font, comme moi, des musiques à part. Souvent, à la fin des concerts en province, les gens achètent le disque histoire de garder un souvenir de la soirée. Ce sont des salles qui sont pour la plupart très bien équipées et surtout elles sont à taille humaine. Si un jour je joue dans des salles plus grandes, je continuerai toujours à me produire dans les cafés-musiques, j'irai tout seul, avec ma guitare et la magie se fera de nouveau... Il me semble que la vocation première d'un artiste est d'apporter du bonheur aux gens. Dans ces endroits, tu peux leur en apporter plus qu'ailleurs..."

Contact :

Déclic • Tél : 01 49 23 77 70

Baron de Gouttière



CD "Le Baron fait la Java", mai 93 (épuisé)

CD "Ca Va Arger", BGO2, 1994

Nul doute : quand les bordelais de Baron de Gouttière déboulent sur scène, ça swingue très fort et toutes les souris dansent. Il n'y a que les vieux matous grincheux qui vont faire leurs griffes ailleurs...

Jean Foussat, batteur, nous parle des cafés-musiques.

"Ce ne sont pas des endroits comme les autres. On sent que l'intérêt pour les artistes est sincère. Ces lieux deviennent de plus en plus professionnels. Le problème est, qu'apparemment, on ne leur a pas laissé assez de temps pour fidéliser un vrai public. Les gens viennent presque uniquement pour assister à des concerts. C'est bien, mais il pourrait y avoir d'autres pôles d'intérêts, d'autres ouvertures musicales. Est-ce que ça vient des conditions économiques actuelles, des restrictions du ministère de la Culture et des DRACs, je ne sais pas trop comment l'expliquer ?... Connaissant bien ces problèmes, nous adaptons presque à chaque fois les conditions des contrats. Nous essayons de rester le plus souple possible, ce qui n'est pas toujours facile. La plupart du temps, nous faisons entièrement confiance aux salles, car on peut dire que la labellisation est synonyme de qualité. Il faut que l'aventure continue dans ce sens !"

Contact :

Pachydermenophile Production •
Tél : 05 56 52 70 92

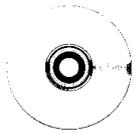


Photographie : XXX

"C'est la musette attitude,
y'a plus chic, mais on s'en fout."

Commentaire à propos du disque
donné par Baron de Gouttière, lui-même.

Au cours de l'année 95, le Baron de Gouttière s'est produit dans les cafés-musiques suivants : la Mounède, le Dobro, le Faucon Malté, West Rock et l'Abatt'.



CD "No' Man's Land",
XIII Bis Records, 1992

CD "Conteste",
XIII Bis Records, 1994

CD "B.ATTITUDE",
XIII Bis Records, octobre 1996



Extrait du clip "Conteste"

"La scène, c'est le moteur d'un groupe, du nôtre en tout cas. C'est la fête, mais aussi une remise en question perpétuelle."

Extrait du portrait de Jean-Pierre Coppin, batteur de No Man's Land signé Kostia Sieffer ("Batteur Magazine", juin 1994)

Au cours de l'année 95, No Man's Land s'est produit dans les cafés-musiques suivants : les Trois Orfèvres, le Gueulard, le Rack'am, le Dobro, les Quatre Ecluses.

No Man's Land

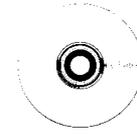
Avis aux programmeurs de cafés-musiques ! Les Parisiens de No Man's Land, loin de s'endormir sur leurs lauriers, viennent d'enregistrer un nouvel album dans les mythiques studios ICP de Bruxelles sous la houlette de Djoum (réalisateur, entre autres, d'Urban Dance Squad, Bashung) et le résultat est somptueux. Mais que pensent les No Man's Land des cafés-musiques ?

"Au départ, nous ne regardons pas si le lieu où nous devons jouer est labellisé ou non. Par contre, on s'en rend compte lorsque l'organisateur n'a pas respecté la fiche technique (manque de retours, par exemple), ce qui arrive plus souvent qu'on ne le croie, alors on s'adapte. Jouer dans ces endroits est une super école. Nous y avons appris le métier. Quand le public se trouve à 1 mètre de toi, tu n'as pas droit à l'erreur et c'est excellent pour tester les nouvelles compos, tu sens tout de suite si elles "accrochent" ou pas. C'est très important que ces lieux soient là, que ce réseau existe, d'autant que les cafés-musiques privilégient l'accueil, la convivialité. Ils respectent les musiciens et leur public. C'est hélas tellement rare qu'il faut le signaler..."

Contact :

XIII Bis Records • Medhi Eljai •
Tél : 01 42 12 52 82
ou Antidote Management • Georges Roig •
Tél : 01 34 15 21 45

Lofofora



CD "Lofofora", Hostile/Labels, 1995

CD "Peuh", Hostile/Labels, 1996

Chef de file français du courant Hard-Core-Fusion, Lofofora, fort de son second album, repart sur les routes de France, et même un peu plus loin puisque le groupe ira jouer à Berlin, en Suisse et en Hollande. Entrevue pour le moins décoiffante dans leur studio de répétitions.

"Des salles labellisées nous ont donné notre chance, donc, grand respect pour ces gens. Nous n'avons pas trop de problèmes pour trouver des concerts dans ces lieux. Nous avons joué dans des endroits où, la veille, la soirée était consacrée à la chanson française et, le lendemain, au Jazz. On sent une volonté réelle d'ouverture musicale. Tant mieux ! Nous voulons, par le biais de premières parties, faire connaître des groupes régionaux excellents et auxquels nous croyons, et ces lieux, labellisés ou non, jouent le jeu en acceptant cette démarche. Les patrons de salles sentent qu'il faut s'unir, qu'ensemble, lieux et musiciens, représentent une force. Il faut foncer dans cette direction car ce qui se passe en ce moment dans le paysage culturel nous fait un peu peur... Il ne faut pas baisser les bras. Si les jeunes n'ont pas la possibilité d'aller voir leurs groupes favoris à des tarifs abordables (nous souhaiterions que le billet d'entrée pour nos concerts ne dépasse jamais 60 F, mais ce n'est pas nous qui décidons), à notre avis, ils vont se fâcher très fort..."

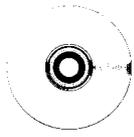
Contact :

Sriracha Sauce • Tél : 01 44 85 00 67



Photographie : XXX

Au cours de l'année 95, Lofofora s'est produit dans les cafés-musiques suivants : West Rock, la Cave à Musique, la Cigale Musclée, le Rack'am, la Luciole, le Faucon Malté, le Bilbo.



CD "L'arène des Rumeurs", Barclay, 1992

CD "Le Bruit et l'Odeur", Barclay, 1995

Zebda

Dignes héritiers du mouvement alternatif des années 80, les Toulousains de Zebda restent à l'écoute du monde qui les entourent et sont débordants d'idées. Rencontre téléphonique avec Magyd, leur manager.



Photographie : XXX

"L'an dernier, nous avons été très heureux de pouvoir faire la tournée "Même soleil pour tous" dans les cafés-musiques d'autant qu'à cette époque, nous avions une certaine notoriété, sans être encore suffisamment connus. Pour nous, les lieux labellisés sont les espaces de demain même si beaucoup ne sont pas encore assez ouverts à la musique Rap ou Ragga. Les programmeurs ne connaissent pas cet univers et on dirait même qu'ils en ont un peu peur... C'est pour cette raison que nous avons le projet de monter un café-musiques pour qu'existe sur le quartier nord de Toulouse un endroit ouvert à ces styles musicaux, un lieu où il y ait la fête et où les gens se sentent bien. Nous essayons également de créer un collectif de citoyens pour réfléchir et agir ensemble sur des choses qui nous dérangent. Il faut rester vigilant car actuellement il se passe des choses qui nous effraient. Si les gamins ont la haine, il ne faut pas se demander pourquoi. Nous avons encore pas mal de boulot devant nous, mais une chose est sûre : nous ne baisserons pas les bras !"

Contact :

Corida • Tél : 01 49 25 82 82

En plus du concert à la Cave à Musique, au cours de l'année 95, Zebda s'est produit dans les cafés-musiques suivants pour la tournée "Même Soleil pour Tous" : le Talgo, le Sous-Marin, Portail Coucou, Café Julien, le Cargo de Nuit.

Infernal

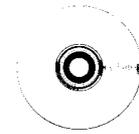
Infernal s'occupe principalement de groupes rock (la Storia, Kickback, Hoax, No Man's Land, Loudblast, Omar and the Owlers, Johan Asherton, Mickaël Katon, Terry Lee Hale). Pascal Redondo, agent, connaît bien les cafés-musiques dont plusieurs ont fait partie de la tournée du songwriter Terry Lee Hale. Attentif à leurs problèmes, il tente de travailler en bonne intelligence avec eux.

“Nous travaillons pour des groupes dits “intermédiaires” : ils ont déjà un, deux, voire plusieurs albums, ce sont des professionnels reconnus du public des cafés-musiques mais pas forcément du grand public. Ce sont surtout les concerts qui les font vivre, les royalties de leur vente de disques étant le plus souvent insuffisantes. Ces salles sont donc importantes pour eux.

Les cafés-musiques représentent pour nous le contraire des usines à concerts : les relations humaines y sont plus chaleureuses, les responsables connaissent leur métier, savent recevoir des artistes dans de bonnes conditions et sont plus attentifs à l'évolution des groupes.

J'ai l'impression qu'actuellement nous arrivons à une situation paradoxale. D'un côté, les petites salles comme les cafés-musiques sont mieux équipées et disposent de budgets plus importants pour rémunérer correctement les artistes. De l'autre, de nombreux artistes et tourneurs jouent la surenchère. Certains groupes sont vendus à des prix prohibitifs alors qu'ils n'attirent pas forcément les foules.

Pour les groupes “intermédiaires”, nous estimons équilibrer un concert entre 7 et 10 kF. Ceux qui les vendent plus cher font du bénéfice. Ce qui est normal si le groupe fait venir un public nombreux, c'est le jeu de l'offre et de la demande. Par contre, lorsque des responsables de salles nous refusent un groupe à 7 kF sous prétexte que, la semaine précédente, ils ont acheté un groupe à 20 kF et qu'ils ont fait un bide, je ne suis pas d'accord car ils ne programment plus que des groupes très connus au détriment des découvertes. Il ne faut pas accepter cette suren-



CD “Fools like me”, 1988

CD “Little wood guitar”, 1989

CD “Oh, What a World !”, Normal, 1991

CD “My confession”, Glitterhouse Records, 1992

CD “Frontier Model”, 1994

CD “Tornado Alley”, 1995

CD “Leaving West”, Last Call/Arcade, Sep. 96

Compilation “The Wilderness Years”,
Gutterhouse Records, 1995



Photographie issue de l'album “Wilderness Years”rs”

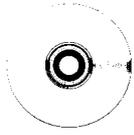
chère qui ne correspond ni à la vocation, ni à l'économie du secteur des petites salles. Au bout du compte, tout le monde devient méfiant.”

Contact :

Infernal : 01 48 70 88 20

ou 01 48 70 03 13

Au cours de l'année 95, Terry Lee Hale s'est produit dans les cafés-musiques suivants : les Trois Orfèvres, l'Abattoir, la Luciole, la Cigale Musclée, le Café de la Barre.



CD "Cause she's my babe",
New Rose, WMD, 1993

CD "Preacher Son",
Last Call/Arcade, 1994

Matuvu

Le travail de Valérie Imbert consiste à trouver les dates de concert du bluesman Bill Thomas. Elle entretient de nombreux contacts avec les programmeurs des cafés-musiques.

"Faute de temps pour accompagner Bil Thomas en province, je connais surtout les cafés-musiques de la périphérie parisienne. Ces lieux sont indispensables au paysage culturel, et pour qu'ils perdurent, il faudrait que l'État et les institutions révisent leurs engagements et leur accordent de réelles subventions de fonctionnement (cachets des artistes, etc.). S'ouvrir à d'autres formes d'art (les arts de la rue, par exemple) pourrait aussi permettre aux cafés-musiques de trouver d'autres pistes de financements, car la musique amplifiée n'a jamais été une priorité. Par plus d'actions communes (tournées, rencontres, débats...), les cafés-musiques pourraient renforcer considérablement leur impact".

Contact :
Matuvu • Valérie Imbert
Tél : 01 42 40 45 83



Photographie : XXX

Au cours de l'année 95, Bill Thomas s'est produit dans les cafés-musiques suivants : la Cave à Musique, le Dobro, la Luciole, l'Aghja, le Gueulard.

Astérios

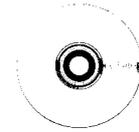
En se mettant à travailler avec des groupes comme "les Elles" et "les Têtes Raides", l'agence Astérios Productions, – à l'origine consacrée à la promotion d'artistes issus d'autres disciplines artistiques que les "musiques actuelles" (théâtre...) – a pu élargir son réseau, jusqu'alors surtout composé des centres culturels, à celui des petits lieux musicaux. Pour Olivier Poubelle, directeur, et Xavier Réchain, agent, les hommes comptent plus que les labels.

"Les tourneurs ont une image cynique. Il faut faire un travail pédagogique pour expliquer notre métier. Pour nous, il y a deux types de salles : les centres culturels et les petits lieux musicaux qui nous intéressent car ils programment à court terme et beaucoup se sont professionnalisés. La génération de ceux qui ont monté des salles dans les années 85 a énormément appris. Les aides du ministère de la Culture ont pu leur donner un coup de pouce. Cette politique reste pertinente, mais je doute qu'elle modifie significativement les choses car la qualité ne se décrète pas. L'argent devient un problème quand tout le reste n'a pas suivi.

Le label café-musiques est un bon exemple. Pour nous, les cafés-musiques sont disparates. Ils manquent d'identité. Ils ne sont pas constitués en réseau. D'ailleurs, nous n'en connaissons pas la liste exacte.

De toute façon, concrètement, lorsque nous montons une tournée, les labels, l'appartenance à tel ou tel réseau, ne comptent pas. Ce qui importe, c'est bien sûr le budget disponible (plus que les origines des financements) mais aussi la relation avec l'artistique qui est parfois ambiguë, incohérente dans les petits lieux : ils se disent découvreurs mais refusent parfois les groupes inconnus ou leur proposent des cachets indécents au profit de têtes d'affiches. Même avec certains cafés-musiques les relations sont parfois glaciales, centrées sur l'argent. La gestion est primordiale, mais l'artistique doit demeurer présent.

Finalement, nous travaillons avec notre propre réseau avec des interlocuteurs privilégiés. Nous traitons avec des personnes, non avec des lieux.



Têtes Raides

45 tours "La Galette",
autoproduct, 1988

33 tours, "La Galette en Carton",
autoproduct, 1989

CD "Mange tes Morts", Just'in, 1990

CD "Les Oiseaux", WEA, 1992

CD "Fleur de Yeux", WEA, 1994

CD "Le Bout du Toit", WEA, 1996



Photographie : XXX

L'inflation du coût des concerts est effrayante. C'est un problème de logique économique globale. Malgré des discours hypocrites, tout le monde est responsable, même si aucun acteur en particulier n'est fautif. Toujours est-il que l'avenir de notre agence passera sûrement par la collaboration avec des majors pour pouvoir bénéficier de tour-support."

Contact :

Astérios Productions
Tél : 01 53 36 04 70

Au cours des années 95 et 96, les Têtes Raides se sont produits à l'Abatt', au Noumatrouff, au Run Ar Puñs, à l'Abattoir et à l'espace Julien, les Elles à la Luciole et à l'Abattoir.

Liste des spectacles

Le listing qui suit présente le nom des artistes, les dates de leurs spectacles et les noms des cafés-musiques dans lesquels ils se sont produits à cette occasion. Pour les trois quarts de cette liste, nous avons pu, lorsqu'il s'agissait de groupes, préciser le genre musical, à partir des informations fournies par les programmes des lieux.



La diversité de ces styles est impressionnante et difficile à classer par grandes familles (rock, chanson...) tant les genres se mélangent.

Nous avons dénombré pas moins de 45 catégories pour les influences rock (rock'n roll, rock fusion, acid-rock, afro-latino-rock, rock-burlesque, rock musette...), 17 pour le blues (blues texan, blues-rock, blues haïtien, rythm'n blues... et 23 pour le jazz (afro jazz, jazz gospel, soul rap acid jazz...), genre qui sont majori-

taires. Les musiques traditionnelles (Portugal, Soudan, Burkina Faso...), la chanson française, le raï, le rap, le raggamuffin ou la techno sont plus rares.

En osant un calcul sur les proportions, nous obtenons sur les 940 groupes identifiés par leur style un résultat de 38% d'influence rock, 14,5% jazz, 14,5% blues, 6% chanson, 4%

fusion, 4% musique traditionnelle, 3% funk, 3% reggae, 2,5% rap, 1,3% salsa, les 9% restant se séparant entre le raggamuffin, le folk, le flamenco, le swing, le métal, le raï, le trash, le ska, la musique classique.

Sous cette profusion de groupes désignés par quelques 200 styles musicaux se cotoient des artistes de renoms (Calvin Russel, Bill Thomas,

Didier Lockwood...), ceux qui commencent à être connus du grand public (Miossec, Lofofora, Zebda...), comme ceux qui drainent un public régulier sans être largement médiatisés (Terry Lee Hale, Marc Robine...), ou encore ceux dont l'audience reste pour l'instant locale. En somme, les équipes des cafés-musiques programment tout aussi bien les artistes qui ont déjà enrichi la création musicale que les espoirs de demain.



PROGRAMMATION

4.44	Rock français	14 Avr	RACK'AM
5 sur 5	Jazz	14 Fév	BILBO
10 P'TITS INDIENS	Trash Musette	5 Jan 21 Jan	CAVE À MUSIQUE ABATTOIR
22 PITEPIRKKO		20 Oct	NOUMATROUFF
3 DK		28 Jan	ROCK'N ROLL BAR
A FILETTA	Trad. Corse	16 Jun	AGHJA
A SQUADRA	Trad. Génoise	13 Oct	AGHJA
A'LEMONS		15 Avr	WEST ROCK
A. RAHMAM SOUND SYSTEM	Reggae	21 Jun	LUCIOLE
A3	Jazz	17 Mar	CABARET SAM
ABDOMEN	Hardcore	18 Nov	WEST ROCK
ABEILLES RODENT	Pop	24 Mar	GUEULARD
ABRAHAN DJ	Rap	24 Jan	CAFÉ-JULIEN
ACCORDARE	Musique Brésilienne	2 Déc	TALGO
ACCORDS ET À CRIS	Metal Core - Noise	10 Nov	ABATT'
ACCOULES SAX	Jazz Groove	3 Mar 11 Mar	SOUS-MARIN TALGO
ACOUSTIC COMBO	Afro Jazz	26 Mai	TALGO
ACT OF CRUELTY		28 Jun	QUATRE ÉCLUSES
ACTING OUT		13 Mai	CAVE À MUSIQUE
ACTION PACKED	Fusion Reggae	5 Mai 10 Jun 24 Nov	HAUT'CHOSE NOUMATROUFF CAVE À MUSIQUE
AD LIB	Jazz Fusion	3 Mar	THELONIOUS
ADRIAN BURNS	Blues	27 Jul	WEST ROCK
AFFINITY QUARTET	Jazz Rock	7 Jan 16 Jun	THELONIOUS THELONIOUS
AFICIONADOS	Rock'n'roll	21 Déc	WEST ROCK
AFRICA UNITE	Reggae	25 Mar	RUN AR PUNS
AHMED & SALAM	Afro Oriental - World	11 Jun 15 Jul 28 Oct	NOUMATROUFF HAUT'CHOSE FAUCON MALTÉ
AIM	Rock Power Urbain	20 Mai	NOUMATROUFF
AISHA KANDISHA JARRING EFFECTS		16 Déc	NOUMATROUFF
AKROS DU SON		3 Jun	HAUT'CHOSE
AKSAK	Trad. Balkans	8 Avr 10 Nov	GUINGOIS TALGO
AL NAMA		19 Avr	QUATRE ÉCLUSES
AL WARD	Blues	27 Mai	TROIS ORFÈVRES
ALAIN CARON	Fusion Jazz Rock	2 Déc 7 Déc	THELONIOUS LUCIOLE
ALAIN CARONNA	Rock Blues	27 Jan	CAFÉ-JULIEN
ALAIN KLINGLER	Chanson Française	20 Oct	ABATT'
ALAMO LEAL BLUESVILLE		22 Sep	QUATRE ÉCLUSES
ALBATROSS	Blues Rock	28 Oct	ABATTOIR
ALBERT & GILDA		15 Fév 23 Aoû	QUATRE ÉCLUSES QUATRE ÉCLUSES
ALCOTEST BLUES BAND	Blues de Chicago	21 Avr	CABARET SAM
ALDO ROMANO QUARTET	Jazz	18 Fév	CAVE À MUSIQUE
ALEISTER		24 Jun	NOUMATROUFF
ALEX GOLINO TRIO	Jazz	23 Fév 10 Jun	THELONIOUS THELONIOUS
ALLAR	Trad. Touaregs	26 Jun	MOUNÈDE
AMÉDÉE BRICOLO	Clown	12 Jun 13 Jun 14 Jun 15 Jun 16 Jun	CABARET SAM CABARET SAM CABARET SAM CABARET SAM CABARET SAM
AMELIA MUGE	Trad. Portugal	13 Oct	AGHJA

AMIN BOUKER QUARTET	Jazz	14 Avr	THELONIOUS
AMOS GARRETT	Blues	5 Avr	MOUNÈDE
ANN'S SO	Chanson	6 Mai 20 Mai	CAVE À MUSIQUE LUCIOLE
ANNE CLAIRE MARIN	Swing Latino	30 Sep	BLUES HEURES
ANNE-MARIE GRAIN	Classique	4 Sep	TAVAGNA CLUB
ANNIE BUCCHINI	Jazz Vocal	24 Mar	TALGO
ANTOINE CIOSI	Mus. traditionnelle	9 Déc	TAVAGNA CLUB
ANTOINE TATICH	Folk Blues	29 Avr	AGHJA
ANTONIO NEGRO	Flamenco	20 Jan	TALGO
ANTONIO RIVAS	Musique Brésilienne	21 Avr	TALGO
APPLE RED	Fusion	8 Déc	BLUES HEURES
ARAKA	Afro Jazz	9 Jun	CAFÉ-JULIEN
ARGH	Acid Rock	5 Mai	BLUES HEURES
ARMEN'S COOKER		21 Avr	CAFÉ DE LA BARRE
ARMES ET CYCLES	Rock	24 Mai	DOBRO
ARNO	Rock	6 Déc	NOUMATROUFF
ARNOLD BAKER		15 Jul	FAUCON MALTÉ
ASHBURY FAITH	Hard Funk	21 Oct	CAVE À MUSIQUE
ASIDE		5 Fév 15 Avr	WEST ROCK WEST ROCK
ASTON	Rock - Raggamuffin	1 Déc	BILBO
ASTON VILLA	Rock	13 Jan	BLUES HEURES
ATLANTIS	Jazz Fusion Jazz Fusion	10 Mar 17 Mar	GUEULARD CABARET SAM
ATOMIC KIDS	Rock Fusion	26 Oct	NOUMATROUFF
ATTRAIL	World Music	7 Sep	BLUES HEURES
AU PETIT BONHEUR	Chanson Française	27 Oct	CAVE À MUSIQUE
AUTOUR DE LUCIE	Pop Française	25 Fév	LUCIOLE
AUTUMN FIELDS		21 Jun	WEST ROCK
AWALE LA FACE B ?	Ska	7 Oct	BLUES HEURES
AZOR LEULIER		8 Fév 11 Mar	BLUES HEURES DOBRO
B.A.X.	Jazz	16 Fév 4 Mai 17 Nov	THELONIOUS THELONIOUS THELONIOUS
BABY CHAOS		24 Nov	NOUMATROUFF
BACK DOOR MAN	Blues	29 Jul	WEST ROCK
BAD GRASS	Rock	22 Avr	ROCK'N ROLL BAR
BAMBA MUSSXAM	Trad. Sénégal	19 Jan	TROIS ORFÈVRES
BAMI VILLAGE	Africain	25 Mar	CAFÉ-JULIEN
BANLIEUE ROUGE		24/06/95	ABATTOIR
BAOBAB	Reggae Funk	2 Sep	WEST ROCK
BARBARINS FOURCHUS	Guinguette	7 Oct	ABATT'
BARF	Métal	22 Oct	SOUS-MARIN
BARKING DOGS	Rock - Folk	16 Mar 7 Avr 19 Aoû	ABATT' SOUS-MARIN FAUCON MALTÉ
BARON DE GOUTTIÈRE	Java Rock	6 Jan 7 Jan 4 Mar 5 Aoû 13 Oct	MOUNÈDE DOBRO FAUCON MALTÉ WEST ROCK ABATT'
BARONS DU DELIRE	Blues Rock	13 Mai 27 Mai 11 Nov	GUINGOIS FAUCON MALTÉ FAUCON MALTÉ

BARQUINHO	Chanson Brésilienne	10 Mar	TALGO
BATON ROUGE	Blues Rock	16 Mar 25 Mar 12 Mai 13 Mai 25 Mai 30 Jul	AGHJA GUINGOIS DOBRO DOBRO TROIS ORFÈVRES WEST ROCK
BAYANA	Funk Brésilien	22 Déc	BLUES HEURES
BAYEFALL	Afro Reggae	13 Mai	BLUES HEURES
BB KING	Blues	29 Jul	WEST ROCK
BEE ATTITUDE	Soul Rap - Acid Jazz	1 Avr	LUCIOLE
BEETHOVA OBAS	Blues Haïtien	17 Mar 18 Mar 31 Mar 14 Avr 28 Avr	CAFÉ DE LA BARRE RUN AR PUNS BILBO GUEULARD CABARET SAM
BEGUIN	Rythm'n'Blues	2 Jun	BLUES HEURES
BELLES LURETTES	Chanson Française	8 Fév	CABARET SAM
BENAT ACHIARY	Chant	17 Mar	MOUNÈDE
BENOIT BLUE BOY	Blues	28 Jul 29 Jul	WEST ROCK DOBRO
BENOIT RAYBLANC	Rock	9 Déc	BLUES HEURES
BERNADO SANDOVAL	Jazz Flamenco	11 Mai 12 Mai 13 Mai 30 Mai 14 Nov 15 Déc	TROIS ORFÈVRES TROIS ORFÈVRES TROIS ORFÈVRES GUEULARD TISANERIE CABARET SAM
BERNARD ALLISON	Blues Rock	23 Fév 13 Mai	CAVE À MUSIQUE BILBO
BERNARD BRUEL	Chanson Française	1 Déc	CAVE À MUSIQUE
BERNARD MAURY QUARTET	Jazz	22 Avr	THELONIOUS
BERNARD RAISON	Blues	17 Nov	TALGO
BETTY'S HOT DREAM		24 Mar	CAVE À MUSIQUE
BEURK'S BAND POSSEE	Reggae-Rap- Raggamuffin-Ska	8 Avr	CAVE À MUSIQUE
BEZ LADU A SKLADU		18 Mar	CAVE À MUSIQUE
BIG BAND GIRONDE	Jazz	8 Avr	THELONIOUS
BIG JOE LOUIS & HIS BLUES KING	Blues	31 Mar	QUATRE ÉCLUSES
BIG MAMA		9 Jun	RACK'AM
BIG TOWN PLAYBOYS		10 Nov	QUATRE ÉCLUSES
BILL HURLEY BAND		4 Mar	ABATTOIR
BILL THOMAS	Blues Texan	13 Jan 28 Jan 3 Mar 14 Oct 28 Oct 22 Déc	CAVE À MUSIQUE DOBRO LUCIOLE AGHJA GUEULARD LUCIOLE
BIOCIDE		21 Jun	SOUS-MARIN
BJS	Chanson Française	22 Fév	ABATT'
BLACK AND WHITE	Gospel Negro Spirituals	4 Aoû 1 Sep	TAVAGNA CLUB TAVAGNA CLUB
BLACK CAT BONES	Blues	30 Aoû 29 Sep	QUATRE ÉCLUSES QUATRE ÉCLUSES
BLACK CHANTILLY	Salsa	7 Oct	GUINGOIS
BLACK LIONS	Rap	28 Oct	SOUS-MARIN
BLACK MARIA	Rock	2 Mar	TROIS ORFÈVRES
BLACK MARKET	Jazz Fusion	17 Fév	THELONIOUS
BLACK SWAN	Hard Rock	16 Jun	PARADISIO

BLACK'N'BLUES	Blues	29 Avr	GUEULARD
BLANC METISS	Afro - Latino - Rock	29 Mar	TROIS ORFÈVRES
BLANCS D'AFRIQUE	Africain	31 Mar	BILBO
BLEU DE CHAUFFE	Blues	22 Avr	DOBRO
BLEU-CITRON	Jazz Latin	30 Sep	GUEULARD
BLIND	Rock	15 Avr	CAFÉ-JULIEN
BLIND RAGE		1 Mar	QUATRE ÉCLUSES
BLISS	Rock	20 Mai	BLUES HEURES
BLUE BAYOU	Rock cajun	2 Déc	CAVE À MUSIQUE
BLUE MAGOO'S	Blues	20 Mai	GUEULARD
BLUE STEEL	Blues - Rock	31 Mai	TROIS ORFÈVRES
BLUES AFFAIR	Blues	1 Jun	BLUES HEURES
BOB BROZMAN	Blues	21 Jul	DOBRO
BOJAN Z. QUARTET	Jazz	1 Mar	AGHJA
BONANA	Funk - Soul	29 Jan	CAVE À MUSIQUE
BORDELINE	Blues - Rock	19 Oct	TROIS ORFÈVRES
BOUCLE	Chanson Française	2 Nov	BLUES HEURES
BOUNTY HUNTER	Blues - Rock	23 Nov	TROIS ORFÈVRES
BOUTIQUE DES CONTES	Théâtre	7 Oct	GUEULARD
BOYRACER	Noisy Pop	26 Avr	CAFÉ-JULIEN
BRAZVCA		18 Mar	RUN AR PUNS
BRETZEL LIQUIDE	Blues Rock	23 Déc	GUINGOIS
BREWAEYS		19 Oct	QUATRE ÉCLUSES
BRIGHTON FIGHTS BACK CARNAVAL	Acid Jazz - Funk - Soul	10 Mar	QUATRE ÉCLUSES
BROKEN FEET	Blues	8 Sep	BLUES HEURES
BROOKLYN FUNK ESSENTIALS	Funk	14 Jul	NOUMATROUFF
BROTHER WOLF		12 Avr	ROCK'N ROLL BAR
BROTHERS GRIMM	Rythm'n'Blues	3 Jun 18 Aoû	ABATTOIR QUATRE ÉCLUSES
BRUNO GREEN	Rock Jazz Cabaret	4 Avr 5 Mai	CAVE À MUSIQUE ABATT'
BRUNO SIMON AND CO	Jazz	26 Jan	CAVE À MUSIQUE
BUFF'GROL	Trad. Poitou	4 Fév 22 Sep	TROIS ORFÈVRES AGHJA
BUNNY RAY	Rythm'n'Blues, Soul	21 Oct	GUINGOIS
BURMA SHAVE	Rock	20 Oct	LUCIOLE
BURNING HEADS	Rock Hardcore	11 Nov	SOUS-MARIN
CAATINGA	Rock	3 Fév 21 Jun 2 Déc	BLUES HEURES BLUES HEURES BLUES HEURES
CAC & CO	Chanson Rock	1 Déc 2 Déc	GUEULARD GUEULARD
CACHE-CACHE	Jazz	3 Nov	GUEULARD
CADAVRE EXQUIS		1 Avr	WEST ROCK
CAFÉ NOIR	Jazz	27 Jan	TALGO
CAFEÏNE	Rock	25 Mar	THELONIOUS
CALINE GEORGETTE	Rock	18 Nov	FAUCON MALTÉ
CALINE GEORGETTE & JIMY HOPE	Rock	23 Jul	RACK'AM
CALVIN RUSSELL	Blues Rock	15 Mai	BILBO
CANDELA	Musique Cubaine	23 Sep	DOBRO
CANDY	Rock	3 Jun	BLUES HEURES
CANNIBALS		18 Mar	ABATTOIR
CANTAR	Trad. Occitan	3 Fév	AGHJA
CAPTAIN ZORK	Rock	6 Mai 28 Déc	RACK'AM BLUES HEURES
CARAI SYSTEM		31 Mar	CAVE À MUSIQUE
CARAMBA ENCORE RATÉ		7 Jun	QUATRE ÉCLUSES
CARAMUSA		1 Sep	TAVAGNA CLUB
CARMEN D'3		10 Fév	CAVE À MUSIQUE

PROGRAMMATION

CAROLE SIMON QUARTET	Jazz	27 Avr 22 Déc 31 Déc	THELONIOUS THELONIOUS THELONIOUS
CARTOUCHE	Chanson Rock	5 Mai	THELONIOUS
CASABLANCA	Swing	21 Jan 12 Mai	GUEULARD BLUES HEURES
CASAMANCE	Trad. Afrique	18 Nov	SOUS-MARIN
CASBAH CLUB	Rock	18 Fév	WEST ROCK
CASSE PIPE	Chanson Française	1 Fév 17 Fév	QUATRE ÉCLUSES CAFÉ DE LA BARRE
CASTAFIORE BAZOOKA	Rock	15 Fév 27 Mai 27 Oct	BLUES HEURES BLUES HEURES TALGO
CATHIA POZA	Flamenco	9 Mar	ABATT'
CECILE BONARDI	Rock	6 Jan	BLUES HEURES
CENOBITES	Country Rock	15 Mar	TROIS ORFÈVRES
CEP	Rap	18 Mar 28 Oct	SOUS-MARIN SOUS-MARIN
CESARIA EVORA	Chanson Brésilienne	12 Jul	NOUMATROUFF
CHARANGA DEL SOL	Salsa	2 Jun 6 Oct	TALGO TALGO
CHARLIE BAD GOOSE	Rock	15 Mai	BILBO
CHARLOTTE Ô FRAISES		27 Mai	NOUMATROUFF
CHEB HAMID	Rai	26 Mai	CAFÉ-JULIEN
CHEB HOUARI	Rai	14 Avr	CAFÉ-JULIEN
CHEKERE	Salsa - Jazz	15 Avr	CAVE À MUSIQUE
CHIENS JAUNES	Fusion	11 Mar 19 Mai 14 Déc	FAUCON MALTÉ BLUES HEURES BLUES HEURES
CHORALE ATOUT CŒUR		15 Jul	WEST ROCK
CHORALE DE MALEV	Classique	11 Jul	WEST ROCK
CHRIS SMITHER	Blues	21 Oct	ABATTOIR
CHRISTIAN BRUN QUARTET	Jazz	12 Mai	AGHJA
CHRISTOPHE ALÉVÈQUE	Comique	10 Nov	CABARET SAM
CHRYL LANCRY	Blues	27 Jul	WEST ROCK
CIE DE L'EMBARDÉE	Théâtre	6 Oct	CABARET SAM
CINQUI SO	Trad. Corse	10 Fév 25 Nov	AGHJA SOUS-MARIN
CLAMS	Chanson Java - Rock	21 Jan 22 Avr 27 Mai 26 Jul	WEST ROCK FAUCON MALTÉ RUN AR PUNS CAFÉ DE LA BARRE
CLARIKA	Chanson Française	10 Fév	GUINGOIS
CLAUDIA STEVANON BAND	Rythm'n'Blues	23 Mar	TROIS ORFÈVRES
CLAVOS	Rock	14 Avr	TROIS ORFÈVRES
CLAWFINGER		26 Oct	NOUMATROUFF
CLEPSYDRA	Rock Progressif	28 Oct	THELONIOUS
COMEDIA DELL'OC	Théâtre	27 Jan	MOUNÈDE
COMPAGNONS	Chanson Française	20 Oct	TROIS ORFÈVRES
CONDENSE	Rock Hardcore	18 Fév 5 Mai 10 Jun	SOUS-MARIN CIGALE MUSCLÉE NOUMATROUFF
CONTACT & CO		29 Jul	BLUES HEURES
COOL BOYS	Funk Soul	18 Fév	CAFÉ-JULIEN
CORCOVADO	Chanson Brésilienne	6 Jan	TALGO
CORMAN & TUSCADU	Rock	4 Mar	WEST ROCK
COSMONAUTES		21 Nov	CAVE À MUSIQUE
COTTON PICKERS	Jazz - Gospel - Negro Spiritual	28 Sep	TROIS ORFÈVRES
COUP DE BLUES	Blues	9 Jun	CIGALE MUSCLÉE

COWBOY FROM OUTER SPACE	Rock	21 Jan	CAFÉ-JULIEN
CREEPY CRAWLY BOYS	Rock	28 Jan	ABATTOIR
CRISTAL		11 Nov	TAVAGNA CLUB
CROAKS	Rock'n'Roll	2 Jun 10 Jun	LUCIOLE FAUCON MALTÉ
CROCK MITAINE	Rock	17 Mar	BLUES HEURES
CROQUEMITAINE	Théâtre	29 Jun 30 Jun	PÉNICHE MOSAÏQUE PÉNICHE MOSAÏQUE
CRY BABIES	Power Pop	14 Avr	RACK'AM
CRYPTONES		11 Mar	ROCK'N ROLL BAR
CURIEUX PRODIGES	Rap	14 Jan	CAFÉ-JULIEN
D. et E. MORENO	Flamenco	20 Mai	AGHJA
D. SPRIET		15 Déc	QUATRE ÉCLUSES
DADDY YOD	Raggamuffin	23 Jul 16 Déc	RACK'AM MOUNÈDE
DALIA NEGRA QUINTET	Jazz Funk	4 Nov	GUEULARD
DANAÉ		3 Sep	TAVAGNA CLUB
DANI PACI BLUES BAND	Blues de Chicago	17 Fév	TALGO
DANIEL HUMAIR	Jazz	3 Mar	CAVE À MUSIQUE
DANNY FISHER	Country	24 Nov	CABARET SAM
DARAN ET LES CHAISES	Rock Français	3 Fév 24 Fév 25 Fév 8 Mar 6 Jul	LUCIOLE MOUNÈDE DOBRO GUINGOIS DOBRO
DAVELL CRAWFORD	Blues	28 Jul	WEST ROCK
DAVID ET LES CASTORS		11 Fév	GUEULARD
DAVID LAFORE	Reggae - Jazz	10 Fév	TALGO
DEADLY GUNS	Blues	20 Jan 23 Fév	SOUS-MARIN CAFÉ-JULIEN
DEADLY TOYS	Rock	18 Mar	BILBO
DEAF AID		24 Jun	NOUMATROUFF
DEBBIE DAVIS BAND	Blues	17 Fév	MOUNÈDE
DECLIC CIRCUS		26 Aoû	WEST ROCK
DEEP GREEN WATER	Rock	14 Avr	MOUNÈDE
DEEPTHIN'		18 Jan	QUATRE ÉCLUSES
DEFENDANT NOTRE CAUSE	Rap	29 Sep	CIGALE MUSCLÉE
DELIRIUM	Hard Rock	27 Jan	BILBO
DELIT DE FUITE	Rock	11 Fév	BILBO
DEMAIN LES POULPES	Disco Funk	29 Avr	CAFÉ DE LA BARRE
DEMOCRATES D	Rap	30 Jun	LUCIOLE
DEMON'S DRIVER	Hard Rock	7 Jan	GUINGOIS
DENIS FOURNIER	Jazz	8 Déc	THELONIOUS
DENIS GOUZIL TRIO	Jazz Moderne	18 Fév	THELONIOUS
DENNEY NEW MAN	Blues - Rock	17 Jun 19 Jul 23 Sep	ABATTOIR QUATRE ÉCLUSES ABATTOIR
DERVICHES TOURNEURS DE DAMAS	Trad. Syrie	14 Jan	MOUNÈDE
DESDEMONA	Métal	22 Oct	SOUS-MARIN
DESKAHE	Rock - Groove - Fusion	16 Déc	LUCIOLE
DEUS-EX-MACHINA		21 Jun	SOUS-MARIN
DEUX FOIS PLUS	Rock	1 Sep	PARADISIO
DIANA DI L'ALBA	Trad. Corse	7 Avr	AGHJA
DICK ANNAGARN	Chanson Française	11 Fév	ABATTOIR
DICKIES	Rock	26 Sep	SOUS-MARIN
DIDIER BALLAN	Jazz	11 Nov 23 Déc	THELONIOUS THELONIOUS
DIDIER LOCKWOOD QUINTET	Jazz - Rock	12 Mai 16 Jun 17 Jun	GUINGOIS RUN AR PUNS LUCIOLE

DIFERENÇAS	World Music	2 Fév 7 Avr 14 Oct	BILBO BLUES HEURES BLUES HEURES
DIPHTERY		24 Jun	NOUMATROUFF
DIRTY DISTRICT	Rock Alternatif	10 Mar 4 Nov 25 Nov	RACK'AM WEST ROCK NOUMATROUFF
DISTANT WINTER	Rock	10 Fév 21 Jul 8 Déc	CAVE À MUSIQUE RACK'AM NOUMATROUFF
DJAMA	World Music Reggae	23 Aoû 2 Déc	FAUCON MALTÉ WEST ROCK
DJIBA		2 Déc	WEST ROCK
DJIBOUJEP		25 Jul	CAFÉ DE LA BARRE
DNC	Rap	7 Avr	CAVE À MUSIQUE
DO IT	Rock	24 Fév 25 Fév	GUEULARD GUEULARD
DOC CHICHILLE	Chanson Rock	18 Mai	THELONIOUS
DOCTEUR JAZZ	Jazz	26 Jan	THELONIOUS
DOGGY BAG	Rock	1 Avr	BLUES HEURES
DOLLY AND CO	Rock	30 Mar	TROIS ORFÈVRES
DOLPHIN QUARTET	Jazz	24 Fév	THELONIOUS
DOMINIC SONIC		28 Jan 11 Fév	BILBO CAVE À MUSIQUE
DOMINIQUE A	Pop - Rock	8 Déc 9 Déc	CAVE À MUSIQUE NOUMATROUFF
DOMINIQUE BOUZON	Jazz	7 Jul	TALGO
DOMINIQUE COMONT	Chanson Française	8 Déc	BILBO
DOMINIQUE DALCAN	Pop Française	24 Fév	CAVE À MUSIQUE
DOMINO'S	Rock'n'Roll	28 Jan 24 Mar 6 Mai	LUCIOLE RACK'AM LUCIOLE
DOS DIOS DE LA RUMBA	Chanson Tzigane	21 Jul	TAVAGNA CLUB
DOUBLE NELSON	Rock	25 Nov	ABATT'
DOUDOU GOUIRAND		9 Jun	AGHJA
DRAGSTONES MC	Noisy Rock	19 Jan	ABATT'
DRAKI MABRY		27 Oct	TISANERIE
DRIFT	Rock	25 Mar 11 Nov	ROCK'N ROLL BAR ROCK'N ROLL BAR
DRIVE BLIND	Rock	6 Mai 14 Jun 26 Sep 6 Oct	SOUS-MARIN TROIS ORFÈVRES SOUS-MARIN CIGALE MUSCLÉE
DRIVE BY SHOOTING		18 Fév	ROCK'N ROLL BAR
DROYS	Métal	20 Jan	BILBO
DRY CINDERY DUST		15 Avr	WEST ROCK
DUB WAR	Reggae	17 Nov	NOUMATROUFF
DUCK BILL	Fonk	23 Nov	BLUES HEURES
DUM DUM BOYS	Rock	15 Jun	TROIS ORFÈVRES
DUO MARCUOLA / MARKUN		11 Fév	GUEULARD
DUO ROLAND AUZET		3 Mar	CAVE À MUSIQUE
DUPAU & CO	Chanson Rock	27 Jan	THELONIOUS
DURITES	Rock	1 Déc	BILBO
DUT		10 Nov	NOUMATROUFF
DYNAMITA SALSA	Salsa	17 Fév	CABARET SAM
E		28 Oct	CAVE À MUSIQUE
E.V	Rock Celtique	28 Jan	GUINGOIS
EARLS OF SUAVE	Rock	9 Mai	TROIS ORFÈVRES
EBENE ET BEN	Rock Alternatif	5 Oct	BLUES HEURES

ECHAPPEE BELLE	Théâtre	13 Avr 14 Avr	CAVE À MUSIQUE CAVE À MUSIQUE
ECHOBELLY	Rock	25 Oct	NOUMATROUFF
ECLAT	Rock Progressif	4 Avr 13 Mai	CAFÉ-JULIEN CAFÉ-JULIEN
EDGAR DE L'EST	Cabaret Rock	11 Mar 6 Oct	CAVE À MUSIQUE TISANERIE
EDITION SUCCO & TUTTI LOMBARDI	Bastringue	14 Sep	BLUES HEURES
EDWYN COLLINS		9 Jun	NOUMATROUFF
EFFET PAPILLON		24 Jun	ROCK'N ROLL BAR
EJECTES	Rock	26 Jan 1 Mar 29 Jul	TROIS ORFÈVRES ABATT' FAUCON MALTÉ
EL MEYA	Trad. Arabe - Andalous	13 Jan	CAFÉ-JULIEN
ELECTRIC BUTTOCK	Rock	6 Jun	SOUS-MARIN
ELECTRIC MERGUEZ	Swing	1 Avr	WEST ROCK
ELEPHANT	Rock Blues	18 Fév	GUINGOIS
ELIA KHAN	Blues	16 Déc	BLUES HEURES
ELLIOT	Rock	14 Avr 30 Avr	MOUNÈDE CAFÉ DE LA BARRE
ELLIS		14 Jun	QUATRE ÉCLUSES
ELVIS DA COSTA	Reggae - Rocksteady	3 Déc	ABATTOIR
ELYAK		28 Avr	CAVE À MUSIQUE
EMETTEURS		18 Fév	BLUES HEURES
ENFANTS DU SILENCE	Death Metal	13 Mai	CAVE À MUSIQUE
EPISODE	Rock	28 Jul	PARADISIO
ERIC IVAN	Chanson Rock	22 Avr	LUCIOLE
ERIC MANANA	Musiques traditionne	6 Mai	THELONIOUS
ESCROCS	Chanson Française	22 Sep 13 Oct 28 Oct	TISANERIE CAVE À MUSIQUE LUCIOLE
ESPERANTO	Musiques Métissées	14 Jul	LUCIOLE
ESSE	Mus traditionnelle	19 Oct	APRILE
ETERNAL		1 Jul 24 Nov	QUATRE ÉCLUSES QUATRE ÉCLUSES
EUGÈNE		21 Jun	SOUS-MARIN
EVERGREEN	Pop	9 Jun	BLUES HEURES
EX-CRUMBLES		27 Oct	NOUMATROUFF
EXCELSIORS	Rock'n'roll	8 Jul	GUEULARD
EXCEPTIONS CULTURELLES		13 Oct	CAVE À MUSIQUE
EXIT	New Wave	28 Jun	TROIS ORFÈVRES
EXPLICIT NOISE		17 Mai	QUATRE ÉCLUSES
EXPLOSIVE COOLIES	Rock	16 Jun	TROIS ORFÈVRES
F.O.C.	Rock	10 Fév	LUCIOLE
FABIAN SOCIETY	Blues	1 Déc	BILBO
FABIEN KACHEV	Comique	26 Mai	CABARET SAM
FAMILIA	Salsa	21 Jan	THELONIOUS
FAMILY AFFAIR	Rock	10 Nov	TROIS ORFÈVRES
FAMOUS GROOVE	Rock	19 Jan	CAFÉ-JULIEN
FANFARE DE JAIPUR	Musiques traditionne	15 Aoû	CAFÉ DE LA BARRE
FANFARE TAPATOR		19 Jul	WEST ROCK
FATAL MAMBO	Salsa	10 Mai 20 Jun	THELONIOUS CAVE À MUSIQUE
FATBACK	Blues	28 Jul	BLUES HEURES
FAX	Rock Fusion	7 Jun	TROIS ORFÈVRES
FEMMOUZE T		16 Mai	CAFÉ-JULIEN
FERNANDO MACHADO SUAREZ	Fado	10 Fév	MOUNÈDE
FIFI 3 ANS	Rock Alternatif	19 Oct	GUEULARD
FITT BAND EXPERIENCE	Afro Reggae	25 Mar	SOUS-MARIN
FIVE IS ONE	Reggae	29 Sep	BLUES HEURES



PROGRAMMATION

FLESHTONES	Rock	18 Nov 21 Nov	BILBO CAVE À MUSIQUE
FLIBUSTE	Théâtre chorégraphique	28 Jan	MOUNÈDE
FLIGHT CASE	Fusion Funk Metal	15 Sep	PARADISIO
FLORENCE THUONG	Jazz Swing	16 Déc	TALGO
FLY AND THE TOX	Blues Rock	14 Jan 15 Avr 12 Oct 13 Oct	LUCIOLE DOBRO TROIS ORFÈVRES LUCIOLE
FOOLS		12 Aoû	FAUCON MALTÉ
FORGUETTE ME NOTE	Rock - Funk	12 Jan 3 Fév 11 Mar	TROIS ORFÈVRES CAVE À MUSIQUE BILBO
FORMIDABLE	Rythm'n'Blues	14 Jan 1 Jun 26 Aoû	GUINGOIS MOUNÈDE DOBRO
FOU	Rock	10 Mai	QUATRE ÉCLUSES
FOUED ET LE TOP BOOGIE	Blues	29 Déc 30 Déc	TROIS ORFÈVRES TROIS ORFÈVRES
FOULE	Rock	27 Mai 22 Sep	DOBRO PARADISIO
FOUR WAVES		7 Avr	QUATRE ÉCLUSES
FRAGILE	Funk Rock	1 Déc	BLUES HEURES
FRANCETTE ORSONI	Autre style	16 Déc	TAVAGNA CLUB
FRANCIS BOURREC QUARTET	Jazz	19 Mai	THELONIOUS
FRANCIS FONTES	Jazz	10 Jun	THELONIOUS
FRANCK DIJEAU TRIO	Jazz	26 Mai	THELONIOUS
FRANCK RICCI	Magicien	25 Aoû	TAVAGNA CLUB
FRANÇOIS FAURE	Jazz	8 Déc	THELONIOUS
FRANCOIS REGIS GIZAVO		3 Sep	TAVAGNA CLUB
FRANK HALISON	Chanson Française	14 Mai	PENICHE MOSAÏQUE
FREAK POWER	Funk Rock	6 Jun	THELONIOUS
FRED POULET		16 Jun	NOUMATROUFF
FREDY FADE		25 Mar	RUN AR PUNS
FREEDOM	Rock	26 Fév	AGHJA
FRENCH KISS	Jazz fusion	18 Nov	GUEULARD
FRENCH LOVERS	Trash Guinguette	14 Jan 21 Jul	QUATRE ÉCLUSES RACK'AM
FRENCHY BUT SOUL	Rythm'n'Blues - Funk	20 Avr	BLUES HEURES
FRERES STROMBOLI		30 Aoû	WEST ROCK
FROGMOUTH	Rythm'Rock - Funk - Blues	12 Mai 3 Jun 7 Oct	BILBO GUINGOIS CAVE À MUSIQUE
FUGAZI	Rock	10 Jun	NOUMATROUFF
FUN HOUSE	Rock	21 Avr	MOUNÈDE
GARAG	Rock	4 Fév	BILBO
GARÇONS BOUCHERS	Rock	23 Jun	SOUS-MARIN
GASTEROPODES KILLERS		4 Fév	BLUES HEURES
GD FOURMIS	Funk Fusion	30 Mar 10 Jun	BLUES HEURES BLUES HEURES
GEMA 4		5 Sep	TAVAGNA CLUB
GERARD BLANCHARD	Rock	11 Fév	TROIS ORFÈVRES
GERARD HERZHAFT	Blues	30 Jul	WEST ROCK
GERARD MICHEL	Chanson Française	8 Jul	TAVAGNA CLUB
GERARD PANSENEL		9 Jun	AGHJA
GERRY JOE WISE	Blues Rock	2 Sep	DOBRO
GHETTO BLASTER BLUES		30 Jun	NOUMATROUFF
GILDAS ARZEL	Rock Blues	4 Fév 16 Fév	CAFÉ-JULIEN DOBRO
GILDAS SCOUARNEC QUINTET	Jazz	11 Mai	GUEULARD

GILLES SERVAT		13 Oct	ABATTOIR
GINGEREBREAD		3 Mar	ABATTOIR
GIORGIO CONTE		23 Mar	GUEULARD
GIRAMONDU	Trad. Corse	11 Fév	AGHJA
GIROUX & MAHJUN	Blues - Rock	26 Mai	QUATRE ÉCLUSES
GLOBAL WARNING	Rock	7 Jun	CAFÉ-JULIEN
GNAWA	Reggae Rap	27 Oct 17 Nov	BLUES HEURES CAVE À MUSIQUE
GOD IS MY CO-PILOT		7 Jun	NOUMATROUFF
GORDINIS	Trad. Tzigane	6 Avr	TROIS ORFÈVRES
GORDON RUSSELL		15 Avr	ABATTOIR
GOURMANTCHÉ	Trad. Burkina Faso	7 Oct	MOUNÈDE
GOZ OF KERMEUR	Free Rock - Jazz Core	25 Nov	CAVE À MUSIQUE
GR5	Rock	15 Jun	CAFÉ-JULIEN
GRAN PANICO SUR		6 Mai	ROCK'N ROLL BAR
GRAND ORCHESTRE DU COCHON CLUB	Funk Latino	22 Jun 23 Jun	BLUES HEURES BLUES HEURES
GRAND SLAM	Rythm'n'Blues	8 Jun	BLUES HEURES
GRANDE SOPHIE	Chanson Française	8 Fév	BLUES HEURES
GRANDS COUTURIERS	Rock	23 Jun	SOUS-MARIN
GRAVE DE GRAVE	Rock	3 Mar 7 Oct	BLUES HEURES BILBO
GREASY KID STUFF	Rock	11 Fév 15 Jun	WEST ROCK TROIS ORFÈVRES
GRECO		30 Jun	DOBRO
GRIOT EST ROI		11 Mar	THELONIOUS
GRIZZLY FAMILY		25 Fév	FAUCON MALTÉ
GRZZZ	Rock Hardcore	24 Mar	BLUES HEURES
GUENILLES	Rock-Raggamuffin	6 Mai	CAFÉ-JULIEN
GUEULE DU MONDE	Fusion	9 Nov	BLUES HEURES
GUILLAUME ROATTA	Jazz	10 Jun	THELONIOUS
GUINEA FOWLS	Rock - Blues	3 Fév 21 Jun 8 Déc	LUCIOLE LUCIOLE LUCIOLE
GUNNERS	Pop Core Punk	16 Avr	ROCK'N ROLL BAR
GWANAS	Trad. Soudan	1 Avr	MOUNÈDE
HABIT ROAD		20 Avr	CAVE À MUSIQUE
HALF JAPANESE		17 Sep	NOUMATROUFF
HAM	Pop - Rock	7 Fév	LUCIOLE
HANS OLSON	Folk - Country - Blues	9 Mar 16 Mar	TROIS ORFÈVRES MOUNÈDE
HAPPY DRIVERS	Trash'n'Folk	27 Avr 22 Jul	DOBRO RACK'AM
HARVEST MINISTER		9 Jun	NOUMATROUFF
HASH OVER		28 Oct	CAVE À MUSIQUE
HELIOS MORTIS	Rock	2 Déc	FAUCON MALTÉ
HELL'S CRACK		22 Jul 26 Aoû	RACK'AM FAUCON MALTÉ
HENRI DOMINGUEZ	Chanson Française	24 Mar	THELONIOUS
HENRI GENSOLLEN		3 Fév	TALGO
HERVE DEMON	Chanson Française	12 Oct 13 Oct 16 Oct 17 Oct 18 Oct 19 Oct	CABARET SAM CABARET SAM CABARET SAM CABARET SAM CABARET SAM CABARET SAM
HERVE KRIEF & LES MISSIONNAIRES	Afro-Funk	23 Jun	LUCIOLE

HERVE KRIEF BLUES TRIO	Blues - rock	12 Jun 13 Jun 1 Déc 27 Déc 28 Déc	BLUES HEURES BLUES HEURES TISANERIE TROIS ORFÈVRES TROIS ORFÈVRES
HEXILIA	Rock	20 Mai	BILBO
HIDDEN PERSUADERS	Rock	22 Sep	GUINGOIS
HILLBILLY HEADHUNTERS		7 Jun 16 Jun	CAFÉ-JULIEN CIGALE MUSCLÉE
HINT	Rock	16 Jun	TROIS ORFÈVRES
HIP SHUFFEL BAND	Jazz Rock	25 Aoû	PARADISIO
HITSHVILLE HOUSE BAND		15 Aoû	ROCK'N ROLL BAR
HOAX	Blues Rock	9 Jun 21 Jul 15 Déc	QUATRE ÉCLUSES RACK'AM CAVE À MUSIQUE
HOLY CURSE	Rock	20 Jan	BLUES HEURES
HONEY JET	Pop	28 Oct	BLUES HEURES
HOOD	Noisy Pop	26 Avr	CAFÉ-JULIEN
HOPUS CAPRA	Rock	24 Fév 25 Fév	GUEULARD GUEULARD
HORACE PINKER		31 Oct	CIGALE MUSCLÉE
HORIZON		5 Avr	QUATRE ÉCLUSES
HOT ROT GANG	Blues - Rock	16 Jun	CAFÉ-JULIEN
HUDBA PRAHA	Rock	4 Fév	BILBO
HUMAN NATURE	Reggae	21 Jun	WEST ROCK
HURLEURS	Chanson française rock	25 Fév	MOUNÈDE
ICEBERG		22 Fév	ROCK'N ROLL BAR
IDÉE		20 Mai 9 Jun	DOBRO RACK'AM
IDIR & BRANDUARDI	Chanson	25 Jun	MOUNÈDE
IMPRODUCTIFS	Rapcore - Raggamuffin	28 Avr	LUCIOLE
IN EXTREMIS		15 Déc	CAVE À MUSIQUE
INA KARIAN	Rock	14 Jan	BLUES HEURES
INDIGO	Jazz Funk	2 Mar	CAFÉ-JULIEN
INFRAKTION	Rock	22 Avr	SOUS-MARIN
INGRID KUBAT	Blues Rock	8 Avr	BLUES HEURES
INSIDE THE WHALE	Rock	5 Fév	WEST ROCK
INVASION OF WASHING MACHINE		21 Oct	NOUMATROUFF
ISABELLE CARPENTIER	Jazz Vocal	17 Mar	TALGO
ISABELLE DRAULT	Jazz	31 Déc	THELONIOUS
ISABELLE GASQUEZ	Flamenco	24 Mar	TALGO
IZLANG		9 Jun	MOUNÈDE
J-J ELANGUE	Jazz	8 Sep	TALGO
J. D. LESCHI	Trad. Corse	4 Fév	AGHJA
JACK ET LES EVENTREURS	Rock	15 Avr 22 Avr	ROCK'N ROLL BAR GUINGOIS
JACK'E' MC AULEY		14 Oct	ABATTOIR
JACKY TERRASSON	Jazz	18 Mar	THELONIOUS
JACQUES YVART	Chanson Française	9 Jun	CABARET SAM
JAD WIO	Rock Techno	9 Mar 20 Mai 15 Déc	CAVE À MUSIQUE NOUMATROUFF NOUMATROUFF
JAFF	Pop Rock	23 Mai 23 Sep	ROCK'N ROLL BAR ROCK'N ROLL BAR
JAM & 203	Funk	8 Avr 20 Oct	BILBO BLUES HEURES
JAMBON BEURRE		9 Nov	TROIS ORFÈVRES
JAMBONS	Rock	5 Jul	FAUCON MALTÉ
JAMES BLOOD ULMER	Blues	9 Mar	CAFÉ-JULIEN
JAN SOLO	Rock Pop	13 Jan	TALGO

JANA PROJECT	Jazz	21 Oct	AGHJA
JANJINO		30 Sep	ROCK'N ROLL BAR
JARRING EFFECTS		16 Déc	NOUMATROUFF
JASON		22 Jul	DOBRO
JAZZ DE VILLE	Jazz	15 Déc	THELONIOUS
JE SUIS UN NOIR	Funk-Fusion	28 Oct	BILBO
JEAN MARC CECCALDI	Blues	14 Oct 18 Nov	AGHJA TAVAGNA CLUB
JEAN PIERRE TUTIN		6 Oct	CAVE À MUSIQUE
JEAN SANGALLY BLUES BAND	Blues	29 Jul	WEST ROCK
JEFF DAHL	Hard Core	27 Mar	CAFÉ-JULIEN
JEFF GARDNER	Jazz	10 Mar 21 Nov	THELONIOUS THELONIOUS
JEHAN	Chanson Française	17 Fév	AGHJA
JEMET SOUL	Rythm'n'Blues	11 Fév	BLUES HEURES
JESSE ROOD		15 Mar 13 Jul	QUATRE ÉCLUSES QUATRE ÉCLUSES
JESUS & MOISE		18 Mar	FAUCON MALTÉ
JIM MAC CARTY		14 Jan	ABATTOIR
JIMMY JOHNSON	Blues	28 Jul	WEST ROCK
JIMMY OIHID	Rock rai	4 Mar	MOUNÈDE
JIMMY THACKERY	Blues	15 Nov 17 Nov	MOUNÈDE BILBO
JO BUTAGAZ	Chant, folk, rock	3 Fév 4 Fév	MOUNÈDE DOBRO
JOANNA CONNOR	Blues	8 Avr	TROIS ORFÈVRES
JOE GO AROUND		15 Avr	WEST ROCK
JOE LOUIS WALKER	Blues Rock	16 Mar	AGHJA
JOHN MAYALL	Blues	13 Mai	RUN AR PUNS
JOHN OTWAY		18 Nov	QUATRE ÉCLUSES
JOHN TRUDELL		20 Avr 21 Avr	CAFÉ-JULIEN CAFÉ-JULIEN
JOSEPH GANTER	Jazz	31 Mai 18 Nov	THELONIOUS THELONIOUS
JUNGLE BEANZ	Funk Rock	18 Oct	TROIS ORFÈVRES
JUNGLE KIDS	Rock	11 Fév	CAFÉ-JULIEN
K-IMAN	Hard Rock	3 Mar	AGHJA
K10	Blues - Rock	7 Déc	TROIS ORFÈVRES
KAMEL	Rai	26 Mai	CAFÉ-JULIEN
KAMEL GUENNOUN	Contes	25 Nov	QUATRE ÉCLUSES
KAMELEON	Acid'Jazz	11 Mai 24 Mai 8 Aoû 29 Déc	BLUES HEURES QUATRE ÉCLUSES FAUCON MALTÉ BLUES HEURES
KANJAR'OC	Rock	21 Oct	SOUS-MARIN
KARIBO	Soul	6 Oct	BLUES HEURES
KAT ONOMA	Rock	10 Nov 2 Déc	CAVE À MUSIQUE NOUMATROUFF
KATAPULSE	Jazz Fusion	7 Avr	GUEULARD
KATELL KEINEG		3 Fév	RUN AR PUNS
KATHAH	Flamenco	10 Nov	MOUNÈDE
KEN MEYERS BAND	Blues	21 Avr	QUATRE ÉCLUSES
KEVIN AYERS		11 Nov	ABATTOIR
KEVIN COYNE	Blues	23 Nov	MOUNÈDE
KEY WEST	Funk	14 Oct	THELONIOUS
KILIMANDJARO	Rythm'n'Blues	29 Sep	CABARET SAM
KING SIZE	Rock alternatif	12 Mai 27 Mai	CABARET SAM ROCK'N ROLL BAR
KINGSNAKES	Rock'n'Roll	27 Jan 24 Mar 7 Oct	CAVE À MUSIQUE RACK'AM ABATTOIR

PROGRAMMATION

KOUNGBANA CONDE	Mus. traditionnelle	9 Mar	THELONIOUS
KRIEK BALISE		24 Fév 26 Aoû	QUATRE ÉCLUSES ABATTOIR
KRISHNA	Rock	21 Avr	MOUNÈDE
KRO-KC	Hardcore	16 Avr	WEST ROCK
KWYJIBO		25 Nov	GUEULARD
LACOUTURE	Chanson Française	20 Jan	TISANERIE
LAETA JAZZ	Jazz	8 Avr 13 Aoû	DOBRO DOBRO
LAGRIMAS	Rock	9 Déc 15 Déc	RACK'AM BILBO
LAIT DESASTRES	Funk	1 Jul	BLUES HEURES
LARSEN		24 Mai	ROCK'N ROLL BAR
LATCHO DROM	Jazz Tzigane	22 Avr 14 Jun 16 Nov 17 Nov	CAVE À MUSIQUE ABATT' APRILE AGHJA
LAURA BRAM'S	Rock	21 Oct	BLUES HEURES
LAURA ET LES TIGRES		27 Jan	BILBO
LAUREL AITKEN	Ska	9 Déc	CAVE À MUSIQUE
LAURENT BAJATA ANTOINE TATICH	Swing Musette	11 Aoû	TAVAGNA CLUB
LAURENT BATAILLE		2 Fév	THELONIOUS
LAURENT DE WILDE TRIO	Jazz	7 Oct	THELONIOUS
LE HENRY & MARCIANO	Comique	3 Nov	CAVE À MUSIQUE
LEGENDARY UNDERTAKERS		28 Avr	QUATRE ÉCLUSES
LEÏLA CHALANNE	Chanson Française	11 Fév	SOUS-MARIN
LEJEUNTER		14 Déc	QUATRE ÉCLUSES
LETHARGY	Métal	16 Mar 22 Oct	CAFÉ JULIEN SOUS-MARIN
LEX LEO	Funk Rap	7 Oct	CAVE À MUSIQUE
LIFE OF AGONY		9 Déc	NOUMATROUFF
LIGHTHOUSE	Pop	25 Mar	CAVE À MUSIQUE
LITTLE CHARLY & NIGHT CATS	Blues	10 Oct	MOUNÈDE
LITTLE JC BLUES BAND	Blues	13 Avr	TROIS ORFÈVRES
LIVING WAYS	Fusion	23 Sep	BLUES HEURES
LO'JO TRIBAN	World	20 Jan 9 Déc	CAVE À MUSIQUE GUINGOIS
LOCOS		9 Jun	THELONIOUS
LOFOFORA	Trash Métal Fusion Hardcore	18 Mar 24 Mar 5 Mai 6 Mai 25 Mai 15 Sep 28 Oct	WEST ROCK CAVE À MUSIQUE CIGALE MUSCLÉE RACK'AM LUCIOLE FAUCON MALTÉ BILBO
LOÏC CAVADORE	Jazz	23 Nov	THELONIOUS
LONE SHARKS	Rock	12 Mai	PARADISIO
LONE STAR TRIO		21 Avr	CAVE À MUSIQUE
LONG TALL TEXANS	Rock	17 Nov 18 Nov	QUATRE ÉCLUSES ABATTOIR
LOOM		21 Jun	WEST ROCK
LORDS OF ACID	Rock Techno	18 Nov	NOUMATROUFF
LOST MINDS		2 Sep	WEST ROCK
LOU JIMM		28 Avr	CAFÉ DE LA BARRE
LOUCÉDÉ BLUES	Blues	12 Aoû	DOBRO
LOUDBLAST	Métal	1 Jul	QUATRE ÉCLUSES
LOUIS ARTI	Chanson Française	17 Jun	GUEULARD
LOUISE ATTAQUE		7 Déc	BLUES HEURES
LOVE BIZARRE	Pop Rock	11 Fév 21 Jul	ROCK'N ROLL BAR RACK'AM

LUCIE CRIES	Rock Mystique	16 Déc	WEST ROCK
LUCKY PETERSON		13 Mai	BILBO
LUDWIG VON 88	Rock Alternatif	14 Oct 15 Oct	SOUS-MARIN SOUS-MARIN
LUEURS NOIRES	Funk	26 Oct	BLUES HEURES
LUIGI BONAFEDE QUINTET	Jazz Latin	9 Avr	GUEULARD
LUMBROSO	Rock	21 Jan	BLUES HEURES
LUNG FISH	Pop Rock	20 Mai 14 Jul 18 Aoû 9 Déc	ROCK'N ROLL BAR TALGO PARADISIO TALGO
LUTHER ALLISON	Blues	2 Sep	TAVAGNA CLUB
LUTIN BLEU		9 Sep	FAUCON MALTÉ
M LE MIGOU	Jazz Moderne	26 Oct 7 Déc	THELONIOUS THELONIOUS
M. KLIX		4 Mar	ROCK'N ROLL BAR
M.A.D.	Rock	5 Jan	BLUES HEURES
M.E.L.	Fusion	21 Avr	BLUES HEURES
MAALOX		11 Nov	GUEULARD
MACADAM BUMPERS		20 Mai	FAUCON MALTÉ
MACCABEES		22 Mar	QUATRE ÉCLUSES
MACO'S FINGER		16 Avr	WEST ROCK
MAGIC SLIM AND THE TEARDROPS	Blues	22 Jun	AGHJA
MAGISTER DIXIT	Rock Fusion	19 Mai 24 Mai 30 Jun	MOUNÈDE DOBRO PARADISIO
MALACHAP'S HEART		1 Mai	CAFÉ DE LA BARRE
MALASSI	Rock fusion	21 Oct	GUEULARD
MALFRATS	Rap	9 Aoû	QUATRE ÉCLUSES
MAMA BEA TEKIELSKI	Rock	31 Jan	GUEULARD
MAMAN PAOLA	Folk	30 Mar 7 Avr	CAFÉ JULIEN SOUS-MARIN
MAMBO RETA	Salsa	14 Jan	CAVE À MUSIQUE
MANISH BOY	Blues	5 Avr 7 Jul	MOUNÈDE PARADISIO
MANSON CHILD	Pop	9 Jun	NOUMATROUFF
MANU		17 Fév	DOBRO
MANU DI BANGO	Jazz / Afrique	17 Mai	BILBO
MARAUDERS		6 Oct	NOUMATROUFF
MARC MINELLI	Rock	17 Mar 7 Avr 8 Avr	CAFÉ JULIEN QUATRE ÉCLUSES ABATTOIR
MARC ROBINE		1 Mai	ABATTOIR
MARCO LIPZ	Groovy - Rock	9 Jun 7 Jul 21 Sep 18 Nov	CAFÉ DE LA BARRE LUCIOLE TROIS ORFÈVRES GUINGOIS
MARIO CANONGE		3 Sep	TAVAGNA CLUB
MARLA GLENN	Rythm'n'Blues	25 Nov 1 Déc	MOUNÈDE NOUMATROUFF
MAROUSSE	Rock	1 Avr 7 Avr 13 Avr 6 Mai	ABATTOIR RACK'AM BLUES HEURES FAUCON MALTÉ
MARRIED MONK		25 Mar	CAVE À MUSIQUE
MARTIAL RAVENEL	Imitateur	17 Nov	GUEULARD
MARTIN HUTCHINSON BAND	Blues	21 Avr 22 Avr	QUATRE ÉCLUSES ABATTOIR
MARVA WRIGHT	Blues	2 Fév 27 Jul	BILBO WEST ROCK

MASCOT DE KATALAS	Afro-Antillais	22 Jun	CAFÉ-JULIEN
MASSILIA SOUND SYSTEM	Raggamuffin	23 Jun 28 Oct	NOUMATROUFF QUATRE ÉCLUSES
MATT DAWSON BAND	Rock	6 Jun	GUEULARD
MAU MAU		1 Fév 12 Fév	CAFÉ-JULIEN CAVE À MUSIQUE
MAXIMUM KOUETTE	Raggamuffin	10 Fév 6 Mai 5 Aoû 4 Nov	BLUES HEURES BLUES HEURES FAUCON MALTÉ FAUCON MALTÉ
MAYN		21 Jun	SOUS-MARIN
MC KENZIE		16 Avr	QUATRE ÉCLUSES
MC RELOU	Rap	4 Mai	BLUES HEURES
MELTING HOPES	Reggae	25 Fév 23 Jun	CAVE À MUSIQUE CAVE À MUSIQUE
MELTING POT	Salsa	25 Mar 13 Oct	LUCIOLE THELONIOUS
MERE FOLLE ET MELEM	Cabaret	3 Jun 4 Jun	CAVE À MUSIQUE CAVE À MUSIQUE
MES BIEN CHERS FRERES		9 Fév	GUEULARD
MESCALITO	Rock	14 Avr	CAFÉ DE LA BARRE
MEYA		24 Fév	TALGO
MEZCAL	Jazz Fusion	17 Mai	BILBO
MIC MURE	Chanson Rock	4 Fév	ABATTOIR
MICHAUD / DESTOURS	Jazz	2 Mar	GUEULARD
MICHEL RAJI	Danse	18 Fév	MOUNÈDE
MICKAEL HIU	Blues	19 Oct	MOUNÈDE
MICKEY CHAUVIERE	Jazz	10 Jun	THELONIOUS
MIGHELA CESARI	Trad. Corse	18 Fév 31 Oct	AGHJA AGHJA
MIGUEL ET LES MERCENAIRES	Chanson Française	7 Avr	TROIS ORFÈVRES
MILGRAM EXPERIENCE		12 Mai 24 Nov	QUATRE ÉCLUSES QUATRE ÉCLUSES
MILK'N LEMON		7 Jul	BLUES HEURES
MINIMUM VITAL	Rock	16 Déc	THELONIOUS
MIOSSEC	Chanson Française	17 Fév 27 Mai 14 Oct 27 Oct 8 Déc	CAFÉ DE LA BARRE RUN AR PUNS QUATRE ÉCLUSES NOUMATROUFF CAVE À MUSIQUE
MISS UNDERSTOOD	Blues - Rock	26 Oct	TROIS ORFÈVRES
MISSION	Rock	5 Mai	PARADISIO
MISSISSIPI HEAT	Blues	5 Mai	QUATRE ÉCLUSES
MISTER BUTTERFLY	Noisy Pop	15 Fév	TROIS ORFÈVRES
MISTER GANG		11 Fév 10 Mar 16 Jun	BILBO RACK'AM QUATRE ÉCLUSES
MISTER MAGOO	Rock	3 Jun	AGHJA
MISTER WILLY		31 Mai 29 Sep	QUATRE ÉCLUSES QUATRE ÉCLUSES
MITAKUYE OYASIN	Trad. Stoux	9 Mai	MOUNÈDE
MME ROBERT		16 Aoû	FAUCON MALTÉ
MOHAMMED BANGOURA		15 Avr	THELONIOUS
MOINE BOURRU	Rock	28 Avr	AGHJA
MOJO BAND	Blues	27 Mai 30 Aoû	NOUMATROUFF QUATRE ÉCLUSES
MOJO NIXON		6 Oct	NOUMATROUFF
MOLARD TRYPTIQUE		12 Mai	CAFÉ DE LA BARRE
MOLODOÏ	Rock Alternatif	12 Mai	QUATRE ÉCLUSES
MONDAINS	Rock	4 Aoû	PARADISIO

MONKEY BUSINESS		3 Fév	CAFÉ DE LA BARRE
MONOLOGUE	Jazz	17 Nov	THELONIOUS
MOOD JUGGLER	Rock	3 Jun	AGHJA
MOONSHOTS	Blues	16 Déc	ABATTOIR
MOONSTRUCK	Rock	22 Avr	SOUS-MARIN
MORGAND DESPERT	Rock	16 Fév	BLUES HEURES
MORPHISEM		20 Sep	QUATRE ÉCLUSES
MOUCE	Comique	6 Oct	CABARET SAM
MOUSSAILLONS	Chansons bretonnantes	21 Avr	ABATTOIR
MR JASTER X	Jazz	26 Nov	ABATT'
MR PUNTILA		27 Jan	CAVE À MUSIQUE
MST	Rock Fusion	16 Avr	WEST ROCK
MTB TRIO		3 Fév	THELONIOUS
MUDLARK		23 Déc	ROCK'N ROLL BAR
MULLATOR	Rock'n'Roll	3 Nov 4 Nov	BLUES HEURES BLUES HEURES
MUSAIQUE		24 Mai	CAFÉ-JULIEN
MUSH	Rock Hardcore	18 Fév 11 Nov	WEST ROCK SOUS-MARIN
MUSHAPATA	Reggae	30 Déc	BLUES HEURES
MUZIC		17 Aoû	CAFÉ DE LA BARRE
MYSTERY TRAIN	Rock'n'Roll	22 Sep	CABARET SAM
NADA		27 Jul	CAFÉ DE LA BARRE
NAINS DE JARDINS		4 Jan 11 Mar	QUATRE ÉCLUSES CAVE À MUSIQUE
NAINS PORTENT QUOI ?		3 Fév	CAFÉ DE LA BARRE
NAINS SALES	Rock	9 Sep	BLUES HEURES
NAMAS PAMOS	World Folk Music	24 Jun 22 Jul 4 Nov 18 Nov 22 Nov	FAUCON MALTÉ FAUCON MALTÉ GUINGOIS CAVE À MUSIQUE TROIS ORFÈVRES
NATHALIE DUPUY	Chanson Française	30 Nov	BLUES HEURES
NATIONALE 20	Jazz - Blues	18 Mar	DOBRO
NATURAL GIFTS	Reggae	12 Mai	CAFÉ-JULIEN
NAUFRAGÉS	Rock français	17 Mar 24 Mar 12 Mai 20 Mai	CAVE À MUSIQUE QUATRE ÉCLUSES BILBO RACK'AM
NAUTILUS CRANE	Rock	28 Jan	AGHJA
NAZARE PERRERA	Chanson Brésilienne	28 Sep	CAFÉ DE LA BARRE
NB ND	Jazz	1 Déc	AGHJA
NEAL PATTMAN	Blues	22 Avr	QUATRE ÉCLUSES
NEF DES FOUS	Rythm'n'Blues	14 Oct	GUEULARD
NELSON VERAS	Jazz	10 Mar	THELONIOUS
NEMOURS	Blues	9 Jun	PARADISIO
NEVER CALL ME CHICKEN		12 Jan	BLUES HEURES
NGR	Rock	18 Mar	SOUS-MARIN
NICKEL BROS	Rock Fusion	6 Jan	GUINGOIS
NIGHT COME		12 Jul	QUATRE ÉCLUSES
NIKOS KAPILIDIS	Jazz	2 Jun	THELONIOUS
NINE BELOW ZERO		11 Nov	NOUMATROUFF
NIOMINKA BI N'DIAXAS BAND	Reggae	16 Jul	QUATRE ÉCLUSES
NO MAN'S LAND	Rock	4 Mai 12 Mai 24 Jun 13 Jul 21 Jul	TROIS ORFÈVRES GUEULARD RACK'AM DOBRO QUATRE ÉCLUSES
NO MORE REASON		28 Oct	ROCK'N ROLL BAR
NO ONE IS INNOCENT	Rock Fusion	15 Sep	NOUMATROUFF

PROGRAMMATION

NO SMOKING		27 Oct	QUATRE ÉCLUSES
NO SPORTS		31 Mar	CAVE À MUSIQUE
NOCHE EN VELA	Trad.	21 Avr	THELONIOUS
NOCHE EN VELA	Trad.	21 Oct	THELONIOUS
NOMADES		26 Jul	CAFÉ DE LA BARRE
NONNES TROPPO	Cabaret musical	11 Fév 12 Fév 21 Mai 25 Mai 26 Mai	RUN AR PUNS RUN AR PUNS NOUMATROUFF CAVE À MUSIQUE CAVE À MUSIQUE
NOTHING TO BE DONE		4 Mar	CAVE À MUSIQUE
NOUILLES EN CAGE	Fun	7 Oct	BILBO
NOZEM	Rock	18 Mar	BILBO
NRA		31 Oct	CIGALE MUSCLÉE
NULLOS	Blues rock	4 Mar 9 Mai 10 Mai	GUEULARD GUEULARD GUEULARD
NUTTY BOYS		17 Mar	QUATRE ÉCLUSES
OIE VENTILLO	Rock Samba	14 Jan	DOBRO
OISEAU RARE	Jazz	4 Nov	THELONIOUS
OLA BOMBAY	Groove	30 Jun	BLUES HEURES
OLI SCHARZMAN		11 Nov	GUEULARD
OLIVIER BRACHET	Swing Blues	16 Déc	BLUES HEURES
OLIVIER GATTO	Jazz	10 Jun	THELONIOUS
OLLALA		30 Jun	TALGO
ONE ARM	Rock	22 Avr	SOUS-MARIN
ONE ON A POINT	Rock	26 Fév 8 Avr	AGHJA AGHJA
ONEYED JACK	Rock Fusion	28 Jan 7 Avr 4 Nov	CAVE À MUSIQUE RACK'AM WEST ROCK
OOH-WEE	Rock	28 Avr 22 Sep	CAFÉ-JULIEN CAFÉ-JULIEN
OPEN FOLK		8 Aoû	CAFÉ DE LA BARRE
ORANGE BLUES	Blues	17 Jun	DOBRO
ORCHESTRA IMPROVISTA		9 Jun	AGHJA
ORCHESTRE D'HANOÏ	Trad. Vietnam	26 Sep	MOUNÈDE
ORCHESTRE SYMPHONIQUE DE PERTH	Classique	11 Jul	WEST ROCK
OSSOFO		8 Avr	FAUCON MALTÉ
OUT		2 Jun 20 Oct	QUATRE ÉCLUSES CAVE À MUSIQUE
PACO & BELLAL	Flamenco	13 Oct	TALGO
PAINTING OVER PICASSO	Rock	24 Mai	CIGALE MUSCLÉE
PALADINS		20 Mai	RACK'AM
PANIO GANG		10 Fév	ABATT'
PARANOISE	Rock	21 Avr	MOUNÈDE
PARIS BOUL'VARD	Rock Cajun	17 Fév 25 Nov	BLUES HEURES BLUES HEURES
PARIS SEVILLE	Flamenco	20 Mai	AGHJA
PASCAL DUBROCA	Rock	9 Fév	BLUES HEURES
PATATAS ESPANTADAS	Latino Musette	7 Jan 18 Mai 21 Jun 17 Nov	BLUES HEURES BLUES HEURES BLUES HEURES BLUES HEURES
PATRICK DUBOIS QUARTET	Jazz	12 Mai	THELONIOUS
PATRICK FERRER	Chanson Française	22 Avr	GUEULARD
PATRICK VERBECKE	Blues	3 Fév 8 Fév 10 Fév	ABATTOIR CABARET SAM QUATRE ÉCLUSES
PAUL LAMB	Blues	2 Déc 9 Déc	QUATRE ÉCLUSES ABATTOIR

PAULO MONDANO	Variété Rock	6 Avr 29 Avr	CAFÉ-JULIEN CAFÉ-JULIEN
PEAU	Rock	23 Mai 29 Nov	TROIS ORFÈVRES TROIS ORFÈVRES
PENIBLES	Rock	27 Oct	CAFÉ DE LA BARRE
PERE FRANCOIS		8 Fév	QUATRE ÉCLUSES
PERES DE FAMILLE		21 Mai	NOUMATROUFF
PERRY ROSE		21 Oct	CAFÉ DE LA BARRE
PETE NATHANSON	Blues	13 Mai 5 Jul	ABATTOIR QUATRE ÉCLUSES
PETER ALEXANDER BAND	Blues Rock	16 Mar 21 Déc	TROIS ORFÈVRES TROIS ORFÈVRES
PETER JAGGER		3 Mai	QUATRE ÉCLUSES
PETER KINGSBERRY	Pop	15 Mai 20 Mai	CAFÉ-JULIEN THELONIOUS
PETER KRÖNER	Chanson Française	18 Jan 25 Nov 2 Déc	BLUES HEURES LUCIOLE GUINGOIS
PETER PLANE	Rock	18 Nov	ROCK'N ROLL BAR
PETRU GUELFUCCI	Trad. Corse	11 Fév	AGHJA
PETRUCCIANNI	Jazz	24 Aoû	DOBRO
PETTICOAT	Swing	16 Sep	BLUES HEURES
PEULVEN'S		3 Mar	CAFÉ DE LA BARRE
PHIL MILLER & PETER LEMER	Jazz Rock	30 Sep	ABATTOIR
PHILIPPE CAUVIN		29 Jun	THELONIOUS
PHILIPPE DROUILLARD	Jazz Rock	29 Déc 30 Déc	THELONIOUS THELONIOUS
PHILIPPE LACCARRIERE	Jazz	8 Déc	THELONIOUS
PHILIPPE RIGAL	Jazz Vocal	20 Oct	THELONIOUS
PHOBIMANIACS		24 Jun	RACK'AM
PIEDS NICKELES		19 Fév	ABATTOIR
PIERRE BENSUSAN	Jazz	24 Fév 9 Déc	ABATTOIR GUEULARD
PIERRE CAMAS	Jazz	21 Fév	CAFÉ-JULIEN
PIERRE DELIOT	Chanson Française	3 Fév	GUINGOIS
PIERRE HENRI	Comique	23 Jun	CABARET SAM
PIERRE LE BRAS	Blues	28 Jul	TAVAGNA CLUB
PIERRETTE DUPOYET	Théâtre	31 Mar	CABARET SAM
PITS		15 Déc	BLUES HEURES
PLACE FADA N'GOURMA		23 Sep	CIGALE MUSCLÉE
POLYPHONIES INUIT	Trad. Inuit	12 Oct	MOUNÈDE
POLYPHONIES ZAÏRE	Trad. Zaïre	8 Déc	MOUNÈDE
POP SUBITE	Fusion	24 Nov	BLUES HEURES
PORTOBELLO BONES	Rock	28 Avr	CAVE À MUSIQUE
PORTUGAISES ENSABLÉES	Rock	11 Fév 15 Jun 16 Jun 13 Oct	DOBRO BLUES HEURES BLUES HEURES TISANERIE
POST IMAGE	Jazz Fusion	14 Jan 17 Mar	THELONIOUS GUINGOIS
POUPA CLAUDIO	Raggamuffin	20 Jan	CAFÉ-JULIEN
POUR UNE POIGNÉE DE FÉTARDS	Swing Rock Latino	20 Jan	MOUNÈDE
POZO LOCO	Flamenco	7 Avr 19 Oct	THELONIOUS THELONIOUS
PPZ 30	Rock Fusion	2 Jun	QUATRE ÉCLUSES
PRACTISE		6 Jan	QUATRE ÉCLUSES
PREACHERS		7 Jan	ROCK'N ROLL BAR
PROHIBITION	Rock Hardcore	18 Fév	SOUS-MARIN
PROUTS		24 Fév	QUATRE ÉCLUSES
PROUZA		27 Jan	BILBO

PUNDITS		24 Nov	NOUMATROUFF
QUAI PASSA	Latino français	21 Jul	LUCIOLE
QUATUOR CASTAGNERI	Classique	14 Mai	ABATT'
QUICKSILVER ELECTRIC BLUES BAND	Blues - Rock	20 Avr 23 Sep	ABATT' GUEULARD
QUID NOVI	Blues Rock	11 Aoû	PARADISIO
QUINTANA ROO	Rock	21 Sep	BLUES HEURES
R'N'CO		2 Déc	TAVAGNA CLUB
RACHEL		16 Mai 15 Sep	CAFÉ-JULIEN TALGO
RACHID	Rai	14 Avr	CAFÉ-JULIEN
RACKHAM	Rock	10 Mar	BLUES HEURES
RADICAL	Punk - Rock	7 Avr	CIGALE MUSCLÉE
RAG NO	Jazz Rock	19 Oct	BLUES HEURES
RAKOPS	Rock	18 Mar 21 Jun 14 Oct 15 Oct	SOUS-MARIN SOUS-MARIN SOUS-MARIN SOUS-MARIN
RAOUL PETITE		25 Mar	BILBO
RAPACES		7 Avr	CIGALE MUSCLÉE
RATS	Punk Rock	19 Nov 9 Déc 15 Déc 16 Déc	SOUS-MARIN RACK'AM BILBO FAUCON MALTÉ
RAYMORAH	Blues Swing	22 Avr 7 Oct 12 Oct	BLUES HEURES BILBO BLUES HEURES
REALITY BROTHERS	Acid'Jazz	17 Nov	LUCIOLE
REALTA	Trad. Irlande	18 Mai	TROIS ORFÈVRES
REBEL LIONS	Reggae	11 Mai	PÉNICHE MOSAÏQUE
REBELIZERS	Blues	18 Fév	GUEULARD
REBELS	Blues - Rock	13 Jul	QUATRE ÉCLUSES
REBOULLEAU	Jazz	6 Jan	AGHJA
RED CARDELL	Rock celtique	9 Fév 17 Mar 31 Mar 1 Avr 17 Jun 23 Jun 26 Jul 3 Nov 16 Nov	QUATRE ÉCLUSES ABATTOIR MOUNÈDE DOBRO GUINGOIS PARADISIO FAUCON MALTÉ LUCIOLE TROIS ORFÈVRES
RED RIVER BAND		14 Avr	TALGO
RÉFRACTAIRE 90	Rock speed	18 Mai	BILBO
REGALE MOI	Rock	25 Mar 23 Déc	BLUES HEURES BLUES HEURES
REGIS GIZAVO	Trad. Madagascar	6 Mai	THELONIOUS
RENEGADE	Rock	6 Jan	GUINGOIS
RESPECT	Rock	23 Mar	CAFÉ-JULIEN
RÊVE DU DIABLE	Trad. Québec	10 Mar	MOUNÈDE
REVOLUTIONARY DUB WARRIOR	Reggae	24 Mai 18 Jun	NOUMATROUFF NOUMATROUFF
REXATTAC		12 Oct	NOUMATROUFF
RICARDO DEL FRA	Jazz	10 Mar	THELONIOUS
RICHARD BOHRINGER	Chanson Française	30 Jun	CABARET SAM
RICHARD GOTAINER	Chanson française	6 Mai 20 Mai	CAVE À MUSIQUE LUCIOLE
RICK MARGITZA	Jazz	21 Nov	THELONIOUS
RICKY AMIGOS	Flamenco - Rock	2 Fév	TROIS ORFÈVRES
RIFARY		21 Oct	CAVE À MUSIQUE

RIMITTI SIDI MANSOUR	Rai	21 Avr	CIGALE MUSCLÉE
RITA MITSOUKO	Rock Français	12 Mai 13 Mai	NOUMATROUFF NOUMATROUFF
ROADRUNNERS	Rock	19 Mai 12 Oct	BILBO NOUMATROUFF
ROBERT ROSSIGNOL		16 Jun	TALGO
ROBERT SIRONI	Chanson italienne	28 Sep	CAFÉ-JULIEN
ROBERT SPOON	Rock	10 Nov	TROIS ORFÈVRES
ROCK'N TEN		19 Avr	ROCK'N ROLL BAR
RODEO JOE	Rock	28 Avr 19 Mai	MOUNÈDE BILBO
RODNEY KENDRICK	Jazz	24 Oct	THELONIOUS
ROGER WANGO & ZAMA	Afro - Reggae	11 Mar	LUCIOLE
ROMANE - BAJATA - TATICH	Jazz Salsa	23 Jun	AGHJA
ROODCOOL	Chanson Française	21 Mai 1 Jun	PÉNICHE MOSAÏQUE PÉNICHE MOSAÏQUE
ROOTS		27 Jun	CAVE À MUSIQUE
ROSCO MARTINEZ	Funk Rock	27 Fév	CAFÉ-JULIEN
ROSEMARY BABIES	Rock	4 Mar 2 Jun	DOBRO PARADISIO
ROSENTHAL	Rythm'n'Blues Rock'n'Roll	28 Jan	QUATRE ÉCLUSES
ROSSIGNOL QUARTET	Jazz	16 Fév	CAFÉ-JULIEN
ROY HAYNES QUARTET	Jazz	1 Jun	THELONIOUS
ROYAL REBELLES	Rock	19 Mai 30 Sep	PARADISIO PARADISIO
ROYKEY	Reggae	9 Jun	LUCIOLE
RUDA SALSKA	Rocksteady	23 Sep	FAUCON MALTÉ
RUDOLPH ET VALENTIN	Rock Musette	11 Mar	BLUES HEURES
RUNNING WILD		21 Avr	CAVE À MUSIQUE
RUTHLESS BLUES	Blues	3 Mar	QUATRE ÉCLUSES
S&X	Jazz Fusion	29 Mar	ABATT'
SÂI-SÂI	Raggamuffin	9 Jun 17 Nov	RACK'AM CAVE À MUSIQUE
SAKALAV		12 Jul	FAUCON MALTÉ
SALOME	Funk Soul	30 Sep	LUCIOLE
SALSA Í NAMA	Salsa	31 Mar	THELONIOUS
SALSA Y BOOGALOO	Jazz Salsa	23 Jun	AGHJA
SALSOTECA PICANTE	Salsa	15 Sep	CAFÉ-JULIEN
SAND MAN	Acid'Jazz	27 Mai	THELONIOUS
SANG MÉLÉ	Rock	11 Nov 9 Déc	CAVE À MUSIQUE ABATT'
SANS ISSUE	Rock	27 Sep	TROIS ORFÈVRES
SAWT EL ATLAS	Rai	8 Avr	LUCIOLE
SCALLYWAGS		27 Sep	QUATRE ÉCLUSES
SCARECROW	Noisy Trash	13 Mai	BILBO
SCHKOONK	Rap	8 Jul	HAUT'CHOSE
SCHWEPPEMEN	Rock	11 Nov	GUEULARD
SCOOTER		21 Jan	DOBRO
SCORN		29 Nov	NOUMATROUFF
SCOTT TAYLOR		26 Jul	CAFÉ DE LA BARRE
SCREAMIN JUNGLE	Rock	18 Mar	CAFÉ-JULIEN
SCREECH OWLS	Rock'n'Roll	18 Nov	BILBO
SCUM BOYS	Rock Fusion	14 Avr 15 Avr 24 Jun	BLUES HEURES BLUES HEURES HAUT'CHOSE
SEBA	Rai Rock	21 Jun 10 Nov 11 Nov	BLUES HEURES BLUES HEURES BLUES HEURES
SECRETAIRES VOLANTES	Rock	6 Jun	SOUS-MARIN



SEGURA		17 Jun	DOBRO
SENEM DIYICI QUARTET	Jazz oriental	14 Nov	GUEULARD
SEÑOR HOLMES	Funk	6 Avr	BLUES HEURES
SENS UNIK	Rap	23 Jul	RACK'AM
SENSE		18 Nov	WEST ROCK
SENTIMENTAL TROIS 8	Jazz Rock	4 Mar	GUINGOIS
SERGE MOULINIER TRIO	Jazz	28 Avr	THELONIOUS
		25 Nov	THELONIOUS
SERGE PEY	Poésie	21 Mar	MOUNÈDE
SERGIO OTANAZETRA	Musique Brésilienne	28 Jul	TALGO
		23 Sep	CAFÉ-JULIEN
		3 Nov	TALGO
SERVICE COMPRIS	Chanson Française	21 Mai	PENICHE MOSAÏQUE
SEVEN HATE	Rock Hardcore	11 Nov	SOUS-MARIN
SEX ROSES	Rock Punk	20 Mai	BILBO
SHADY GROVE BAND	Blues	15 Nov	TROIS ORFÈVRES
SHAÏ NO SHAÏ	Pop Rock	20 Mai	DOBRO
		8 Jun	ABATT'
		3 Nov	TISANERIE
		11 Nov	LUCIOLE
SHAKMA	Rock Fusion	21 Oct	CAVE À MUSIQUE
SHAMAN	Blues Indien	10 Mar	CAFÉ-JULIEN
		12 Mai	TALGO
SHAOLIN	Rock	8 Jul	FAUCON MALTÉ
		22 Jul	BLUES HEURES
SHEEP		21 Oct	CAVE À MUSIQUE
SHENGAI	Chanson Française	1 Mai	ABATTOIR
		14 Nov	ABATTOIR
SHÉRIFF	Punk Rock	18 Mai	BILBO
		20 Mai	QUATRE ÉCLUSES
		24 Mai	CIGALE MUSCLÉE
		27 Mai	NOUMATROUFF
SHORT FUSE & HENRY GRAY	Blues Nouvelle-Orléans	22 Avr	QUATRE ÉCLUSES
SHORT WAVE		10 Mar	CAVE À MUSIQUE
		6 Mai	ABATTOIR
SHULTZ & TONTONS FLINGUEURS	Rock Alternatif	18 Fév	FAUCON MALTÉ
		11 Mar	BILBO
		6 Mai	FAUCON MALTÉ
SILENCERS		12 Mai	NOUMATROUFF
		13 Mai	NOUMATROUFF
SILVIA MALAGUGINI		5 Sep	TAVAGNA CLUB
SIMILI MARTIENS	Rock	14 Avr	MOUNÈDE
SIN ALLEY		4 Fév	ROCK'N ROLL BAR
SINCLAIR		29 Avr	RUN AR PUNS
SINGE DE DIEU		24 Jun	RACK'AM
SINGLAR BLOU		24 Mar	DOBRO
		25 Mar	MOUNÈDE
SISTERS OF SOUL		3 Jun	HAUT'CHOSE
SKAFERLATINE	Ska	20 Oct	BILBO
		9 Déc	CAVE À MUSIQUE
SKIPPIS	Noisy Pop Core	12 Mai	CAVE À MUSIQUE
SKUNK	Rock Psyché	18 Mar	BLUES HEURES
SLAVE OF JAH	Reggae	7 Jan	CAVE À MUSIQUE
		23 Jun	CAVE À MUSIQUE
SLEO		10 Nov	CIGALE MUSCLÉE
SLOBODAN SOKOLOVIC	Jazz	29 Avr	THELONIOUS
SMASHED POTATOES	Blues Rock	27 Avr	TROIS ORFÈVRES
SMURFING 2000	Pop - Hip Hop	21 Déc	BLUES HEURES
SNAIL BOOSTER		25 Mar	ABATTOIR
		29 Nov	QUATRE ÉCLUSES

SNAILS	Rock Fusion	17 Jun	BLUES HEURES
SNIPES	Rock	19 Mai	BILBO
SO FUCKIN' WHAT	Hard Rock	17 Déc	AGHJA
SŒURS JACQUETTES	Chanson Française	11 Fév	SOUS-MARIN
SOFA		7 Avr	TROIS ORFÈVRES
SOHAM		10 Fév	THELONIOUS
		11 Fév	THELONIOUS
		11 Mai	TROIS ORFÈVRES
		12 Mai	TROIS ORFÈVRES
		13 Mai	TROIS ORFÈVRES
		9 Déc	THELONIOUS
		31 Déc	THELONIOUS
SOLIDE BOLIDE	Rock	20 Mai	BILBO
SON CANDELA		17 Jun	THELONIOUS
SOPHIE BOURGEOIS	Jazz Vocal	30 Jun	THELONIOUS
SOUL DAKOTA	Soul	28 Jan	CAFÉ-JULIEN
SOUL FINGER	Rythm'n'Blues	27 Avr	BLUES HEURES
		28 Avr	BLUES HEURES
		17 Nov	BILBO
SOUL FOOD	Rythm'n'Blues	21 Jun	LUCIOLE
SPANISH HARLEM SALSA	Salsa	23 Sep	CIGALE MUSCLÉE
SPECIMEN	Rock	1 Jun	ABATT'
SPICY BOX		30 Sep	FAUCON MALTÉ
		6 Oct	CIGALE MUSCLÉE
		24 Nov	CAVE À MUSIQUE
SPIES	Rock	25 Nov	GUEULARD
SPIKE	Rock	4 Mar	BLUES HEURES
SPIRITLESS POWER	Rock musette	20 Mai	BILBO
SPTS	Rock	27 Jan	BLUES HEURES
SPOOK AND THE GUAY	Ska - Reggae	3 Jun	FAUCON MALTÉ
		21 Oct	WEST ROCK
SQUAWS	Rock	25 Mar	SOUS-MARIN
		7 Oct	WEST ROCK
STAND JAZZ	Jazz	12 Oct	THELONIOUS
STÉ STRAUSS	Rap	11 Aoû	QUATRE ÉCLUSES
STENCIL	Rock	20 Jan	BILBO
STEPHANIE HERMLIN	Folk Rock	15 Jun	PENICHE MOSAÏQUE
		16 Jun	ABATTOIR
STEPHANIE GIOVANNELLI	Jazz	7 Avr	TALGO
STEVE GROSSMAN TRIO	Jazz	28 Jan	THELONIOUS
STEVE HASS	Jazz	23 Jun	THELONIOUS
		24 Jun	THELONIOUS
STEVE HOOKER		29 Avr	ABATTOIR
		4 Nov	ABATTOIR
STEVE MABRY	Jazz	12 Mai	AGHJA
STICKY JAM	Funk	16 Nov	THELONIOUS
STOLEN QUARTET	Jazz Fusion	1 Avr	THELONIOUS
		22 Jun	THELONIOUS
		27 Oct	THELONIOUS
STOMPIN CRAWFISH	Rock Cajun	29 Avr	BLUES HEURES
STONE CREEK	Blues	30 Jul	WEST ROCK
STORIA		21 Jul	RACK'AM
		21 Oct	ROCK'N ROLL BAR
STRANGLERS	Rock	20 Oct	CAVE À MUSIQUE
SUBTLE BLAGUE	Rock	6 Mai	SOUS-MARIN
SUCH A NOISE	Rock	17 Fév	QUATRE ÉCLUSES
SUE ET LES SALAMANDRES	Rock	9 Fév	TROIS ORFÈVRES
SUENO EN LA FABRICA	Métissé	6 Jan	CAVE À MUSIQUE
SUMMER FACTORY		6 Déc	QUATRE ÉCLUSES
SUN PLEXUS		30 Jun	NOUMATROUFF

SUPER DWARVES		16 Déc	ROCK'N ROLL BAR
SUPER MDS		7 Jun 17 Sep 20 Oct	NOUMATROUFF NOUMATROUFF NOUMATROUFF
SUPER PUP		14 Oct	ROCK'N ROLL BAR
SUPERFREAK		22 Jul	NOUMATROUFF
SUPERFRESH		28 Jan	CAVE À MUSIQUE
SUPURATION	Death Metal	3 Fév	QUATRE ÉCLUSES
SURUTU KUNU	Trad. Africain	13 Jun	CAFÉ-JULIEN
SWART CAFE	Trad. Suéde	26 Oct	MOUNÈDE
SWEET GEORGIA	Jazz	2 Mar	THELONIOUS
SWEET LIFE	Rock	28 Jan	BILBO
SWING KIDS		26 Avr	QUATRE ÉCLUSES
SWINGING PAPYS	Jazz	31 Mar	CAFÉ-JULIEN
SYDNEY BROSS BAND	Rythm'n'Blues	8 Avr	CAFÉ-JULIEN
SYLVAIN & LES BARZINGUEURS	Swing Musette	26 Jul 29 Jul 16 Nov 25 Nov 1 Déc	CAFÉ DE LA BARRE DOBRO BLUES HEURES ABATTOIR CAFÉ DE LA BARRE
TAALIF	Afro Reggae	30 Aoû	CAFÉ DE LA BARRE
TACITURN		19 Avr 27 Mai	ROCK'N ROLL BAR ROCK'N ROLL BAR
TAO BRAVO & VINCENT BUCHER	Blues malgache	12 Jun 7 Oct	LUCIOLE LUCIOLE
TAPAGE NOCTURNE	Rock	3 Jun	AGHJA
TARAF DE HAIDOUKS	Musique Tzigane	11 Jan 3 Fév 8 Fév 9 Fév 23 Mai	ABATT' RUN AR PUNS CAFÉ-JULIEN CAFÉ-JULIEN CAFÉ DE LA BARRE
TARIF REDUIT	Rock	4 Mai	CAFÉ-JULIEN
TASSILI	Rai	4 Mar	THELONIOUS
TAVAGNA	Trad. Corse	13 Oct	AGHJA
TAYFA	World Music Cello Kabyle	4 Fév 11 Fév 16 Fév 1 Avr 3 Nov 4 Nov 30 Nov 28 Déc 29 Déc	CAVE À MUSIQUE MOUNÈDE ABATTOIR CAFÉ DE LA BARRE CABARET SAM QUATRE ÉCLUSES TROIS ORFÈVRES CAFÉ DE LA BARRE CAFÉ DE LA BARRE
TCHYZKOK	Rock Hardcore	18 Fév	SOUS-MARIN
TEB	Blues rock	28 Avr	MOUNÈDE
TECA CALAZANS	Chanson Brésilienne	14 Avr	CABARET SAM
TEDDY FONTESSA	Jazz	23 Déc	TALGO
TEMPO RUBATO	Comique	4 Fév	GUEULARD
TEQUILA	Jazz Funk	25 Fév	THELONIOUS
TERRY LEE HALE	Rock Blues	2 Jun 9 Nov 10 Nov 11 Nov 24 Nov	CAFÉ DE LA BARRE TROIS ORFÈVRES ABATTOIR LUCIOLE CIGALE MUSCLÉE
TEST		11 Jan	QUATRE ÉCLUSES
THALIDOMIDE		13 Mai	CAVE À MUSIQUE
THAT'S ALL FOLKS	Hard Rock	26 Fév 3 Mar 8 Avr 3 Jun	AGHJA AGHJA AGHJA AGHJA

THE A TROIS	Théâtre	18 Mar 22 Mar 25 Mar 29 Mar 1 Avr 13 Mai 31 Mai 1 Jun	AGHJA AGHJA AGHJA AGHJA AGHJA AGHJA AGHJA
THÉÂTRE DU JARD	Théâtre	10 Nov	GUEULARD
THERAPY		12 Déc	NOUMATROUFF
THIEFAINE	Chanson Française	24 Jun	CAVE À MUSIQUE
THIERRY ANQUETIL BLUES BAND	Blues	17 Mar	LUCIOLE
THIERRY MAUCCI	Jazz	19 Mai	TALGO
THIERRY VALETTE	Jazz Vocal	30 Jun 3 Nov 31 Déc	THELONIOUS THELONIOUS THELONIOUS
THREE LITTLE BEARS	Rock Blues	7 Jan	GUINGOIS
THREE MEMBERS		2 Déc	ROCK'N ROLL BAR
TI FOCK	Rock	19 Mai 26 Mai	CAVE À MUSIQUE RUN AR PUNS
TIMBRE POSTE	Comique	20 Oct	CABARET SAM
TIZI'N TEST	Rock	22 Avr	GUINGOIS
TOM CAT BLAKE	Blues	22 Jun 2 Nov	AGHJA TROIS ORFÈVRES
TOM LU	Chanson Rock	20 Jan 31 Déc	THELONIOUS THELONIOUS
TOMBOYS		23 Déc	ROCK'N ROLL BAR
TONY ALLEN	Jazz Africain	21 Jun 22 Sep	BLUES HEURES BLUES HEURES
TONYNARA		18 Mar 16 Jun	MOUNÈDE DOBRO
TOO BAD	Blues rock	20 Jan 17 Jun	LUCIOLE DOBRO
TOONS UP		1 Jun 8 Jun 29 Jun	TROIS ORFÈVRES TROIS ORFÈVRES TROIS ORFÈVRES
TORDUE		17 Fév 3 Jul	ABATTOIR ABATTOIR
TOXIC WASTE		4 Mar 15 Nov	ABATTOIR QUATRE ÉCLUSES
TRAFIQUANT DE ROCK	Rock	12 Avr	QUATRE ÉCLUSES
TRANSFO	Rock	1 Déc	CABARET SAM
TRANSGLOBAL UNDERGROUND		5 Oct	NOUMATROUFF
TRI YANN		27 Sep	NOUMATROUFF
TRIBAL POURSUIT	Hardcore Fusion	25 Nov	NOUMATROUFF
TRIOK GURTU	Jazz	23 Mar	THELONIOUS
TRIO ANCHO	Flamenco	21 Jul	TALGO
TRIO CHRISTIAN VANDER	Jazz	4 Mai 10 Nov 14 Déc	CAVE À MUSIQUE AGHJA TROIS ORFÈVRES
TRIO MASHU	Jazz	12 Avr	AGHJA
TRIO TEXAS HARMONICA		14 Déc	MOUNÈDE
TRIPOD	Fusion	21 Jun	SOUS-MARIN
TRIVIA	Pop	15 Sep	BLUES HEURES
TRYPTIK		20 Oct	QUATRE ÉCLUSES
TUCK & PATTI	Jazz	1 Déc	LUCIOLE
TUMBLEWEEDS	Blues	13 Oct	BLUES HEURES
TUTTI FUTTI	Rock	3 Jun	GUEULARD
TWO TIMERS	Blues Rock	23 Mar 15 Avr	CAVE À MUSIQUE ABATTOIR

PROGRAMMATION

TZIGANES TURCS		8 Avr	ABATTOIR
UKRAINIANS	Rock - Folk	29 Avr	CAVE À MUSIQUE
ULAN BATOR		30 Jun	NOUMATROUFF
UNA EX HIS	Rock Gothique	15 Avr 16 Déc	WEST ROCK WEST ROCK
UNDER MARY'S DREAM		29 Nov	TROIS ORFÈVRES
UNKNOWN PLEASURES	Rock	14 Jan 20 Avr	ROCK'N ROLL BAR TROIS ORFÈVRES
UNTITLED		28 Fév 25 Avr	CAVE À MUSIQUE CAVE À MUSIQUE
UP YOUR'S	Hard Rock	17 Déc	AGHJA
US		1 Avr 15 Avr	WEST ROCK WEST ROCK
USE MY THIRD ARM	Rock Rock	3 Jun 17 Déc	AGHJA AGHJA
USELESS		8 Mar 6 Oct	QUATRE ÉCLUSES QUATRE ÉCLUSES
UZ JSME DOMA		20 Mai	CAVE À MUSIQUE
VALERIE PEREZ	Jazz	22 Sep	TALGO
VAN KATWIJK	Jazz	17 Nov	THELONIOUS
VANDALES		27 Mai	NOUMATROUFF
VEILLEURS DE NUIT	Rock	31 Mar 18 Mai 18 Nov	BLUES HEURES BILBO BLUES HEURES
VERA CLOUZOT		22 Nov	QUATRE ÉCLUSES
VERBOTEN SPIHLEN		8 Avr 21 Jul	ROCK'N ROLL BAR BLUES HEURES
VERCOQUIN	Funk	8 Avr	BILBO
VERN		24 Fév	BLUES HEURES
VEUVE NOIRE		12 Avr	ROCK'N ROLL BAR
VIBE KHAMELEONS	Rap	10 Nov	THELONIOUS
VIBZ	Rock	14 Oct 15 Oct	SOUS-MARIN SOUS-MARIN
VILEM COK	Hard Rock	27 Jan	BILBO
VINCENT BOURGEYX TRIO	Jazz	12 Jan 13 Jan	THELONIOUS THELONIOUS
VINCENT DUBOIS	Théâtre	6 Avr	GUEULARD
VIOLET DISTRICT	Rock	25 Mar	THELONIOUS
VIOLETTE NOZIERES	Cabaret	24 Nov	THELONIOUS
VIOLETTE S'IL TE PLAÎT	Chanson Française	28 Sep	BLUES HEURES
VIRAGE VANGUARD	Jazz Fusion	1 Avr	GUEULARD
VIVIANE MONTAGNON	Chanson Française	24 Nov	TALGO
VLADIMIR MISIK	Blues Rock	4 Fév	BILBO
VOID		14 Oct	CAVE À MUSIQUE
VOLEURS DE POULES	Jazz Tzigane	10 Fév 25 Fév 28 Jun 29 Jun 16 Sep 2 Déc	ABATTOIR BLUES HEURES BLUES HEURES BLUES HEURES GUINGOIS ABATTOIR
VOLPI VIDOPLASSOVA	Rock Ukrainien	20 Jan 27 Jan	SOUS-MARIN QUATRE ÉCLUSES
VOYAGEURS	Rock	23 Jun	SOUS-MARIN
WAILERS	Reggae	23 Jun	CAVE À MUSIQUE
WALLY	Chanson Française	3 Mar	CABARET SAM
WALTER HARPMAN BAND	Blues	16 Sep	TROIS ORFÈVRES
WAMPAS	Rock Alternatif	24 Mai 22 Jul	CIGALE MUSCLÉE RACK'AM
WANKATAO	Afro Jazz	7 Oct 8 Oct	SOUS-MARIN SOUS-MARIN

WASTE LAND		29 Mar	QUATRE ÉCLUSES
WATCHAKA	Rock	27 Jan	BLUES HEURES
WAX DOLL		25 Fév	ABATTOIR
WEBB WILDER		20 Jul	DOBRO
WEDGE		18 Mar 15 Avr	WEST ROCK WEST ROCK
WELCOME TO JULIAN	Rock	4 Mar 8 Déc	CAVE À MUSIQUE NOUMATROUFF
WELL SPOTTED	Noisy Rock	10 Jun 19 Jul 18 Nov	NOUMATROUFF ROCK'N ROLL BAR ABATT'
WHAT'S UP DOC	Rock	21 Jan 21 Jul	GUEULARD PARADISIO
WICHITA	Rock'n'Roll	15 Avr	FAUCON MALTÉ
WILD GEESE	Musique Irlandaise	11 Mar	GUINGOIS
WILD LIFE	Rock	26 Fév 17 Déc	AGHJA AGHJA
WILD PASSION	Hard Rock	20 Jan	BILBO
WILDE'S	Rock	25 Jan	QUATRE ÉCLUSES
WILLIAM SCHOTTE	Pop Rock	16 Fév 18 Fév 19 Mai	QUATRE ÉCLUSES ABATTOIR PÉNICHE MOSAÏQUE
WISDOM	Noisy Pop Core	12 Mai	CAVE À MUSIQUE
WITCHERRY WILD		1 Avr	ROCK'N ROLL BAR
WITNESS		22 Fév	QUATRE ÉCLUSES
WOMBLES		11 Fév	CAVE À MUSIQUE
WORLD PETS	Pop	15 Avr	CAFÉ-JULIEN
WORLD RESIDENTS JAZZ QUINTET	Jazz	12 Avr	THELONIOUS
XAVIER LACOUTURE	Chanson Française	4 Fév 18 Mar	GUINGOIS GUEULARD
Y FRONT		17 Nov	NOUMATROUFF
YANKEE ROSE	Rock Funk	25 Mar	BILBO
YELLOW MOON	Blues - Rock	16 Fév 24 Jun	TROIS ORFÈVRES BLUES HEURES
YERBA BUENA	Trad. Andalousie	23 Jun	TALGO
YOGHURT BELLEY		14 Oct	CAVE À MUSIQUE
YOU SLOSH		14 Oct	ABATTOIR
YVAN GAUZY	Comique	3 Fév	CABARET SAM
YVES CARBONNE TRIO	Jazz	9 Fév	THELONIOUS
YVES LAPLANE	Jazz	24 Mar	CAFÉ-JULIEN
ZABOITZEFF		21 Oct	QUATRE ÉCLUSES
ZABRISKIE POINT		3 Aoû	FAUCON MALTÉ
ZARATHOUSTRA	Rock	8 Jul	BLUES HEURES
ZEBDA	Raggamuffin	11 Nov	CAVE À MUSIQUE
ZIG ZAG	Reggae Rock Jazz	24 Nov	GUINGOIS
ZIGGY MARLEY	Reggae	21 Oct	BILBO
ZORA YOUNG	Blues	12 Jan 18 Jan 20 Jan	MOUNÈDE TROIS ORFÈVRES QUATRE ÉCLUSES
ZOU	Jazz Rock	6 Jan	THELONIOUS
ZWAP		4 Nov	CAVE À MUSIQUE

Du côté des styles...

Rock :

rock, rock power urbain, rock techno, swing rock latino, rock hardcore, noisy rock, rock alternatif, pop rock, rock français, fusion jazz rock, groovy rock, reggae rock jazz, blues rock, rock funk, cabaret funk, punk rock, rock folk, rock jazz cabaret, rythm'rock, free rock jazz core, chanson java rock, jazz rock, flamenco rock, country rock, afro latino rock, rock celtique, rock mystique, rock cajun, rock ukrainien, chanson rock, hard rock, rock samba, rock burlesque, rock gothique, acid rock, rock musette, rock psyché, rock progressif, rock steady, speed rock, rock raggamuffin, rock raï, variété rock, reggae rock steady...

Jazz :

jazz, jazz core, jazz groove, afro jazz, jazz fusion, jazz rock, jazz vocal, soul rap acid jazz, jazz flamenco, jazz latin, acid jazz funk soul, jazz rock cabaret, salsa jazz, jazz gospel negro spiritual, jazz funk, reggae jazz, jazz moderne, jazz swing, jazz tzigane, jazz blues, jazz oriental, jazz reggae rock...

Blues :

blues, rythm'n blues, soul blues, blues rock, blues texan, blues funk, blues funk country, blues nouvelle orléans, blues malgache, folk blues, blues haïtien, blues trad, blues swing, blues de chicago, blues indien, blues grass...

A l'Abattoir (Lillers), avant le concert des Macavity's Cats...



Le Baiser du café-musiques



Photographies de Myr Muratet
Tél : 01 43 63 38 98

Réalisation
Association OPALE,
avec le soutien financier :
• de la Délégation au
Développement et aux
Formations du ministère de la
Culture
• de la Délégation
Interministérielle
à la Ville

Direction de la publication :
Bruno Colin

Comité de rédaction :
Luc de Larminat, Réjane
Sourisseau

Ont collaboré à ce numéro :
Jean-Dominique Bernard
Mathieu Collet

Correction :
ARTEXT

Photographies :
Myr Muratet
(à l'exception des images
légendées avec le nom de leur
photographe)

Dépôt légal :
Août 1996

Reproduction autorisée sous
réserve de citer la source

Opale - Culture & Proximité

45, rue des Cinq Diamants - 75013 Paris

Tél. : 01 45 65 2000 - Fax : 01 45 65 2300

email : opale@culture-proximite.com

www.culture-proximite.com